

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 09.06.2016 16:16:51
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
Факультета
государственной
культурной политики
А.Ю. Единак

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Организация деятельности молодежных объединений**

Направление подготовки

39.04.03 Организация работы с молодежью

Профиль подготовки

Управление стратегическими проектами в сфере молодёжной политики

Квалификация (степень) выпускника

МАГИСТР

Форма обучения

ОЧНАЯ

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: сформировать у магистрантов системные знания о принципах, методах и технологиях стратегического управления в сфере молодёжной политики, а также развить компетенции, необходимые для разработки, реализации и оценки стратегических проектов, направленных на решение актуальных задач развития молодёжи и молодежной среды.

В процессе изучения дисциплины предполагается решение следующих задач:

- раскрыть теоретико-методологические основы современной государственной молодёжной политики и стратегического управления в социальной сфере.
- изучить современную нормативно-правовую базу стратегического проектирования и регулирования молодежной политики в Российской Федерации и на международном уровне.
- сформировать представление о ключевых моделях и инструментах разработки стратегических проектов, включая анализ проблем, прогнозирование, проектный цикл, риск-менеджмент, мониторинг и оценку эффективности.
- научить применять методы социологического, аналитического и стратегического анализа для обоснования целей, задач и результатов проектов в молодежной сфере.
- развить навыки проектирования и управления комплексными программами и инициативами, ориентированными на различные категории молодежи.
- сформировать умения по организации межведомственного взаимодействия и партнерства со стейкхолдерами — государственными и муниципальными органами, НКО, бизнесом, образовательными организациями.
- овладеть технологиями коммуникации и продвижения проектов, включая работу с медиасредой, молодежными сообществами и экспертными группами.
- развить компетенции оценки эффективности и устойчивости проектов, в том числе с использованием современных цифровых инструментов мониторинга.
- сформировать готовность к управленческим решениям в условиях неопределённости, социальной динамики и новых вызовов молодежной политики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.06 «Организация деятельности молодежных объединений» входит в «Блок 1. Дисциплины (модули)». Часть, формируемая

у
ч
а
с

образовательного стандарта (ФГОС) по направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью для магистратуры и базируется на знаниях, полученных в процессе изучения курсов:

«Основы государственной молодежной политики в Российской Федерации»;

«Методология комплексных исследований молодежи»;

«Психолого-педагогические основы работы с молодежью»;

«Разработка и реализация социально-культурных проектов в молодежной среде».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки (специальности) 39.04.03 Организация работы с молодежью для магистратуры. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Индикаторы достижения компетенции	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть

<p>ПК-2 Способен обеспечивать ресурсное, организационное и методическое сопровождение молодежных инициатив</p>	<p>ПК-2.1. Способен определять ресурсные потребности и возможности реализации молодежных инициатив, привлекать финансовые, материальные и кадровые ресурсы.</p> <p>ПК-2.2 Умеет организовывать административное, информационное и коммуникационное сопровождение молодежных проектов на региональном и муниципальном уровнях.</p> <p>ПК-2.3. Способен разрабатывать и применять методические материалы, образовательные и консультационные программы для поддержки и развития молодежных инициатив.</p>	<p>Механизмы поиска финансирования, грантовой поддержки и краудфандинговые технологии.</p> <p>Основы социального проектирования и фандрайзинга.</p> <p>Принципы построения партнерских сетей в молодежной политике.</p>	<p>Подготавливать проектную документацию для грантов и конкурсов.</p> <p>Организовывать методическую поддержку и обучение участников проектов.</p> <p>Встраивать молодежные инициативы в стратегические программы развития регионов.</p>	<p>Технологиями сетевого взаимодействия и межведомственного партнерства.</p> <p>Инструментами визуальной и коммуникационной презентации проектов.</p> <p>Навыками методического сопровождения и наставничества.</p>
---	--	---	--	---

<p>ПК-5 Способен управлять ресурсами, персоналом и коммуникациями в молодежных проектах</p>	<p>ПК-4.1. Способен планировать и распределять человеческие, финансовые и информационные ресурсы в процессе реализации молодежных проектов.</p> <p>ПК-4.2. Умеет формировать эффективные проектные команды, определять роли и зоны ответственности участников, обеспечивать командное взаимодействие.</p> <p>ПК-4.3. Способен выстраивать внутренние и внешние коммуникации проекта, поддерживать взаимодействие с партнёрами, институтами власти, общественными и молодежными структурами.</p>	<p>Основы стратегического и кадрового менеджмента.</p> <p>Методы управления человеческими, финансовыми и информационными ресурсами.</p> <p>Принципы командного взаимодействия и делового лидерства.</p>	<p>Формировать эффективные команды и распределять роли участников проекта.</p> <p>Планировать и оптимизировать ресурсы в рамках проектного цикла.</p> <p>Организовывать коммуникацию между государственными, общественными и молодежными структурами.</p>	<p>Инструментами HR-менеджмента и коммуникационного сопровождения проектов.</p> <p>Технологиями мотивации и наставничества молодежных лидеров.</p> <p>Навыками стратегического лидерства и деловой этики.</p>
--	--	---	---	---

Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

УСТНЫЙ ОПРОС

Одним из основных способов проверки и оценки знаний студентов по дисциплине является устный опрос, проводимый на семинарских занятиях. Устный опрос является формой текущего контроля и проводится индивидуально или фронтально. Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного

материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью. Максимальное количество набранных баллов – 5.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

Контрольные вопросы

1. Дайте определение молодежного объединения.
2. Назовите основные признаки молодежных объединений.
3. Чем молодежные объединения отличаются от других общественных организаций?
4. Опишите ключевые этапы развития молодежного движения в России.
5. Какие формы молодежных объединений были характерны для советского периода?
6. Сравните российские молодежные движения с зарубежными аналогами.
7. Какие федеральные законы регулируют деятельность молодежных объединений в РФ?
8. Назовите требования к регистрации и отчетности НКО.
9. Как государство поддерживает молодежные объединения (гранты, конкурсы, программы)?
10. Какие элементы включает организационная структура молодежного объединения?
11. Какие модели управления применяются в молодежных объединениях?
12. Как распределяются функции лидеров, активистов и членов организации?
13. Что такое проектный цикл в молодежных объединениях?
14. Какие методы используются для планирования и реализации проектов?
15. Назовите примеры успешных молодежных проектов в России.

Задания для самостоятельной работы

1. Составьте сравнительную таблицу молодежных объединений России и

- одной выбранной зарубежной страны (структура, цели, формы участия, финансирование).
2. Разработайте мини-проект молодежного объединения: определите цель, задачи, целевую аудиторию, этапы реализации и необходимые ресурсы.
 3. Изучите Федеральный закон «О некоммерческих организациях» и составьте краткий конспект ключевых положений, касающихся молодежных объединений.
 4. Составьте схему управления для вымышленного молодежного объединения (покажите органы управления, распределение функций и взаимодействие членов).
 5. Напишите эссе на тему: «Роль молодежных объединений в развитии гражданской активности и социализации молодежи в современном обществе».
 6. Проведите мини-опрос среди студентов или школьников о том, какие молодежные объединения они знают и в каких бы хотели участвовать. Подготовьте краткий аналитический отчет.
 7. Разберите ситуацию: в молодежной организации возник конфликт между активистами и руководителем проекта. Предложите шаги для разрешения конфликта, исходя из принципов демократического управления.

ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ НА СЕМИНАР

Цель выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с научной в области социально-культурной деятельности, с полученным фактическим материалом; на развитие педагогического мышления, индивидуально-творческого стиля деятельности, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств магистранта.

Доклад — расширенное устное сообщение (10-15 мин.), на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщённое изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

- глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;
- критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу, подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;
- хорошо продумать и составить подробный план доклада;
- сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;

- тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;

- сделать необходимые ссылки на использованную в докладе психолого-педагогическую литературу, другие источники;

- подготовить необходимые к работе иллюстрации, умело использовать личные наблюдения, педагогический опыт и эксперименты.

Тест для рубежного контроля (примерные вопросы)

1. Что является ключевым признаком молодежного объединения?

- A. Наличие коммерческой цели
- B. Участие лиц преимущественно молодого возраста
- C. Государственное финансирование
- D. Членство только по приглашению

Правильный ответ: B

2. Какая функция молодежных объединений относится к социально-политическим?

- A. Развитие навыков спортподготовки
- B. Производство товаров
- C. Формирование гражданской активности
- D. Продвижение рекламных продуктов

Правильный ответ: C

3. Какое молодежное объединение является характерным для советского периода?

- A. Скаутское движение
- B. Молодёжные парламенты
- C. Комсомол
- D. Студенческие стартап-клубы

Правильный ответ: C

4. Какой из этапов относится к истории молодежного движения в России XX века?

- A. Развитие рыцарских орденов
- B. Появление студенческих корпораций
- C. Массовое создание ВЛКСМ
- D. Формирование интернет-сообществ

Правильный ответ: C

5. Какой документ регулирует деятельность некоммерческих организаций в РФ?

- A. Конституция РФ (раздел VII)
- B. Федеральный закон «О некоммерческих организациях»

С. Гражданский кодекс (раздел о сделках)

Д. Трудовой кодекс РФ

Правильный ответ: В

6. Что является обязательным элементом при регистрации молодежного объединения?

А. Обязательная численность не менее 500 человек

В. Утвержденный устав организации

С. Наличие международных партнёров

Д. Обязательная государственная аккредитация

Правильный ответ: В

7. Что относится к элементам организационной структуры молодежного объединения?

А. Бизнес-планы коммерческих проектов

В. Органы управления и актив

С. Налоговые декларации

Д. Производственные отделы

Правильный ответ: В

8. Какой элемент управления характерен для молодежных объединений?

