

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич  
Должность: проректор по учебно-методической деятельности  
Дата подписания: 09.06.2026 16:05:00  
Уникальный программный ключ:  
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО  
Председатель УМС  
Факультета ГКП  
Единак А.Ю.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**СЦЕНАРНО-РЕЖИССЕРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С МОЛОДЕЖЬЮ**

**Направление подготовки/специальности (код, наименование)**

**39.04.03 ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ**

**Профиль подготовки/специализация**

**УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ПРОЕКТАМИ  
В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ**

**Квалификация (степень) выпускника  
МАГИСТР**

**Форма обучения  
ОЧНАЯ**

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель:** формирование профессиональных компетенций студентов, необходимых для успешного проектирования и реализации культурно-досуговых мероприятий, направленных на развитие творческой активности молодёжи, воспитание эстетического вкуса и расширение культурного кругозора.

**Задачи:**

1. изучение основ драматургии и режиссуры массовых культурных мероприятий;
2. ознакомление с основными методами разработки сценария культурно-массовых акций, постановочных решений и принципов художественного оформления мероприятия;
3. развитие умения самостоятельно создавать сценарии, подбирать музыкальные композиции и литературный материал;
4. формирование способностей эффективно организовывать творческие коллективы участников (актёров, музыкантов, танцоров);
5. овладение методиками постановки массового действия, распределения ролей, репетиционного процесса и руководства творческим процессом подготовки представления; освоение технологий взаимодействия с различными группами аудитории, особенно подростковой и молодёжной аудиторией;
6. подготовка и проведение фестивалей, конкурсов, праздников и тематических вечеров, учитывая специфику возрастного восприятия молодёжи;
7. стимулирование самостоятельного творчества студентов в процессе освоения режиссёрских приёмов и методов художественного производства;
8. создание условий для раскрытия индивидуальных творческих возможностей будущих организаторов культурно-художественных мероприятий.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Сценарно-режиссерские технологии в художественно-производственной деятельности с молодежью» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» по выбору 2 по направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью, профиль – Управление стратегическими проектами в сфере молодежной политики.

Дисциплина «Сценарно-режиссерские технологии в художественно-производственной деятельности с молодежью» изучается в 2 и 3 семестрах. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Организация деятельности молодежных объединений» и «Менеджмент в сфере государственной молодежной политики». Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 39.04.03 Организация работы с молодежью.

*Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).*

<b>Компетенция (код и наименование)</b>	<b>Индикаторы компетенций</b>	<b>Результаты обучения</b>
<i>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i>	<p>УК 2.2. Организует сбор и анализ информации и ресурсов, необходимых для реализации проекта</p> <p>УК 2.3. Планирует и организует работу проектной команды в рамках реализации проекта</p> <p>УК 2.4. Выстраивает продуктивное взаимодействие с участниками проекта и партнерами</p> <p>УК 2.5. Оценивает и анализирует результаты реализации проекта на основе подобранных критериев и показателей</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала</li> </ul>
<i>ПК-6 Способен управлять ресурсами, персоналом и коммуникациями в молодежных проектах</i>	<p>ПК-6.1. Способен анализировать современные тенденции культурной и молодежной среды, выявлять потребности и интересы молодежи в сфере культуры и творчества.</p> <p>ПК-6.2. Умеет разрабатывать инновационные форматы культурно-досуговой, просветительской и социально-творческой деятельности молодежи</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные культурные практики, формы креативного и социального проектирования;</li> <li>- основы культурной политики и культурно-досуговой деятельности молодежи;</li> <li>- технологии интеграции культурных и молодежных инициатив;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские и социально-культурные проекты;</li> <li>- привлекать молодежь к созданию и продвижению культурных продуктов;</li> <li>- анализировать и тиражировать успешные инновационные практики;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами креативного проектирования и фасилитации групповых процессов;</li> </ul>

	ПК-6.3. Способен внедрять и тиражировать эффективные практики проектной, художественно-творческой и просветительской работы с молодежью в учреждениях культуры и общественных организациях	- технологиями культурного маркетинга и продвижения инициатив; - навыками коммуникации в межсекторном культурном пространстве
--	--	--

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

##### 4.1 Объем дисциплины (модуля)

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Сценарно-режиссерские технологии в художественно-производственной деятельности с молодежью» составляет 7 з.е., 252 акад. часа, из них контактных 72 акад. часа, СРС - 117 акад. часов, форма контроля: зачет с оценкой.

##### 4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинары/практические	Консультации	ИКР	СРС	
1	<b>Раздел 1. Основы теории сценария творческих программ для молодежи</b>	2	6	8		2	4	
2	Тема 1.1. Основные понятия и виды художественных		6				2	Устный опрос

	сценарие в творческ их программ для молодеж и							
3	Тема 1.2. Художес твенное мышлени е режиссёр а творческ их программ для молодеж и			8		2	2	<i>Сообщение (доклад), ситуационные задания</i>
4	<b>Раздел 2. Техноло гия разработ ки и постанов ки творческ их програм м для молодеж и</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>10</b>			<b>7</b>	
5	Тема 2.1. Этапы подготов ки постанов очного проекта для молодеж и		8				2	<i>Устный опрос</i>
6	Тема 2.2. Методик и написани я сценария творческ			10			5	<i>Сообщение (доклад), ситуационные задания</i>

	ой программы для молодежи							
7	Экзамен							Экзамен по билетам/тест/защита реферата
8	<b>Раздел III. Современные формы взаимодействия с молодежной аудиторией</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>8</b>		<b>6</b>	<b>56</b>	
9	Тема 3.1. Творческие лаборатории и мастер-классы для молодежи						20	Устный опрос
10	Тема 3.2. Психологические особенности восприятия зрелищных представлений среди молодежи			8		6	36	Сообщение (доклад), ситуационные задания
11	<b>Раздел IV. Инновационные подходы в организации художест</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>10</b>			<b>50</b>	

	<b>венной деятельн ости</b>							
12	Тема 4.1. Цифровы е инструме нты и современ ные техники монтажа творческ их программ для молодеж и		8				20	<i>Устный опрос</i>
13	Тема 4.2. Проектир ование арт- простран ств и творческ их площад к для реализац ии творческ их программ для молодеж и			10			30	<i>Сообщение (доклад), ситуационные задания</i>
14	<i>Экзамен</i>							<i>Экзамен по билетам /тест/защита сценария творческой программы для молодежи</i>
	<b>итого:</b>		<b>28</b>	<b>36</b>			<b>8</b>	<b>117</b>

#### 4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
---	--	------------

1.	<b>Раздел I. Основы теории сценария творческих программ для молодежи</b>	
2.	Тема 1.1. Основные понятия и виды художественных сценариев творческих программ для молодежи	<p>Художественный сценарий представляет собой литературно-творческое произведение, предназначенное для постановки театральных спектаклей, кинофильмов, телевизионных передач, концертов и иных зрелищных мероприятий. Он включает подробное изложение сюжета, характеров персонажей, диалогов, описания сценического пространства и атмосферы события.</p> <p>Структура сценария</p> <p>Классический художественный сценарий состоит из трех основных частей:</p> <p>Экспозиция — введение зрителя в сюжет, знакомство с персонажами и обстановкой.</p> <p>Развитие действия — конфликт, противостояния, развитие событий.</p> <p>Развязка — разрешение конфликта, завершение истории.</p> <p>Классификация сценариев</p> <p>По форме подачи художественные сценарии подразделяются на: драматургические (театральные пьесы), киносценарии (киносценарий), теледраматургия (телепередачи, сериалы), концертные программы (шоу-программы, концерты)</p> <p>Кроме того, выделяются жанры сценариев: драма, трагедия, комедия, мелодрама, фэнтези, научная фантастика, документальные сюжеты.</p> <p>Для молодежной аудитории особое внимание уделяется современным формам творчества, таким как музыкальные шоу, танцевальные батлы, квест-игры, реалити-шоу, проекты развития креативных способностей молодых людей.</p> <p>Особенности молодежных программ</p> <p>Молодежные творческие программы ориентированы на эмоциональное восприятие, активность участников, взаимодействие зрителей и исполнителей. Важными аспектами являются интерактивность, динамичность, новаторские подходы к подаче материала. Такие мероприятия способствуют развитию творческого потенциала, социальной активности и формированию позитивного отношения к искусству и культуре среди молодого поколения.</p>
3	Тема 1.2. Художественное мышление режиссёра творческих программ для молодежи	<p>Художественное мышление режиссера является ключевой составляющей успешного создания культурных мероприятий и проектов для молодежной аудитории. Оно представляет собой способность креативно воспринимать мир, находить нестандартные решения и воплощать оригинальные идеи в жизнь.</p> <p>Основные компоненты художественного мышления.</p> <p>Образное восприятие: умение видеть мир художественно, выделяя эстетически значимые элементы и интерпретируя их символическое значение.</p>

