

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 09.06.2026 08:59:23
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета государственной
культурной политики
Единак А.Ю.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МОДУЛЮ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Направление подготовки/специальности (код, наименование)
38.03.04. «Государственное и муниципальное управление»
Профиль подготовки/специализация
Государственное и муниципальное управление в социально-культурной
сфере

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения:
очная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ БАКАЛАВРОВ - ВЫПУСКНИКОВ

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в **целях** определения соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП ВО соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Направление подготовки/специальности (код, наименование) 38.03.04. «Государственное и муниципальное управление». Профиль подготовки/специализация «Государственное и муниципальное управление в социально-культурной сфере»

Основными задачами государственной итоговой аттестации Основными задачами итоговой государственной аттестации являются:

-установление качества сформированности профессиональной компетентности выпускников;

-выявление уровня подготовленности выпускников к выполнению профессиональных задач в установленных ФГОС ВО видах деятельности бакалавра: организационно-управленческая, проектная, исполнительно-распорядительная.

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ГИА – 8 СЕМЕСТР, ОБЪЕМ В ЗЕ: 9.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ БАКАЛАВРОВ – ВЫПУСКНИКОВ ИНСТИТУТА

Государственная итоговая аттестация (ГИА) бакалавра включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

ГИА предназначена для определения практической и теоретической подготовленности бакалавра к выполнению профессиональных задач, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.04. «Государственное и муниципальное управление», профиль подготовки «Государственное и муниципальное управление в социально-культурной сфере».

Государственная итоговая аттестация проводится в форме:

- Государственного экзамена.

-Защиты выпускной квалификационной работы (далее вместе - государственные аттестационные испытания).

3.1 Для проведения государственной итоговой аттестации и проведения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации на факультетах создаются государственные экзаменационные комиссии (ГЭК) и апелляционные комиссии (далее вместе - комиссии). Комиссии действуют в течение календарного года.

3.2 Председателем апелляционной комиссии является ректор.

3.3 Председатели комиссий организуют и контролируют деятельность комиссий, обеспечивают единство требований, предъявляемых к обучающимся при проведении государственной итоговой аттестации.

3.4 Порядок работы комиссий организуется на основании Приказа Минобрнауки России от 29.06.2015 года № 636 (с изменениями и дополнениями) «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (Зарегистрировано в Минюсте 22.07.2015 года №38132), Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Московского государственного института культуры, принятом на заседании Ученого совета МГИК 30 августа 2022 года и Изменений в Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, принятом на заседании Ученого совета МГИК 30.08.2024 года.

4 . Содержание государственного экзамена

Государственный экзамен является частью государственной итоговой аттестации студентов бакалавриата. Его цель – выявить уровень профессиональной подготовки, оценить их способности и навыки, сформированность общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, умение самостоятельно решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, квалифицированно излагать специальную информацию, научно и аргументировано защищать свою точку зрения.

Государственный экзамен проводится по нескольким дисциплинам ОПОП и включает в себя экзаменационные вопросы и задания, соответствующие разделам, дисциплинам и циклам дисциплин, формирующим компетенции, освоение которых имеет определяющее значение для профессиональной деятельности выпускника.

В каждый экзаменационный билет входит два вопроса. Отвечая на них, студент должен опираться на предусмотренные программами курсов источники, продемонстрировать владение методами анализа научной литературы, способность проводить теоретические и прикладные исследования в области государственного и муниципального управления.

