

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич

Должность: проректор по учебно-методической деятельности

Дата подписания: 11.06.2026 16:32:01

Уникальный программный ключ:

25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:

Председатель УМС

факультета Медиакоммуникаций и

аудиовизуальных искусств

Кот Ю.В.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КИНО И ТЕЛЕПРОЕКТОВ

Специальность : 55.05.04 Продюсерство

Специализация: Продюсер кино и телевидения

Квалификация (степень) выпускника: продюсер кино и телевидения

Форма обучения: очная, заочная

*(ФОС адаптирован для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. Общие положения

1.1. Фонд оценочных средств (ФОС) разработан в соответствии с требованиями основной образовательной программы и ФГОС ВО по специальности Продюсерство

1.2. ФОС предназначен для оценки результатов освоения обучающимися дисциплины / модуля Бизнес-планирование кино и телепроектов.

2. Результаты освоения дисциплины / модуля

Целью настоящего курса является ознакомление студентов с внутренними и внешними факторами управления экономикой аудиовизуальной сферы, особенностями творческого труда, подготовка их к руководству процессом создания и реализации аудиовизуального произведения, обучение методам экспертной оценки экономического потенциала кино- и телепроекта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ПК-4 Способен руководить продюсерами, отвечающими за выполнение работ на отдельных этапах создания и продвижения экранного произведения

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать

Основы управления кино и телепроектами; этику делового общения; основы менеджмента и управления персоналом

Уметь

Формировать трудовую мотивацию, инициативу и активность работников; ставить задачи и контролировать их выполнение

Владеть

Методами планирования деятельности на различных этапах создания и продвижения аудио-визуального произведения; методами распределения заданий работникам; формами контроля за процессом реализации проекта

№	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
			Количество во тестовых заданиях	Другие оценочные средства	
				Вид	Количество во
1	Финансирование и инвестиции в сфере кинематографии	ПК-3	3	Семинар	1
	Концентрация, специализация и кооперирование в аудиовизуальной сфере. Комбинирование производства. Аренда, лизинг и франчайзинг.	ПК-3	3	Семинар	1

	Система ресурсного обеспечения и контроля в кинопроизводстве	ПК-9		Эссе	

Промежуточная аттестация проводится в виде ответов на вопросы или теста – на усмотрение преподавателя.

ТЕСТ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ по дисциплине «Бизнес-планирование кино и телепроектов»

Выбор одного варианта ответа из предложенного множества

№	Компетенция (часть компетенции)	Вопрос	Варианты ответов
1	ПК-9 Способен руководить и контролировать продюсеров, отвечающих за расход финансовых средств ПК-3 Способен	Фильмопроизводящие предприятия – это	А-Кинокомпании Б-Технические центры по передаче телесигнала В-Фонды поддержки кинопроизводства Г-Центры аренды аппаратуры
2	руководить и отвечать за финансирование работ на отдельных этапах создания и	Аудиовизуальная продукция, выпускаемая фильмопроизводящими предприятиями - это	А-Кино и сериалы Б- Книги и журналы В-Музыкальные -треки Г- Репродукции
3	продвижения аудиовизуального произведения, так и за бюджет всего проекта	Формой собственности фильмопроизводящих предприятий НЕ является	А-Государственная унитарная Б-ООО В- АО Г- Крепостная
4		Права на аудиовизуальную продукцию принадлежат	А-Государству Б- Народу В-Авторам Г- Торговым организациям
5		Аудиовизуальные произведения НЕ транслируются в	А-Кинотеатрах Б-На телевидении В-И там и там Г-Детских садах
6		Кинотеатральный прокат в России принадлежит	А- Государству Б- Частным компаниям и не контролируется государством В-Частным, но регулируется государством Г- Американским кинокомпаниям