		<p>Ассоциативное мышление: способность устанавливать связи между различными явлениями и образами, создавая новые смыслы и концепции.</p> <p>Фантазия и воображение: творческое видение будущих проектов, позволяющее режиссеру представить будущее мероприятие или программу визуально и эмоционально.</p> <p>Коммуникативные способности: понимание особенностей восприятия молодой аудитории и умение создавать программы, соответствующие её интересам и потребностям.</p> <p>Интеграция разных видов искусства: использование междисциплинарного подхода, сочетающего музыку, театр, визуальное искусство и мультимедиа.</p> <p>Художественное мышление помогает режиссёру: разрабатывать уникальные сценарии мероприятий, создавать привлекательные образы героев и персонажей, использовать современные технологии и инновационные форматы представления материала, адаптировать программы к различным культурным контекстам и аудиториям.</p>
<p><b>Раздел II. Технология разработки и постановки творческих программ для молодежи</b></p>		
	<p>Тема 2.1. Этапы подготовки постановочного проекта для молодежи</p>	<p>Постановочный проект для молодежной аудитории проходит несколько ключевых этапов, каждый из которых направлен на создание качественного и интересного мероприятия.</p> <p>Этап 1: Концептуализация идеи.</p> <p>На начальном этапе важно определить основную идею постановки. Это может быть театральная пьеса, музыкальное шоу, танцевальная программа или фестиваль искусств. Необходимо учитывать возраст и предпочтения целевой аудитории, цели проекта (развлекательные, образовательные, социальные).</p> <p>Этап 2: Разработка сценария.</p> <p>Следующим этапом является написание подробного сценария. Здесь прописываются сюжет, диалоги, сценография, музыка и хореография. Важно создать сценарий таким образом, чтобы заинтересовать молодых участников и зрителей, вызвать эмоциональный отклик и способствовать развитию творческих способностей.</p> <p>Этап 3: Подбор команды исполнителей.</p> <p>Подбор актеров, музыкантов, танцоров и технического персонала играет важную роль в успехе проекта. Нужно привлекать талантливых и мотивированных молодых людей, готовых активно участвовать в подготовке и реализации проекта.</p> <p>Этап 4: Репетиционный процесс.</p> <p>Регулярные репетиции позволяют участникам освоить роли, отработать сцены, синхронизировать движения и музыку. Важна работа режиссера, хореографа и музыкального руководителя, направляющих творческий</p>

		<p>процесс и помогающих молодым исполнителям раскрыть потенциал.</p> <p>Этап 5: Техническое обеспечение. Подготовка костюмов, декораций, освещения и звукового оборудования необходима для полноценного воплощения замысла. Молодежь может принять участие в создании реквизита и оформлении сцены, развивая практические навыки.</p> <p>Этап 6: Организация показа. Организация премьеры включает выбор площадки, приглашение гостей, рекламу и маркетинговые акции. Привлечение внимания общественности помогает повысить интерес к проекту и обеспечить успешную презентацию перед широкой аудиторией.</p>
7	Тема 2.2. Методики написания сценария творческой программы для молодежи	<p>Создание сценария творческой программы для молодёжи требует продуманного подхода, учитывающего особенности целевой аудитории, её интересы и потребности. Методики разработки включают ряд этапов и принципов, обеспечивающих успешное проведение мероприятия.</p> <p>Основные этапы.</p> <p>Определение цели: четко сформулированная цель помогает структурировать сценарий и выбрать подходящие форматы взаимодействия.</p> <p>Анализ аудитории: учет возрастных особенностей, предпочтений и уровня подготовки участников позволяет сделать программу интересной и актуальной.</p> <p>Выбор формата: выбор формы проведения (концерт, квест, мастер-класс, воркшоп и др.) зависит от целей и возможностей организаторов.</p> <p>Разработка структуры: логически выстроенная структура включает вступление, основную часть и заключение, обеспечивая плавный переход между этапами.</p> <p>Подбор содержательного материала: важно учитывать разнообразие жанров и видов творчества, включая музыку, театр, визуальное искусство и интерактивные элементы.</p> <p>Организация процесса: подробное планирование всех деталей, начиная от реквизита и заканчивая таймингом мероприятий.</p> <p>Оценка эффективности: проведение анализа обратной связи после завершения программы позволяет выявить сильные стороны и зоны роста.</p>
<b>Раздел III. Современные формы взаимодействия с молодёжной аудиторией</b>		
9	Тема 3.1. Творческие лаборатории и мастер-классы для молодежи	<p>Творческие лаборатории и мастер-классы для молодежи посвящены развитию креативных способностей молодых людей путем организации специализированных мероприятий, направленных на освоение новых форм творчества, искусства и инноваций. Такие мероприятия помогают молодым людям раскрыть свой потенциал, приобрести новые знания и навыки, наладить полезные контакты и связи в профессиональной среде.</p>

		<p>Основные цели творческих лабораторий и мастер-классов включают:</p> <p>Развитие творческого потенциала: создание условий для самовыражения и развития индивидуальных талантов участников.</p> <p>Обучение новым технологиям и методикам: предоставление возможностей освоить современные методы работы в искусстве, дизайне, фотографии, киноискусстве и других сферах творческой деятельности.</p> <p>Формирование профессионального сообщества: объединение единомышленников и профессионалов отрасли для взаимного обогащения опытом и обменом идеями.</p> <p>Практическое применение полученных знаний: развитие практических навыков через выполнение конкретных проектов и заданий.</p> <p>Типичные виды творческих лабораторий и мастер-классов: киношколы и курсы режиссуры, курсы дизайна интерьера и моды, фотошколы и фотостудии, мастерские прикладного искусства и ремесел, театральные студии и актерские курсы, музыкальные школы и вокальные классы.</p> <p>Творческие лаборатории и мастер-классы являются важным инструментом формирования культурного пространства и развития профессиональных компетенций среди молодого поколения.</p>
10	Тема 3.2. Психологические особенности восприятия зрелищных представлений среди молодежи	<p>Зрелищные представления играют важную роль в формировании культурных предпочтений и эстетического вкуса современной молодежи. Их восприятие связано с рядом психологических особенностей, влияющих на эмоциональное состояние, когнитивные процессы и поведенческие реакции молодых зрителей.</p> <p>Молодежь воспринимает зрелища как способ самовыражения и формирования идентичности.</p> <p>Важную роль играет эмоциональная составляющая, определяющая глубину впечатления и степень удовлетворенности.</p> <p>Значительное влияние оказывают социальные факторы, такие как мнение сверстников и авторитетных лидеров мнений.</p> <p>Современные технологии усиливают эффект погружения и интерактивности, делая восприятие зрелищ более насыщенным и разнообразным.</p>
<b>Раздел IV. Инновационные подходы в организации художественной деятельности</b>		
	Тема 4.1. Цифровые инструменты и современные техники монтажа творческих	<p>Современные технологии предоставляют молодым людям уникальные возможности для творчества и самовыражения. Данная тема посвящена изучению цифровых инструментов и техник монтажа, используемых при создании мультимедийных проектов. Освоение соответствующих программ позволяет создавать высококачественный контент различного формата — от</p>

	<p>программ для молодежи</p>	<p>коротких видеороликов до полнометражных фильмов и интерактивных презентаций.</p> <p>Основные направления:</p> <p>Программное обеспечение для редактирования: изучение популярных приложений, таких как Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, DaVinci Resolve и др., позволяющих качественно монтировать видео и аудиоматериал.</p> <p>Техники композиции кадра: описание методов грамотного построения сцены, освещения, цвета и звука, обеспечивающих эстетически привлекательное и эмоционально насыщенное восприятие материала зрителем.</p> <p>Спецэффекты и анимация: использование эффектов, наложение графики и создание анимации для улучшения визуальной составляющей проекта.</p> <p>Звуковое оформление: технические приемы обработки звукового сопровождения, включая микширование, нормализацию уровней громкости и применение звуковых эффектов.</p> <p>Практическое освоение современных технологий: формат мастер-классов и практических занятий позволит участникам освоить новые знания непосредственно на практике.</p>
	<p>Тема 4.2. Проектирование арт-пространств и творческих площадок для реализации творческих программ для молодежи</p>	<p>Проектирование арт-пространств и творческих площадок является важным направлением развития городской среды и молодежной культуры. Эти пространства служат платформой для самовыражения молодых талантов, организации культурных мероприятий и взаимодействия разных поколений. Основные цели проектирования включают создание комфортной и вдохновляющей атмосферы, поддержку креативных инициатив и формирование сообществ единомышленников.</p> <p>Арт-пространства и творческие площадки играют ключевую роль в развитии культурной инфраструктуры городов, способствуя привлечению туристов и улучшению имиджа города. Они также способствуют повышению уровня культурного образования молодежи, развитию критического мышления и формированию гражданской активности.</p> <p>При проектировании важно учитывать потребности целевой аудитории, особенности локальной культуры и возможности интеграции с существующими городскими объектами. Проектирование должно основываться на принципах доступности, интерактивности и гибкости, позволяющих адаптироваться к меняющимся потребностям пользователей.</p> <p>Проектирование арт-пространств и творческих площадок представляет собой комплексный процесс, направленный на создание условий для творческого роста и социальной интеграции молодежи.</p>

