

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 10.06.2026 14:50:06
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
факультета Медиакоммуникаций и
аудиовизуальных искусств
Кот Ю.В.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДИСЦИПЛИНЫ**

ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСТВА

Специальность: 55.05.01. Режиссура кино и телевидения

Специализация: Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм

Квалификация (степень) выпускника: Режиссер телевизионных программ

Форма обучения: Очная

(ФОС адаптирован для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов)

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенции УК-2, УК-9 и ПК-1 в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 55.05.01 *Режиссура кино и телевидения*.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенции	Результаты обучения. <i>Выпускник должен:</i>
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		<i>Знать:</i> методологию и методику проектного менеджмента. <i>Уметь:</i> разрабатывать и реализовывать проект полного цикла <i>Владеть:</i> технологией разработки и реализации проектов.
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК- 9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, используя финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролируя собственные экономические и финансовые риски	<i>Знать:</i> понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики <i>Уметь:</i> использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели <i>Владеть:</i> навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности
ПК-1 Способность формировать и последовательно реализовывать замысел будущего аудиовизуального произведения, развивать и обогащать его в процессе создания в сотрудничестве с продюсером, драматургом, композитором, оператором, художником, звукорежиссером, монтажником и	ПК-1.1 Имеет представление об основных периодах производства при создании кино, телепроекта ПК-1.2 Умеет анализировать драматургические произведения в социально-историческом контексте и на этой основе применяет методы планирования творческо-производственного процесса	<i>Знать:</i> -теорию и практику продюсирования кино и телевидения; -особенности организации производственного процесса создания игровых, неигровых, анимационных и многосерийных телевизионных фильмов; -особенности ведения переговоров; - технологию презентации «сценарного питчинга» проекта; - особенности рынка творческого труда в различных видах искусства; -понимать, закреплять и развивать межличностные отношения в профессиональной среде. <i>Уметь:</i> -инициировать творческие идеи художественных проектов в

<p>другими участниками съемочной группы, применять в работе над производением разнообразные выразительные средства</p>	<p>ПК-1.3 Умеет определять постановочную сложность проекта и принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов</p>	<p>области кинематографии и телевидения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять оценку постановочной сложности проекта и его сметной сложности; - оценить степень возможности риска; -принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов; -презентовать сценарный проект; - продемонстрировать авторский стиль; -соответствовать современным тенденциям развития драматургии <p><i>Владеть:</i> -методами анализа произведений драматургии с позиции потенциального продюсерского риска;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки производственной стоимости проекта; - методами планирования творческо-производственного процесса; - механизмами привлечения внимания к производству драматургии на стадии питчинга проектов: референцы, дрим-каст, логлайн и хай-концепт, ноу- концепт и т.п. - способностью заинтересовать сотрудничеством потенциального работодателя
--	--	--

**Паспорт
фонда оценочных средств**

по дисциплине **Основы продюсерства**

№	Контролируемые разделы, темы, модули ¹	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
			Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства	
				Вид	Количество
1	. Прогнозирование и планирование работы киновидеоорганизаций	УК-2, УК-9, ПК-1	2	Эссе	2
2	Система продвижения аудиовизуальной продукции к зрителю.	УК-2, УК-9, ПК-1	2	Коллоквиум	2
Всего:			4	2	4

¹Наименования разделов, тем, модулей соответствует рабочей программе дисциплины.

Вопросы для самоподготовки:

1. Исторический путь развития кинематографии и видео в России
2. Пути совершенствования отечественного киноvideопроката и укрепление его правовой и экономической базы.
3. Стратегия экономических взаимоотношений между киноvideопроизводящим комплексом и фильморезающими структурами.
4. Особенности функционирования вторичных рынков реализации аудиовизуальной продукции.
5. Исследование рынков сбыта.
6. Основные направления научно-технического прогресса в аудиовизуальной сфере. Его отражение в фильмопроизводстве и продвижении продукции к зрителям.
7. Методология работы продюсера с дистрибьютером.

Российское кино, его проблемы и перспективы развития на ближайшие годы

8. Особенности продвижения неигровых киноvideофильмов.

Критерии оценки учебных действий студентов (выступление с докладом, рефератом, по обсуждаемому вопросу студентов на семинарах)

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	<ul style="list-style-type: none">- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет кинематографической терминологией.
Хорошо	<ul style="list-style-type: none">- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;- не допускает существенных неточностей;- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;- аргументирует научные положения;- делает выводы и обобщения;- владеет кинематографической терминологией
Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none">- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;- допускает несущественные ошибки и неточности;

	<ul style="list-style-type: none"> - испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет кинематографической терминологией.
Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет кинематографической терминологией

ТЕСТ

по дисциплине «Основы продюсерства»

1. Законы Российской Федерации и другие нормативные акты по вопросам киноvideодеятельности.
2. Государственное регулирование и государственная поддержка в кинематографии.
3. Требования по сдаче на государственное хранение обязательного экземпляра и комплекта исходных фильмовых материалов. Состав комплекта.
4. Основные технологические процессы при производстве, тиражировании и демонстрации киноvideофильмов.
5. Современные способы реализации киноvideопродукции. Основы профессиональных отношений на киноvideотелерынках.
6. Исследования рынков реализации киноvideопродукции.
7. Пути совершенствования проката в сельской местности с использованием новых технологий.
8. Организационные и коммерческие основы в репертуарном планировании.
9. Методы выпуска фильмов на экран.
10. Экономический механизм функционирования отрасли.
11. Организация рекламирования киноvideофильмов.
12. Принципы планирования и организации работы киноvideопредприятий.
13. Принципы разработки бизнес-планов и пакета документов для инвестирования средств на производство и продвижение аудиовизуальной продукции.
14. Система учета и отчетности в киноvideоорганизациях.
15. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности киноvideоорганизаций. Специфика их проверки.
16. Банкротство киноvideопредприятий.
17. Организация работ по популяризации отечественной и зарубежной киноклассики, неигрового кино.
18. Организация производства и проката киноvideофильмов для детей.
19. Формы собственности киноvideопредприятий. Особенности менеджмента в государственных и частных предприятиях.

20. Стратегия создания участниками киноvideопроцесса диалога профессионального и экономического взаимопонимания.

Вопросы к коллоквиуму

1. Основные технологические процессы производства и тиражирования киноvideофильмов.
2. Профессиональные функциональные условия деятельности менеджера в системе киноvideопроизводства и проката.
3. Российский киноvideопрокат, его проблемы и перспективы развития на ближайшие годы.
4. Пути совершенствования проката киноvideофильмов в сельской местности с использованием новых технологий.
5. Государственное регулирование и государственная поддержка проката отечественных фильмов.
6. Организационные и коммерческие основы в репертуарном планировании.
7. Изучение конъюнктуры зрительского спроса. Задачи социологического анкетирования киноаудитории в менеджменте отрасли.
8. Характеристика сослагательных решений продюсера, дистрибьютора и менеджера по прокату кинофильмов.
9. Стратегия создания партнерами кинорынка режима рационально-доступного ожидания положительных результатов в профессиональном диалоге. Маркетинговая близорукость и амбиции.
10. Экономический механизм функционирования системы киноvideопроизводства и проката.

Критерии оценки деятельности студентов на дискуссиях:

Максимальное количество баллов – 10 – студент получает при выполнении следующих условий:

- Подготовленность по всем вопросам темы коллоквиума;
- Добросовестное использование рекомендуемой литературы;

Минимальное количество баллов – 5 – студент получает в случае однократного участия в обсуждении тем.

Темы эссе

1. Организация фильмоснабжения киноvideоустановок. 27.
Организация работы по популяризации отечественной и зарубежной киноклассики,

культурно-массовой и клубной работы со зрителями.

2. Научно-

технический прогресс в аудиовизуальной сфере и его влияние на развитие системы киновидеопроизводства и фильмопродвижения.

3. Статистический учет и отчетность в системе производства и продвижения фильмов.
4. Организация рекламирования фильмов в кинопрокатных организациях и кинотеатрах.
5. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности киновидеоорганизаций.

Критерии оценки эссе (рецензии)

Оценка (20 баллов) ставится студенту при следующих условиях:

- Студент обнаружил способность верно понять замысел предложенного преподавателем фильма, аргументировано и разносторонне изложить сугубо личное отношение студента к просмотренному фильму.
- Определить жанр фильма и его социальную направленность, соответствие или несоответствие позиции его создателей нравственным нормам цивилизованного общества.
- Указать адрес какой части зрительской аудитории он может быть особенно интересен.
- Раскрыть сюжетную конструкцию фильма и как она строится.
- Определить оригинальность сюжета. Присутствуют ли в нем элементы плагиата.
- Как переданы характеры экранных персонажей.
- Оценить диалоговую часть фильма, насколько она вызывает доверие или же грешит неестественностью, надуманностью и однообразием.
- Как решен фильм с постановочной точки зрения. Каков удельный вес натуральных съемок, декораций, спецэффектов, насколько успешно использованы костюмы, реквизиты, грим.
- Выразить отношение к режиссерской работе. Насколько режиссура грамотна и интересна, способствует ли она в должной мере раскрытию основополагающей идеи фильма.
- Дать оценку работы оператора и художника-постановщика относительно художественно-изобразительного решения кинофильма.
- Выразить отношение к музыкальному аспекту фильма. Насколько музыка в фильме способствует раскрытию основного содержания и каковы ее функции.
- Раскрыть актерское исполнение и объяснить что в данном плане удалось и не удалось.
- Проследить монтажное решение кинофильма – в чем его достоинства или недочеты.

Оценка «не зачтено» ставится студенту, если он по неуважительным причинам в назначенный срок работу не представит

Рекомендации по написанию эссе

Эссе - это краткое изложение проблемы в целом.

1. Выберите тему эссе. При подготовке эссе следует внимательно изучить программу по истории и ознакомиться со списком литературы. Определите цель написания эссе в соответствии с поставленной темой.

2. Начните изучение темы эссе с материалов в учебных пособиях. Изучите исторические источники по теме.

Подберите литературу по выбранной теме. При изучении исторических источников и научной литературы определите, какой фактический и теоретический материал необходим для раскрытия темы, выделяйте необходимые факты, основные идеи, положения, доказательства. Используйте дополнительную литературу, энциклопедии, словари;

Сделайте все необходимые выписки.

3. Составьте план эссе и обсудите его на консультации с преподавателем.

4. Необходимо использовать несколько первоисточников (их должно быть не менее трёх). При работе с первоисточниками учитывайте время издания источника и его восприятие через призму времени и событий. Обратите внимание на цель, время и историю написания первоисточника. Сделайте необходимые выписки, запишите цитаты (обязательно укажите страницу).

5. Придерживайтесь плана, излагая материал эссе.

6. Проявляйте самостоятельность, критически подходите к оценке исторических событий.

В заключении необходимо сделать общие выводы по изученной теме.

Фонд тестовых заданий

по дисциплине «Основы продюсерства»

Выбор одного варианта ответа из предложенного множества

№	Компетенция (часть компетенции)	Вопрос	Варианты ответов
1	ПК-1	Что из нижеперечисленных НЕ является видом кинематографа?	а – Художественный фильм б – Научно- популярный фильм в – Исторический фильм г – Документальный фильм д- Мультипликационный фильм
2	ПК-1	К какому виду искусства относится кинематограф?	А- Прикладное искусство Б- Изобразительное искусство В- Аудиовизуальное искусство
3	ПК-1	Какое важно событие в	А- Первый кинофестиваль

		истории мирового кино состоялось 28 декабря 1895 г. в Париже?	Б- первый киносеанс В- первый международный конгресс кинематографистов
4	ПК-1	Какой русский фильм ознаменовал рождение российского кино?	А- «Воцарение дома Романовых» Б- «Понизовая вольница» В- «Оборона Севастополя» Г-«1812»
5	УК-9	Какой российский предприниматель- один из Первых российских продюсеров?	А- И.А.Пырьев Б- А.А.Ханжонков В- В.И.Пудовкин Г- С.Ф.Бондарчук
6	УК-2	При создании литературного сценария необходимо:	А- Определить тему и идею, сюжет Б- Определить состав съемочной группы В- Определить состав съемочных смен
7	ПК-1	Режиссерский сценарий является:	А- юридическим документом Б- художественно-производственным документом В-творческим документом
8	УК-9	Выезду на съемки натуральных объектов предшествует:	А- монтажно-тонировочный период Б- съемочный период В-подготовительный период
9	УК-9	Кому выделяют средства для производства кинофильмов?	А-режиссеру Б- продюсерской компании В- съемочной группе
10	ПК-1	Автором аудиовизуального произведения согласно ст. 1263 ГК РФ НЕ является:	А- Автор сценария Б- Продюсер В- Режиссер –постановщик Г- Композитор
11	ПК-1	Кто из нижеперечисленных не входит в состав съемочной группы?	А- Режиссер- постановщик Б- Актер В- Художник- постановщик Г- художник-декоратор
12	ПК-1	Назовите первый многосерийный художественный фильм, созданный в СССР?	А- «Семнадцать мгновений весны» (реж. Т.Леознова) Б- «ТАСС уполномочен заявить» (реж. В.Фокин) В- «Вызываем огонь на себя» (реж. С.Колосов)
13	ПК-1	Какой фильм режиссера Сергея Бондарчука стал обладателем премии американской	А- «Судьба человека» Б- «Война и мир» В- «Они сражались за Родину»

		киноакадемии «Оскар»?	
14	ПК-1	Кинокомедия- это :	А- жанр киноискусства Б- вид киноискусства В- специальный вид съемки
15	ПК-1	Назовите режиссера, который снял фильм-сказку «Золушка»?	А- Александр Роу Б- Надежда Кошеверова В-Александр Птушко
16	УК-2	Назовите кинофестиваль России международного класса А:	А- «Золотой орел» Б- «Московский» В- «Кинотавр»
17	УК-9	Сумма трех бюджетов кинопроекта составила 160.000.000 (сто шестьдесят миллионов) рублей, т.е. общая стоимость фильма, а сборы от кинопоказа составили 400.000.000 (четыреста миллионов) рублей. Вопрос- Окупился ли для продюсера этот фильм, если распределение денежных средств в % отношении от кинопоказа составили 1. Кинотеатр- 50% 2. Кинопроект- 15% 3. Продюсер- 35%	А- да Б- нет В- недостаточно сведений
18	УК-2	Как называется приз, который вручается Российской телеакадемией «за лучшие достижения в области телевидения»?	А- «НИКА» Б- «ТЭФИ» В- «Золотой орел»
19	ПК-1	Назовите первый российский полнометражный художественный фильм, созданный в 1911 году?	А- «Понизовая вольница» Б- «Царь Иван Грозный» В- «Оборона Севастополя»
20	УК-9	В каком периоде режиссер разрабатывает	А- в подготовительном периоде Б- в период разработки режиссерского сценария

		«Режиссерскую Экспликацию»?	В- в период разработки киносценария
21	УК-2	Что не является задачей периода разработки киносценария?	А- Адаптация литературного сценария под кино Б- Определение сроков производства В-разработка трех бюджетов кинопроекта Г- подбор и утверждение всех объектов
22	УК-9	Генеральная смета фильма разрабатывается:	А- в период разработки киносценария Б- в период разработки режиссерского сценария В-в подготовительный период Г- монтажно- тонирувочном периоде
23	УК-9	Что НЕ является временным параметром?	А- хронометраж фильма Б- средняя выработка в смену В- переработка Г- время отдыха между сменами
24	УК-9	Производительность труда- это:	А- выработка в съемочную смену Б- количество съемочных смен главного героя В- переработка бригады светотехников
25	ПК-1	Что НЕ относится к операторской технике?	А- рельсы, тележка Б- операторский кран В- стэдикам Г-объективы
26	УК-9	Полезный хронометраж- это:	А- хронометраж, зафиксированный в режиссерском сценарии Б- общий хронометраж, снятый за съемочный день с учетом всех дублей В- хронометраж сцен, в которых снимается главная героиня
27	УК-9	В каком периоде разрабатывается лимит затрат?	А- в период разработки киносценария Б- в период разработки режиссерского сценария В- в подготовительный период

28	УК-9	В временной параметр «рабочие дни» НЕ входят:	А- съемочные дни Б- переезды В- освоение Г- выходные дни
29	УК-2	В административную группу НЕ входят:	А- Директор кинокартины Б- зам. Директора кинокартины В- Администратор съемочной группы Г- Исполнительный продюсер
30	ПК-1	«Операторская экспликация» является составной частью «Постановочного проекта». В каком периоде оператор-постановщик разрабатывает «операторскую экспликацию»?	А- в период разработки киносценария Б- в период разработки режиссерского сценария В- в подготовительном периоде

Ключи к тесту

№ вопрос а	Правильный ответ
1	3
2	3
3	2
4	2
5	2
6	1
7	2
8	3
9	2
10	2
11	2
12	3
13	2
14	1
15	2
16	2
17	2
18	2
19	3
20	3
21	4
22	3
23	3
24	1

25	4
26	1
27	1
28	4
29	4
30	2

Критерии оценки тестирования:

Количество верных ответов обучающегося	Результат	
	26-30	Отлично
15-25	Хорошо	
6-14	Удовлетворительно	
Менее 6	Неудовлетворительно	Не зачтено

Примерные вопросы к зачету с оценкой:

1. Возникновение профессии продюсер. Опыт работы первых кинопродюсеров. Эволюция профессии. Американский, европейский и российский опыт становления профессии «Продюсер фильма».
2. Роль и место продюсера в современном кинопроцессе. Функциональные обязанности, права и ответственность продюсера.
3. Литературный сценарий и киносценарий: характеристика, предъявляемые к ним производственные требования. Формы записи.
4. Работа продюсера с литературным сценарием. Анализ сценария. Построение продюсерской концепции создания кинопроекта. Затратообразующие параметры сценария.
5. Основные драматургические и постановочные элементы киносценария. Съёмочные объекты. Определение объема фильма. Сцены, кадры, эпизоды.
6. Особенности формирования затрат на постановку фильмов и другой аудиовизуальной продукции в современных экономических условиях.
7. Этапы формирования плановых затрат на производство фильмов и определения временных параметров их создания.
8. Основные принципы и методы планирования себестоимости производства аудиовизуальной продукции. Типовая группировка затрат на производство и реализацию аудиовизуальной продукции.
9. Порядок планирования накладных расходов и методы отнесения этих расходов на себестоимость конкретных видов аудиовизуальной продукции.

10. Особенности определения предварительной и окончательной плановой себестоимости фильма. Исходные данные для их разработки.
11. Определение производственных показателей создания фильма: объем фильма, его вид и жанр, количество объектов, сцен и характер их съемок.
12. Система затратнообразующих факторов, определяющих постановочную сложность кинопроекта.
13. Комплекс работ, проводимых продюсером в предсъемочный период и направленных на оптимизацию издержек производства фильма.
14. Творческие аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс.
15. Формирование продюсерской и режиссерской концепции создания фильма и их реализации.
16. Контроль со стороны продюсера за качеством проведения подготовительных работ, съемочного материала и этапов постпродакшн.
17. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами и органами государственного управления. Бюджетное и внебюджетное финансирование.
18. Инвестиционный пакет. Содержание. Требования к подготовке составляющих пакет документов. Затратная и доходная части инвестиционного пакета.
19. Методы определения временных параметров создания фильма. «Рамочные условия» реализации проекта и их влияние на сроки производства.
20. Методология планирования затрат, связанных с приобретением прав на экранизацию опубликованных произведений, а также выплатой авторского гонорара за написание сценария.