Коды компетенций выпускника, сформированность которых проверяется в ходе сдачи государственного экзамена: УК-1, УК-2, УК-3, УК-

4,УК-5, УК-6, УК-7, УК-8,УК-9,УК-10,УК-11, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5,ОПК-6,ОПК-7,ОПК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

- 1) Информатизация государственного и муниципального управления, информационное обеспечение органов государственной власти.
- 2) Системы электронного документооборота.
- 3) Автоматизированные информационно-поисковые системы.
- 4) Системы подготовки и принятия управленческих решений. Экспертные системы.
- 5) Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности.
- 6) Теоретические основы исследования государственной культурной политики
- 7) Культурная сфера, цели, задачи, структура в современном государстве
- 8) Цель и основные приоритеты государственного управления в социально-культурной сфере
- 9) Структура социальной сферы Российской Федерации: характеристика и основные
- 10) Структура культурной сферы Российской Федерации: характеристика и основные
- 11) Особенности финансирования социально-культурной сферы Российской Федерации
- 12) Государственная стратегия реформирования отраслей социально-культурной сферы региона
- 13) Система государственного управления в социально-культурной сфере
- 14) Понятие, границы и масштабы экономики общественного сектора.
- 15) Основные виды деятельности и общественные блага, предоставляемые общественным сектором экономики.
- 16) Воздействие методов реализации политики в области доходов в общественном секторе на решение аналогичных вопросов в частном секторе.
- 17) Понятие общественного блага в рамках экономики общественного сектора.
- 18) Экономические активы общественного сектора.
- 19) Уровни публичной власти и государственно-административного управления, их нормативно-правовое урегулирование
- 20) Функции и цели государственного и муниципального управления
- 21) Целеполагание, цели и ресурсы в государственном (муниципальном) управлении.
- 22) Оценка эффективности государственного и муниципального управления в социально-культурной сфере
- 23) Теоретические основы исследования кадровой политики
- 24) Кадровый аудит организации: понятие, структура, содержание

- 25) Управление кадровыми процессами в организации
- 26) Разработка, инструменты реализации и анализ результатов кадровой политики организации
- 27) Оценка и пути повышения эффективности кадровой политики и кадровой работы в организации
- 28) Формирование кадровой службы организации и пути совершенствования ее деятельности.
- 29) Особенности государственного регулирования предоставления государственных и муниципальных услуг
- 30) Организация контроля и надзора за предоставлением государственных и муниципальных услуг
- 31) Ответственность за ненадлежащее предоставление государственных и муниципальных услуг
- 32) Административный регламент предоставления государственной и муниципальной услуги
- 33) Правовой статус субъектов правоотношений по предоставлению государственных и муниципальных услуг
- 34) Нормативная правовая база государственной культурной политики Российской Федерации
- 35) Трудовые права работников культуры
- 36) Право на результаты творческой деятельности
- 37) Инфраструктура и механизмы управления в сфере культуры
- 38) Основные направления государственной культурной политики современной России
- 39) Содержание и приоритеты региональной культурной политики
- 40) Сохранение культурного наследия в условиях глобализации.

2.2 Методические указания

для подготовки ответов по вопросам курса «Государственное и муниципальное управление в социально-культурной сфере»

Раздел 1. Теория и механизмы современного государственного и муниципального управления

Тема 1.1. Государственное управление как система

Управление как сложное явление. Государство как система управляющая, его социально- политическое пространство. Основные принципы формирования и общие принципы государственного управления.

Общество как система управляемая, ее компоненты, подверженные государственному управлению. Отличие системы управляемой от системы управляющей.

Институты государства и общества как система субъективно-объективных отношений, реализующие прямые и обратные, вертикальные и горизонтальные подчиняющие и поддерживающие связи. Структуры

системы государственного управления. Институциональная подсистема
Нормативно-правовая подсистема. Коммуникативная подсистема.
Функционально-структурная подсистема. Профессионально-кадровая
подсистема. Профессионально-культурная подсистема.

Тема 1.2. Институты государственной власти в РФ

Понятие и источники власти. Государственная власть и органы власти.
Принципы организации и функционирования государственной власти.

Статус, компетенция, функции и полномочия Президента РФ, Федерального
Собрания – Парламента и Правительства РФ, их место в системе
государственной власти. Предметы ведения Российской Федерации,
Российской Федерации и ее субъектов.

Полномочный представитель Президента РФ в федеральном округе:
особенности функций, задач, полномочий и методов деятельности.

Тема 1.3. Конституционные и законодательные основы организации государственной власти в субъектах РФ

Регион как объект управления. Особенности регионального построения в
федеративном государстве. Конституционно-правовой статус субъекта РФ,
его полномочия, соотношение их с федеральным уровнем. Основные
принципы построения регионального государственного управления.
Политическая, управленческая и культурно-национальная автономия
субъекта РФ.

Система органов государственной власти субъекта РФ, принципы ее
организации. Законодательный орган, порядок образования, полномочия,
прекращение деятельности. Исполнительный орган государственной власти,
порядок образования, полномочия, прекращения деятельности. Высшее
должностное лицо субъекта РФ.

Функции федеральных органов в управлении регионом. Основные формы
взаимодействия региональных и федеральных органов управления в субъекте
РФ.

Устав субъекта РФ – основной правовой документ. Порядок принятия,
внесения дополнений и изменений, их вступления в законную силу.

Тема 1.4. Местное самоуправление в системе публичной власти

Основные модели взаимоотношений государства и местного
самоуправления. Местный уровень в единой системе государственной власти
в Российской Федерации. Конституционно-правовые основы организации
местного самоуправления в РФ, принципы построения.

Система местного самоуправления. Структура органов муниципального
образования, их формирование и полномочия. Вопросы местного значения и
отдельные государственные полномочия.

Тема 1.5. Политический механизм государственного управления

Понятие о политическом механизме как способе организации органов исполнительной власти, взаимодействие органов исполнительной власти с общественными институтами. Способы формирования органов власти и управления.

Понятие, основные направления и задачи государственной политики. Факторы, обуславливающие цели и содержание государственной политики на различных этапах развития общества.

Органы, участвующие в формировании и реализации государственной политики. Послание Президента РФ Федеральному Собранию как важнейший документ, определяющий основные направления внутренней и внешней политики.

Реализация государственной политики, роль в этом исполнительных органов федеральной, региональной и муниципальной власти. Выделение приоритетных направлений, приемлемых вариантов с учетом ситуации. Применение административных и экономических рычагов.

Роль институтов гражданского общества в разработке и реализации государственной политики. Основные направления и результаты современной государственной политики по реформированию экономических и социальных отношений.

Тема 1.6. Государственное управление основными социально-экономическими сферами жизни общества

Правовые основы государственного управления экономической сферой. Основные механизмы: налогообложение, лицензирование, аккредитация, стандартизация, регулирование тарифов, квотирование, государственный заказ. Определение приоритетов и поддержка основных отраслей народного хозяйства. Разработка и реализация государственных программ. Структура социальной сферы, ее управление.

Государственное и муниципальное имущество, его состав. Управление имуществом.

Тема 1.7. Процесс и технология государственного и муниципального управления

Понятие и организация процесса управления. Основные его составляющие: планирование, организация, контроль и учет, регулирование и координирование.

Понятие и виды управленческих решений. Процесс подготовки и реализации управленческих решений.

Тема 1.8. Контроль и ответственность в системе государственного и муниципального управления, его эффективность

Контроль как одна из функций управления. Виды контроля. Система контроля. Ответственность в системе государственного и муниципального управления, их виды. Эффективность государственного управления.

Основные походы. Анализ эффективности органов государственной и муниципальной власти.

Раздел 2. Теория и практика государственного и муниципального управления в социально-культурной сфере.

Тема 2.1. Понятие и роль культуры в обществе

Культура как отрасль социальной сферы. Подструктуры и разновидности культуры. Место и функции культуры в обществе. Национальные интересы в сфере культуры. Особенности управления в области культуры. Культурная деятельность, культурные ценности и культурные блага как предмет управления в сфере культуры.

Тема 2.2. Национальная культурная политика

Феномен культурной политики. Эволюция культурной политики. Самоорганизация современного общества. Организация культурных процессов со стороны государства. Культурная политика как компромисс. Структура культурной политики государства.

Модели культурной политики. Связь моделей культурной политики, политического режима, системы базовых ценностей общества. Основные субъекты в сфере культуры и взаимоотношения между ними. Проблемы менеджмента культуры и пути их решения.