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	<b>Раздел 1. Основы теории сценария творческих программ для молодежи</b>	<p><i>Лекция 1. Основные понятия и виды художественных сценариев творческих программ для молодежи</i></p> <p><i>Семинарское занятие 1. Художественное мышление режиссёра творческих программ для молодежи</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Лекция с использованием тематической презентации</i></p> <p><i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада, ситуационные задания</i></p> <p><i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты/ЭИОС</i></p>
2.	<b>Раздел 2. Технология разработки и постановки творческих программ для молодежи</b>	<p><i>Лекция 1. Этапы подготовки постановочного проекта для молодежи</i></p> <p><i>Практическое занятие 1. Методики написания сценария творческой программы для молодежи</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Лекция с использованием тематической презентации</i></p> <p><i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада, ситуационные задания</i></p> <p><i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты/ЭИОС</i></p>
	<b>Раздел 3. Современные формы взаимодействия с молодёжной аудиторией</b>	<p><i>Лекция 1. Творческие лаборатории и мастер-классы для молодежи</i></p> <p><i>Семинарское занятие 1. Психологические особенности восприятия зрелищных представлений среди молодежи</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Лекция с использованием тематической презентации</i></p> <p><i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада, ситуационные задания</i></p> <p><i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством</i></p>

			электронной почты/ЭИОС
	<b>Раздел 4. Инновационные подходы в организации художественной деятельности</b>	<p><i>Лекция 1. Цифровые инструменты и современные техники монтажа творческих программ для молодежи</i></p> <p><i>Практическое занятие 1. Проектирование арт-пространств и творческих площадок для реализации творческих программ для молодежи</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Лекция с использованием тематической презентации</i></p> <p><i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада, ситуационные задания</i></p> <p><i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты/ЭИОС</i></p>

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Контроль и оценивание выполнения практического задания осуществляется на третьей неделе семестра. Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи опросов и ситуационных заданий в завершении изучения каждого раздела. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация по дисциплине:

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

### **Тематика сообщений (докладов) для практических и семинарских занятий**

1. Специфика построения сюжета в сценарии театрализованного представления.
2. Характеристика героя в драматическом произведении: приемы раскрытия образа.
3. Особенности диалогического взаимодействия персонажей.
4. Структура режиссуры массового мероприятия: принципы и этапы разработки сценария.
5. Организация пространства сцены: виды площадок и специфика постановки зрелищных форм.
6. Работа режиссера-постановщика с коллективом исполнителей.
7. Основные элементы пластической выразительности в театре и кино.
8. Использование танцевальных элементов в создании театрального спектакля.
9. Композиция движений в постановочном искусстве.
10. Принципы выбора художественного оформления праздника, фестиваля, концерта.
11. Современные тенденции декорационного искусства и визуализации образов.

12. Роль костюма и грима в реализации замысла режиссёра.
13. Технология формирования творческих коллективов молодежи: организация репетиций, отбор участников.
14. Методы анализа целевой аудитории молодежных мероприятий и адаптация материала.
15. Психология восприятия молодёжных аудиторий: мотивация и вовлеченность зрителей.
16. Проблематика молодежной культуры и её отражение в творчестве молодых авторов.
17. Возможности привлечения внимания общественности к проблемам подростков средствами режиссерского мастерства.
18. Примеры успешных социальных проектов в области культурно-массовых технологий среди молодежи.

### **Правила оформления реферата**

Объем реферата: 20-24 страниц. По согласованию с преподавателем, объём может быть меньше

Бумага: формат - А4

Поля: верхнее, нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1,5 см.

Текст: - шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., цвет – чёрный (авто) - интервал - 1,5 в редакторе Word - интервалы между абзацами не допускаются - каждый абзац начинается с красной строки, т.е. делается абзацный отступ.

*Структура реферата:*

Титульный лист (форма прилагается).

План (образец оформления прилагается).

Введение (2-3 стр.). Основная часть (до 20 стр.) включает в себя главы (с параграфами) или разделы. В тексте реферата слово «основная часть» не пишется.

Заключение (до 2 стр.).

Список использованных источников и литературы.

Приложения (если есть).

Введение, Заключение, Список использованных источников и литературы, Приложения – не нумеруются. Нумерация страниц начинается с 3-й страницы (Введение), нумерация начинается с цифры «3».

*Введение*

Во введении необходимо аргументировать актуальность выбранной темы, т.е. показать её современность и значимость (в том числе, возможно, и для автора). Рекомендуется дать краткий обзор использованных источников и литературы. Далее необходимо сформулировать цель работы и определить задачи для её достижения. Завершается введение информацией о содержании реферата («Реферат состоит из введения, ... (указать количество) глав (или разделов), заключения, списка использованных источников и литературы и приложения (последнее - если есть)»)

*Основная часть*

Она может быть представлена в виде разделов или глав. В последнем случае глава состоит из нескольких параграфов. Рекомендуемое количество глав (разделов) – 2-3, параграфов в главах – 2-3. Каждый раздел (глава) начинается с нового листа. Названия глав или разделов не должны дублировать название темы, а названия параграфов – названия глав. Каждая глава или раздел должны раскрывать определённую часть темы реферата, а в совокупности – всю тему целиком. Следует помнить, что реферат оценивается, в первую очередь, в зависимости от степени раскрытия темы.

*Заключение*

Важнейшая составная часть реферата. В нем кратко подводятся основные выводы и результаты исследования, возможны рекомендации для дальнейшего исследования.

*Список использованных источников и литературы*

В него входит название тех источников и литературы, которые вы изучали при написании реферата. Он составляется в алфавитном порядке и нумеруется. Список должен включать в себя, в том числе, современную литературу по выбранной теме. В списке должна быть указана научная литература (не менее 5 наименований). Учебная литература может быть использована, но она не может быть основой для подготовки реферата.

#### *Приложения*

В виде Приложений даётся иллюстрированный материал, таблицы или текст вспомогательного характера. Приложения оформляют как продолжение реферата на последующих листах, в общий объём реферата они не включаются.

### **Темы рефератов**

1. Развитие режиссёрских технологий в театральных постановках для молодёжи XX века.
2. История возникновения и развития молодежных фестивалей сценического искусства в России.
3. Особенности драматургии спектаклей, ориентированных на молодое поколение конца XIX – начала XX веков.
4. Использование режиссуры импровизации в подготовке студенческих театров.
5. Режиссура анимационных мероприятий как инструмент социализации молодёжи.
6. Психология восприятия зрителя-молодёжи и её влияние на выбор режиссерского решения.
7. Методы вовлечения молодых зрителей в процесс постановки спектакля средствами интерактивного театра.
8. Современные тенденции режиссуры молодежных музыкальных проектов (концертов, шоу).
9. Цифровые инструменты и визуализация в современных молодежных постановках.
10. Опыт внедрения виртуальной реальности в создание художественных произведений молодежной направленности.
11. Нейроэстетика и эмоциональное воздействие режиссера на восприятие современной молодёжи.
12. Применение техники сторителлинга в формировании концепции молодежных культурных проектов.
13. Проблематика социальной адаптации молодёжи посредством коллективных творческих процессов (театр, кино).
14. Социально значимая роль молодого режиссёра в современном обществе.
15. Подходы к созданию социальных видеороликов и рекламных кампаний для молодёжи средствами видеорежиссуры.

### **Тематика вопросов к экзамену (2 семестр)**

1. Что такое сценарий творческой программы?
2. Какие типы сценариев используются в работе с молодёжью?
3. Чем отличается художественный сценарий от публицистического?
4. Назовите ключевые элементы структуры сценария.
5. Какова роль концепции в создании сценария?
6. Опишите этапы подготовки сценария творческого мероприятия.
7. Перечислите методы сбора материала для сценария.
8. Как выбрать целевую аудиторию для молодежной программы?
9. Приведите примеры жанров сценической речи и определите их особенности.
10. Расскажите о приемах интриги и конфликта в драматургии.
11. Какой должна быть композиция сценария молодежного фестиваля?
12. Как организовать работу над коллективным проектом сценария?
13. Опишите принципы редактирования текста сценария.