7	Аудиовизуальные произведения могут быть проданы :	А-За рубеж Б- Не могут быть проданы за рубеж В-Только в страны СНГ Г- На авторынке
8	Автор сценария всегда получает процент от проката	А- Это не верно Б- Это верно В-Зависит от договора продюсера и сценариста Г- Зависит от желания автора сценария
9	Режиссер всегда контролирует затраты по фильму	А-Это не верно Б- Это верно В.-Зависит от договора продюсера и режиссера Г- Зависит от настроения режиссёра
10	Вознаграждение от продюсера авторам аудиовизуального произведения может быть	А-Только фиксированная сумма Б- Только процент от сборов В-Может быть и так и так. Г- Зависит от авторского договора продюсера с авторами аудиовизуального произведения
11	Киностудия должна иметь собственную съемочную аппаратуру, что гарантирует получение финансирования на кинопроекта	А-Это обязательно Б- Это рекомендовано В-Это главное условие для финансирования Г- Это не влияет на финансирование кинопроекта
12	При получении госфинансирования кинопроекта , деньги	А-Не надо возвращать Б- Надо возвращать В- Зависимости от условий финансирования Г- Зависит от желания продюсера
13	Кинопроизводителем в нашей стране может быть	А-Только ООО Б- Только ИП В-Любая форма собственности Г- Американская кинокомпания
14	При заключении договоров со съемочной группой можно использовать	А-Только договоры ГПХ Б-Можно только ИП В-Можно любые, не противоречащие закону. Г- Договора американских кинокомпаний
15	В каком периоде	А-съёмочном периоде

	разрабатывается Лимит затрат?	Б- подготовительном периоде В- монтажно-тонировочном периоде. Г- в периоде разработки киносценария
16	Договор с автором сценария заключает	А-Режиссёр-постановщик Б- Главный редактор В- Продюсер Г- Художник-постановщик
17	Режиссер-постановщик „на основании договора с продюсером,, в каком периоде разрабатывает режиссёрскую экспликацию и принимает участие в разработке сроков производства ?	А- съёмочном Б- подготовительном В- монтажно-тонировочном Г- периоде разработки киносценария
18	Музыка написанная композитором-автором аудиовизуального произведения для фильма	А-Всегда бесплатна Б- Необходимо за нее платить В- Зависит от настроения композитора Г- Зависит от жанра музыки
19	«Ребейт» в регионах это	А-Приглашение на прием к губернатору для продюсера и режиссера Б- Название торжественного приема у губернатора В-Возврат из бюджета региона продюсерам части затрат, потраченных в данном регионе. Г- Плата сотрудникам местного музея за консультацию
20	Прокатное Удостоверение - это:	А-Права на демонстрацию фильма на территории России Б -Права на бесплатную демонстрацию фильма в сельских клубах В-Права на использование лиц персонажей из АВП на товарах Г- Права на освобождение НДС.

Критерии оценки тестирования:

Количество верных ответов обучающегося	Результат	
	90-100	Отлично
75-90	Хорошо	
50-75	Удовлетворительно	
Менее 50	Неудовлетворительно	Не зачтено

Ключи к тесту

№ вопроса	Правильный ответ
1	А
2	А
3	Г
4	В
5	Г
6	В
7	А
8	В
9	В
10	Г
11	Г
12	В
13	В
14	В
15	Г
16	В
17	Г
18	Б
19	В
20	А

Темы семинаров

1. Механизм государственного воздействия на функционирование аудиовизуальной сферы.

а/. Роль государственных органов управления в формировании творческих и экономических условий функционирования аудиовизуальной сферы

б/ Основные направления и методы государственного регулирования аудиовизуальной сферы

в/ Государственная регистрация и сертификация аудиовизуальной продукции.

2. Основные функции и цели аудиовизуальной сферы в современных условиях.

а/ Цели функционирования предприятия в аудиовизуальной сфере

б/ Классификация аудиовизуальной сферы

- в/ Условия реорганизации и прекращения деятельности предприятия
- а/. Особенности концентрации производства аудиовизуальной сферы
- б/ Сущность специализации производства, ее формы, показатели и экономическая эффективность
- в/ Экономическая сущность и принципы аренды