А. Жесткая иерархия

В. Горизонтальная структура и участие активистов

С. Управление через акционерные собрания

Д. Монопольный контроль государства

Правильный ответ: В

9. Какой шаг является первым в проектной деятельности молодежного объединения?

А. Подготовка отчётности

В. Анализ проблемы и выявление потребностей

С. Продвижение проекта в соцсетях

Д. Заключение партнёрских соглашений

Правильный ответ: В

10. Какой элемент относится к проектному циклу?

А. Подписка на СМИ

В. Планирование и бюджетирование

С. Выпуск рекламной продукции

Д. Проведение спортивных соревнований

Правильный ответ: В

Вопросы к экзамену

1. Влияние семьи на формирование интересов и ценностей молодежи.
2. Роль школы и образовательных учреждений в социализации молодежи.

3. Государственные институты и их влияние на гражданскую активность молодежи.
4. Влияние религии и культурных традиций на нравственные ориентиры молодежи.
5. СМИ и цифровые платформы в формировании социально-культурной активности.
6. НКО и волонтерские организации в развитии лидерских качеств.
7. Основные этапы социализации молодежи.
8. Усвоение социальных норм и ролей молодежью.
9. Формирование личностных качеств: ответственность, инициативность, патриотизм, лидерство.
10. Определение детских и молодежных объединений и их правовой статус.
11. Основные функции молодежных объединений: образовательная, культурная, социальная, развивающая, гражданско-патриотическая, волонтерская.
12. Формирование лидерских и организационных навыков участников.
13. Современные формы молодежных объединений: клубы, волонтерские организации, молодежные парламенты, культурные и спортивные объединения, инициативные группы.
14. Структура, цели, методы работы и масштабы деятельности молодежных организаций.
15. Социально-культурная деятельность молодежных организаций: фестивали, выставки, конкурсы, образовательные программы, общественные акции, просветительские мероприятия.
16. Методы вовлечения молодежи в социально-культурные мероприятия.
17. Цели гражданско-патриотического воспитания и формирование гражданской позиции.
18. Участие молодежи в государственных и общественных программах, форумах, конкурсах и проектах.
19. Методы и технологии организации молодежного досуга: культурно-развивающие и спортивные мероприятия, мастер-классы, творческие инициативы.
20. Планирование досуговых мероприятий с учетом интересов молодежи и ресурсов организации.
21. Модели управления молодежными объединениями.
22. Распределение ролей между лидерами, активистами и членами организации.
23. Внутренние органы управления и методы принятия решений.
24. Горизонтальные и вертикальные структуры управления.
25. Особенности командной работы и развитие лидерских качеств.
26. Проектная деятельность молодежных объединений: разработка идеи, формулирование целей, планирование, реализация, оценка.
27. Методы анализа при планировании проектов молодежных объединений.

28. Методы планирования и контроля реализации проектов.
29. Примеры успешных молодежных проектов в России.
30. Взаимодействие молодежных объединений с органами власти.
31. Взаимодействие молодежных объединений с образовательными организациями.
32. Взаимодействие молодежных объединений с НКО и бизнесом.
33. Инструменты коммуникации для продвижения молодежных проектов.
34. Использование социальных сетей в деятельности молодежных объединений.
35. Оценка эффективности проектов молодежных объединений.
36. Количественные показатели участия и охвата молодежных проектов.
37. Оценка качества реализованных проектов и социального воздействия.
38. Применение цифровых технологий для мониторинга и управления проектами.
39. Методы мотивации и вовлечения молодежи в объединения.
40. Адаптация молодежных объединений к современным социальным и технологическим изменениям.

Критерии оценки знаний студентов на экзамене

25-30 баллов заслуживает студент, обладающий всесторонним, систематическим и глубоким знанием учебного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, предложенной преподавателем. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

16-24 баллов выставляется студенту, который продемонстрировал полное знание учебного материала, успешно выполнил предусмотренные в программе задания и усвоил основную литературу. Такие студенты способны к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

10-15 баллов заслуживает студент, знающий основной материал в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности. Такие студенты допускают погрешности при ответе на экзамене, но обладают необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Менее 10 баллов выставляется студенту, у которого отсутствуют знания основного учебно-программного материала. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Структура рейтинга и балльные оценки:

лекция – 2 балла

семинар – 3 балла

самостоятельная работа (конспект) – 10 баллов

рубежный контроль (тест) – 10 баллов (проходной 6 баллов)

экзамен – 30 баллов (проходной 10 баллов)

Премиальные: 10 баллов

Всего: 100 баллов

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по

н

а

Составитель: к.ф.н, доцент кафедры педагогической теории и практики
социально-культурной деятельности Гагач М.Г.

р

а

в

л

е

н

и

ю

п

о

д

г

о

т

о

в

к

и

.03 Организация работы с молодежью.