14. Как учитывать специфику площадки при написании сценария?
15. Объясните значение обратной связи зрителей в процессе доработки сценария.
16. Каковы этические нормы при подготовке сценариев для подростков?
17. Почему важно учитывать психологический портрет аудитории при разработке сценария?
18. Какие приемы помогают привлечь внимание молодых участников к культурному мероприятию?
19. Как избежать негативных последствий эмоционального воздействия сценария?
20. Дайте определение понятию «психологический комфорт» в организации мероприятий.
21. Что такое творческая программа для молодежи?
22. Какие цели преследуют творческие программы для молодых людей?
23. Каковы особенности молодежной аудитории при разработке культурных мероприятий?
24. Перечислите этапы процесса разработки творческой программы.
25. Какие методы анализа потребностей молодежи используются при создании программ?
26. Назовите основные принципы организации креативных проектов.
27. Объясните роль маркетинговых исследований в подготовке творческих программ.
28. Опишите ключевые элементы успешной концепции мероприятия.
29. Почему важно учитывать культурные предпочтения целевой группы при проектировании программы?
30. Как выбрать оптимальный формат мероприятия для молодежного сегмента?
31. Приведите примеры успешных практик привлечения молодой аудитории на культурные события.
32. Расскажите о методиках вовлечения молодежи в процесс подготовки и реализации проекта.
33. Какие современные инструменты digital-маркетинга полезны при продвижении мероприятий среди молодежи?
34. Как разработать оригинальную концепцию мероприятия с учетом локальных особенностей региона?
35. Оцените риски и возможности инновационных форматов мероприятий для молодого поколения.
36. Обсудите роль волонтерского движения в проведении молодежных инициатив.
37. Какой опыт зарубежных стран полезен для улучшения качества наших отечественных мероприятий?
38. Поделитесь рекомендациями по эффективному взаимодействию с молодыми авторами и артистами.
39. Представьте пошаговую инструкцию по запуску пилотного творческого проекта.
40. Предложите способы оценки эффективности проведенных молодежных акций.

### **Тематика вопросов к экзамену (3 семестр)**

1. Что такое молодежная аудитория и какими особенностями она характеризуется?
2. Какие методы анализа потребностей молодежи наиболее эффективны?
3. Перечислите современные инструменты продвижения мероприятий среди молодых людей.
4. Какова роль социальных сетей в коммуникации с молодёжью?
5. Охарактеризуйте ключевые элементы стратегии вовлечения молодёжи в социальные проекты.
6. Чем отличается коммуникационная стратегия бренда для разных возрастных групп аудитории?
7. Почему важно учитывать специфику восприятия информации молодыми людьми?

8. Опишите преимущества и недостатки digital-коммуникаций с молодёжью.
9. Как грамотно организовать работу волонтерских движений среди студентов?
10. Какие тенденции современного молодёжного движения влияют на выбор форматов коммуникаций?
11. Приведите примеры успешных кейсов организации массовых молодёжных мероприятий в современной России.
12. Разработайте стратегию продвижения онлайн-кампании, направленной на привлечение внимания молодёжи к экологической проблематике.
13. Предложите алгоритм привлечения участников на образовательный проект, ориентированный на студенческую аудиторию.
14. Создайте концепцию мероприятия для повышения вовлеченности молодёжи в политические процессы.
15. Определите целевую группу, сегментирование которой позволит эффективно продвигать социальный проект среди подростков.
16. Оцените эффективность конкретных каналов коммуникации для решения конкретной социальной проблемы среди молодого поколения.
17. Составьте бриф для рекламного ролика, привлекающего внимание молодёжи к проблемам занятости.
18. Разработайте сценарий социального проекта, способствующего интеграции мигрантов в молодую среду города.
19. Проанализируйте слабые стороны существующей практики работы организаций с молодёжью и предложите пути улучшения ситуации.
20. Представьте конкретные идеи по привлечению волонтерского потенциала студентов в деятельность некоммерческих организаций.
21. Понятие инноваций в сфере искусства и культуры. Каковы критерии оценки инновационных подходов?
22. Основные этапы развития художественных практик XX века и влияние технологического прогресса на творчество.
23. Особенности современного подхода к искусству в условиях цифровой среды. Что такое цифровое искусство?
24. Какие методы исследования применяются в изучении современных форм художественного творчества?
25. Анализ творческих методов и технологий XXI века применительно к театральному искусству.
26. Инновационные стратегии развития музеев и выставочных пространств. Примеры успешных проектов.
27. Тенденции развития современной архитектуры и дизайна интерьера в свете новых технологических решений.
28. Современные технологии освещения сцены и кинопроизводства. Их роль в создании визуальных образов.
29. Роль виртуальной реальности и дополненной реальности в современном искусстве.
30. Творческие направления цифрового перформанса и интерактивного театра.
31. Проведите сравнительный анализ двух известных инновационных проектов в области музыкального исполнительского искусства последних лет.
32. Разработайте концепцию выставки нового формата, использующей современные мультимедийные решения.
33. Оцените эффективность взаимодействия цифровых платформ и традиционных культурных учреждений (театры, музеи).
34. Предложите идею проекта городской арт-терапии с использованием элементов уличного искусства и городских объектов.
35. Опишите проект организации мероприятия с применением новейших технических возможностей для повышения вовлеченности аудитории.

36. Подберите инновационный способ интеграции музейных экспозиций с образовательными технологиями.
37. Проанализируйте опыт внедрения VR-технологий в сценическое пространство драматического театра.
38. Создайте креативную стратегию продвижения творческой студии, ориентированную на цифровые медиа и онлайн-платформы.
39. Разработать концепт театрального спектакля с элементами интерактивного воздействия на зрителя.
40. Обсудите перспективы применения нейроинтерфейсов и биотехнологий в творческом процессе художника.

### **Рекомендации по подготовке сценария творческой программы для молодежи**

Разработка сценария творческой программы для молодежи требует учета современных тенденций, интересов целевой аудитории и целей мероприятия. Вот пошаговые рекомендации по созданию эффективного и увлекательного сценария:

#### **Этап 1: Определение цели и формата**

**Цель:** Образовательная (развитие творческих способностей), развлекательная (создание позитивного опыта и эмоций), социальная (формирование ценностей и установок).

#### **Формат:**

- концерт,
- фестиваль,
- творческий конкурс,
- мастер-класс,
- квест,
- интерактивное шоу.

#### **Этап 2: Анализ целевой аудитории**

Определите возраст участников, их интересы и предпочтения. Это поможет выбрать подходящие форматы активности и тематику мероприятий.

#### **Этап 3: Выбор тематики**

Создайте уникальную концепцию мероприятия, основанную на популярной культуре, исторических событиях или социальных проблемах. Например:

- Музыкальная вечеринка в стиле ретро («Дискотека 80-х»),
- исторический фестиваль («Средневековая ярмарка»),
- экологический квест («Спасение планеты»).

#### **Этап 4: Структура сценария**

1. Открытие: привлечение внимания зрителей яркими выступлениями, интригующим вступительным словом ведущего.

2. Основная часть:

- Концерты: музыкальные номера, танцевальные постановки, театральные сценки.
- Мастер-классы: творческие занятия, обучение новым навыкам.
- Интерактивные игры: викторины, конкурсы, квесты.

Флешмобы: массовые танцы, совместные акции.

3. Заключение

Подведение итогов, награждение победителей конкурсов, благодарственное слово организаторам и участникам.

#### **Этап 5: Подбор команд исполнителей**

Соберите команду профессионалов: режиссеры, ведущие, артисты, музыканты, волонтеры.

#### **Этап 6: Организация пространства**

Продумайте размещение сцены, декораций, оборудования, зоны отдыха и питания.

#### **Этап 7: Техническое обеспечение**

Проверьте звук, свет, технику связи, безопасность площадки.

Примеры креативных элементов:

- Арт-площадка: зона для рисования граффити или арт-терапии.
- Фотозона: интерактивные фотостены с элементами декора.
- VR-зона: виртуальные экскурсии, образовательные VR-приложения.
- Экологические мастерские: создание поделок из вторсырья.

### 6.1. Система оценивания

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль: - опрос - участие в дискуссии и ситуационных заданиях на практических занятиях; - защита рефератов; - выполнение тестовых заданий	УК-2  ПК-6	<i>отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно</i>
Промежуточная аттестация (экзамен)	УК-2  ПК-6	<i>отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно</i>

### 6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«хорошо»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«удовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

**6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

## **Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся на семинарских и практических занятиях**

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы вначале каждого практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

### *Критерии оценки:*

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие); рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

**4 балла** ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 2) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

**3-2 балла** – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1- 2 ошибки, которые сам же исправляет.

**1 балл** – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

**0 баллов** – ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

## **Вопросы и задания для устного опроса**

### **Раздел I. Основы теории сценария творческих программ для молодежи**

#### **Тема 1.1. Основные понятия и виды художественных сценариев творческих программ для молодежи**

1. Что такое художественный сценарий?
2. Какие цели преследует создание художественного сценария творческой программы?
3. Чем отличается творческий сценарий от документального?
4. Какова роль идеи и замысла в сценарии творческого мероприятия?
5. Перечислите основные структурные элементы сценария.

6. Назовите и охарактеризуйте основные виды сценариев творческих программ для молодежи.
7. Приведите различия между театральным и телевизионным сценарием.
8. В чём особенность игрового сценария?
9. Для какой аудитории предназначены молодежные развлекательные сценарии?
10. Дайте определение понятию «интерактивный сценарий».

### **Тема 1.2. Художественное мышление режиссёра творческих программ для молодежи**

1. Что такое художественное мышление и почему оно важно именно для режиссёров?
2. Какими качествами должен обладать режиссёр, работающий над творческими проектами для молодёжной аудитории?
3. Какие особенности восприятия молодёжью художественной продукции влияют на работу режиссёра?
4. Почему современные творческие программы требуют постоянного обновления подходов и идей?
5. Назовите известных российских режиссёров, работающих преимущественно в жанре молодежных проектов.
6. Перечислите методы раскрытия творческой индивидуальности молодого зрителя через режиссерские приёмы.
7. Опишите роль импровизации и спонтанности в создании молодежной постановки.
8. Приведите конкретные примеры успешных российских театральных постановок последних лет, ориентированных на молодое поколение зрителей.
9. Расскажите о специфике выбора музыкального сопровождения для спектаклей, фильмов и телепередач для молодых людей.
10. Какой вклад в развитие художественного мышления современного российского режиссёра вносят технологии виртуальной реальности и интерактивности?

## **Раздел II. Технология разработки и постановки творческих программ для молодежи**

### **Тема 2.1. Этапы подготовительного проекта для молодежи**

1. Что такое концепция постановки?
2. Какова роль режиссера в подготовке постановочного проекта?
3. Какие элементы входят в подготовительный этап постановки спектакля?
4. Опишите процесс подбора актеров для молодежного театрального проекта.
5. Как осуществляется распределение ролей среди молодых участников?
6. Чем отличается подготовка массовых сцен от индивидуальных эпизодов?
7. Назовите основные принципы организации репетиций.
8. Почему важно учитывать психологический климат коллектива при работе над проектом?
9. Как распределяются обязанности среди членов творческой группы?
10. Какие виды творческих работ необходимы перед началом репетиционного процесса?

### **Тема 2.2. Методики написания сценария творческой программы для молодежи**

1. Что такое сценарий творческой программы?
2. Какие этапы включает процесс разработки сценария?
3. Назовите основные принципы, которыми руководствуются авторы при написании сценария молодежной программы.
4. Каковы цели создания творческих молодежных мероприятий?
5. Перечислите наиболее распространенные жанры молодежных программ.
6. Опишите последовательность действий при создании структуры сценария.
7. Почему важно учитывать целевую аудиторию при разработке сценария?

8. Приведите примеры приемов интриги и динамики сюжета в сценарии молодежного мероприятия.
9. Чем отличается сценарий концерта от сценария квест-игры?
10. Какова роль ведущего в реализации сценария молодежной программы?

### **Раздел III. Современные формы взаимодействия с молодёжной аудиторией**

#### **Тема 3.1. Творческие лаборатории и мастер-классы для молодежи**

1. Что такое творческие лаборатории?
2. Какие цели преследуют молодежные мастер-классы?
3. Чем отличаются творческие лаборатории от традиционных форм образования?
4. Каковы преимущества участия молодых людей в творческих лабораториях?
5. Назовите известные российские организации, проводящие подобные мероприятия.
6. Приведите конкретные примеры успешных проектов, реализованных в рамках творческих лабораторий.
7. Почему важно вовлекать молодежь в творческое развитие именно через лаборатории и мастер-классы?
8. Кто чаще всего становится организаторами подобных мероприятий?
9. Есть ли разница между детскими и взрослыми творческими площадками?
10. Какие формы творческой активности предлагают участникам мастер-классов?

#### **Тема 3.2. Психологические особенности восприятия зрелищных представлений среди молодежи**

1. Что такое психологическое восприятие?
2. Какие факторы влияют на восприятие зрелищных мероприятий молодежью?
3. Каковы основные этапы процесса восприятия зрителем сценического искусства?
4. Чем отличается зрительное восприятие молодежи от взрослых зрителей?
5. Почему важно учитывать возрастные особенности восприятия молодежи?
6. Приведите примеры наиболее популярных зрелищных форматов среди современной молодежи и поясните причины популярности каждого формата.
7. Опишите роль эмоций в восприятии зрелищных представлений молодыми людьми?
8. Как влияет коллективное настроение аудитории на восприятие представления отдельным человеком?
9. Насколько значима визуальная составляющая (световые эффекты, декорации) для восприятия спектакля или концерта молодежью?
10. Какой эффект оказывают современные технологии (например, виртуальная реальность) на восприятие молодых зрителей?

### **Раздел IV. Инновационные подходы в организации художественной деятельности**

#### **Тема 4.1. Цифровые инструменты и современные техники монтажа творческих программ для молодежи**

1. Что такое цифровые инструменты и почему они важны для творчества?
2. Какие основные программы используются для монтажа современных молодежных проектов?
3. Назовите три основных этапа цифрового производства творческой программы.
4. Чем отличается монтаж видеоролика от монтажа аудиозаписи?
5. Какое значение имеет грамотный выбор музыкального сопровождения в творческом проекте?
6. Опишите процесс синхронизации звука и видео при монтаже.
7. Расскажите о наиболее популярных техниках визуального оформления видеоконтента.

8. Перечислите ключевые элементы качественного видеоряда (например, композиция кадра).
9. Как правильно подготовить материал перед началом монтажа?
10. Объясните принцип наложения эффектов и фильтров на цифровой контент.

#### **Тема 4.2. Проектирование арт-пространств и творческих площадок для реализации творческих программ для молодежи**

1. Что такое арт-пространства и творческие площадки?
2. Какие задачи решает проектирование таких пространств?
3. Каковы основные принципы организации креативных пространств для молодежи?
4. Чем отличается дизайн творческого пространства от традиционного интерьера?
5. Назовите основные зоны, необходимые в проекте арт-пространства для молодежи.
6. Какие особенности дизайна способствуют развитию творчества и самореализации молодых людей?
7. Какие мероприятия подходят для арт-пространств и почему?
8. Приведите пример творческой программы для молодежной аудитории.
9. Какие факторы влияют на успешность реализации культурных проектов в арт-пространстве?
10. Какое значение имеют арт-пространства для развития городской среды?
11. Может ли творческое пространство стать центром притяжения для сообщества молодежи? Почему?
12. Какова роль местных властей и общественных организаций в создании и поддержке арт-пространств?

#### **Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий**

В завершении изучения учебной дисциплины проводится тестирование для контроля знаний обучающихся.

*Критерии оценивания.*

Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом:

*Оценка соответствует следующей шкале:*

<b>Баллы</b>	<b>% правильных ответов</b>
4	75-100
3	51-75
1-2	25-50
0	Менее 25

#### **Тестовые задания для текущего контроля**

**Внимательно прочтите задания и выберите 1 верный вариант ответа на предлагаемые задания**

<b>№</b>	<b>Компетенция (часть компетенции)</b>	<b>Вопрос</b>	<b>Варианты ответов</b>
1		Что такое сценарий творческой программы?	а) документально зафиксированный

	<p><b>УК-2</b> <i>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i></p>	<p>порядок действий, направленный на достижение определенной цели мероприятия;  Б) художественное произведение, предназначенное исключительно для чтения вслух;  в) конспект выступлений участников программы.  г) список реквизитов и оборудования, необходимых для реализации программы</p>
2	<p>Какова главная цель написания сценария молодежной творческой программы?</p>	<p>а) организация досуга молодежи путем вовлечения её в культурные процессы;  б) получение прибыли организаторами мероприятий;  в) продвижение товаров и услуг среди молодых потребителей;  г) предоставление возможности молодым людям показать свои таланты и способности</p>
3	<p>Какие этапы включает создание сценария творческой программы?</p>	<p>а) определение целевой аудитории → Разработка концепции → Написание сценария → Подготовка технического оснащения → Реализация программы;  б) выбор места проведения → Покупка костюмов → Проведение репетиций → Утверждение спонсоров;</p>

			<p>в) поиск партнеров → Заключение договоров → Формирование бюджета → Сбор зрителей;</p> <p>г) Только написание текста выступления артистов</p>
4		Какой элемент обязательно присутствует в сценарии творческого мероприятия?	<p>а) краткое содержание каждого номера программы;</p> <p>б) Музыкальное сопровождение всех номеров;</p> <p>в) подробное расписание перерывов между номерами;</p> <p>г) рекламные объявления перед началом программы</p>
5		Чем отличается сценарий молодежного творческого мероприятия от обычного праздника?	<p>а) акцентом на творческое самовыражение участников и развитие их способностей;</p> <p>б) необходимостью покупки большого количества декораций и спецэффектов;</p> <p>в) привлечением известных звезд шоу-бизнеса;</p> <p>г) ограниченностью по возрасту зрителей</p>
6		Кто участвует в разработке сценария молодежного творческого мероприятия?	<p>а) организаторы, режиссеры-постановщики, авторы идеи, специалисты по технике сцены;</p> <p>б) только организаторы мероприятия;</p> <p>в) технические работники театра или концертного зала;</p> <p>г)) спонсоры мероприятия</p>
7		Зачем необходим технический райдер в сценарии?	<p>а) для описания условий проживания участников программы;</p>