Формирование управленческой культуры. Европейская культурная политика.

Тема 2.3. Государственное и муниципальное управление в социально-культурной сфере: система источников права

Государственное управление в сфере культуры и инструментарий различных отраслей права. Система источников права, регулирующих государственное (муниципальное) управление в сфере культуры. Федеральные, региональные и муниципальные нормативные правовые акты. Система норм конституционного права, регулирующих государственного и муниципального управления в сфере культуры. Административно-правовое регулирование государственного и муниципального управления в сфере культуры. Правовое регулирование бюджетной системой и бюджетным процессом в сфере культуры. Трудовые правоотношения в сфере культуры. Уголовно-правовая защита и система государственного и муниципального управления в сфере культуры.

Тема 2.4 Органы власти и управления в сфере социально-культурной деятельности

Федеральный уровень. Региональный уровень. Принципы и механизмы работы исполнительных органов в сфере культуры. Полномочия органов государственной, региональной власти и местного самоуправления в

области культуры. Министерство культуры РФ: структура, функции, специфика деятельности. Подведомственные организации Министерства культуры РФ: Федеральное архивное агентство (Росархив), Федеральное агентство по туризму (Ростуризм). Деятельность территориальных органов Министерства культуры Российской Федерации. Региональные органы власти в сфере культуры. Местное самоуправление. Правовые модели деятельности в сфере культуры и культурного предпринимательства. Общественные организации в сфере культуры и искусства: профессиональные объединения, союзы производителей и потребителей культурной продукции. Этнические, конфессиональные учреждения культуры. Политические организации, партии и движения. Взаимодействие государственных и общественных структур в сфере культуры, искусства и культурного предпринимательства. Нормы и процедуры взаимодействия государства и общества: традиции, практика и тенденции.

Тема 2. 5. . Экономические основы функционирования системы культуры в РФ

Законодательные, институциональные, финансовые компоненты системы культуры в РФ Ресурсная составляющая культурной деятельности. Принципы финансирования культуры в РФ: традиции и новации. Финансовая сторона деятельности самостоятельных экономических субъектов в сфере культуры. Экономические модели организационной и управленческой деятельности в сфере культуры и арт-бизнеса.

Тема 2. 6. Культурный федерализм РФ

Россия как федеративное государство: четыре уровня управления. Цивилизационная и стадийная специфика РФ. Задачи организации культурного процесса в соответствии со спецификой текущего этапа развития российского общества. Региональная специфика РФ. Интересы субъектов федерации, их специфика. Проблема баланса интересов. Механизмы согласования. Ресурсное обеспечение культуры и искусства в РФ. Проблема государственного финансирования. Социальная ответственность учреждений культуры.

Тема 2.7. Организация культуры как хозяйствующие субъекты, их правовой статус

Хозяйственный механизм субъектов экономики. Организация культуры как хозяйствующий субъект. Правовой статус организаций культуры. Организации культуры как юридические лица. Черты механизма коммерческого и некоммерческого хозяйствования. Учреждения как субъект права: права, обязанности, система управления. Особенности правового режима некоммерческих юридических лиц. Государственное регулирование коммерческой деятельности в культуре. Индивидуальная деятельность в сфере культуры.

Тема 2.8 Государственное управление и рыночное регулирование в социально-культурной сфере

Государственное управление культурой. Виды государственного регулирования. Управление интеллектуальной собственностью в сфере культуры и искусства. Фандрайзинг. Стратегии привлечения средств физических и юридических лиц. Основные техники фандрайзинга. Поиск спонсоров и формирование спонсорского пакета. Специфика грантовых проектов. Установление деловых контактов. Создание и укрепление партнерских отношений. Развитие социального и сетевого партнерства. Взаимодействие с потребителем. Формы эффективного взаимодействия сферы культуры с другими сферами.

Тема 2.9. Отраслевые особенности управления организациями и учреждениями социально-культурной сферы

Правовые основы государственной поддержки музеев и музейной деятельности; библиотечной деятельности. Особенности государственного управления театрами. Управление культурно-досуговыми учреждениями. Государственное регулирование в области кинематографии. Особенности предпринимательства в социально-культурной сфере. Государственная поддержка молодежной культуры

Тема 2.10. Целевые и комплексные программы сохранения и развития социокультурной сферы

Методика разработки программ сохранения и развития социокультурной сферы. Система и основные этапы исследовательских работ. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами. Цели и задачи программы. Определение объекта и предмета. Ожидаемые результаты и сроки реализации программы. Инструменты исследования. Основное содержание Федеральной целевой программы «Культура России (2012 - 2018 годы)». Роль отраслевых органов культуры в формировании и реализации целевых программ.

Тема 2.11. Маркетинговые технологии в социально-культурной сфере

Маркетинг как концепция управления в условиях рынка Природа управления и стратегия маркетингового управления в сфере культуры. Место и роль маркетингового управления в системе общественных отношений. Маркетинговые технологии. Использование маркетинга в региональном управлении. Планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности в государственной организации.

2.3 Содержание и рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

ВКР бакалавра выполняется в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы.

Тема диссертации выбирается магистрантом совместно с научным руководителем и утверждается на заседании кафедры, после чего вносятся в приказ ректора МГИК. Главными критериями выбора темы ВКР является направленность на решение профессиональных задач того вида деятельности, к которой готовится выпускник: - организационно-управленческий, проектный; исполнительно-распорядительный;

Примерные темы ВКР:

1. Совершенствование управленческой деятельности органов местного самоуправления в социально-культурной сфере
2. Совершенствование организационно-правового обеспечения деятельности федеральных органов исполнительной власти
3. Совершенствование организационно-правового регулирования муниципальной службы в сфере культуры
4. Совершенствование мотивации государственных гражданских служащих
5. Совершенствование системы профессионального развития государственных гражданских служащих
6. Совершенствование системы профессионального развития государственных гражданских служащих
7. Совершенствование деятельности органа территориального общественного самоуправления в сфере культуры
8. Развитие социальной инфраструктуры муниципального образования
9. Совершенствование системы государственного управления области культуры
10. Совершенствование системы государственного управления в социальной сфере
11. Оценка эффективности управления муниципальным образованием в социально-культурной сфере
12. Совершенствование реализации государственной политики в сфере культуры
13. Совершенствование системы государственного управления инновационными проектами
14. Совершенствование системы управления документооборотом в организации
15. Оценка культурного потенциала региона и факторы его развития
16. Совершенствование стиля и методов принятия решений современным руководителем

17. Совершенствование работы с обращениями граждан муниципального органа исполнительной власти
18. Информационные технологии как средство реализации культурно-досуговой деятельности в современных условиях
19. Анализ эффективности формирования кадрового резерва органов государственной власти и разработка мероприятий по его совершенствованию.
20. Профессионально-управленческая культура в органах государственной власти субъекта Российской Федерации: особенности и тенденции развития
21. Деятельность местных органов власти по созданию условий для организации досуга и обеспечению жителей услугами организаций культуры
22. Разработка и реализация региональной политики по патриотическому воспитанию
23. Роль и место политических и социальных технологий в государственном и муниципальном управлении
24. Взаимодействие государственных и муниципальных органов власти с общественным мнением и гражданским обществом: формы и методы, особенности, эффективность
25. Формирование социальной политики и ее реализация.
26. Механизмы управления социальным развитием в регионе
27. Управление трудовыми ресурсами и занятостью в учреждениях культуры
28. Стратегическое планирование социально-экономического развития региона.
29. Управление системой подготовки переподготовки кадров в учреждениях культуры
30. Развитие профессиональных качеств специалиста социально-культурной сферы
31. Инновации в социально-культурной сфере как фактор ее развития
32. Средства массовой информации: их роль в социально-культурной деятельности как системы управления культурных потребностей людей
33. Социально-культурная деятельность государственных (муниципальных) учреждений в социальной адаптации детей-инвалидов
34. Разработка и реализация органами государственной власти и местного самоуправления федеральных, региональных и муниципальных социальных программ
35. Совершенствование деятельности органов местного самоуправления по устойчивому комплексному развитию муниципального образования в сфере культуры

Цели и задачи ВКР

Цель ВКР – установление умений и навыков выпускника и представляет собой законченную разработку, в которой решается та или иная

конкретная практическая задача в области государственного и муниципального управления, согласно компетентностной модели выпускника.

Задачи ВКР:

- развитие у студентов навыков научно-исследовательской работы в области государственного и муниципального управления в социально-культурной сфере
- обобщение и практическое применение знаний, умений и навыков в области методологии и методики научных исследований и информационных технологий.
- анализ и обобщение результатов научно-исследовательской и научно-педагогической практик в организациях по профилю профессиональной деятельности
- презентация навыков публичной дискуссии и защиты научных идей, предложений и рекомендаций.
- выяснение подготовленности студентов к практической деятельности в условиях рыночной экономики;
- стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы;

Методологическая подготовка:

Выбор и обоснование методов исследования, применяемых для диагностики и анализа рассматриваемой проблемы.

Эмпирическое исследование:

Сбор и анализ первичной эмпирической информации путем наблюдений, интервью, анкетирования, экспериментов или контент-анализа.

Интерпретация собранных данных, выявление закономерностей и зависимостей, характерных для выбранного направления деятельности учреждений культуры.

Разработка практических рекомендаций:

Прогнозирование перспективных путей развития выбранных объектов исследования (учреждения культуры, рынки, проекты).

Формулирование предложений по улучшению стратегического управления и маркетинговой деятельности учреждений культуры.

Экспертная оценка и апробация результатов:

Проведение пилотных испытаний и экспериментального внедрения рекомендуемых решений.

Получение отзывов экспертов и заинтересованных сторон, участвующих в исследовании.

Формирование и презентация итоговых материалов:

Подготовка текста ВКР, иллюстрирующей оригинальность, глубину и обоснованность проведенного исследования.

Коды компетенций выпускника, сформированность которых проверяется в ходе защиты выпускной квалификационной работы:

УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6

Основное содержание ВКР. Выпускная квалификационная работа отражает уровень профессиональной подготовки выпускника. Необходимо, чтобы в содержании ВКР нашли отражение материалы научных исследований по проблемам теории и истории народной художественной культуры, организации и руководства этнокультурными организациями в учреждениях культуры и образования, а также результаты учебной и производственной практик. Особое место в тексте ВКР должен занимать анализ научной и методической литературы, трудов известных ученых по выбранной тематике. В ВКР необходимо отразить основные актуальные проблемы в области государственного и муниципального управления, показать опыт их решения в учреждениях культуры.

Выпускная квалификационная работа подлежит рецензированию членами кафедры. Рецензент проводит анализ работы и предоставляет на кафедру письменную рецензию на указанную работу.

Тексты ВКР размечаются кафедрой в электронной библиотечной системе института и проверяются на объем заимствования. Порядок размещения текстов ВКР в ЭБС института, проверки на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований устанавливается институтом.

2.3 Требования к оформлению и процедуре защиты выпускной квалификационной работы бакалавра - выпускника института

Оформление ВКР. ВКР печатается на компьютере. Ее объем должен быть не менее 75 страниц. Текст ВКР представляется на кафедру управления и экономики культуры в двух экземплярах с диском (электронная версия ВКР).

Защита ВКР. Защите ВКР предшествует допуск к защите на кафедре, в результате которой студент должен получить положительную рецензию.

Процедура защиты включает: доклад бакалавра, в котором кратко характеризуется актуальность, цель и задачи работы, ее новизна, практическая значимость, а также основное содержание каждой главы, выводы и рекомендации. Доклад может сопровождаться демонстрацией презентации, видеofilmа, звукозаписей, графиков, таблиц и др. наглядных материалов.

После доклада бакалавру задаются вопросы председателем и членами государственной комиссии. После ответов студента слово предоставляется научному руководителю. Затем выступает рецензент дипломной работы. В обсуждении могут принять участие все присутствующие. Студенту предоставляется право ответить на все пожелания и замечания, высказанные в адрес его работы.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ-ВЫПУСКНИКОВ ИНСТИТУТА

а) Рекомендуемая литература:

1. Гребнев, Л. С. Экономика: учебник / Л. С. Гребнев. - Москва: Логос, 2020 - 408 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-474-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214492>

2. Экономика общественного сектора: Учебник / Р.С. Гринберг, А.Я. Рубинштейн, Р.М.Нуреев; Под ред Белоусовой О.М. - Москва: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019 - 440 с.:-(Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-369-01432-5. - Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007970>

3. Балашов, А. И. История и методология науки государственного и муниципального управления: учебник / А.И. Балашов, Е.В. Ушаков. - Москва: ИНФРА-М, 2020 - 323 с.

4. Барциц, И. Н. Система государственного и муниципального управления. В 2 т. Т. 1: курс лекций / Игорь Барциц. - Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019 - 512 с. - ISBN 978-5-7749-1397-8.

5. Наумов, С. Ю. Основы организации муниципального управления: учебное пособие /

6. С.Ю. Наумов, Е.С. Ведяева, А.А. Гребенникова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020 - 375 с. - DOI 10.12737/1018188. - ISBN 978-5-00091-681-0. Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018188>

7. Кленов, С. Н. Правовое обеспечение государственного и муниципального управления: учебное пособие / С. Н. Клёнов, П. Е. Кричинский, С. Н. Новиков. - Москва : ИНФРА-М, 2021 - 268 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-010110-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1228784>

8. Миронов, А. Н. Нормотворчество органов государственного и муниципального управления: учебное пособие / А. Н. Миронов, С. Н. Ушаков. - Москва: ИНФРА-М, 2020 - 201с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-014055-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1074344>

9. Зайцева, Е. В. Делопроизводство и документооборот в системе государственного и муниципального управления : учебное пособие / Е. В. Зайцева, Н. В. Гончарова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал.

федер. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2017 - 178 с. - ISBN 978-5-7996-2233-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1946334>

10. Зеленцова, Е.В. Культурная политика и экономика культуры: сборник региональных стратегий [Текст]: /Е.В.Зеленцова, Е.Х. Мельвиль.- М.: Изд-во «Арт-транзит», 2010.

11. Кабушкин Н.И. Управление предприятиями культуры и искусства // Минск: ТетраСистемс, 2023. — 384 с.

12. Костина, А.В. Культурная политика современной России. Соотношение этнического и национального [Текст]:/ А.В. Костина, Т. М. Гудима.- М.:URSS, 2010.

13. Свиридов Ю.Е. Продвижение культурных продуктов и услуг: учебное пособие // Новосибирск: Сибирское соглашение, 2023. — 256 с.

14. Современная культурная политика как креативная деятельность: управление и инновации. Коллективная монография в 2 частях под общ. ред. Астафьевой О. Н. — СПб, ЭЙДОС, 2014. — 639 с..

15. Чернышова Л.Ф. Стратегическое управление в сфере культуры: методы и инструменты // Самара: Самарский университет, 2022. — 304 с.

16. Фирсов, М.В. Теория социальной работы [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Фирсов М.В., Студенова Е.Г. - М.: Академический Проект, Гаудеамус, 2016 - 512с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60097>

17. Шайдукова, Л. Д. Социальная политика Российской Федерации : учебное пособие для вузов / Л. Д. Шайдукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15115-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520140>

18. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учебное пособие / М.Ф. Шкляр. – М.: Дашков и Ко, 2009 – 244 с. (18).

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

Культура РФ: <https://www.culture.ru/> [Электронный ресурс]: сайт (дата обращения 19.12.25)

В соответствии с ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно- библиотечным системам:

- ООО «Издательство Лань».
- ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».