

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич      **Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

Должность: проректор по учебно-методической деятельности      **высшего образования**

Дата подписания: 03.06.2026 10:05:43      **Московский государственный институт культуры**

Уникальный программный ключ:

25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**УТВЕРЖДАЮ:**  
**Председатель УМС**  
**Факультета государственной**  
**культурной политики**  
**Единак А.Ю.**

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ВИЗУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА И МЕДИАКОММУНИКАЦИИ** **Б1.О.05**

**Направление подготовки: 51.04.01. Международное культурное сотрудничество**

**Форма обучения: очная**

**Химки**

**2025**

## I. Общие положения

1.1. Фонд оценочных средств (ФОС) разработан в соответствии с требованиями основной образовательной программы и ФГОСВО по направлению **Международное культурное сотрудничество**

1.2. ФОС предназначен для оценки результатов освоения обучающимися дисциплины **Визуальная культура**.

**Проверяемые общекультурные и профессиональные компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины «Визуальная культура и медиакommunikация»**

- **УК-1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- **ПК-2** Способен применять аналитический и прагматический подходы в научно-исследовательской деятельности по выявлению и изучению культурных и социальных феноменов

## II. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины «Визуальная культура и медиакommunikация»

Результаты освоения учебной дисциплины (код и наименование)	Индикатор	Показатель выполнения
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>УК-1</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</li> </ul>	<p style="text-align: center;">УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию с применением системного подхода и современного социально-научного знания, используя достоверные данные и надежные источники информации.</p> <p style="text-align: center;">УК-1.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует возможные стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом параметров социокультурной среды.</p> <p style="text-align: center;">УК-1.3. Разрабатывает сценарий реализации оптимальной стратегии решения проблемной ситуации с учетом необходимых ресурсов, достижимых результатов, возможных рисков и последствий</p>	<p style="text-align: center;"><b>Знать:</b> нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа</p> <p style="text-align: center;"><b>Уметь:</b> адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, анализировать социально значимые проблемы и явления</p> <p style="text-align: center;"><b>Владеть:</b> навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками решения социально значимых и научных проблем</p>
<p><b>ПК-2</b> Способен применять аналитический и прагматический подходы в</p>	<p style="text-align: center;">ПК-2.1. Готовность к разработке нормативных и</p>	<p style="text-align: center;"><b>Знать:</b> - основные методы и приемы, реализуемые в процессе научно-исследовательской</p>

<p>научно-исследовательской деятельности по выявлению и изучению культурных и социальных феноменов</p>	<p>методических документов в конкретных областях профессиональной деятельности культуролога ПК-2.2.</p> <p>Проводит комплексные информационно-аналитические исследования по выявлению и изучению культурных и социальных феноменов ПК-2.3.</p> <p>Использует различные методологические модели для описания культурных и социальных феноменов и явлений</p>	<p>деятельности по выявлению и изучению культурных и социальных феноменов;</p> <p>- основные этапы и подходы в научно-исследовательской деятельности по выявлению и изучению культурных и социальных феноменов деятельности (в том числе в контексте межкультурных коммуникаций)</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности по выявлению и изучению культурных и социальных феноменов;</p> <p>- применять на практике результаты исследований, полученных в ходе научно-исследовательской деятельности в области межкультурных коммуникаций.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- основными аналитическими подходами в научно-исследовательской деятельности по выявлению и изучению культурных и социальных феноменов, способен применять их в практической сфере;</p> <p>- стратегическим мышлением, позволяющим предвидеть возможные проблемы и наметить пути решений.</p>
--	---	---

### III. Перечень контролируемых тем раздела и оценочных средств по дисциплине «Визуальная культура и медиакоммуникации»

№	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Вид

	<p>Визуальная коммуникация как область культуры.</p> <p>Медиатизация как фактор развития современной визуальной культуры</p>	<p>УК-1, ПК-2</p> <p>УК-1, ПК-2</p>	<p>доклад</p>
	<p>Психологические аспекты визуальной культуры</p>	<p>УК-1, ПК-2</p>	<p>Кейс-задание</p>

#### IV. Примерные задания:

1.

**Цель** выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с культурологической литературой, анализировать различные подходы к изучению визуальной культуры и медиакоммуникации.

Темы и вопросы:

##### **Тема 1. Визуальные исследования и понятие визуализации**

1. Концепция визуального поворота Т.Дж. Митчела.
2. Визуальные исследования и проблемы массовой культуры.
3. Визуальные исследования Бирмингемской школы.
4. Культурные феномены визуальности: кино, дизайн, телевидение, фотография, концептуальное искусство, «public art», реклама.
5. Визуальная культура и проблема идеологии.

##### **Тема 2. Классификация визуальных форм в сфере культуры. Визуальные формы: основные виды**

Вопросы:

1. Слово как медиатор видимого
2. Видео-формы: фотография, кинематограф, скульптура, живопись, рисунок, дизайн
3. Феномен воображения в художественной культуре

##### **Тема 5. Визуальная реальность как культурный конструкт**

Вопросы:

1. Телевидение, специфика социальных функций и визуальных технологий.
2. Понятие окуляцентризма как философского способа концептуализации проблем видения и взгляда
3. Визуальная антропология: история понятия и специфика формирования дисциплины.
4. Основные направления и представители визуальной антропологии.

##### **Тема 7. Система маркетинговых коммуникаций**

Вопросы:

1. Идеология зрелища
2. Зрительная коммуникация в PR
3. Визуальные образы современности в решении коммуникативных проблем человечества

## Требования к оформлению сообщения

**Сообщение** – небольшой доклад (продолжительностью 3-5 мин.) на какую-либо тему, информация о каком-либо событии.

Работать над сообщением рекомендуется в следующей последовательности:

- изучить суть вопроса;
- хорошо продумать и составить план сообщения;
- тщательно продумать правильность изложенного в сообщении факта, систематизировать аргументы в его защиту или против.

### Критерии рейтинговой оценки сообщения:

Критерии оценивания
1. Убедительность: - хорошее понимание вопроса, стремление разъяснить его с научных позиций.
2. Эмоциональность: - умение интересно подать материал, наличие личного отношения к нему.
3. Характеристика сообщения: - грамотность и логичность изложения материала.

## 2. Подготовка доклада

**Цель** выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с психолого-педагогической литературой в области воспитания, с полученным фактическим материалом; на развитие педагогического мышления, индивидуально-творческого стиля деятельности, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств речи будущего педагога-психолога.

Темы и вопросы:

### Тема 3. Визуальная реальность как культурный конструкт.

Вопросы:

1. Концептуальные модели М. Маклюэна (“всемирная деревня”, “горячие и “холодные” средства).
2. Проблема визуального в работах Ж.Бодрийера (“утрата реальности”, “симулякр” и “соблазн”).
3. Коммуникативная концепция С. Холла.
4. Культурная ценность визуальной коммуникации
5. Интерпретация: характеристика, отличие от понимания
6. Понятие «Множественность смыслов»
6. Понятие «Грань понимания»

### Тема 6. Медиатизация как фактор развития современной визуальной культуры

Вопросы:

1. Виды экранных медиа
2. Визуальная риторика телевидения
3. Интернет-контент и эмоциональное насыщение визуальных образов
4. Гаджеты и приватно-телесное пространство человека.

## Требования к оформлению доклада

**Доклад** - расширенное устное сообщение (10-15 мин.), на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщённое изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

- глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;
- критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу, подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;
- хорошо продумать и составить подробный план доклада;
- сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;
- тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;
- сделать необходимые ссылки на использованную в докладе психолого-педагогическую литературу, другие источники;
- подготовить необходимые к работе иллюстрации, умело использовать личные наблюдения, педагогический опыт и эксперименты.

#### **Критерии рейтинговой оценки доклада:**

Критерии оценивания
1. Убедительность: - хорошее понимание вопроса, стремление разъяснить его с научных позиций.
2. Эмоциональность: - умение интересно подать материал, наличие личностного отношения к нему.
3. Характеристика сообщения: - грамотность и логичность изложения материала.

#### **Кейс-задание**

Задание:

Проанализируйте структуру любого объекта популярной визуальной культуры (кино, реклама, видеоигра) как текст культуры, используя в анализе познавательные основания и принципы психоаналитической концепции культуры. Соотнесите набор архетипов с персонажами и героями выбранного объекта. Аргументируйте на основании анализа каких фрагментов сюжета и каких визуальных образов тот или иной персонаж или герой проявляет качества конкретного архетипа. Подготовьте доклад по результатам выполненного задания.

#### **Критерии рейтинговой оценки выполненного задания:**

Критерии оценивания
1. Качество работы: композиция, полнота представления работы, подходов, результатов; аргументированность, объем тезауруса, убедительность и убежденность.
2. Объем и глубина знаний по теме (или учебной дисциплине), эрудиция, межпредметные связи. Способность раскрыть основные проблемы истории культурологических учений.
3. Культурологическая ориентация: культура речи, манера, использование наглядных средств, чувство времени, импровизационное начало, удержание внимания аудитории.

4. Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убедительность и убежденность, дружелюбие, стремление использовать ответы для успешного раскрытия темы и сильных сторон проекта.

5. грамотное владение понятийным аппаратом современной культурологической теории и техниками анализа текстов культуры.

### Вопросы к экзамену

1. Дефиниции визуальности
2. Визуальность и виртуальность
3. Концепция Франкфуртской школы
4. Концепция Бирмингемской школы.
5. Идеи С.Холла.
6. Проблематика визуального в работах Р.Арнхейма и М. Фуко.
7. Идеи Бенвенисте.
8. Подход к трактовке визуальности Н.Мирзоева
9. Медиа – субъект и объект коммуникации.
10. Пассивная и активная коммуникация в медиа.
11. Специфика создания и восприятия движущихся изображений.
12. Пограничные искусства в визуальной культуре.
13. Концептуальные модели М.Маклюэна
14. Концептуальные модели П.Вирилио
15. Концептуальные модели Ж.Бодрийера
16. Теория архетипов К.-Г. Юнга. Эволюция архетипов Э. Ноймана.
17. Психология масс.
18. Дж.Груниг о коммуникации и связях с общественностью.
19. Масса как социальное образование (Д.Рисмен, Э.Фромм, Э.Канетти).
20. Визуальность в контексте гуманитарных технологий и технологий социальной инженерии.
21. Теория массового общества и его культуры Э.Шилза.
22. Манипулятивные возможности визуальных технологий.
23. Значимость ценности (трактовка на выбор) в работе с визуальными образами.
24. Формирование визуального образа в рекламе
25. Кинопроизводство сегодня (Эд Кэтмелл, Рид Хастингс и Эрин Мейер)
26. Формирование визуального образа в PR
27. Код визуальности в брендинге.
28. Интернет ресурсы визуализации реальности
29. Типология и видовое разнообразие визуальных объектов
30. Психология зрительного восприятия
31. Визуальные инновации в современном обществе.
32. Визуальная культура и социокультурные практики
33. Креативность в визуальной культуре (на примере креативных, культурных индустрий)
34. Факторы восприятия визуальных образов
35. Проблема воспроизводимости визуальных образов
36. Медиатизация и визуальность.
37. Массовое тиражирование и новые социальные функции визуального.
38. Философия фотографии в исследованиях Р.Барта, В.Беньямина, З. Крокауэра, С.Зонтаг.
39. Визуальное насилие как проблема XXI века
40. Трансформация зрительского восприятия на рубеже XX-XXI вв.
41. Визуальная культура и технологические инновации.

42. Роль медиа в формировании социальных связей.
43. Визуальные образы в пространстве города.
44. Идеи М.Пасквинелли

#### **Критерии рейтинговой оценки на зачете:**

Критерии оценки на зачете:

Обучающийся получает «зачет», если его ответ соответствует данным требованиям:

- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по дисциплине;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- умение использовать категориальный аппарат;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме

«Незачет» ставится, если ответ студента не соответствует данным требованиям

#### **Критерии оценки качества знаний**

Учебным планом направления «Культурология» предусмотрены следующие формы контроля качества знаний студентов: зачет, экзамен.

#### **Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов**

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу «Визуальная культура» является оценка работы студентов на семинарских занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

**«Отлично»** студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- активное участие в межгрупповых и внутригрупповых дискуссиях;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме

**«Хорошо»** студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- достаточно активное участие в межгрупповых и внутригрупповых дискуссиях

**«Удовлетворительно»** студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему

**Итоговая оценка ставится в зачетную книжку и ведомость**

### ***6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине***

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

## V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### ЛИТЕРАТУРА

#### Основная литература:

1. Сальникова, Е.В. Феномен визуального : от древних истоков к началу XXI века [Электронный ресурс] / Сальникова Е.В. - Москва : Прогресс-Традиция, 2013. - 616 с.

#### Дополнительная литература:

1. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне [Текст] / [под общ. ред. В. О. Питулевского]. - Харьков : Гуманит. центр, 2011.
2. Флиер, А. Я. Культурология для культурологов : учеб. пособие для магистрантов, асп. и соискателей / Науч.-образоват. и культуролог. о-во; Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Высш. шк. культурологии. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Согласие, 2010.

#### Интернет-ресурсы:

1. Сайт «Визуальные и культурные исследования» - <http://lib.viscult.ehu.lt/hms/home.php>
2. Сайт МедиаАртЛаб - <http://www.mediaartlab.ru/>
3. Сайт «МедиаМузей» - <http://www.mediamuseum.ru/>
4. Сайт художника Александра Полунина - <http://www.artap.ru/>

Разработчик: Зайцева С.А, кандидат философских наук,  
Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению **подготовки: 51.04.01. Международное культурное сотрудничество**