			<p>б) для подробного описания технических требований (освещение, звук, сцена);</p> <p>в) чтобы указать список приглашенных гостей;</p> <p>г) чтобы определить стоимость билетов на мероприятие</p>
8		<p>Почему важно учитывать психологический аспект в сценарии молодежной творческой программы?</p>	<p>а) потому что молодые участники склонны быстро уставать и терять интерес;</p> <p>б) это помогает удерживать внимание публики и повышать эффективность воздействия программы;</p> <p>в) психологический аспект нужен только в образовательных программах;</p> <p>г) это требование государственных органов культуры</p>
9		<p>Какое ключевое понятие лежит в основе сценария массовой развлекательной программы?</p>	<p>а) интерактивность;</p> <p>б) монолог ведущего;</p> <p>в) традиционные народные игры;</p> <p>г) длительность концерта</p>
10		<p>Как называется документ, содержащий полный перечень предметов, инструментов и материалов, используемых в программе?</p>	<p>а) рекомендации;</p> <p>б) декорационный лист;</p> <p>в) приложение;</p> <p>г) Техреестр</p>
11	<p><b>ПК-6</b> <i>Способен управлять ресурсами, персоналом и коммуникациями в молодежных проектах</i></p>	<p>Что является первым этапом разработки творческой программы?</p>	<p>а) определение целевой аудитории;</p> <p>б) формирование концепции мероприятия;</p> <p>в) составление бюджета проекта;</p> <p>г) подбор участников творческого коллектива</p>

12	Какое направление относится к интерактивному формату взаимодействия с молодежью?	а) мастер-классы; б) концерты; в) выставки; г) фестивали
13	Какой метод способствует вовлечению молодых людей в творческий процесс путем активного участия?	а) проектный метод; б) игровой метод; в) метод наблюдения; г) экспертиза
14	Какие формы активности помогают развитию креативности среди молодёжи?	а) дискуссионные клубы; б) театральные студии; в) спортивные соревнования; г) просветительские лекции
15	Что входит в технологию формирования сценария культурно-творческого мероприятия?	а) план мероприятий; б) структура сюжета и развитие интриги; в) анализ ресурсов; г) организационные этапы подготовки

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Список литературы и источников

1. Введение в проектную деятельность. Синергетический подход: учебное пособие / И.В. Кузнецова [и др.]. - Саратов: Вузовское образование, 2020. - 166 с.
2. Миронов А.В. Деятельностный подход в образовании. Деятельность учебная, игровая, проектная, исследовательская: способы реализации, преемственность на этапах общего образования в условиях ФГТ и ФГОС: пособие для учителя / Миронов А.В. - Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2013. - 139 с.
3. Организация проектной деятельности обучающихся: хрестоматия/ Е.С. Полат [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2017. - 164 с.
4. Татаринцева Н.Е. Педагогическое проектирование: история, методология, организационно-методическая система: монография / Татаринцева Н.Е. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. - 150 с.

### *Дополнительная:*

1. Сущенко Л.А. Режиссерские технологии детско-юношеских культурно-досуговых программ: учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджер детско-юношеского досуга», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Сущенко Л.А. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. - 95 с.
2. Веретенникова Л.К. Подготовка будущих педагогов к развитию творческого потенциала обучающихся: монография / Веретенникова Л.К. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. - 164 с.

3. Касен Г.А. Личностно-ориентированный, проектный и проблемно-ориентированный подходы в обучении: методические рекомендации / Касен Г.А., Мынбаева А.К., Садвакасова З.М. - Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013. - 79 с.
4. Михалкина Е.В. Организация проектной деятельности: учебное пособие / Михалкина Е.В., Никитаева А.Ю., Косолапова Н.А. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 146 с.
5. Зиангирова Л.Ф. Организация проектной деятельности учащихся: научно-практические рекомендации для учителей, методистов и студентов педвузов / Зиангирова Л.Ф. - Уфа: Башкирский государственный педагогический университет имени М. Акмуллы, 2007. - 53 с.

## **7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

- Библиографические записи электронных ресурсов составляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система *elibrary*.

Доступ в ЭБС:

ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».

ООО «Издательство Лань».

ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **8.1. Планы семинарских и практических занятий**

#### **Тема 1. (8 час.) Художественное мышление режиссёра творческих программ для молодежи**

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое художественное мышление и почему оно важно именно для режиссёров?
2. Какими качествами должен обладать режиссёр, работающий над творческими проектами для молодёжной аудитории?
3. Какие особенности восприятия молодёжью художественной продукции влияют на работу режиссёра?
4. Почему современные творческие программы требуют постоянного обновления подходов и идей?
5. Назовите известных российских режиссёров, работающих преимущественно в жанре молодёжных проектов.
6. Перечислите методы раскрытия творческой индивидуальности молодого зрителя через режиссерские приёмы.
7. Опишите роль импровизации и спонтанности в создании молодёжной постановки.
8. Приведите конкретные примеры успешных российских театральных постановок последних лет, ориентированных на молодое поколение зрителей.
9. Расскажите о специфике выбора музыкального сопровождения для спектаклей, фильмов и телепередач для молодых людей.
10. Какой вклад в развитие художественного мышления современного российского режиссёра вносят технологии виртуальной реальности и интерактивности?

Список литературы:

1. Введение в проектную деятельность. Синергетический подход: учебное пособие / И.В. Кузнецова [и др.]. - Саратов: Вузовское образование, 2020. - 166 с.
2. Миронов А.В. Деятельностный подход в образовании. Деятельность учебная, игровая, проектная, исследовательская: способы реализации, преемственность на этапах общего образования в условиях ФГТ и ФГОС: пособие для учителя / Миронов А.В. - Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2013. - 139 с.
3. Михалкина Е.В. Организация проектной деятельности: учебное пособие / Михалкина Е.В., Никитаева А.Ю., Косолапова Н.А. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 146 с.
4. Сущенко Л.А. Режиссерские технологии детско-юношеских культурно-досуговых программ: учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджер детско-юношеского досуга», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Сущенко Л.А. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. - 95 с.

## **Тема 2. (10 час.) Методики написания сценария творческой программы для молодежи**

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое сценарий творческой программы?
2. Какие этапы включает процесс разработки сценария?
3. Назовите основные принципы, которыми руководствуются авторы при написании сценария молодежной программы.
4. Каковы цели создания творческих молодежных мероприятий?
5. Перечислите наиболее распространенные жанры молодежных программ.
6. Опишите последовательность действий при создании структуры сценария.
7. Почему важно учитывать целевую аудиторию при разработке сценария?
8. Приведите примеры приемов интриги и динамики сюжета в сценарии молодежного мероприятия.
9. Чем отличается сценарий концерта от сценария квест-игры?
10. Какова роль ведущего в реализации сценария молодежной программы?

Список литературы:

1. Касен Г.А. Личностно-ориентированный, проектный и проблемно-ориентированный подходы в обучении: методические рекомендации / Касен Г.А., Мынбаева А.К., 2. Садвакасова З.М. - Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013. - 79 с.
3. Миронов А.В. Деятельностный подход в образовании. Деятельность учебная, игровая, проектная, исследовательская: способы реализации, преемственность на этапах общего образования в условиях ФГТ и ФГОС: пособие для учителя / Миронов А.В. - Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2013. - 139 с.
4. Михалкина Е.В. Организация проектной деятельности: учебное пособие / Михалкина Е.В., Никитаева А.Ю., Косолапова Н.А. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 146 с.

## **Тема 3. (8 час.) Психологические особенности восприятия зрелищных представлений среди молодежи**

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое психологическое восприятие?
2. Какие факторы влияют на восприятие зрелищных мероприятий молодежью?
3. Каковы основные этапы процесса восприятия зрителем сценического искусства?

4. Чем отличается зрительное восприятие молодежи от взрослых зрителей?
5. Почему важно учитывать возрастные особенности восприятия молодежи?
6. Приведите примеры наиболее популярных зрелищных форматов среди современной молодежи и поясните причины популярности каждого формата.
7. Опишите роль эмоций в восприятии зрелищных представлений молодыми людьми?
8. Как влияет коллективное настроение аудитории на восприятие представления отдельным человеком?
9. Насколько значима визуальная составляющая (световые эффекты, декорации) для восприятия спектакля или концерта молодежью?
10. Какой эффект оказывают современные технологии (например, виртуальная реальность) на восприятие молодых зрителей?

#### Список литературы:

1. Введение в проектную деятельность. Синергетический подход: учебное пособие / И.В. Кузнецова [и др.]. - Саратов: Вузовское образование, 2020. - 166 с.
2. Миронов А.В. Деятельностный подход в образовании. Деятельность учебная, игровая, проектная, исследовательская: способы реализации, преемственность на этапах общего образования в условиях ФГТ и ФГОС: пособие для учителя / Миронов А.В. - Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2013. - 139 с.
3. Михалкина Е.В. Организация проектной деятельности: учебное пособие / Михалкина Е.В., Никитаева А.Ю., Косолапова Н.А. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 146 с.
4. Сущенко Л.А. Режиссерские технологии детско-юношеских культурно-досуговых программ: учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджер детско-юношеского досуга», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Сущенко Л.А. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. - 95 с.

#### **Тема 4. (10 час.) Проектирование арт-пространств и творческих площадок для реализации творческих программ для молодежи**

##### Вопросы для обсуждения:

1. Что такое арт-пространства и творческие площадки?
2. Какие задачи решает проектирование таких пространств?
3. Каковы основные принципы организации креативных пространств для молодежи?
4. Чем отличается дизайн творческого пространства от традиционного интерьера?
5. Назовите основные зоны, необходимые в проекте арт-пространства для молодежи.
6. Какие особенности дизайна способствуют развитию творчества и самореализации молодых людей?
7. Какие мероприятия подходят для арт-пространств и почему?
8. Приведите пример творческой программы для молодежной аудитории.
9. Какие факторы влияют на успешность реализации культурных проектов в арт-пространстве?
10. Какое значение имеют арт-пространства для развития городской среды?
11. Может ли творческое пространство стать центром притяжения для сообщества молодежи? Почему?
12. Какова роль местных властей и общественных организаций в создании и поддержке арт-пространств?

#### Список литературы:

1. Касен Г.А. Личностно-ориентированный, проектный и проблемно-ориентированный подходы в обучении: методические рекомендации / Касен Г.А., Мынбаева А.К., Садуакасова З.М. - Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013. - 79 с.
2. Миронов А.В. Деятельностный подход в образовании. Деятельность учебная, игровая, проектная, исследовательская: способы реализации, преемственность на этапах общего образования в условиях ФГТ и ФГОС: пособие для учителя / Миронов А.В. - Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2013. - 139 с.
3. Михалкина Е.В. Организация проектной деятельности: учебное пособие / Михалкина Е.В., Никитаева А.Ю., Косолапова Н.А. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 146 с.

## **8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов**

### **1. Цель самостоятельной работы (СРС):**

- углубить и закрепить знания, полученные на лекциях и практических занятиях;
- сформировать устойчивые навыки эффективного делового общения (устного, письменного, невербального, цифрового);
- развить критическое мышление, аналитические способности, рефлексивность;
- сформировать умение самостоятельно находить, обрабатывать и применять информацию;
- подготовиться к практическим занятиям, контрольным точкам и экзамену;
- развить личную ответственность, самоорганизацию и управление временем.

### **2. Основные задачи СРС:**

- изучение теоретического материала (учебники, научные статьи, нормативные документы);
- выполнение практических заданий (анализ кейсов, подготовка документов, разработка коммуникативных стратегий);
- отработка коммуникативных навыков (тренинги, самоподготовка к выступлениям, моделирование ситуаций);
- подготовка к интерактивным формам занятий;
- написание рефератов и докладов;
- подготовка к тестам и экзамену.

### **3. Формы самостоятельной работы и методические указания:**

<b>Форма СРС</b>	<b>Содержание/Примеры заданий</b>	<b>Методические рекомендации</b>	<b>Ресурсы</b>
Работа с литературой	Изучение учебников, пособий, статей по темам курса. Конспектирование ключевых понятий, теорий, моделей. Анализ кейсов из практики бизнеса	Внимательно читайте задание и рекомендуемые источники. Выделяйте главное: не копируйте бездумно, формулируйте своими словами. Составляйте структурные	Учебники, научные журналы, электронные библиотеки (eLibrary, CyberLeninka), профессиональные сайты, базы данных вуза

		<p>конспекты (схемы, ментальные карты).</p> <p>Сравнивайте разные точки зрения на проблему.</p> <p>Фиксируйте вопросы для обсуждения на занятиях</p>	
<p>Практические задания</p>	<p>Анализ реальных или учебных коммуникативных ситуаций (кейсов).</p> <p>Разработка структуры и содержания деловых документов (письма, отчеты, презентации, резюме, протоколы).</p> <p>Составление планов переговоров, публичных выступлений. Решение ситуационных задач (конфликты, обратная связь, сложные переговоры)</p>	<p>Четко определите цель задания. Используйте теоретические знания для анализа и решения. Будьте конкретны и практико-ориентированы. Соблюдайте требования к оформлению документов (стандарты, этикет).</p> <p>Продумывайте альтернативные варианты решения</p>	<p>Шаблоны документов, ГОСТы Р 7.0.97-2016, методички по документообороту, примеры кейсов</p>
<p>Подготовка к активным формам занятий</p>	<p>Подготовка тезисов и аргументов для дискуссии/дебатов.</p> <p>Разработка роли и стратегии для деловой игры/переговоров.</p> <p>Подготовка вопросов для спикеров/экспертов.</p> <p>Репетиция публичного выступления</p>	<p>Тщательно изучите тему и позиции участников.</p> <p>Продумайте свою роль/позицию и возможные контраргументы.</p> <p>Практикуйте речь/презентацию (уделяя внимание содержанию, структуре, времени, невербалике).</p> <p>Готовьте конкретные вопросы</p>	<p>Сценарии игр, темы дискуссий, рекомендации по публичным выступлениям (Карнеги, Дейл и др.)</p>
<p>Написание письменных работ</p>	<p>Рефераты по актуальным проблемам деловых коммуникаций.</p>	<p>Строго соблюдайте требования к структуре, объему,</p>	<p>Методические указания по написанию работ, ГОСТы по</p>

	<p>Эссе на заданную тему (личная позиция, анализ). Отчеты по практическим заданиям/проектам. Аналитические записки</p>	<p>оформлению (ссылки, библиография). Демонстрируйте понимание темы и самостоятельность мышления. Анализируйте, а не пересказывайте. Проверяйте на уникальность и грамотность</p>	<p>оформлению, справочники по стилистике и грамматике, системы антиплагиата</p>
<p>Развитие навыков (самопрактика)</p>	<p>Наблюдение и анализ коммуникаций в реальной жизни/медиа. Тренировка невербальных сигналов (видеозапись). Упражнения на активное слушание. Практика ведения деловой переписки (электронной). Участие в онлайн-форумах/профессиональных сообществах</p>	<p>Будьте осознанны: обращайтесь внимание на коммуникативные приемы вокруг вас. Рефлексируйте: что получилось/не получилось, почему? Используйте обратную связь (от одногруппников, преподавателя, коллег). Применяйте теорию на практике в повседневном общении</p>	<p>Видеозаписи выступлений, тренинговые упражнения, статьи по невербалике, книги по НЛП (осторожно!), ресурсы по сетевому этикету</p>
<p>Подготовка к контролю</p>	<p>Повторение конспектов, материалов лекций/семинаров. Выполнение тестовых заданий (онлайн/офлайн). Составление глоссария терминов. Решение типовых экзаменационных задач/кейсов</p>	<p>Начинайте заранее, распределяйте материал. Группируйте информацию по темам/проблемам. Создавайте шпаргалки-конспекты (даже если ими нельзя пользоваться – это мощный инструмент структурирования) Тренируйтесь отвечать на вопросы вслух</p>	<p>Конспекты, слайды лекций, сборники тестов, экзаменационные вопросы прошлых лет, глоссарий дисциплины</p>

#### **4. Организация времени и самодисциплина:**

Планируйте: используйте ежедневник, электронный календарь или приложения (Trello, Notion, Google Calendar) для планирования времени на СРС. Разбивайте большие задачи на подзадачи.

Регулярность: уделяйте время СРС каждый день или через день, даже если немного (30-60 мин). Это эффективнее «штурма» перед дедлайном.

Приоритеты: определяйте важность и срочность заданий (Матрица Эйзенхауэра).

Условия: создайте комфортное рабочее место с минимумом отвлекающих факторов.

Дедлайны: строго соблюдайте установленные сроки сдачи работ. Отслеживайте их.

Мотивация: четко осознавайте, для чего вам нужны навыки деловых коммуникаций (успех в учебе, карьере, личная жизнь). Ставьте конкретные цели.

#### **5. Использование ресурсов:**

Библиотека (физическая и электронная): основной источник качественной литературы.

LMS (Learning Management System): платформа вуза (Moodle, Blackboard и т.д.) – там размещаются материалы, задания, объявления, ведутся форумы.

Онлайн-курсы: платформы (Coursera, Stepik, Открытое образование) предлагают курсы по смежным темам (риторика, переговоры, эмоциональный интеллект).

Профессиональные сообщества и медиа: сайты, блоги, журналы по менеджменту, HR, PR (Harvard Business Review, vc.ru, HR-tv.ru и др.).

Преподаватель: не стесняйтесь задавать уточняющие вопросы по заданиям, просить рекомендации по литературе, консультироваться по сложным темам во время консультаций или по почте.

Одноруппники: организуйте учебные группы для обсуждения сложных тем, взаимопроверки заданий, подготовки к семинарам и играм.

#### **6. Контроль и оценка СРС:**

*Формы контроля:*

Проверка письменных работ (рефераты, отчеты, аналитические записки).

Защита практических заданий (презентации документов, отчеты по кейсам).

Устные опросы на практических занятиях (вопросы по теории, анализ ситуаций).

Тестирование (онлайн/офлайн).

Наблюдение и оценка активности в деловых играх, дискуссиях, переговорах.

Портфолио студента (сборник выполненных работ).

Защита проекта публичного выступления.

*Критерии оценки:*

Своевременность выполнения заданий.

Полнота и глубина раскрытия темы/решения задачи.

Самостоятельность выполнения и творческий подход.

Умение применять теоретические знания на практике.

Качество анализа информации и аргументации позиции.

Культура оформления письменных работ и устных выступлений (грамотность, стиль, структура).

Соблюдение норм делового этикета и коммуникативных стандартов.

#### **7. Рекомендации по ключевым темам (примеры заданий):**

Вербальные коммуникации: проанализировать стенограмму деловой встречи, выявить ошибки и предложить улучшения. Написать деловое письмо (благодарность, отказ, запрос информации) по заданному сценарию.

Невербальные коммуникации: просмотреть запись публичного выступления (TED Talk), проанализировать невербалику спикера и ее влияние на восприятие. Записать на видео свою

короткую презентацию и проанализировать собственную жестикуляцию, позу, контакт глазами.

Деловые переговоры: разработать стратегию и тактику для заданного переговорного кейса (цена, сроки, условия). Сыграть роль в переговорах (в группе), провести анализ эффективности.

Публичные выступления: подготовить и записать на видео убеждающую презентацию (5-7 мин) на актуальную тему. Проанализировать запись по критериям (структура, аргументы, подача, невербалика).

Письменные коммуникации: сравнить стили и структуру разных типов деловых документов (приказ vs. служебная записка vs. коммерческое предложение). Отредактировать текст письма, устранив ошибки и улучшив стиль.

Конфликты: проанализировать конфликтную ситуацию (кейс), предложить стратегию разрешения на основе одной из моделей. Смоделировать и сыграть разрешение конфликта.

Цифровые коммуникации: сформулировать правила сетевого этикета для рабочей группы в мессенджере. Проанализировать профиль компании в соцсети с точки зрения эффективности коммуникации.

### **8.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ (курсовых, контрольных, рефератов, конспектов и т.п.)**

#### **Требования к оформлению докладов**

*Структура доклада:* введение, основная часть, заключение, список использованной литературы. Введение и заключение – 1/3 страницы, список литературы – 4-6 источников.

Доклад должен начинаться с введения, в котором, следует отразить постановку задачи исследования. Здесь следует отметить актуальность проблемы, решаемой автором в своей работе, кратко затронуть современное состояние проблемы и охарактеризовать методологическую базу исследования.

В основном тексте доклада излагается методика и ход решения поставленной задачи, должны быть приведены и обстоятельно разъяснены, а также аргументированы полученные выводы и результаты. В заключительной части доклада (заключении) должен содержаться анализ полученных результатов.

Объем доклада не должен превышать 6 стр.

*Правила оформления:*

Размер бумаги - А4, ориентация документа – книжная.

Поля: верхнее, левое, правое, нижнее - 2 см.

Заголовок: заглавные буквы, полужирный шрифт Times New Roman, 12 pt.

Выравнивание - по центру.

Под заголовком указать: Ф.И.О. автора, наименование организации, адрес электронной почты.

Текст: курсив, шрифт Times New Roman, 12 pt.

Выравнивание - по правому краю.

Подзаголовки: строчные буквы, полужирный шрифт Times New Roman, 12 pt.

Выравнивание - по ширине, без отступа слева и пропуска между подзаголовком и основным текстом.

Шрифт основного текста: Times New Roman, 12 pt. Выравнивание - по ширине. Отступ первой строки – 1,25 см.

#### **Правила оформления реферата**

Объем реферата: 20-24 страниц. По согласованию с преподавателем, объем может быть меньше

Бумага: формат - А4

Поля: верхнее, нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1,5 см.

Текст: - шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., цвет – чёрный (авто) - интервал - 1,5 в редакторе Word - интервалы между абзацами не допускаются - каждый абзац начинается с красной строки, т.е. делается абзацный отступ.

*Структура реферата:*

Титульный лист (форма прилагается).

План (образец оформления прилагается).

Введение (2-3 стр.). Основная часть (до 20 стр.) включает в себя главы (с параграфами) или разделы. В тексте реферата слово «основная часть» не пишется.

Заключение (до 2 стр.).

Список использованных источников и литературы.

Приложения (если есть).

Введение, Заключение, Список использованных источников и литературы, Приложения – не нумеруются. Нумерация страниц начинается с 3-й страницы (Введение), нумерация начинается с цифры «3».

*Введение*

Во введении необходимо аргументировать актуальность выбранной темы, т.е. показать её современность и значимость (в том числе, возможно, и для автора). Рекомендуется дать краткий обзор использованных источников и литературы. Далее необходимо сформулировать цель работы и определить задачи для её достижения. Завершается введение информацией о содержании реферата («Реферат состоит из введения, ... (указать количество) глав (или разделов), заключения, списка использованных источников и литературы и приложения (последнее - если есть)»)

*Основная часть*

Она может быть представлена в виде разделов или глав. В последнем случае глава состоит из нескольких параграфов. Рекомендуемое количество глав (разделов) – 2-3, параграфов в главах – 2-3. Каждый раздел (глава) начинается с нового листа. Названия глав или разделов не должны дублировать название темы, а названия параграфов – названия глав. Каждая глава или раздел должны раскрывать определённую часть темы реферата, а в совокупности – всю тему целиком. Следует помнить, что реферат оценивается, в первую очередь, в зависимости от степени раскрытия темы.

*Заключение*

Важнейшая составная часть реферата. В нем кратко подводятся основные выводы и результаты исследования, возможны рекомендации для дальнейшего исследования.

*Список использованных источников и литературы*

В него входит название тех источников и литературы, которые вы изучали при написании реферата. Он составляется в алфавитном порядке и нумеруется. Список должен включать в себя, в том числе, современную литературу по выбранной теме. В списке должна быть указана научная литература (не менее 5 наименований). Учебная литература может быть использована, но она не может быть основой для подготовки реферата.

*Приложения*

В виде Приложений даётся иллюстрированный материал, таблицы или текст вспомогательного характера. Приложения оформляют как продолжение реферата на последующих листах, в общий объём реферата они не включаются.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

*При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:*

*-аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;*

*-предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей*

*учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;*

*-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;*

*-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.*

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

*(Указываются перечень учебных аудиторий для проведения лекций; аудиторий для самостоятельной работы обучающихся, оснащенных персональными компьютерами, имеющими выход в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», принтерами, сканерами; специализированных лабораторий и классов, основные измерительные установки и оборудование, стенды, наглядные пособия, технические средства обучения и пр. в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО)*

## **11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель:

*Кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры педагогической теории и практики социально-культурной деятельности Е.В. Тараторин*

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СЦЕНАРНО-РЕЖИССЕРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С МОЛОДЕЖЬЮ**

**код и наименование подготовки**  
**39.04.03 ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ**

**профиль/специализация**  
**УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ**  
**ПОЛИТИКИ**

**Цель:** формирование профессиональных компетенций студентов, необходимых для успешного проектирования и реализации культурно-досуговых мероприятий, направленных на развитие творческой активности молодёжи, воспитание эстетического вкуса и расширение культурного кругозора.

**Задачи:**

1. изучение основ драматургии и режиссуры массовых культурных мероприятий;
2. ознакомление с основными методами разработки сценария культурно-массовых акций, постановочных решений и принципов художественного оформления мероприятия;
3. развитие умения самостоятельно создавать сценарии, подбирать музыкальные композиции и литературный материал;
4. формирование способностей эффективно организовывать творческие коллективы участников (актёров, музыкантов, танцоров);
5. овладение методиками постановки массового действия, распределения ролей, репетиционного процесса и руководства творческим процессом подготовки представления; освоение технологий взаимодействия с различными группами аудитории, особенно подростковой и молодёжной аудиторией;
6. подготовка и проведение фестивалей, конкурсов, праздников и тематических вечеров, учитывая специфику возрастного восприятия молодёжи;
7. стимулирование самостоятельного творчества студентов в процессе освоения режиссёрских приёмов и методов художественного производства;
8. создание условий для раскрытия индивидуальных творческих возможностей будущих организаторов культурно-художественных мероприятий.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-2 «Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла»
- ПК-6 «Способен управлять ресурсами, персоналом и коммуникациями в молодежных проектах».

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала; современные культурные практики, формы креативного и социального проектирования; основы культурной политики и культурно-досуговой деятельности молодежи; технологии интеграции культурных и молодежных инициатив;

Уметь: выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности; разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские и социально-культурные проекты; привлекать молодежь к созданию и продвижению культурных продуктов; анализировать и тиражировать успешные инновационные практики;

Владеть: основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала; методами креативного проектирования и фасилитации групповых процессов; технологиями культурного маркетинга и продвижения инициатив; навыками коммуникации в межсекторном культурном пространстве.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 7 зачетных единиц.