Критерии оценки знаний на семинаре

- «отлично» - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;
 - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;
 - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;
 - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;
 - делает выводы и обобщения;
 - свободно владеет кинематографической терминологией.
- «хорошо» - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;
 - не допускает существенных неточностей;
 - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;
 - аргументирует научные положения;
 - делает выводы и обобщения;
 - владеет кинематографической терминологией
- «удовлетворительно» - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;
 - допускает несущественные ошибки и неточности;
 - испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний;
 - слабо аргументирует научные положения;
 - затрудняется в формулировании выводов и обобщений;
 - частично владеет кинематографической терминологией.
- «неудовлетворительно» - студент не усвоил значительной части проблемы;
 - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;
 - испытывает трудности в практическом применении знаний;
 - не может аргументировать научные положения;
 - не формулирует выводов и обобщений;
 - не владеет кинематографической терминологией

Темы эссе

1. Принципы функционирования аудиовизуальной сферы нового типа в России.
2. Роль государства в современном отечественном кинематографе.
3. Виды создаваемой аудиовизуальной продукции и их краткие характеристики.
4. Виды и организационно-правовые формы современных киноорганизаций (студий, предприятий, компаний) и их краткие характеристики.
5. Аудиовизуальная сфера как объект управления
6. Цели функционирования предприятия в аудиовизуальной сфере.
7. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие предприятия.

8. Интеграция предприятий. Объединения, ассоциации, концерны, холдинги. Принципы и организация их деятельности.

Критерии оценки эссе

- оценка «отлично»

Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; деление текста на введение, основную часть и заключение в основной части; логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит логично вытекающие из содержания выводы; правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные термины и понятия.

- оценка «хорошо»

Во введении сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; деление текста на введение, основную часть и заключение в основной части; логично и связно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит вытекающие из содержания выводы; не всегда правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные термины и понятия.

- оценка «удовлетворительно»

Во введении тезис сформулирован нечетко и не вполне соответствует теме эссе; выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично и последовательно; заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;

- оценка «неудовлетворительно»

Во введении тезис отсутствует или не соответствует теме эссе; в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы не вытекают из основной части; средства связи не обеспечивают связность изложения; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; язык работы можно оценить как «примитивный»

Вопросы к экзамену

1. Производство аудиовизуального ряда: основные задачи, экономические особенности и масштабы развития
2. Организационно-экономические формы аудиовизуальной сферы
3. Принципы функционирования аудиовизуальной сферы нового типа в России.
4. Роль государства в современном отечественном кинематографе.
5. Виды создаваемой аудиовизуальной продукции и их краткие характеристики.
6. Виды и организационно-правовые формы современных киноорганизаций (студий, предприятий, компаний) и их краткие характеристики.
7. Аудиовизуальная сфера как объект управления
8. Цели функционирования предприятия в аудиовизуальной сфере.

9. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие предприятия.
10. Интеграция предприятий. Объединения, ассоциации, концерны, холдинги. Принципы и организация их деятельности.
11. Социально-экономические аспекты НТП
12. Краткая характеристика периодов производства аудиовизуальной продукции.
13. Краткий перечень работ, проводимых в подготовительном периоде производства аудиовизуальной продукции
14. Съёмочный период производства аудиовизуальной продукции и его место в кинопроцессе.
15. Краткий перечень работ, проводимых в монтажно-тонировочном периоде производства аудиовизуальной продукции.
16. Подготовка исходных материалов как конечная стадия кинопроцесса. Основные отличия составов комплектов исходных материалов для различных видов аудиовизуальной продукции.
17. Основные источники финансирования кино- и телепроектов.
18. Съёмочная группа, как основное звено в системе кинопроизводства. Ее состав, краткие характеристики и должностные обязанности членов съёмочной группы.
19. Классификация аудиовизуальной сферы. Производственная и организационная структуры предприятий.
20. Формирование съёмочной группы в различные периоды производства аудиовизуальной продукции.
21. Основные пути реализации готовой аудиовизуальной продукции.
22. Некоммерческое использование готовой аудиовизуальной продукции.
23. Особенности организации производства совместных кинопроектов с зарубежными кинематографистами.
24. Особенности концентрации производства аудиовизуальной сферы.

Критерии оценки знаний на экзамене

При определении уровня достижений студентов на зачете необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной дисциплины и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики