

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 09.06.2026 12:23:02
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ РОССИИ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация

Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель дисциплины (модуля): Способствовать усвоению студентами основ научного подхода к истории и формированию с их помощью целостного представления об истории Отечества в контексте всемирной истории.

Задачи:

1. Способствовать усвоению студентами научного подхода к истории с использованием новейших методологических достижений исторической науки.
2. Содействовать формированию у студентов, с использованием новейших научных концепций и методологических подходов, цельного представления об истории России в контексте всемирной истории.
3. С использованием перечисленного, а также новейших образовательных технологий, содействовать повышению качественного уровня исторических и историко-культурных знаний студентов, на основе приоритетов современной государственной культурной политики Российской Федерации.
4. Способствовать развитию способностей к самоидентификации и определению ценностных приоритетов на основе осмысления исторического опыта своей страны, с учетом требований ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

- **УК-5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

- **ОПК-4** Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: основы методов поиска, анализа и синтеза исторической информации; - основные виды источников исторических знаний; - основные методы научного исторического исследования; - основные исторические события, факты и процессы истории России; - основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от исторического контекста развития общества; - многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, - основные понятия истории; - отечественные и зарубежные исторические и культурные традиции и нормы, сложившиеся в ходе исторического развития; - закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира; - основные подходы к изучению культурных явлений, с учетом современной культурной политики государства

Уметь: осуществлять поиск, анализ, синтез исторической информации для

решения поставленных задач в сфере культуры; - самостоятельно анализировать информацию; - определять ценностные свойства различных видов источников информации; - анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы; - формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным проблемам; - обосновывать и оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода с опорой на исторический опыт и базовые ценности современной государственной культурной политики; - сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий; - аргументировано обосновывать своё мнение; - определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях и в иной культурной среде; - применять научную терминологию и основные научные категории исторического знания.

Владеть: навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза исторической информации; - навыками внутренней и внешней критики различных видов исторических источников; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества с опорой на исторический опыт; - методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социо-гуманитарной сфере; - навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях и в иной культурной среде; - навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации; - навыками адаптации профессиональной деятельности к решению конкретных задач в рамках, заданных культурной политикой государства.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета и экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 4 зачетных единицы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ФИЛОСОФИЯ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель дисциплины (модуля): изучить историю и развитие философии, место и значимость философии в современном социокультурном контексте.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- **УК-5.** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основные теоретико-методологических положений философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории;

основные философские проблемы в контексте явлений и процессов в общественной жизни; философские, социально-исторические и этические особенности культур других социальных групп и народов мира

Уметь: применять системный подход при решении задач, связанных с поиском и анализом информации;

формировать собственную позицию по различным философским проблемам; понимать межкультурное разнообразия общества;

Владеть: навыками поиска, критического анализа и синтеза информации; навыками оценки современных явлений и процессов в общественной жизни; навыками взаимодействия с различными социальными группами и народами мира.

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ РЕЛИГИЙ РОССИИ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель освоения дисциплины является формирование у обучающихся научных знаний об исторической эволюции религиозных представлений в России, закономерностях их развития и функционирования, а также процесса взаимосвязи и взаимодействия различных религии

Задачи дисциплины:

- освоение структуры и методов религиоведческой науки;
- усвоение этапов исторической эволюции религиозных систем;
- ознакомление с философско-теологическими основами религиозных верований;
- выявление специфических сторон различных форм культовой практики изучаемых религий;
- определение мировоззренческой роли религиозных систем

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- УК-10 (УК-11) Способен формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности. В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать:

- структуру религиоведческого знания и основные элементы религии;
- исторические этапы формирования и эволюцию родоплеменных, национальных и мировых религий, содержание и формы религиозных представлений, деятельности, культа, институтов;
- специфику эволюции религий в истории России;
- специфику решения основных мировоззренческих вопросов различными религиями в историко-культурном контексте и современных условиях;
- способы формирования нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма и противодействия им в профессиональной деятельности

Уметь:

- применять имеющиеся знания по истории религий в различных культурных контекстах;
- формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма и противодействовать им в профессиональной деятельности;

Владеть:

- навыками учебной, научно-исследовательской и просветительской работы, связанной с религиоведческой проблематикой в контексте межпредметных связей и межкультурных коммуникаций.
- навыками формирования нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма и противодействия им в профессиональной деятельности

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация

Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель дисциплины (модуля):

- формирование физической культуры, как неотъемлемой части профессионально-личностного развития специалиста с учетом требований профессиональной и общественной деятельности, потребностей поддержания высокого уровня физической и умственной работоспособности и самоорганизации здорового образа жизни;

- укрепление физического, психического здоровья обучающихся средствами физической культуры,

- повышение уровня физической подготовленности обучающихся для успешной учебы, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности;

- создание условий для полной реализации обучающимися своих творческих способностей в успешном освоении профессиональных знаний, умений и навыков, нравственного, эстетического и духовного развития обучающихся в ходе учебного процесса, организованного на основе современных общенаучных и специальных технологий в области теории, методике и практики физической культуры и спорта.

Задачи:

- понимание ее социальной роли в развитии личности и при подготовке к профессиональной деятельности;

- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- получение мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, с установкой на здоровый образ жизни;

- физическое самосовершенствование и самовоспитание потребности в регулярных физических упражнениях.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения профессиональной и социальной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- методы сохранения и укрепления физического здоровья в условиях полноценной социальной и профессиональной деятельности;

— социально-гуманитарную роль физической культуры и спорта в развитии личности;

- роль физической культуры и принципы здорового образа жизни; — влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности;

Уметь:

- организовывать режим времени, приводящий к здоровому образу жизни; — использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа;
- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, ритмической и аэробной гимнастики, упражнения атлетической гимнастики; — выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
- выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;

Владеть:

- опытом спортивной деятельности и физического самосовершенствования и самовоспитания;
- способностью к организации своей жизни в соответствии с социально-значимыми представлениями о здоровом образе жизни;
- методикой самостоятельных занятий и самоконтроля за состоянием своего организма;
- методикой организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачётных единиц.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация

Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель дисциплины:

- Изучение дисциплины заключается в формировании знаний, умений, навыков в обеспечении нормативно допустимых уровней влияния негативных факторов на человека и окружающую среду.

Задачи:

1. Теоретический анализ, разработка методов идентификации опасных и вредных явлений окружающей среды.
2. Комплексная оценка многофакторного влияния негативных условий обитания на трудоспособность и здоровье человека.
3. Оптимизация условий деятельности и отдыха.
4. Реализация новых методов и способов защиты человека, окружающей среды от влияния техногенных источников и стихийных явлений.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-8	УК-8 – Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-10	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности

уметь:

использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

владеть:

использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме: *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация

Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цели: формирование у студентов комплекса: знать-уметь-владеть, необходимого для осуществления устного и письменного делового общения на государственном языке.

Задачи: использование основ фонетики, грамматики, необходимого минимума деловой лексики, стилистики формальной речи, речевых и грамматических структур, особенностей межличностной, профессиональной и межкультурной коммуникации в профессиональном деловом общении.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-4:** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке;
- **УК-5:** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: систему государственного и изучаемого иностранного языка, его основные грамматические характеристики; формы речи (устная и письменная); особенности делового стиля; лексические единицы и грамматические конструкции государственного и иностранного языка, необходимые и достаточные для общения в деловой сфере; фонетические, орфографические, морфологические, лексические синтаксические особенности с учетом деловой специфики изучаемого иностранного языка

Уметь: адекватно реализовать свои коммуникативные намерения в деловых ситуациях; воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных текстов на иностранном языке, различных типов речи, выделять в них значимую информацию; понимать основное содержание иноязычных блогов/вебсайтов, а также писем личного характера; выделять значимую информацию из русскоязычных и иноязычных текстов справочно-информационного и рекламного характера; делать сообщения и выстраивать монолог на иностранном языке; вести на государственном и иностранном языках запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения); вести основные типы диалога, полилога, соблюдая нормы речевого этикета, используя основные стратегии; поддерживать контакты по электронной почте; оформлять Curriculum Vitae / Resume (резюме) и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу; выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, докладов) с учетом межкультурного и делового речевого этикета.

Владеть: системой орфографии и пунктуации; видами устной и письменной речи в разных коммуникативных ситуациях профессионально-делового общения; основными способами построения простых, сложных предложений на иностранном языке.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация

Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель освоения дисциплины формирование у студентов комплекса: знать уметь, владеть, необходимого для осуществления устного и письменного делового общения на иностранном языке

Задачи дисциплины:

использование основ фонетики, грамматики, необходимого минимума деловой лексики, стилистики формальной речи, речевых структур, особенностей межличностной и межкультурной коммуникации в профессиональном деловом общении

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать:

- систему государственного и изучаемого иностранного языка, его основные грамматические характеристики;
 - формы речи (устная и письменная);
- особенности делового стиля;
 - лексические единицы и грамматические конструкции государственного и иностранного языка, необходимые и достаточные для общения в деловой сфере;
 - фонетические, орфографические, морфологические, лексические синтаксические особенности с учетом деловой специфики изучаемого иностранного языка
- национально-культурные особенности социального и речевого поведения представителей деловых кругов и иноязычных культур.

Уметь:

- адекватно реализовать свои коммуникативные намерения в деловых ситуациях; воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных текстов на иностранном языке, различных типов речи, выделять в них значимую информацию;
понимать основное содержание иноязычных блогов/вебсайтов, а также писем личного характера;
выделять значимую информацию из русскоязычных и иноязычных текстов справочно-информационного и рекламного характера;
делать сообщения и выстраивать монолог на иностранном языке;
вести на государственном и иностранном языках запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения);
вести основные типы диалога, полилога, соблюдая нормы речевого этикета, используя основные стратегии;
поддерживать контакты по электронной почте;

- оформлять Curriculum Vitae / Resume (резюме) и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу; выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, докладов) с учетом межкультурного и делового речевого этикета
- находить и использовать необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных бизнес-групп; адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения в контексте толерантности

Владеть:

- системой орфографии и пунктуации;
- видами устной и письменной речи в разных коммуникативных ситуациях профессионально-делового общения;
- основными способами построения простых, сложных предложений на иностранном языке речевым этикетом межличностной и межкультурной деловой коммуникации.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация

Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель: изучение русской литературы в контексте общекультурного процесса

Задачи:

1. Знакомство с основными этапами развития русской литературы
2. Знакомство с наиболее яркими произведениями русской литературы, важными деталями биографий писателей-классиков, лучшими произведениями русской литературной критики.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-5 – способность воспринимать межкультурное разнообразие обществ в социально-историческом, этническом и философском контекстах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Знает механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;
- Определяет исторические этапы в развитии национальных культур и философской мысли;
- Описывает художественно-стилевые и национально-стилевые направления в области отечественного и зарубежного искусства от древности до начала XXI века;
- Называет национально-культурные особенности искусства различных стран.

Уметь:

- Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- Соотносит современное состояние культуры с ее историей;
- Излагает и критически осмысливает базовые представления по истории и теории новейшего искусства;
- Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими членами социума информацию о культурных особенностях и традициях различных народов;
- Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп.

Владеть:

- Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;
- Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач;
- Владеет развитой способностью к чувственно-художественному восприятию этнокультурного разнообразия современного мира;

- Выстраивает конструктивное взаимодействие с людьми и сообществами с учетом их социокультурных особенностей;
- Оценивает различные художественные явления, в которых отражено многообразие культуры современного общества, в том числе явления массовой культуры.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета и зачета с оценкой*

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация

Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель: овладение базовыми теоретическими знаниями по истории мировой литературы, основными закономерностями ее развития, творчеством крупнейших представителей зарубежной литературы.

Задачи:

1. сформировать понимание идейного и художественного своеобразия зарубежной литературы от античности до современности;
2. выработать навыки литературоведческого анализа произведений европейских и американских писателей;
3. понять основные тенденции исторического процесса и их влияние на общественное сознание;
4. познакомить студентов с философскими учениями, определившими духовную жизнь общества и ставшими мировоззренческой основой эстетических систем;
5. познакомить с эстетикой и поэтикой каждого из течений, составляющих литературную жизнь эпохи.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-5 – способность воспринимать межкультурное разнообразие обществ в социально-историческом, этническом и философском контекстах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Знает механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;
- Определяет исторические этапы в развитии национальных культур и философской мысли;
- Описывает художественно-стилевые и национально-стилевые направления в области отечественного и зарубежного искусства от древности до начала XXI века;
- Называет национально-культурные особенности искусства различных стран.

Уметь:

- Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- Соотносит современное состояние культуры с ее историей;
- Излагает и критически осмысливает базовые представления по истории и теории новейшего искусства;
- Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими членами социума информацию о культурных особенностях и традициях различных народов;
- Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп.

Владеть:

- Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;
- Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач;
- Владеет развитой способностью к чувственно-художественному восприятию этнокультурного разнообразия современного мира;

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета и зачета с оценкой*

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация

Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цели дисциплины (модуля):

- формирование целостного представления о роли и месте информационной культуры в жизни современного общества, различных социальных групп и личности;
- формирование информационного мировоззрения и информационной компетентности как основы профессиональной деятельности и профессиональной этики;
- развитие профессионального самосознания в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации;

Задачи:

В задачи учебной дисциплины входит формирование информационной компетентности в следующих областях:

- профессиональные информационные ресурсы;
- поиск информации в традиционной и электронной информационной среде;
- анализ, синтез и критическая оценка профессиональной информации;
- самостоятельная подготовка информационных продуктов по основным видам учебной и профессиональной деятельности (рефераты, доклады, курсовые и выпускные квалификационные работы, аналитические обзоры, статьи, рецензии и т.д.).

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать:

- причины и факторы, обусловившие возрастание значимости самоорганизации и самообразования в условиях становления информационного общества и общества знаний
- виды, формы и источники самообразования в сфере информационной культуры
- понятийно-терминологический аппарат в сфере информационной культуры как интегративном полидисциплинарном научном направлении и области деятельности;
- социальные институты, формирующие информационную культуру личности;
- концепции информационной подготовки и медиаобразования;
- специфику информационной культуры личности в условиях цифровой трансформации общества и соблюдения требований информационной безопасности;
- основные методы, способы и средств получения, хранения, переработки информации;
- состав стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Уметь:

- выявлять причины и факторы, обусловившие возрастание значимости самоорганизации и самообразования в условиях становления информационного общества и общества знаний.
- осуществлять самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности;
- определять виды, формы и источники самообразования в профессиональной сфере;
- осуществлять экспликацию информационной культуры как многозначного и полиструктурного понятия;
- применять основные методы и способы переработки информации
- определять специфику информационной культуры в условиях цифровизации и соблюдения требований информационной безопасности;
- использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;
- определять состав стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры в условиях цифровизации и с учетом основных требований информационной безопасности.

Владеть:

- информационным мировоззрением;
- личной профессиональной информационной компетентностью;
- основными методами и способами переработки информации;
- способностью аргументировать выбор основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации
- технологическим подходом к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры в условиях цифровизации и с учетом основных требований информационной безопасности
- способностью аргументировать необходимость специального информационного обучения пользователей как целенаправленного и организованного процесса.
- способностью осуществлять целенаправленную познавательную деятельность в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачёта с оценкой*

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 2 зачетные единицы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель дисциплины: изучение общей характеристики процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, технических и программных средствах реализации информационных процессов.

Задачи:

1. Формирование у студентов элементов информационной культуры, необходимой для успешной работы по специальности.
2. Ознакомление студентов с базовыми элементами информатики: основными понятиями, техническими средствами и программным обеспечением персональных компьютеров.

Дисциплина направлена на формирование **следующих компетенций:**

ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: специализированную основную литературу по вопросам современных информационных технологий

Уметь: обрабатывать широкий объём информации; структурировать и классифицировать теоретический материал.

Владеть: персональным компьютером и программами, позволяющие обрабатывать информацию

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 2 зачетные единицы, 72 ак часа.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация

Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цели: правовая подготовка студентов к профессиональной деятельности в учреждениях культуры, умение работы с действующими нормативно правовыми актами, регулирующими отношения в сфере культурной деятельности

Задачи:

- сформировать систему правовых знаний о закономерностях, принципах, содержании правового обеспечения культуры, формирование правовых знаний и умений, необходимых для повышения своей профессиональной компетентности;
- дать представление о значимости нормативно-правовых документов для деятельности учреждений культурной системы;
- познакомить студентов с нормативно-правовой документацией (внутренней, внешней) учреждений культуры;
- заложить основы для подготовки студентов к нормотворческой, правоприменительной и правозащитной деятельности в сфере культуры.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.
Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 2 зачетные единицы, 72 ак часа.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИОЛОГИЯ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация

Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся систематизированных знаний об истории и современном состоянии социологии как интегративной социогуманитарной научной дисциплины, выступающей необходимой составляющей профессиональной подготовки специалистов во всех областях жизнедеятельности общества и личности, то есть дающей целостное и универсальное видение проблем взаимоотношения человека с миром.

Задачи дисциплины. Реализация общей цели предполагает решение взаимосвязанных задач, которое достигается в процессе освоения основных разделов курса:

1. раскрыть предмет теории и истории социологии, выявить ее отличия и взаимосвязь с другими дисциплинами социально-гуманитарного и философского знания;

2. проанализировать актуальные проблемы современной социологии, научить обучающихся видеть теоретико-культурологическое содержание многообразных процессов современной жизни; оценивать явления и процессы современной и исторической действительности с точки зрения их влияния на культурную и социальную жизнь различных социальных групп, классов, сообществ;

3. исследовать эволюцию взглядов ученых и мыслителей по мере накопления фактов, развития социологии и смежных с нею наук;

4. научить обучающихся понимать и пользоваться сложившимся в социологии понятийным аппаратом; сформировать способность фундаментального осмысления проблем в области теории и истории культуры;

5. способствовать освоению критериев планирования и прогнозирования, механизмов регуляции социальной жизни в целом, с управлением различными сферами социокультурной практики, деятельностью общностей, групп, коллективов, организаций.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-1	УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
УК-5	УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетные единицы, 72 ак. часа.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель: формирование у студентов представления о психологии и педагогике как науках о закономерностях и механизмах личностного и профессионального развития человека, о сущностях и закономерностях формирования его индивидуальности. Курс должен заложить основы психологической и педагогической компетентности, необходимой будущему бакалавру для профессионального и личностного развития.

Задачи дисциплины:

1. знакомство с основными направлениями развития психологической и педагогической науки;
2. овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевою, мотивационную и регуляторную сферы психического, проблемы личности, мышления, общения и деятельности, образования и саморазвития;
3. приобретение опыта анализа профессиональных и учебных проблемных ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений, рефлексии и развития деятельности;
4. приобретение опыта учета индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности;
5. усвоение теоретических основ проектирования, организации и осуществления современного образовательного процесса, диагностики его хода и результатов;
6. формирование навыков подготовки и проведения основных видов учебных занятий.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- **УК-3** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: основные закономерности взаимодействия человека и общества, общества и культуры, исторического развития человечества, основные философские категории и проблемы человеческого бытия, принципы поиска методов изучения музыкального произведения; терминологическую систему; психологию общения, методы развития личности и коллектива, приемы психической регуляции поведения в процессе обучения музыке, этические нормы, профессионального взаимодействия с коллективом, механизмы психологического воздействия музыки на исполнителей и слушателей;

Уметь: анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, осмысливать процессы, события и явления мировой истории в динамике их развития, руководствуясь принципами научной объективности и историзма, «мыслить в ретроспективе» и перспективе будущего времени на основе анализа исторических событий и явлений, формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам, использовать полученные теоретические

знания о человеке, обществе, культуре, в учебной и профессиональной деятельности, критически осмысливать и обобщать теоретическую информацию, применять системный подход в практике аналитической и исполнительской интерпретации музыкального произведения, написанного в различных композиторских техниках; работать индивидуально и с группой, выстраивать отношения, психологически взаимодействовать с коллективом, понимать свою роль в коллективе в решении поставленных задач, предвидеть результаты личных действий, гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации;

Владеть: технологиями приобретения, использования и обновления социогуманитарных знаний, навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля, общенаучными методами (компаративного анализа, системного обобщения) в сочетании с основами специфических методов музыковедческого исследования; навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели, навыком эффективного взаимодействия со всеми участниками коллектива, системой знаний о способах построения продуктивных форм взаимодействия педагога с учениками.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета/зачёта с оценкой/ экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 4 зачетных единиц.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Задачи:

1. Сформировать представление об истории России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;
2. Раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политикокультурном контексте;
3. Рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
4. Представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
5. Рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
6. Исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;
7. Обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально - историческом, этическом и философском контексте;

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в п профессиональной деятельности;

ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

Уметь: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

Владеть: навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера, развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.

По дисциплине предусмотрена **промежуточная аттестация** в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ РУССКОГО ИСКУССТВА

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цели: сформировать у студентов способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Задачи:

1. Раскрыть суть художественных процессов отечественной истории, показать место и роль многообразных форм художественного творчества в русском культурном пространстве;
2. Проследить эволюцию и основные тенденции в развитии художественного мышления;
3. Показать преемственность и взаимосвязь в развитии русского изобразительного искусства;
4. Представить историю изобразительного искусства как историю художественных эпох, стилей, направлений, видов и жанров искусства, а также познакомить студентов с творчеством мастеров русского искусства.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать :

- Знает механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;
- Определяет исторические этапы в развитии национальных культур и философской мысли;
- Описывает художественно-стилевые и национально-стилевые направления в области отечественного и зарубежного искусства от древности до начала XXI века;
- Называет национально-культурные особенности искусства различных стран;

Уметь:

- Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- Соотносит современное состояние культуры с ее историей;
- Излагает и критически осмысливает базовые представления по истории и теории новейшего искусства;
- Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими членами социума информацию о культурных особенностях и традициях различных народов;
- Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп;

Владеть:

- Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;
- Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач;

- Владеет развитой способностью к чувственно-художественному восприятию этнокультурного разнообразия современного мира;
- Выстраивает конструктивное взаимодействие с людьми и сообществами с учетом их социокультурных особенностей;
- Оценивает различные художественные явления, в которых отражено многообразие культуры современного общества, в том числе явления массовой культуры.

По дисциплине предусмотрена **промежуточная аттестация** в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 72 академических часа.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ИСКУССТВА

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цели: сформировать у студентов способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Задачи:

1. Раскрыть суть художественных процессов европейской истории, показать место и роль многообразных форм художественного творчества в общеевропейском культурном пространстве;
2. Проследить эволюцию и основные тенденции в развитии художественного мышления;
3. Показать преемственность и взаимосвязь в развитии европейского изобразительного искусства различных эпох и народов;
4. Представить историю изобразительного искусства как историю художественных эпох, стилей, направлений, видов и жанров искусства, а также познакомить студентов с творчеством мастеров западноевропейского искусства.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать :

- Знает механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;
- Определяет исторические этапы в развитии национальных культур и философской мысли;
- Описывает художественно-стилевые и национально-стилевые направления в области отечественного и зарубежного искусства от древности до начала XXI века;
- Называет национально-культурные особенности искусства различных стран;

Уметь:

- Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- Соотносит современное состояние культуры с ее историей;
- Излагает и критически осмысливает базовые представления по истории и теории новейшего искусства;
- Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими членами социума информацию о культурных особенностях и традициях различных народов;
- Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп;

Владеть:

- Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;
- Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач;

- Владеет развитой способностью к чувственно-художественному восприятию этнокультурного разнообразия современного мира;
- Выстраивает конструктивное взаимодействие с людьми и сообществами с учетом их социокультурных особенностей;
- Оценивает различные художественные явления, в которых отражено многообразие культуры современного общества, в том числе явления массовой культуры.

По дисциплине предусмотрена **промежуточная аттестация** в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ СЦЕНАРНОГО МАСТЕРСТВА

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель дисциплины (модуля): Курс нацелен на формирование знаний, умений и навыков менеджмента социально-культурной деятельности как основы организации деятельности учреждений культуры.

Задачи:

- формирование научного представления об управлении, определяющего профессионализм деятельности современного менеджера социально-культурной деятельности;
- формирование творческо-инновационных навыков в управлении социально-культурными системами;
- формирование навыков правильной организации мотивационных процессов труда;
- разработка и поддержание правильного психологического климата в коллективе учреждения культуры.

-

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-4. Способен участвовать в разработке и реализации молодежных проектов и программ

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- базовые положения сценарно-режиссерской работы в процессе постановки социально-культурных программ;
 - базовые понятия сценарно-режиссерской деятельности;
- базовые средства художественной выразительности, применяемые в ходе постановки социально- культурных программ.

Уметь:

- соотносить базовые положения сценарно-режиссерской деятельности задачи постановки социально- культурных программ;
- осуществлять конкретные действия по организации социально-культурных программ, в том числе с использованием средств художественной выразительности

Владеть:

- навыками разработки
- сценарно-драматургической основы социально- культурных программ;
- - навыками осуществления самостоятельной постановки социально-культурных программ с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры
- - владеть применением на практике новых знаний и умений, приобретенных с помощью основ сценарного мастерства в сфере социально - культурной деятельности.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме: *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 экзаменные единицы

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ КУЛЬТУРОЛОГИЯ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов систематизированных знаний об истории и современном состоянии культурологии как интегративной социогуманитарной научной дисциплины, выступающей необходимой составляющей профессиональной подготовки специалистов во всех областях жизнедеятельности общества и личности, то есть дающей целостное и универсальное видение проблем взаимоотношения человека с миром.

Задачи дисциплины. Реализация общей цели предполагает решение взаимосвязанных задач, которое достигается в процессе освоения основных разделов курса:

1) раскрыть предмет теории и истории культуры, выявить ее отличия и взаимосвязь с другими дисциплинами социально-гуманитарного и философского знания;

2) проанализировать актуальные проблемы современной культурологии, научить студентов видеть теоретико-культурологическое содержание многообразных процессов современной жизни; оценивать явления и процессы современной и исторической действительности с точки зрения их влияния на культурную и социальную жизнь различных социальных групп, классов, сообществ;

3) исследовать эволюцию взглядов ученых и мыслителей по мере накопления фактов, развития культурологии и смежных с нею наук;

4) научить студентов понимать и пользоваться сложившимся в культурологии понятийным аппаратом; сформировать способность фундаментального осмысления проблем в области теории и истории культуры;

5) способствовать освоению критериев планирования и прогнозирования, механизмов регуляции социальной жизни в целом, с управлением различными сферами социокультурной практики, деятельностью общностей, групп, коллективов, организаций
Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

Компетенция (код и наименование)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

По результатам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы истории философии, истории религии, культурологии, эстетики, педагогики, психологии, социологии; методологию и методику системного анализа, критического анализа проблемных ситуаций, стратегического управления; принципиальные черты отдельных явлений культуры; видеть их отличительные особенности в сравнении с другими культурно-историческими эпохами, распознавать и

соотносить эти явления характерным для соответствующего периода культурным контекстом в истории XX - XXI веков

Уметь: применять теоретический инструментарий в решении исследовательских и практических задач; осуществлять системный анализ, критический анализ проблемных ситуаций, выработать стратегию действий; ориентироваться в современных методологических подходах изучения и интерпретации явлений современной культуры.

Владеть: методами анализа, сравнения данных, событий, явлений, моделей в процессе осмыслении социального и культурного опыта и современного состояния социокультурной сферы; возможности социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ак часов.

По результатам её освоения предусмотрена промежуточная аттестация в форме **экзамена**.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Целью изучения дисциплины является формирование представлений о социально-психологических характеристиках индивида как субъекта социальных отношений; знаний о социально-психологических характеристиках социальных групп и массовых психических явлений.

Задачи дисциплины:

1. Создать у студентов целостное представление о социально – психологических характеристиках индивида как субъекта социальных отношений;
2. Обеспечить тесную взаимосвязь теоретического и практического курсов обучения;
3. Познакомить с наиболее известными зарубежными и отечественными теориями социальной психологии;
4. Дать знания о первых социально – психологических теориях, о разных сторонах процесса общения (общение как обмен информацией, общение как взаимодействие, общение как восприятие людьми друг друга), социальной психологии групп, социализации и социальной идентичности;
5. Способствовать формированию у студентов знаний о динамических процессах в малой группе, лидерству и руководству;
6. Сформировать у студентов умение ориентироваться в информации по новейшим достижениям социальной психологии, и потребность в ее освоении и применении.
7. Развивать психологическую грамотность в области практической социальной психологии.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-3.** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
- **УК-5.** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме: *зачет зачет с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 экзаменные единицы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ФИНАНСИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель дисциплины – дать системное представление о способах формирования финансовых ресурсов культурных проектов, выработать практические умения и навыки принятия эффективных финансовых решений.

Задачи дисциплины:

- познакомить обучающихся с теоретическими основами финансового планирования культурной деятельности;
- дать представление об источниках финансирования культурных и социальных проектов;
- охарактеризовать процесс разработки бюджета культурного проекта и контроля его исполнения.
- сформировать навыки разработки бюджета культурного проекта при подготовке конкурсной документации для получения гранта.
- формирование у обучающихся навыков самостоятельно планировать свои действия, анализировать информацию, представленную в табличной форме, распределять наилучшим образом ресурсы, отрабатывать вычислительные навыки и навыки работы на ПК.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме: *зачет*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 экзаменные единицы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цели освоения дисциплины. Дисциплина «История и теория социально-культурной деятельности» является основной в формировании целостного представления об историческом пути и теоретических основах в формировании социально-культурной деятельности. Дисциплина нацелена на формирование у обучающихся фундаментальных знаний о сущности, специфике, общественных функциях, принципах организации, формах, содержании, ведущих сферах социально-культурной деятельности, а также знаний об историческом процессе становления и развития современной социально-культурной деятельности в России.

Задачи:

1. приобретение студентом знаний по истории и теории социально-культурной деятельности в России;
2. усвоение знаний о структуре и содержании работы субъектов социально-культурной деятельности и ее ресурсной базе;
3. усвоение знаний о формах социально-культурной деятельности, формирование навыков и умений по подготовке современных социально-культурных программ для молодежи;
4. формирование у студентов навыков научного исследования явлений и процессов социально-культурной деятельности в историческом и актуальном контексте государственной молодежной политики.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-2. Способен к критическому анализу и содержательному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов;

ПК-2. Способен осуществлять педагогическое сопровождение и воспитательную деятельность с молодежью;

ПК-6. Способен осуществлять аналитико-исследовательскую и инновационную деятельность в сфере молодежной политики.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме: *экзамен, экзамен, курсовая работа.*

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 7 экзаменные единицы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цели: Целью освоения дисциплины «Теория и история народной художественной культуры» является формирование целостной системы методологических, теоретических и исторических знаний в области народной художественной культуры.

Задачами освоения дисциплины являются:

1. Освоение студентами ключевых понятий теории народной художественной культуры.
2. Формирование у студентов системы знаний об исторических формах народной художественной культуры.
3. Формирование у студентов представлений об основных видах и жанрах народной художественной культуры.
4. Освоение научной литературы по проблемам народной художественной культуры.
5. Формирование навыков работы по сохранению и возрождению народной художественной культуры.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать :

- Знает механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;
- Определяет исторические этапы в развитии национальных культур и философской мысли;
- Описывает художественно-стилевые и национально-стилевые направления в области отечественного и зарубежного искусства от древности до начала XXI века;
- Называет национально-культурные особенности искусства различных стран;

Уметь:

- Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- Соотносит современное состояние культуры с ее историей;
- Излагает и критически осмысливает базовые представления по истории и теории новейшего искусства;
- Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими членами социума информацию о культурных особенностях и традициях различных народов;
- Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп;

Владеть:

- Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;

- Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач;
- Владеет развитой способностью к чувственно-художественному восприятию этнокультурного разнообразия современного мира;
- Выстраивает конструктивное взаимодействие с людьми и сообществами с учетом их социокультурных особенностей;
- Оценивает различные художественные явления, в которых отражено многообразие культуры современного общества, в том числе явления массовой культуры.

По дисциплине предусмотрена **промежуточная аттестация** в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ МЕЖДУНАРОДНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель освоения дисциплины: формирование представлений обучающихся о технологиях организации международных связей в сфере культуры.

Задачи:

1. повышение эффективности разработки международных проектов в сфере социально-культурной деятельности,
2. формирование знаний обучающихся о нормативно-правовой базе и правилах разработки и реализации международных культурных программ
3. развитие навыков проектной работы с партнерами, представляющими международные организации.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать :

- Знает механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;
- Определяет исторические этапы в развитии национальных культур и философской мысли;
- Описывает художественно-стилевые и национально-стилевые направления в области отечественного и зарубежного искусства от древности до начала XXI века;
- Называет национально-культурные особенности искусства различных стран;

Уметь:

- Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- Соотносит современное состояние культуры с ее историей;
- Излагает и критически осмысливает базовые представления по истории и теории новейшего искусства;
- Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими членами социума информацию о культурных особенностях и традициях различных народов;
- Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп;

Владеть:

- Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;
- Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач;
- Владеет развитой способностью к чувственно-художественному восприятию этнокультурного разнообразия современного мира;
- Выстраивает конструктивное взаимодействие с людьми и сообществами с учетом их социокультурных особенностей;

- Оценивает различные художественные явления, в которых отражено многообразие культуры современного общества, в том числе явления массовой культуры.

По дисциплине предусмотрена **промежуточная аттестация** в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ОРАТОРСКОГО МАСТЕРСТВА

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель курса: Целями освоения дисциплины являются: освоение базовых основ теории и практики искусства сценической речи и художественного слова; ознакомление с режиссёрским подходом к работе над литературно-художественным текстом и основными исполнительскими умениями в жанре художественного слова.

Задачи курса:

1. научить основам построения публичного выступления — структурам различных видов речей и их стилистической специфике.
2. изучить способы убеждения и формы языкового воздействия на слушателя, виды аргументации и приёмы создания необходимых риторических эмоций.
3. освоить приёмы составления различных видов речей, способы аргументации, корректные и некорректные приёмы ведения спора.
4. изучить особенности монологической и диалогической формы речей, специфику различных стилей речи и форм их использования на практике.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-3.** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
- **УК-5.** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме: *зачет*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 экзаменные единицы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ МЕНЕДЖМЕНТ В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цели освоения дисциплины (модуля): формирование у будущих бакалавров глубокого и всестороннего понимания природы и сущности управленческих отношений как части организационных отношений и умение их использовать в молодежной политике.

Задачи:

1. Познакомить студентов с понятием и основными характеристиками менеджмента в молодежной политике.
2. Познакомить студентов с основными функциями менеджмента в молодежной политике, спецификой принятия управленческих решений, методами оптимизации управленческих решений.
3. Сформировать умение осуществлять поиск решений в сфере реализации молодежной политики.
4. Сформировать представление студентов о способах планирования, разработки и оценки эффективности управленческого решения в сфере молодежной политики.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:
ОПК-4. Способен к осуществлению внутриведомственного и межведомственного взаимодействия для эффективного решения профессиональных задач в сфере молодежной политики.

ПК-3. Способен управлять командами и организациями в сфере молодежной политики
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенции	Результаты обучения
ОПК-4. Способен к осуществлению внутриведомственного и межведомственного взаимодействия для эффективного решения профессиональных задач в сфере молодежной политики	ОПК-4.1. Способен анализировать структуру и функции органов государственной власти, молодежных и общественных организаций, выявлять потенциал и ресурсы взаимодействия. ОПК-4.2. Способен выстраивать партнерские отношения и деловые коммуникации между ведомственными, муниципальными, образовательными и общественными структурами. ОПК-4.3. Способен организовывать и координировать совместную деятельность участников	Знать: - Нормативно-правовые основы государственной молодежной политики и механизмы межведомственного взаимодействия. - Структуру органов государственной, муниципальной и общественной системы, реализующих молодежные программы. - Принципы партнерского и сетевого сотрудничества, деловой коммуникации и конфликтологические основы согласования интересов участников. Уметь:

	<p>межведомственных проектов и программ в сфере молодежной политики.</p> <p>ОПК-4.4. Способен оценивать результативность взаимодействия и разрабатывать предложения по его совершенствованию и повышению социального эффекта.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Анализировать и интерпретировать функции и компетенции участников межведомственного взаимодействия. - Организовывать эффективное взаимодействие между различными субъектами молодежной политики (органы власти, НКО, образовательные учреждения, бизнес-структуры, СМИ). - Представлять и аргументировать позицию своей организации в процессе переговоров, совещаний, рабочих групп, проектных сессий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Технологиями деловой и межведомственной коммуникации, методами фасилитации и координации партнерских проектов. - Навыками разработки регламентов и механизмов согласованного принятия решений. - Методами мониторинга, анализа и оценки эффективности межведомственного взаимодействия.
--	--	--

<p>ПК-3. Способен управлять командами и организациями в сфере молодежной политики</p>	<p>ПК-3.1. Планирует деятельность и распределять функциональные обязанности. ПК-3.2. Формирует и развивает команду, обеспечивая эффективную коммуникацию. ПК-3.3. Координирует работу подразделений и партнеров в процессе реализации проектов. ПК-3.4. Анализирует эффективность управленческих решений и корректировать деятельность.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы менеджмента, маркетинга и лидерства в социально-культурной сфере. - Принципы стратегического и оперативного управления организациями. - Методы мотивации и командообразования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Планировать и организовывать деятельность структурных подразделений. - Координировать деятельность команды и делегировать полномочия. - Анализировать результаты управленческих решений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; - Инструментами проектного планирования и мониторинга. - Навыками презентации и продвижения молодежных проектов. - Методами экспертной оценки и самооценки проектной деятельности.
--	---	---

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме: *зачет с оценкой, экзамен.*

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 5 экзаменные единицы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов целостное представление об объекте и предмете социологии молодежи на основе современных знаний, дать будущим специалистам представление о молодежи, методологии и методах ее изучения. Обучить студентов теоретическим и прикладным аспектам социологии молодежи. и прогнозировании развития молодежной политики

Задачи:

1. Раскрыть сущность базовых понятий социологии молодежи.
2. Ознакомить с социологическими традициями изучения молодежных проблем, наиболее значимыми теоретическими подходами, концепциями, методами исследования естественных и социальных наук о молодежи, а также с основными достижениями современной социологии молодежи.
3. Изучить основные характеристики современной молодежи: ее возрастные границы, особенности психофизического и социального развития, социоструктурные особенности основных групп молодежи, их внутреннюю дифференциацию, положение в современном российском обществе, основные проблемы в молодежной сфере.
4. Показать тенденции и механизмы социализации, социального воспитания молодежи, научные представления об организации работы с молодежью и ее комплексном характере.
5. Охарактеризовать особенности девиантного поведения молодежи, необходимость его изучения, возможные пути профилактики.
6. Представить существующие теоретические подходы к разработке государственной молодежной политики, к социальному проектированию в сфере молодежной политики, практическую значимость формирования и осуществления государственной молодежной политики в современной России.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-3. Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности

ОПК-4. Способен к осуществлению внутриведомственного и межведомственного взаимодействия для эффективного решения профессиональных задач в сфере молодежной политики.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме: *экзамен, курсовая работа*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 6 экзаменные единицы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель освоения дисциплины. Дисциплина нацелена на подготовку специалистов высшей квалификации в области организации социально-культурной деятельности с применением проектных технологий.

Задачи курса: обучение специальным знаниям, умениям и навыкам в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-3. Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности

ОПК-5. Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи

ПК-4. Способен участвовать в разработке и реализации молодежных проектов и программ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесен с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенции	Результаты обучения
ОПК-3. Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Способен анализировать и систематизировать информацию о результатах профессиональной деятельности, обеспечивая достоверность, полноту и логическую последовательность представленных данных. ОПК-3.2. Способен организовывать процесс подготовки и оформления отчетной документации , применяя нормативные, методические и технологические требования к структуре и содержанию профессиональных отчетов. ОПК-3.3. Способен осуществлять профессиональную	Знать: – виды и структуру профессиональной отчетности в сфере организации работы с молодежью; – методы сбора, систематизации и анализа данных по итогам проектов и программ. – правила профессиональной письменной речи и оформления деловой документации. Уметь: – выделять ключевые результаты профессиональной деятельности; – обрабатывать и интерпретировать количественные и качественные показатели эффективности; – формулировать аналитические выводы; – готовить отчетные

	<p>коммуникацию и презентацию результатов деятельности, представляя отчетные материалы в устной и письменной форме для различных целевых аудиторий.</p> <p>ОПК-3.4. Способен оценивать результаты собственной и коллективной деятельности, формулировать выводы, рекомендации и направления совершенствования профессиональной практики.</p>	<p>материалы в доступной и убедительной форме для разных целевых групп (руководство, партнёры, грантодатели, общественность);</p> <ul style="list-style-type: none"> – аргументированно представлять результаты в устной и письменной форме. – соотносить достигнутые результаты с поставленными целями; – формулировать предложения по улучшению качества работы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками сбора и классификации эмпирических данных; – методами анализа и визуализации информации для отчетных материалов; – культурой профессионального письменного и устного общения; – техниками презентации и публичной защиты отчёта. - навыками самоанализа и экспертной оценки результатов деятельности; – инструментами подготовки рекомендаций для последующих проектов и программ.
<p>ОПК-5. Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи</p>	<p>ОПК-5.1. Способен выявлять социально-культурные и воспитательные потребности молодежи, определять целевую аудиторию и формат массового мероприятия.</p> <p>ОПК-5.2. Способен разрабатывать концепцию, сценарий и план организационно-творческой работы по подготовке и проведению молодежного события.</p> <p>ОПК-5.3. Способен координировать действия участников команды, обеспечивая взаимодействие всех служб и исполнителей в процессе реализации мероприятия.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Теоретические основы социально-культурной деятельности, педагогики события и организации массовых форм работы с молодежью. - Нормативно-правовые и методические требования к проведению массовых мероприятий, включая вопросы безопасности и инклюзии. - Принципы культурного программирования, режиссуры и продюсирования молодежных событий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Планировать, структурировать и оформлять программу массового мероприятия с учетом

	<p>ОПК-5.4. Способен анализировать результаты проведенного мероприятия, оценивать его эффективность и социальный эффект, формулировать предложения по совершенствованию практики.</p>	<p>целей, задач и особенностей целевой аудитории.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Разрабатывать сценарно-режиссерскую документацию, календарные и ресурсные планы, смету и медиаплан продвижения. -Организовывать работу команды, взаимодействовать с партнерами, подрядчиками, СМИ и волонтерами в ходе подготовки и реализации проекта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Современными технологиями организации массовых молодежных событий - фестивалей, форумов, акций, флешмобов, марафонов и др. -Навыками проектного и событийного менеджмента, использования цифровых инструментов планирования и мониторинга. -Методами анализа и оценки эффективности молодежных мероприятий, включая сбор обратной связи и подготовку аналитических отчетов.
<p>ПК-4 Способен участвовать в разработке и реализации молодежных проектов и программ</p>	<p>ПК-4.1. Знает теорию проектного управления и принятия управленческих решений ПК-4.2. Демонстрирует алгоритм постановки целей, проектирования своей деятельности и получения результатов ПК-4.3. Организует деятельность команды в процессе выполнения проекта. ПК-4.4. Проводит анализ результатов и готовить предложения по совершенствованию программ.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы социально-культурного проектирования в молодежной среде.. - Методы управления проектами и программами в социальной сфере. - Принципы оценки эффективности проектных решений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разрабатывать концепцию, структуру и план реализации проекта. - Координировать деятельность участников проектной команды. - Осуществлять анализ и оценку эффективности результатов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов;

		<ul style="list-style-type: none"> - Инструментами проектного планирования и мониторинга. - Навыками презентации и продвижения молодежных проектов. - Методами экспертной оценки и самооценки проектной деятельности.
--	--	--

Дисциплина изучается в 3,4 семестре.

Изучение дисциплины Изучение дисциплины Б1.О.29 «Основы социально-культурного проектирования» базируется на дисциплинах учебного плана подготовки по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, профилю подготовки Управление креативными проектами в сфере молодежной политики, квалификация бакалавр: Введение в профессию, Государственная молодежная политика, Менеджмент театрально-зрелищных проектов, основы социально-культурного проектирования. Основные положения дисциплины должны быть в дальнейшем использованы при изучении следующих дисциплин и прохождении практик, а также процедур государственной итоговой аттестации:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. – 180 академических часов.

Форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ДВИЖЕНИЙ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов целостное понимание исторических этапов становления, развития и трансформации молодежных движений в России и зарубежных странах, а также их роли в социально-политической, культурной и общественной жизни.

В процессе изучения дисциплины предполагается решение следующих задач:

1. Изучить теоретические основы понятия «молодежное движение», его типологию, функции и особенности.
2. Раскрыть исторические предпосылки возникновения молодежных объединений в мире и в России.
3. Охарактеризовать ключевые этапы развития молодежных движений в разные исторические периоды (XIX–XXI вв.).
4. Проанализировать зарубежный опыт развития молодежных движений, их организационные модели, ценности и практики.
5. Изучить российские молодежные организации, их цели, задачи, структуру и социально-политическую роль.
6. Показать процессы институционализации молодежной политики и участие молодежных объединений в общественном развитии.
7. Сформировать умение сравнивать российские и зарубежные модели молодежных движений.
8. Научить применять полученные знания при анализе современных молодежных инициатив, движений и проектов.
9. Развить навыки критического мышления, работы с историческими источниками, документами и аналитическими материалами.
10. Подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере молодежной политики, общественных организаций и социального проектирования.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ОПК-5. Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме: *экзамен*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 экзаменные единицы.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ТВОРЧЕСКИХ ПРОГРАММ ДЛЯ
МОЛОДЕЖИ**

**код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью**

**профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики**

Цель курса: дать систематические знания по технологиям проектирования культурно-творческих программ, соответствующих современному требованию молодежи и принципам культурно-досуговой деятельности, вооружить принципами и методами организации и реализации творческого проекта, а также методами оценки эффективности взаимодействия на зрительскую аудиторию.

Задачи курса:

1. овладение теоретическими знаниями и практическими навыками создания сценария и режиссерского воплощения идейного замысла культурно-творческих программ;
2. формирование драматургической логики (понятийного мышления) на основе технологии (методов, средств, приемов) проектирования культурно-творческих программ;
3. воспитание художественного пластического мышления (образного мышления), необходимого в сценарном и режиссерском творчестве;
4. развитие умений и навыков руководства проектом культурно-творческой программы от замысла до реализации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-5 Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи

ПК-4 Способен участвовать в разработке и реализации молодежных проектов и программ

ПК-5 Способен к сценарно-режиссерской и продюсерской деятельности в молодежных проектах

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме: *экзамен*.
Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 экзаменные единицы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ МЕТОДЫ КОМПЛЕКСНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ И ОЦЕНКИ ПОЛОЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ОБЩЕСТВЕ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель освоения дисциплины: сформировать целостное представление о методах исследования проблем молодежи на теоретико-фундаментальном, эмпирически-инструментальном и прикладном уровнях, а также умения и навыки использования социологического и аналитического инструментария для проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности в молодежной среде.

Задачи дисциплины

1. сформировать у студентов представления о теоретико-методологических основаниях (подходы, научные теории и концепции) социологических исследований по проблемам молодежи и молодежной политики; сформировать навыки использования социологического и аналитического инструментария для прогнозирования, проектирования и моделирования социальных процессов и явлений в сфере молодежной политики;

2. показать возможности использования результатов социологических исследований в реализации проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности в молодежной среде.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-2. Способен к критическому анализу и содержательному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

ПК-6. Способен осуществлять аналитико-исследовательскую и инновационную деятельность в сфере молодежной политики.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме: *зачет соценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 4 экзаменные единицы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ДОСУГА

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель освоения дисциплины

Формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков в области коммуникативных технологий, обеспечивающих эффективное социальное взаимодействие, командную работу и деловую коммуникацию в сфере досуга, молодежной политики и креативных индустрий.

Задачи дисциплины

- изучить сущность, функции и виды коммуникации в сфере досуга и социально-культурной деятельности;
- сформировать навыки командного взаимодействия и реализации лидерских ролей в досуговых и проектных практиках;
- овладеть технологиями деловой, публичной и межкультурной коммуникации;
- развить способность к осознанному выбору коммуникативных стратегий в профессиональной среде;
- сформировать ответственность за результаты коммуникативных решений в коллективной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
Командная работа и лидерство УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и	Знать: – Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе; – Понимает правила стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; – Знает основы психологии общения, методы развития личности и коллектива; – Признаёт этические нормы профессионального взаимодействия с коллективом; Уметь:

	<p>командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого</p> <p>УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат</p>	<ul style="list-style-type: none"> – При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников; – Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе; – Гибко варьирует свое поведение в команде в зависимости от ситуации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Владеет системой знаний о способах построения продуктивных форм взаимодействия в коллективе; – Выстраивает эффективное взаимодействие со всеми участниками коллектива с учетом ответственности за свои действия; – Согласовывает с членами коллектива план последовательных шагов для достижения поставленной цели; – Осуществляет функции лидера в командной работе.
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия</p> <p>УК-4.2. Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный</p> <p>УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Знает о сущности языка как универсальной знаковой системы в контексте выражения мыслей, чувств, волеизъявлений; – Различает формы речи (устную и письменную); – Объясняет особенности основных функциональных стилей; – Аккумулирует языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры) русского и иностранного языка, необходимый и достаточный для общения в различных

	<p>особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий УК-4.4. Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях</p>	<p>средах и сферах речевой деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – Знает морфологические, синтаксические и лексические особенности с учетом функционально-стилевой специфики изучаемого иностранного языка; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; – Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к условиям взаимодействия в различных речевых ситуациях; <ul style="list-style-type: none"> – Реализовывает свои коммуникативные намерения в адекватной форме; – Делает сообщения и выстраивает монолог на иностранном языке; – Ведёт основные типы диалога, соблюдая нормы речевого этикета, используя основные стратегии; – Поддерживает контакты по электронной почте; оформляет Curriculum Vitae / Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Владеет системой изучаемого иностранного языка как целостной системой, его основными грамматическими категориями; – Переводит профессиональные тексты с иностранного языка на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный;
--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> – Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий; – Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях; – Оформляет письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров и т.д.) с учетом межкультурного речевого этикета; – Использует жанры устной и письменной речи в разных коммуникативных ситуациях профессионально-делового общения.
--	--	--

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 з.е.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ

**код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью**

**профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики**

Цель освоения дисциплины: дать навыки планирования хозяйственной деятельности фирмы на ближайший и отдаленный периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов; подготовка специалистов к практической рыночной деятельности и осмысленному внедрению приобретенной суммы знаний в работу фирм на рынках.

Ключевая задача курса — научить студентов самостоятельно разрабатывать полноценный бизнес проект, применять инструменты экономического анализа, проводить оценку рисков, формировать презентационные материалы и осуществлять публичную защиту проекта.

Основная цель дисциплины заключается в создании у студентов целостного представления о бизнес плане как инструменте управления, прогнозирования, оценки эффективности, взаимодействия с партнерами и инвесторами.

Ключевая задача курса — научить студентов самостоятельно разрабатывать полноценный бизнес проект, применять инструменты экономического анализа, проводить оценку рисков, формировать презентационные материалы и осуществлять публичную защиту проекта.

Дополнительные задачи включают развитие навыков системного мышления, освоение методов поиска информации, формирование способности к аналитической интерпретации данных, оценку конкурентной среды, формулирование экономических и управленческих решений, а также способность адаптировать бизнес модель под особенности социально культурной сферы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК 9. способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК 4. способность использовать основы бизнес планирования и экономического анализа в профессиональной деятельности в сфере культуры и молодежной политики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные определения и понятия рыночной экономики; типы, виды и модели бизнес-планов; основы бизнес-планирования в учреждениях культуры; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; назначение, структуру и содержание хозяйственных и финансовых отчетов учреждений и организаций культуры; законодательную базу в сфере культуры и искусств; основные технологии менеджмента в учреждениях культуры; планирование деятельности учреждений социокультурной сферы,

механизмы финансирования и ценообразования в культуре; техно-логии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность, меценатство;

Уметь: формулировать долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегии и тактики их достижения; выявлять соответствие имеющихся кадров фирмы, условий мотивации их труда предъявляемым требованиям для достижения поставленных целей; разрабатывать цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии; осуществлять управление деятельностью учреждений культуры;

Владеть: навыками оценки финансового положения фирмы и соответствия имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей; навыками библиографического поиска нормативных документов и других материалов с использованием современных информационных технологий социально-культурного инструментария для анализа внешней и внутренней среды социально-культурных учреждений и организаций; управления деятельностью учреждений клубного типа (дома культуры; культурные центры; информационно-методические центры); использования технологий подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачёт с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Целью в освоении дисциплины: Введение в профессию является формирование у обучающихся целостного понимания теоретических и практических аспектов профессиональной деятельности в сфере молодежной политики. Дисциплина направлена на развитие готовности к освоению профильных дисциплин и дальнейшей работе в области организации молодежных инициатив, управления креативными социально значимыми проектами, применения социально-культурных технологий в молодежной среде, а также разработки и реализации инновационных программ в сфере молодежной политики.

В задачи учебной дисциплины входит:

- сформировать у обучающихся устойчивый интерес к ключевым видам профессиональной деятельности, связанным с организационно-управленческой, проектной, творческой, научно-методической и педагогической работой в сфере молодежной политики и реализации креативных проектов;

- развить у обучающихся мотивацию к выполнению актуальных задач современной практики молодежной политики, включающих участие в реализации государственной молодежной политики, применение методов социально-культурного менеджмента и маркетинга, организацию творческой и досуговой деятельности молодежи, а также проведение просветительских и воспитательных мероприятий в молодежных и культурных учреждениях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте

УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ПК-2 - Способен осуществлять педагогическое сопровождение и воспитательную деятельность с молодежью.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- задачи интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции;

сущность, цели и задачи федеральной и региональной культурной политики;
основные направления федеральной и региональной культурной политики;
методы прикладного научного исследования.

- понимает необходимость стратегического планирования своей жизни;

- формулирует приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста;

- осознаёт возможности дальнейшего продвижения и саморазвития в профессиональной сфере;

- знает инструменты и методы контроля времени в практической работе;

Уметь:

- организовать процесс самообразования для своего интеллектуального, культурного и профессионального развития; выбирать необходимые методы и средства познания и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами;

- использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;
- планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей
- определять значение федеральной культурной политики для реализации культурной политики в регионе;
- обобщать передовой опыт организации деятельности учреждений СКС в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики

Владеть:

- методами и средствами самоорганизации и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами и разработанным планом;
 - оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста
 - строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития
 - разрабатывает поэтапный план-график последовательных шагов для достижения поставленной цели;
 - реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей.
- технологиями по выявлению и сбору информации о передовом опыте учреждений СКС по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики.
- учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;
 - предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач;
 - выстраивает конструктивное взаимодействие с людьми и сообществами с учетом их социокультурных особенностей;
 - оценивает различные художественные явления, в которых отражено многообразие культуры современного общества, в том числе явления массовой культуры

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В РФ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель освоения дисциплины. Дисциплина «Государственная молодежная политика в Российской Федерации» нацелена на формирование теоретического представления и практических навыков реализации основ технологий социально-культурного проектирования применительно к общественным пространствам и творческим кластерам.

В профессиональном цикле дисциплин данный курс входит в общую обязательную часть, его содержание определяет процесс освоения основ проектной деятельности учреждений культуры. Дальнейшее развитие полученные знания получают в учебной, производственной практиках, а также конкретизируются в дисциплинах профильной подготовки.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен осуществлять педагогическое сопровождение и воспитательную деятельность с молодежью.

ПК-6. Способен осуществлять аналитико-исследовательскую и инновационную деятельность в сфере молодежной политики.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенции	Результаты обучения
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями. УК-10.2. Умеет анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению. УК-10.3.	Знать: – Знает сущность и опасности коррупционного поведения; – Понимает взаимосвязь коррупционного поведения с социальными, экономическими, политическими и иными условиями жизни человека и общества; – Понимает специфические особенности проявления экстремизма и терроризма.

	<p>Владеет (имеет опыт) навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.</p> <p>УК-10.4 Понимает суть явлений: экстремизм и терроризм, их идеологию, причины и последствия.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Определение и правовые основы понятий «экстремизм» и терроризм. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Анализирует происходящие явления в общественной и деловой жизни с точки зрения правовых норм; – Толкует и правильно применяет правовые нормы о противодействии коррупционному поведению; – Анализирует информацию, распознает признаки экстремистской символики, критические оценивает ее содержание . <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами; – Организует собственную жизнь и профессиональную деятельность, исключая возможность коррупции; – Пропагандирует антикоррупционный образ жизни; – Формирует нетерпимое отношение к коррупции у коллег и близких. <p>Владеет навыками конструктивной дискуссии на сложные и провокационные темы экстремизма.</p>
--	--	---

<p>ПК-2 Способен осуществлять педагогическое сопровождение и воспитательную деятельность с молодежью</p>	<p>ПК-2.1. Планировать и реализовывать воспитательные программы и проекты.</p> <p>ПК-2.2. Использовать интерактивные, проектные и цифровые инновационные технологии.</p> <p>ПК-2.3. Создавать условия для формирования гражданской, нравственной и культурной идентичности молодежи.</p> <p>ПК-2.4. Оценивать результаты воспитательной работы и личностного развития участников.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы педагогики культуры и психологии детского, подросткового и молодежного возраста. - Современные методологические основы воспитательной деятельности концепции воспитания. - Методологию проектирования воспитательных программ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разрабатывать и проводить воспитательные мероприятия, программы и проекты. - Применять активные методы обучения, наставничества и саморазвития. - Осуществлять педагогическую поддержку и консультирование молодежи. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Технологиями воспитательной деятельности. - Навыками педагогического общения и фасилитации групп. - Методами оценки воспитательных результатов и социальной зрелости молодежи.
--	---	--

<p>ПК-6. Способен осуществлять аналитико-исследовательскую и инновационную деятельность в сфере молодежной политики</p>	<p>ПК-6.1. Собирать и систематизировать информацию о молодежных процессах и инициативах. ПК-6.2. Разрабатывать методические материалы и рекомендации. ПК-6.3. Внедрять инновационные технологии в практику работы с молодежью. ПК-6.4. Проводить экспертизу и оценку эффективности молодежных программ.</p>	<p>Знать: -Методы анализа и диагностики социальных молодежных инициатив. -Основы научно-исследовательской и экспертной деятельности. -Принципы инновационного развития молодежной политики.</p> <p>Уметь: -Проводить мониторинг и анализ деятельности молодежных структур. -Разрабатывать методические рекомендации и инновационные решения. -Проводить экспертизу проектов и программ.</p> <p>Владеть: - Инструментами аналитической и исследовательской работы. -Методами внедрения инноваций и тиражирования лучших практик. -Навыками подготовки аналитических и экспертных отчетов.</p>
---	--	--

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся системных знаний и практических компетенций в области управления командой проекта в сфере молодежной политики.

Задачи дисциплины:

- Освоить теоретические основы и современные методики управления проектами в контексте реализации молодежной политики;
- Сформировать практические навыки организации командной работы при реализации креативных проектов.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-3. Способен управлять командами и организациями в сфере молодежной политики

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

Знать:

- определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе;
- понимает правила стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
- знает основы психологии общения, методы развития личности и коллектива;
- признает этические нормы профессионального взаимодействия с коллективом
- основы менеджмента, маркетинга и лидерства в социально-культурной сфере.
- принципы стратегического и оперативного управления организациями.
- методы мотивации и командообразования.

Уметь:

- при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;
- анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе;
- гибко варьирует свое поведение в команде в зависимости от ситуации
- планировать и организовывать деятельность структурных подразделений.
- координировать деятельность команды и делегировать полномочия.
- анализировать результаты управленческих решений.

Владеть:

- владеет системой знаний о способах построения продуктивных форм взаимодействия в коллективе;
- выстраивает эффективное взаимодействие со всеми участниками коллектива с учетом ответственности за свои действия;
- согласовывает с членами коллектива план последовательных шагов для достижения поставленной цели;
- осуществляет функции лидера в командной работе.
- инструментами стратегического и операционного менеджмента креативных проектов;
- навыками командного лидерства и анализа эффективности деятельности.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ТВОРЧЕСКО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цели:

Дисциплина «Творческо-производственная деятельность организаций культуры» призвана ознакомить студентов с основными направлениями, видами и формами творческо-производственной деятельности организаций культуры; *сформировать у обучающихся умение эффективно участвовать в образовательном процессе, используя современные методики преподавания и воспитания*; развить навыки и умения поиска и разработки новых форм и направлений, соответствующих современным требованиям, предъявляемым к уровню управленческой, экономической и творческой культуры специалиста социокультурной сферы.

Задачи дисциплины:

1. раскрыть основные направления и формы творческо-производственной деятельности учреждений культуры в условиях рынка;
2. обучить специальным знаниям, навыкам и умениям в области теории и практики творческо-производственной деятельности учреждений культуры;
3. овладеть методами маркетинговой и проектной деятельности в сфере культуры и искусства;
4. овладеть методами коммерческой деятельности в сфере культуры и искусства;
5. овладеть основами планирования и управления творческо-производственной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-6. Способен осуществлять аналитико-исследовательскую и инновационную деятельность в сфере молодежной политики.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 з.е.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ МЕНЕДЖМЕНТ ТЕАТРАЛЬНО-ЗРЕЛИЩНЫХ ПРОЕКТОВ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель дисциплины (модуля):

Целью дисциплины «Менеджмент театрально-зрелищных проектов» является формирование у обучающихся представления о принципах менеджмента в сфере театрально-зрелищного искусства (в частности, театрального менеджмента), что помогает им осознать место сценического искусства в современной социально-культурной ситуации, изучить основы производственной деятельности театра, государственного регулирования культурной деятельности, основные элементы законодательства об авторских и смежных правах, трудового законодательства, особенности его применения в сфере искусства. Здесь детально рассматриваются основные организационные и экономико-правовые аспекты функционирования современного театра, необходимые для налаживания его эффективной деятельности на современном рынке театральных услуг в России. Особое внимание уделяется рассмотрению институтов современного театра: театральному образованию и менеджменту, типологии зрителя, театральной критике, способов репрезентации театральных феноменов (посещение театральных спектаклей, документальные фильмы о театре, записи спектаклей и репетиций, интервью деятелей театра, театральные рецензии и т.д.), методов анализа формы и содержания театральных спектаклей и разносторонне осваивать инструменты анализа театра как культурного явления и т.д.

Задачи:

- знакомство с методами анализа современного театра, театральной культуры;
- освоение особенностей истории развития и функционирования современной театральной культуры: специфики ее институционального функционирования, ее жанровых и текстовых особенностей; а также места театра в современной культуре;
- изучение организационной и экономической деятельности в условиях рыночной экономики наиболее значимых театров России;
- знакомство с организационно-правовыми, социально-экономическими основами разработки и организации театрально-зрелищных проектов, необходимого для участия в процессе практической деятельности в театральном и шоу бизнесе в современных социально-экономических условиях жизнедеятельности творческих организаций.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-5 Способен к сценарно-режиссерской и продюсерской деятельности в молодежных проектах.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: общую структуру концепции реализуемого проекта, называет ее составляющие и принципы их формулирования; основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности; особенности психологии творческой деятельности;

основы режиссуры и сценографии массовых мероприятий; принципы драматургии и композиции культурных событий; средства художественной выразительности и технические возможности сцены.

Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели; формулировать взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели; определять в рамках поставленных задач имеющиеся ресурсы и ограничения; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов; разрабатывать сценарные и постановочные планы. осуществлять менеджмент деятельности творческого коллектива; проводить художественный анализ и оценку качества программы.

Владеть: прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач; планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач; представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования; навыками режиссуры и продюсирования культурных проектов; технологиями сценического воплощения замысла; средствами визуальной и медийной презентации молодежных событий.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме: *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 11 зачетных единиц.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель дисциплины:

- формирование профессиональных компетенций студентов в области организации информационной поддержки работы с молодежью;
- развитие способности эффективно использовать современные информационно-коммуникационные технологии и инструменты для решения практических задач молодежной политики.

Задачи:

- изучение основных понятий и категорий, характеризующих процессы информационного обеспечения работы с молодежью;
- освоение современных подходов и методов сбора, анализа и распространения информации среди молодежи;
- овладение методами и инструментами мониторинга общественного мнения молодежи;
- владение технологиями формирования позитивного имиджа органов власти и общественных организаций среди молодых людей;
- формирование умения создавать и поддерживать эффективные коммуникационные площадки для взаимодействия государства и молодого поколения.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-4** «Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)»
- **ПК-6** «Способен осуществлять аналитико-исследовательскую и инновационную деятельность в сфере молодежной политики»

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: сущность языка как универсальной знаковой системы в контексте выражения мыслей, чувств, волеизъявлений; различие форм речи (устную и письменную); особенности основных функциональных стилей; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры) русского и иностранного языка, необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности; методы анализа и диагностики социальных молодежных инициатив; основы научно-исследовательской и экспертной деятельности; принципы инновационного развития молодежной политики;

Уметь: выбирать стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к условиям взаимодействия в различных речевых ситуациях; реализовывать свои коммуникативные намерения в адекватной форме; делать сообщения и выстраивать монолог на иностранном языке; вести основные типы диалога, соблюдая нормы речевого этикета, используя основные стратегии; поддерживать контакты по электронной почте; оформлять Curriculum Vitae / Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу; проводить мониторинг и анализ деятельности молодежных структур; разрабатывать методические рекомендации и инновационные решения; проводить экспертизу проектов и программ;

Владеть: системой изучаемого иностранного языка как целостной системой, его основными грамматическими категориями; методикой перевода профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный; технологией ведения деловой переписки на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий; собственной точкой зрения при деловом общении и в публичных выступлениях; технологией оформления письменных проектных заданий (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров и т.д.) с учетом межкультурного речевого этикета; методикой использования жанров устной и письменной речи в разных коммуникативных ситуациях профессионально-делового общения; инструментами аналитической и исследовательской работы; методами внедрения инноваций и тиражирования лучших практик; навыками подготовки аналитических и экспертных отчетов.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме: *зачета с оценкой и экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 5 зачетных единиц.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ МАРКЕТИНГ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель преподавания дисциплины – дать необходимое представление о роли и месте маркетинга в жизни общества; дать представление о том, как можно научиться увязывать анализ и принятие решений по управлению предприятием со всеми значительными факторами и параметрами рынка и внешнего окружения; привить необходимые навыки маркетингового анализа и обоснование маркетинговых решений и мероприятий.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
			знать	уметь	владеть
1	2		3	4	5
УК-9.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач УК-9.2. Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	– Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; – Выделяет основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач; – Осознаёт базовые принципы экономической деятельности в области дизайна;	– Применяет экономические знания при выполнении и практических задач; – Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; – Осуществляет экономические расчёты различного назначения ;	– Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; – Владеет актуальной информацией по экономическим показателям ресурсов,

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
			знать	уметь	владеть
1	2		3	4	5
		УК-9.3. Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Перечисляет основные виды экономических расчетов в профессиональной деятельности;	Анализирует экономическую составляющую проектных решений;	использует в профессиональной деятельности; Оптимизирует проект с целью получения наиболее экономичного варианта.
ПК-6	Способен осуществлять аналитико-исследовательскую и инновационную деятельность в сфере молодежной политики	ПК-6.1. Собирать и систематизировать информацию о молодежных процессах и инициативах. ПК-6.2. Разрабатывать методические материалы и рекомендации. ПК-6.3. Внедрять инновационные технологии в практику работы с молодежью. ПК-6.4. Проводить экспертизу и оценку эффективности молодежных программ.	-Методы анализа и диагностики социальных молодежных инициатив. - Основы научно-исследовательской и экспертной деятельности. -Принципы инновационного развития молодежной политики.	Проводить мониторинг и анализ деятельности молодежных структур. - Разрабатывать методические рекомендации и инновационные решения. -Проводить экспертизу проектов и программ.	Инструментами аналитической и исследовательской работы. -Методами внедрения инноваций и тиражирования лучших практик. -Навыками подготовки аналитических и экспертных отчетов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы маркетинговых технологий и возможности их реализации в социально-культурной сфере; основные маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере, принципы, задачи и функции маркетинговых исследований социально-культурной деятельности;

Уметь: разрабатывать цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии

(культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные); проводить маркетинг культурных услуг;

Владеть: навыками управления деятельностью учреждений клубного типа (дома культуры; культурные центры; информационно-методические центры); технологией подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры по реализации профильных продуктов; технологиями управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности и их трансформациями в разрезе современных коммерческих задач.

Дисциплина «Маркетинг» входит в состав блока дисциплин Б.1.В.07 ОПОП по направлению подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью», профиль подготовки «Управление креативными проектами в сфере молодежной политики».

Дисциплина «Маркетинг» изучается в 5 и 6 семестре. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: «Финансирование культурных проектов», «Методика социологических исследований социально-культурной деятельности». Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует углубленной подготовке обучающихся к решению специальных практических профессиональных задач и формированию необходимых компетенций - «Маркетинговые исследования в сфере культуры»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы

Форма контроля – зачет, экзамен.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ КРАУДФАНДИНГ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цели: сформировать у студентов комплексное понимание краудфандинга как инструмента привлечения финансирования, а также развить практические навыки создания, продвижения и управления краудфандинговыми кампаниями в различных сферах (стартапы, творческие проекты, социальные инициативы)

Задачи: обучить методике применения нормативно-правовых аспектов запуска проекта на краудфандинговой платформе, маркетинговым технологиям продвижения проекта, алгоритму размещения проекта на специализированной платформе.

Изучение дисциплины Б1.В.08 «Краудфандинг» базируется на дисциплинах учебного плана по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, профилю подготовки Управление креативными проектами в сфере молодежной политики, квалификация бакалавр: Введение в профессию, Государственная молодежная политика, Менеджмент театрально-зрелищных проектов, основы социально-культурного проектирования.

Основные положения дисциплины должны быть в дальнейшем использованы при изучении следующих дисциплин и прохождении практик, а также процедур государственной итоговой аттестации:

- «Проектирование городской креативной среды»
- «Информационное обеспечение работы с молодежью»
- «Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе»
- «Международные культурные проекты»
- «Проектирование культурно-творческих программ для молодежи»
- Производственная практика;
- Государственная итоговая аттестация.

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

Процесс освоения дисциплины Б1.В.08 «Краудфандинг» направлен на формирование компетенций в соответствии ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, профилю подготовки Управление креативными проектами в сфере молодежной политики, квалификация бакалавр.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1. Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач УК-9.2. Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-9.3. Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; <input type="checkbox"/> Выделяет основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач; <input type="checkbox"/> Осознаёт базовые принципы экономической деятельности в области дизайна; <input type="checkbox"/> Перечисляет основные виды экономических расчётов в профессиональной деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Применяет экономические знания при выполнении практических задач; <input type="checkbox"/> Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; <input type="checkbox"/> Осуществляет экономические расчёты различного назначения; <input type="checkbox"/> Анализирует экономическую составляющую проектных решений; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; <input type="checkbox"/> Владеет актуальной информацией по экономическим показателям ресурсов, используемых в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> Оптимизирует проект с целью получения наиболее экономичного варианта.
<p>ПК-6. Способен осуществлять аналитико-исследовательскую и инновационную деятельность в сфере молодежной политики</p>	<p>ПК-6.1. Собирать и систематизировать информацию о молодежных процессах и инициативах. ПК-6.2. Разрабатывать методические</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Методы анализа и диагностики социальных молодежных инициатив. -Основы научно-исследовательской и экспертной деятельности. -Принципы инновационного развития молодежной политики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Проводить мониторинг и анализ деятельности молодежных структур.

	материалы и рекомендации. ПК-6.3. Внедрять инновационные технологии в практику работы с молодежью. ПК-6.4. Проводить экспертизу и оценку эффективности молодежных программ.	-Разрабатывать методические рекомендации и инновационные решения. -Проводить экспертизу проектов и программ. Владеть: - Инструментами аналитической и исследовательской работы. -Методами внедрения инноваций и тиражирования лучших практик. -Навыками подготовки аналитических и экспертных отчетов.
--	---	---

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков, позволяющих эффективно организовывать и проводить конгрессно-выставочные мероприятия, направленные на реализацию молодежной политики и развитие творческого потенциала молодежи.

Задачи дисциплины:

- знать типологию, функции и специфику конгрессно-выставочной деятельности в сфере молодежной политики и креативных индустрий;
- уметь планировать, продвигать и реализовывать конгрессно-выставочные проекты, ориентированные на различные категории молодежи;
- владеть навыками эффективного взаимодействия с партнерами, участниками и молодежной аудиторией конгрессно-выставочных мероприятий.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ПК-4. Способен участвовать в разработке и реализации молодежных проектов и программ.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- знает механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;
- определяет исторические этапы в развитии национальных культур и философской мысли;
- описывает художественно-стилевые и национально-стилевые направления в области отечественного и зарубежного искусства от древности до начала XXI века;
- называет национально-культурные особенности искусства различных стран;
- основы социально-культурного проектирования в молодежной среде.
- методы управления проектами и программами в социальной сфере.
- принципы оценки эффективности проектных решений.

Уметь:

- выявлять проблематику в сфере производства и дистрибуции произведений анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- соотносит современное состояние культуры с ее историей;
- излагает и критически осмысливает базовые представления по истории и теории новейшего искусства;
- находит и использует необходимую для взаимодействия с другими членами социума информацию о культурных особенностях и традициях различных народов;
- демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп;
- разрабатывать концепцию, структуру и план реализации проекта.

- координировать деятельность участников проектной команды.
- осуществлять анализ и оценку эффективности результатов.

Владеть:

- учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;
- предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач;
- владеет развитой способностью к чувственно-художественному восприятию этнокультурного разнообразия современного мира;
- выстраивает конструктивное взаимодействие с людьми и сообществами с учетом их социокультурных особенностей;
- оценивает различные художественные явления, в которых отражено многообразие культуры современного общества, в том числе явления массовой культуры;
- навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов;
- инструментами проектного планирования и мониторинга.
- навыками презентации и продвижения молодежных проектов.
- методами экспертной оценки и самооценки проектной деятельности

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГОРОДСКОЙ КРЕАТИВНОЙ СРЕДЫ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель освоения дисциплины: Дисциплина «Проектирование городской креативной среды» нацелена на формирование теоретического представления и практических навыков реализации основ технологий социально-культурного проектирования применительно к общественным пространствам и творческим кластерам.

Задачи дисциплины:

- овладение будущими специалистами основами научных знаний, практическими умениями и навыками применения технологий проектирования креативной городской среды;
- формирование креативного мышления к осуществлению самостоятельной работы в форме разработки содержательного творческого контента городской креативной среды;
- овладение методами проектирования инновационных форм креативных досуговых практик для различных целевых аудиторий и реализации данных методов на региональном и муниципальном уровнях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-5 - готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы.

ПК-2 Способен осуществлять педагогическое сопровождение и воспитательную деятельность с молодежью.

ПК-4 Способен участвовать в разработке и реализации молодежных проектов и программ.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
КАРЬЕРНЫЕ СТРАТЕГИИ МОЛОДЕЖИ**

**код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью**

профиль/специализация

Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цели: формирование у студентов осознанного подхода к построению профессиональной карьеры, развитию компетенций, необходимых для успешного трудоустройства и профессионального роста, а также выработке умения адаптироваться к изменениям рынка труда и эффективно управлять своей карьерой.

Задачи:

- изучение основных понятий, концепций и моделей построения успешной карьеры;
- освоение методов анализа потребностей рынка труда, навыков составления резюме, подготовки к собеседованиям и переговоров о зарплате;
- овладение методиками постановки целей, разработки индивидуального плана развития и выбора оптимальных путей продвижения по карьерной лестнице;
- формирование навыков эффективного распределения ресурсов, тайм-менеджмента и приоритетизации задач;
- выявление индивидуальных особенностей, способностей и предпочтений, влияющих на выбор профессии и развитие карьеры;
- повышение осведомленности о тенденциях и перспективах рынка труда, возможностях образования и повышения квалификации;
- формирование позитивного отношения к своим способностям и возможностям, способности преодолевать трудности и достигать поставленных целей;
- стимулирование интереса к профессиональному развитию и самосовершенствованию;
- привитие чувства ответственности за свою карьеру и профессиональное будущее.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПК-2 Способен осуществлять педагогическое сопровождение и воспитательную деятельность с молодежью.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета с оценкой*
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель освоения дисциплины. формирование у обучающихся профессиональных компетенций в сфере арт-менеджмента для проектирования и реализации молодежных инициатив в сфере культуры и креативных индустрий, способствующих самореализации молодежи, развитию ее культурного самосознания и активной гражданской позиции.

Задачи дисциплины:

- знать сущность и специфику различных технологий арт-менеджмента, направленных на решение актуальных проблем молодежной среды и поддержку молодых талантов;
- применять полученные знания в профессиональной деятельности по управлению креативными проектами в сфере молодежной политики.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

ПК-1 Способен организовывать мероприятия в сфере молодежной политики.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Знает основные законы и закономерности функционирования экономики;
- Выделяет основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач;
- Осознает базовые принципы экономической деятельности в области дизайна;
- Перечисляет основные виды экономических расчетов в профессиональной деятельности;
- Нормативно-правовые и организационно-методические основы государственной молодежной политики Российской Федерации.
- Теоретические и технологические принципы планирования, организации и оценки массовых и проектных форм работы с молодежью.
- Основы педагогики культуры, социокультурного проектирования и коммуникационных технологий в молодежной среде.

Уметь:

- Применяет экономические знания при выполнении практических задач;
- Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- Осуществляет экономические расчеты различного назначения;
- Анализирует экономическую составляющую проектных решений;
- Определять цели, задачи и формат молодежных мероприятий в соответствии с целевой аудиторией и социальным контекстом.
- Разрабатывать концепцию, план, сценарий и ресурсное обеспечение мероприятий, координировать действия исполнителей и партнеров.
- Проводить оценку результативности и социального эффекта мероприятий, оформлять отчетную и аналитическую документацию.

Владеть:

- Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- Владеет актуальной информацией по экономическим показателям ресурсов, используемых в профессиональной деятельности;
- Оптимизирует проект с целью получения наиболее экономичного варианта.
- Технологиями организации и проведения молодежных мероприятий, включая проектные, культурно-просветительные и волонтерские формы.
- Навыками командного взаимодействия, деловой коммуникации и использования цифровых инструментов планирования и продвижения.
- Методами мониторинга, самоанализа и экспертной оценки качества реализации мероприятий в сфере молодежной политики.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ МЕНЕДЖМЕНТ ИВЕНТ-ПРОЕКТОВ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель дисциплины: получение обучающимися целостного представления о специфике процессов управления ивент-проектами в контексте реализации государственной культурной политики.

Задачи:

- знать сущность и специфику технологий управления ивент-проектами;
- применять полученные знания по менеджменту ивент-проектов в дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПК-1. Способен организовывать мероприятия в сфере молодежной политики

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме: *зачета и экзамена*

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 з.е.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИННОВАЦИОННЫЙ ОПЫТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цели: формирование у обучающихся четких представлений об инновационном опыте профессиональной деятельности в сфере культуры, профессиональной подготовки работников социально-культурной сферы, их адаптация к профильному обучению и последующей профессиональной деятельности в области менеджмента и технологий социально-культурной деятельности, реализации социально-культурных технологий в индустрии досуга, проектирования культурно творческих программ.

Задачи: сформировать у обучающихся устойчивый интерес к творческо-производственной, организационно-управленческой, художественно-творческой, научно-методической, проектной, педагогической видам деятельности актуальным в будущей профессиональной работе. Заложить устойчивую потребность в реализации основных задач современной профессиональной деятельности по реализации государственной политики в сфере культуры, осуществлению социально-культурного менеджмента и маркетинга, организации социально-культурного творчества в сфере досуга, и рекреации, проведения культурно-просветительной и культурно-воспитательной работы в учреждениях культуры.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	Знать: Знает механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов; Уметь: Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими членами социума информацию о культурных особенностях и традициях различных народов; Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным

	<p>УК-5.3.</p> <p>Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач</p>	<p>традициям различных социальных групп; Владеть:</p> <p>Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;</p> <p>Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач;</p> <p>Выстраивает конструктивное взаимодействие с людьми и сообществами с учетом их социокультурных особенностей;</p> <p>Оценивает различные художественные явления, в которых отражено многообразие культуры современного общества, в том числе явления массовой культуры.</p>
<p>Творческо-постановочная деятельность</p>	<p>ПК-5. Способен к сценарно-режиссерской и продюсерской деятельности в молодежных проектах</p>	<p>ПК-5.1. Разрабатывает сценарные планы и режиссерские решения мероприятий.</p> <p>ПК-5.2. Применяет художественные, сценические и визуальные средства выразительности.</p> <p>ПК-5.3. Организует репетиционный и постановочный процесс.</p> <p>ПК-5.4. Контролирует художественный уровень и высокое качество реализуемых проектов.</p>
		<p>Знать:</p> <p>- Основы режиссуры и сценографии массовых мероприятий.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Принципы драматургии и композиции культурных событий. - Средства художественной выразительности и технические возможности сцены.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разрабатывать сценарные и постановочные планы. - Осуществлять менеджмент деятельности творческого коллектива. - Проводить художественный анализ и оценку качества программы.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками режиссуры и продюсирования культурных проектов. - Технологиями сценического воплощения замысла. - Средствами визуальной и медийной презентации молодежных событий.

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры» составляет 4 з.е, форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ТЕХНОЛОГИИ НОВЫХ МЕДИА

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цели: систематизация и критическое осмысление современных новых технологий медиа применительно к индустрии досуга.

Задачи:

обсудить основные идеи исследований в сфере новых медиа и цифровой культуры; выработать у обучающихся представления о культурных, политических, и экономических изменениях, вызванных появлением новых средств массовой информации и цифровых технологий; обсудить ключевые проблемы новых медиа в правовых, политических и культурных аспектах; помочь обучающимся овладеть аналитическими инструментами для комплексного понимания новых медиа и цифровой культуры.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
УК-1	Системное и критическое мышление. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	<ul style="list-style-type: none"> – Определяет приёмы обобщения и систематизации в работе с информацией ; – Называет основные методы системного анализа; – Знает основные закономерности взаимодействия человека и общества; 	<ul style="list-style-type: none"> – Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; – Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; – Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; 	<ul style="list-style-type: none"> – Формирует собственные мнения и суждения; – Аргументирует свои выводы и точку зрения; – Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи; – Оценивает достоинства и недостатки возможных решений..

			<ul style="list-style-type: none"> – Отличает при обработке информации факты от мнений, интерпретаций, оценок; 	
УК-4	<p>Коммуникация</p> <p>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Знает о сущности языка как универсальной знаковой системы в контексте выражения мыслей, чувств, волеизъявлений; – Различает формы речи (устную и письменную); – Объясняет особенности основных функциональных стилей; – Аккумулирует языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры) русского и иностранного языка, необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности; – Знает морфологические, синтаксические и 	<ul style="list-style-type: none"> – Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; – Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к условиям взаимодействия в различных речевых ситуациях; – Реализовывает свои коммуникативные намерения в адекватной форме; – Делает сообщения и выстраивает монолог на иностранном языке; – Ведёт основные типы диалога, соблюдая нормы речевого этикета, используя основные стратегии; 	<ul style="list-style-type: none"> – Владеет системой изучаемого иностранного языка как целостной системой, его основными грамматическими категориями; – Переводит профессиональные тексты с иностранного языка на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный; – Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий; – Представляет свою точку зрения при деловом

		лексические особенности с учетом функционально-стилевой специфики изучаемого иностранного языка;	– Поддерживает контакты по электронной почте; оформляет Curriculum Vitae / Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу;	общении и в публичных выступлениях – Оформляет письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров и т.д.) с учетом межкультурного речевого этикета; – Использует жанры устной и письменной речи в различных коммуникативных ситуациях профессионально-делового общения.
--	--	--	--	---

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме: экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ТВОРЧЕСТВА**

**код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью**

**профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики**

Цель освоения дисциплины - подготовка бакалавров к решению проблем реабилитации инвалидов средствами культуротворческой деятельности, адаптации и интеграции людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью в общество, а также к разработке и внедрению эффективных методик и технологий развития творческой активности, программ социально-культурной реабилитации.

Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции выпускника:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-2. Способен осуществлять педагогическое сопровождение и воспитательную деятельность с молодежью.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме: *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ГЕОБРЕНДИНГ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация

Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель освоения дисциплины.

Формирование у будущих специалистов по работе с молодежью системных теоретических знаний и практических компетенций в области геобрендинга для управления имиджем и привлекательностью территорий на основе развития креативного потенциала молодежи, разработку и продвижение молодежных социально-культурных проектов, способствующих формированию уникального идентичности места и повышению его конкурентоспособности.

Задачи дисциплины:

знать:

Сущность, цели, задачи и историю развития геобрендинга как научно-практической дисциплины, ключевые понятия: бренд, брендинг, геобренд, территориальная идентичность, имидж территории, репутация места, основные компоненты и атрибуты геобренда (символика, нарративы, лидеры, события и т.д.); Особенности и инструменты маркетинга территорий).

Методы анализа и диагностики потенциала территории для целей геобрендинга. Технологии участия местных сообществ (в т.ч. молодежи) в разработке и продвижении геобренда.

Инструменты и каналы продвижения геобренда (цифровые, событийные, медийные). Технологии создания и продвижения локальных культурных инициатив и молодежных брендов как элементов геобренда.

Особенности организации массовых событий (фестивалей, форумов) как инструментов геобрендинга.

Основы управления геобрендом и взаимодействия со стейкхолдерами (органы власти, бизнес, общественность).

уметь:

Проводить анализ конкурентных преимуществ и уникальных характеристик территории.

Выявлять и анализировать целевую аудиторию геобренда, в том числе сегментировать молодежную аудиторию.

Исследовать и интерпретировать существующий имидж и идентичность территории.

Разрабатывать концепции и проекты по усилению геобренда, ориентированные на молодежную аудиторию (креативные кластеры, туристические маршруты, локальные фестивали).

Интегрировать молодежные культурные инициативы и творческие коллаборации в стратегию геобренда.

Организовывать и проводить мероприятия (в т.ч. с участием молодежи), направленные на формирование и продвижение геобренда.

владеть:

Навыками применения методов SWOT-, PEST-анализа и бенчмаркинга применительно к территориям.

Навыками проведения фокус-групп, глубинных интервью и социологических опросов для исследования идентичности и имиджа территории.

Навыками картографирования стейкхолдеров и работы с ними.

Навыками работы с цифровыми инструментами анализа восприятия территории (ментальные карты, мониторинг соцсетей).

Навыками создания концепций и креативных проектов (фестивалей, медиа-кампаний, арт-объектов), усиливающих геобренд.

Навыками работы с локальными сообществами и молодежными аудиториями для вовлечения их в процессы геобрендинга.

Изучение дисциплины Б1.В.17 «Геобрендинг» базируется на дисциплинах учебного плана по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, профилю подготовки Управление креативными проектами в сфере молодежной политики, квалификация бакалавр: Введение в профессию, Государственная молодежная политика, Менеджмент театрально-зрелищных проектов, основы социально-культурного проектирования.

Основные положения дисциплины должны быть в дальнейшем использованы при изучении следующих дисциплин и прохождении практик, а также процедур государственной итоговой аттестации:

- «Проектирование городской креативной среды»
- «Информационное обеспечение работы с молодежью»
- «Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе»
- «Международные культурные проекты»
- «Проектирование культурно-творческих программ для молодежи»
- Производственная практика;
- Государственная итоговая аттестация.

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ПК-2. Способен осуществлять педагогическое сопровождение и воспитательную деятельность с молодежью.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме: *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖИ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель освоения дисциплины: изучение и понимание процессов и механизмов, связанных с социально-культурной активностью молодежи в современном обществе.

В процессе изучения дисциплины предполагается решение следующих задач:

1. Изучение основных теоретических концепций и подходов, связанных с социальным и культурным взаимодействием молодежи.
2. Анализ роли социальной и культурной деятельности в развитии и самореализации молодых людей.
3. Разработка навыков планирования и организации мероприятий, направленных на социальное и культурное взаимодействие молодежи.
4. Исследование проблем и вызовов, с которыми сталкивается молодежь в сфере социально-культурной деятельности, и разработка стратегий для их решения.
5. Формирование критического мышления и аналитических навыков для анализа социокультурных процессов, связанных с молодежью.
6. Подготовка к работе в областях, связанных с социально-культурной деятельностью молодежи, таких как организация молодежных центров, клубов и других социальных.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ПК-2. Способен осуществлять педагогическое сопровождение и воспитательную деятельность с молодежью.

ПК-3. Способен управлять командами и организациями в сфере молодежной политики.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме: *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СЦЕНИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ И ПЛАСТИКА

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель курса:

Формирование творческого сознания посредством развития сенсорных, и моторных качеств, развитие «телесного сознания» и воспитания «пластической культуры».

Задачи:

- воспитание пластической культуры и гармонизация психо – моторных функций психо – физического аппарата;
- формирование «исполнительского контроля» - главного инструмента творческого мышления;
- развитие пластического мышления посредством активизации эмоциональной и логической памяти;
- интеграция пластической оснащенности и пластической выразительности.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-5. способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ПК-6. способен к сценарно-режиссерской разработке социально- культурных программ, к их постановке с использованием средств художественной выразительности (музыкальных, пластико-хореографических, эстрадно-концертных программ)

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета и зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ)

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель дисциплины (модуля):

- формирование физической культуры, как неотъемлемой части профессионально-личностного развития специалиста с учетом требований профессиональной и общественной деятельности, потребностей поддержания высокого уровня физической и умственной работоспособности и самоорганизации здорового образа жизни;
- укрепление физического, психического здоровья обучающихся средствами физической культуры,
- повышение уровня физической подготовленности обучающихся для успешной учебы, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности;
- создание условий для полной реализации обучающимися своих творческих способностей в успешном освоении профессиональных знаний, умений и навыков, нравственного, эстетического и духовного развития обучающихся в ходе учебного процесса, организованного на основе современных общенаучных и специальных технологий в области теории, методики и практики физической культуры и спорта.

Задачи:

- понимание ее социальной роли в развитии личности и при подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- получение мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, с установкой на здоровый образ жизни;
- физическое самосовершенствование и самовоспитание потребности в регулярных физических упражнениях.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения профессиональной и социальной деятельности;

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:
методы сохранения и укрепления физического здоровья в условиях полноценной социальной и профессиональной деятельности;
— социально-гуманитарную роль физической культуры и спорта в развитии личности;
— роль физической культуры и принципы здорового образа жизни; — влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;

- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности;

Уметь:

- организовывать режим времени, приводящий к здоровому образу жизни; — использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа;
- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, ритмической и аэробной гимнастики, упражнения атлетической гимнастики; — выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
- выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;

Владеть:

- опытом спортивной деятельности и физического самосовершенствования и самовоспитания;
- способностью к организации своей жизни в соответствии с социально-значимыми представлениями о здоровом образе жизни;
- методикой самостоятельных занятий и самоконтроля за состоянием своего организма;
- методикой организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 академических часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цели: формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного управления организациями культуры, а также освоение современных технологий планирования, координации и анализа управленческих процессов в сфере культуры и молодежной политики.

Задачи: изучить основы менеджмента и маркетинга в культурной сфере, освоить современные технологии организационно-управленческой деятельности в учреждениях культуры, сформировать навыки командного взаимодействия, делегирования полномочий и распределения функциональных обязанностей, научить анализировать эффективность управленческих решений и адаптировать деятельность организации к изменяющимся условиям, развить умение применять инновационные подходы в управлении проектами и программами культурной направленности.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций

ПК-3. Способен управлять командами и организациями в сфере молодежной политики.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: основы управления в учреждениях культуры; организационно-правовые формы учреждений; функции и принципы менеджмента в сфере культуры; современные подходы к управлению проектами и персоналом.

Уметь: разрабатывать структуру управления учреждением; планировать деятельность; применять методы анализа эффективности культурных проектов; разрабатывать положения, регламенты и планы мероприятий.

Владеть: навыками управленческой и организационной деятельности в учреждениях культуры; навыками оценки эффективности и оптимизации управленческих процессов; коммуникативными и лидерскими качествами.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины «Эдьютеймент»

39.03.03 Организация работы с молодежью

Профиль подготовки

Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель освоения дисциплины. Дисциплина «Эдьютеймент» нацелена на совершенствование профессиональной подготовки обучающихся в организации социально-культурных проектов, повышение мотивации обучающихся к процессу получения новых гуманитарных знаний через изменение самого процесса их усвоения (большая увлекательность, разнообразие, доступность).

Задачи дисциплины:

- овладение студентами основами научных знаний, практическими умениями и навыками применения социально-культурных технологий, в том числе анимационных и игровых;
- формирование познавательной активности, социальных и смысловых установок к осуществлению самостоятельной работы в форме содержательных умозаключений;
- развитие аналитического и наглядно-образного видов мышления, творческих способностей к реализации профессиональных действий по апробированию технологий социально-культурной деятельности в современных культурных институциях.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
Организационно-управленческая деятельность	ПК-3. Способен управлять командами и организациями в сфере молодежной политики	ПК-3.1. Планирует деятельность и распределять функциональные обязанности. ПК-3.2. Формирует и развивает команду, обеспечивая эффективную коммуникацию. ПК-3.3. Координирует работу подразделений и партнеров в процессе реализации проектов. ПК-3.4. Анализирует эффективность управленческих решений и корректировать деятельность.
		Знать: - Основы менеджмента, маркетинга и лидерства в социально-культурной сфере.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		<p>-Принципы стратегического и оперативного управления организациями.</p> <p>-Методы мотивации и командообразования.</p> <p>Уметь:</p> <p>-Планировать и организовывать деятельность структурных подразделений.</p> <p>-Координировать деятельность команды и делегировать полномочия.</p> <p>- Анализировать результаты управленческих решений.</p>
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический		
Информационно-аналитическая деятельность	ПК-6. Способен осуществлять аналитико-исследовательскую и инновационную деятельность в сфере молодежной политики	<p>ПК-6.1. Собирать и систематизировать информацию о молодежных процессах и инициативах.</p> <p>ПК-6.2. Разрабатывать методические материалы и рекомендации.</p> <p>ПК-6.3. Внедрять инновационные технологии в практику работы с молодежью.</p> <p>ПК-6.4. Проводить экспертизу и оценку эффективности молодежных программ.</p> <p>Знать:</p> <p>-Методы анализа и диагностики социальных молодежных инициатив.</p> <p>-Основы научно-исследовательской и экспертной деятельности.</p> <p>-Принципы инновационного развития молодежной политики.</p> <p>Уметь:</p> <p>-Проводить мониторинг и анализ деятельности молодежных структур.</p> <p>-Разрабатывать методические рекомендации и инновационные решения.</p> <p>-Проводить экспертизу проектов и программ.</p> <p>Владеть:</p>

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		<ul style="list-style-type: none"> - Инструментами аналитической и исследовательской работы. - Методами внедрения инноваций и тиражирования лучших практик. - Навыками подготовки аналитических и экспертных отчетов.

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Эдьютеймент» составляет 4 з.е, форма контроля – экзамен.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4) «Индустрия моды»

39.03.03 Организация работы с молодежью

Профиль подготовки

Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Целью в освоении дисциплины «Индустрия моды» является формирование у обучающихся идентичности, влияния новшеств, революции в индустрии моды и организацию деятельности этого направления.

Этот курс предоставляет обучающимся введение в критическое исследование современной культуры, в частности, важность развития моды и одежды.

В задачи учебной дисциплине входит:

- ознакомления обучающихся с историей моды, на основе того, как мода и одежда информирует исторические представления о поле, расе, пространстве и теле;
- знакомство с широким спектром стилей от высокой моды до уличной;
- формирование управленческих навыков в индустрии моды;
- формирование базовых знаний и конкретных методик для понимания специфики индустрии в целом.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ПК-4 Способен осуществлять продвижение и реализацию проектов в сфере культуры и арт-бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. – 108 академических часа.

Форма контроля – экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Киноиндустрия

код и наименование подготовки

39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация

Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель дисциплины (модуля): формирование у обучающихся навыка освоения и использования в своей профессиональной деятельности художественных ценностей киноискусства.

Задачи:

1. овладение обучающимися системой знаний по истории мирового и отечественного киноискусства;
2. освоение вклада мастеров киноискусства в мировую художественную культуру;
3. изучение многообразия художественных приемов и стилей, школ и направлений в зарубежном и отечественном киноискусстве;
4. формирование навыков восприятия произведений киноискусства с учетом их художественно-выразительных средств.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующей компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ПК-2. ПК-2. Способен осуществлять педагогическое сопровождение и воспитательную деятельность с молодежью.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 2 зачетные единицы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Постановка пластико-хореографических программ

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

1. Цель дисциплины:

Формирование творческого сознания посредством развития сенсорных, и моторных качеств, развитие «телесного сознания» и воспитания «пластической культуры».

Задачи:

- воспитание пластической культуры и гармонизация психо–моторных функций психо–физического аппарата;
- формирование «исполнительского контроля» - главного инструмента творческого мышления;
- развитие пластического мышления посредством активизации эмоциональной и логической памяти;
- интеграция пластической оснащенности и пластической выразительности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесен с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста УК- 6.4 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития
---	---	--

		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Понимает необходимость стратегического планирования своей жизни; – Формулирует приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; – Осознаёт возможности дальнейшего продвижения и саморазвития в профессиональной сфере; – Знает инструменты и методы контроля времени в практической работе; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; – Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста – Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития – Разрабатывает поэтапный план-график последовательных шагов для достижения поставленной цели; – Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей.
	<p>УК-7.</p> <p>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1.</p> <p>Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.2.</p> <p>Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности</p> <p>УК-7.3.</p> <p>Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Знает методы сохранения и укрепления физического здоровья и жизненной активности;

		<ul style="list-style-type: none"> – Признаёт социально-гуманитарную ценностную роль физической культуры и спорта в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; – Осознаёт роль физической культуры и принципы здорового образа жизни в развитии человека и его готовности к профессиональной деятельности; – Знает способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности; – Использует здоровьесберегающие технологии, физкультуру и спорт для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; – Организует режим времени, ведущий к здоровому образу жизни; – Выполняет приемы самоподготовки к занятиям, элементы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; – Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности; – Конструирует методику самостоятельных занятий физкультурой и спортом и самоконтроля за состоянием своего организма; – Принимает участие в организации и проведении индивидуального, коллективного и семейного отдыха, в массовых спортивных соревнованиях.

Объем (общая трудоемкость) дисциплины 108 акад. ч., форма контроля – зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНАЯ (ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ) ПРАКТИКА

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цели практики:

1. Формирование базовых представлений о сферах и направлениях профессиональной деятельности в области организации работы с молодежью.
2. Приобретение опыта взаимодействия с организациями, занимающимися реализацией проектов в сфере молодежной политики.
3. Развитие навыков самостоятельной работы, принятия решений и эффективного взаимодействия в команде.
4. Освоение методов анализа потребностей молодежи, выявления проблем и разработки эффективных мер по решению выявленных вопросов.

Задачи практики:

1. Ознакомление с основными принципами и методами работы организаций, осуществляющих деятельность в сфере молодежной политики.
2. Изучение структуры управления организацией.
3. Анализ документов, регламентирующих работу организации.
4. Ознакомление с нормативно-правовыми актами, регулирующими сферу молодежной политики.
5. Наблюдение за работой сотрудников и участие в реальных проектах.
6. Наблюдение за деятельностью сотрудников разных подразделений.
7. Участие в мероприятиях и акциях, проводимых организацией.
8. Выполнение отдельных поручений и заданий, направленных на развитие практических навыков.
9. Практическое освоение технологий планирования и реализации мероприятий в сфере молодежной политики.
10. Подготовка планов мероприятий.
11. Организация и проведение небольших мероприятий.
12. Оценка эффективности проведенных мероприятий.
13. Разработка и представление проекта: создание небольшого инициативного проекта, направленного на решение конкретной проблемы в сфере молодежной политики.
14. Определение актуальной проблемы.
15. Разработка концепции мероприятия.
16. Презентация разработанного проекта перед коллегами и руководством организации.
17. Самостоятельная работа и самоанализ.
18. Рефлексия собственной деятельности.
19. Формулирование выводов и предложений по улучшению своей дальнейшей практической деятельности.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах).

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

ОПК-3. Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме: *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА

**код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью**

**профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики**

Цели практики:

- Закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения.
- Формирование практических навыков организации и реализации деятельности в сфере молодежной политики.
- Овладение технологиями разработки, планирования и управления креативными и социально значимыми молодежными проектами.
- Изучение структуры, функций и направлений работы организации, являющейся базой практики.
- Приобретение опыта взаимодействия с молодежными группами, волонтерскими и общественными объединениями.
- Освоение современных цифровых инструментов и технологий, применяемых в проектной и коммуникационной работе с молодежью.
- Формирование навыков проведения научных исследований с использованием современных методов сбора и анализа данных.
- Развитие компетенций по оценке эффективности программ, мероприятий и проектов в сфере молодежной политики.
- Развитие профессиональных компетенций, необходимых для дальнейшей работы в организациях, реализующих молодежную политику.
- Формирование аналитического мышления, способности к самостоятельной работе и принятию управленческих решений.

Задачи практики:

- Изучить структуру, функции и направления деятельности организации — базы практики.
- Ознакомиться с нормативно-правовыми документами, регламентирующими работу в сфере молодежной политики.
- Освоить технологии организационной, проектной и коммуникационной деятельности с молодежной аудиторией.
- Разработать или адаптировать креативный молодежный проект с учётом целей организации.
- Принять участие в планировании, подготовке и реализации мероприятий, программ и инициатив.
- Освоить современные цифровые инструменты для проектной, аналитической и информационной работы.
- Провести исследовательскую работу (анкетирование, интервью, анализ данных) по актуальным вопросам молодежной сферы.
- Проанализировать результаты исследования и подготовить выводы и рекомендации.
- Осуществить оценку эффективности мероприятий или проектов на базе практики.
- Сформировать навыки делового общения, публичных коммуникаций и взаимодействия с молодежными группами и партнёрами.
- Закрепить умения подготовки служебной документации, отчетных материалов и аналитических справок.

- Развить профессиональные компетенции, предусмотренные образовательной программой.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

ОПК-2. Способен к критическому анализу и содержательному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

ОПК-3. Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности.

ОПК-4. Способен к осуществлению внутриведомственного и межведомственного взаимодействия для эффективного решения профессиональных задач в сфере молодежной политики.

ОПК-5. Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи.

ПК-1. Способен организовывать мероприятия в сфере молодежной политики.

ПК-2. Способен осуществлять педагогическое сопровождение и воспитательную деятельность с молодежью.

ПК-3. Способен управлять командами и организациями в сфере молодежной политики.

ПК-4. Способен участвовать в разработке и реализации молодежных проектов и программ.

ПК-5. Способен к сценарно-режиссерской и продюсерской деятельности в молодежных проектах.

ПК-6. Способен осуществлять аналитико-исследовательскую и инновационную деятельность в сфере молодежной политики.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме: *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ) ПРАКТИКА

код и наименование подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

профиль/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Цель прохождения преддипломной практики - закрепление знаний и умений, приобретаемых студентами в результате освоения теоретических курсов, выработка практических навыков, способствующих комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций для достижения высокого качества подготовки бакалавров, сочетающих глубокую профессиональную подготовку, широкий образовательный кругозор, творческий подход к решению профессиональных и управленческих задач.

В процессе прохождения практики предполагается решение следующих **практических задач**:

- углубление и закрепление теоретических знаний, полученных в вузе и их применение в решении конкретных профессиональных задач;
- формирование профессиональных умений и навыков по различным направлениям деятельности в сфере государственной молодежной политики;
- выработка у студентов творческого и исследовательского подхода к профессиональной деятельности;
- освоение на практике технологий изучения нормативно-правовых, управленческих и организационных документов, связанных с тематикой исследования;
- закрепление практических навыков проектной, аналитической и организационной деятельности;
- осуществление оценки эффективности мероприятий, программ или проектов по теме исследования;
- подготовка методических рекомендаций по совершенствованию деятельности учреждения-базы практики;
- развитие навыков самостоятельной работы и овладение методикой теоретических, экспериментальных и научно-практических исследований, необходимых для подготовки выпускной квалификационной работы (далее-ВКР);
- сбор, систематизация и обобщение материала для выполнения ВКР.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.

ОПК-2. Способен к критическому анализу и содержательному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

ОПК-3. Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности.

ОПК-5. Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи.

ПК-2. Способен осуществлять педагогическое сопровождение и воспитательную деятельность с молодежью.

ПК-3. Способен управлять командами и организациями в сфере молодежной политики.

ПК-4 Способен участвовать в разработке и реализации молодежных проектов и программ.

ПК-5. Способен к сценарно-режиссерской и продюсерской деятельности в молодежных проектах.

ПК-6. Способен осуществлять аналитико-исследовательскую и инновационную деятельность в сфере молодежной политики.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме: *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 11 зачетных единицы.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ

И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРАКТИК

по направлению подготовки

39.03.03. «Организация работы с молодежью»,

профиль **«Управление креативными проектами в сфере молодежной политики»**

Б2.О.01. Учебная практика

Б2.О.01.01 Ознакомительная практика

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью» раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная практика» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий.

Практика представляет собой вид учебной работы, непосредственно ориентированной на профессионально-практическую подготовку обучающихся посредством выполнения практических учебных, учебно-исследовательских, научно-исследовательских, творческих заданий, соответствующих характеру будущей профессиональной деятельности обучающихся. Учебная практика закрепляет знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных и профессиональных компетенций обучающихся.

Учебная практика проводится в сторонних организациях, на кафедрах и в лабораториях института. Ознакомительная практика проводится в сторонних организациях (учреждениях культуры, молодежных центрах, ресурсных центрах поддержки добровольчества, НКО, образовательных учреждениях), а также на кафедрах и в структурных подразделениях института. Практика направлена на расширение представлений обучающегося о структуре, содержании и технологиях деятельности организаций сферы молодежной политики и социально-культурной сферы.

Практика обеспечивает:

- закрепление и углубление знаний, полученных в ходе изучения общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- формирование первичных профессиональных навыков работы в учреждениях молодежной политики;
- развитие готовности к пониманию, анализу и участию в организации молодежной работы;
- накопление опыта наблюдения, анализа, фиксирования и интерпретации профессиональной деятельности;
- формирование основ профессиональной культуры, навыков взаимодействия, самоорганизации и исследовательского подхода.

Аттестация по итогам учебной практики осуществляется на основе оценки решения обучающимся задач практики, отзыва руководителей практики об уровне его знаний и квалификации. По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка.

Область профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки «Организация работы с молодежью» включает социально-педагогическое; организационно-методическое и содействие развитию молодежи в процессе проектной деятельности, реализации социальных инициатив, решения задач государственной культурной и молодежной политики, сохранения и распространения культурных ценностей, а также управление этими процессами на Федеральном и региональном уровнях.

Учебная (ознакомительная) практика предусматривает:

- обеспечение непрерывного и последовательного обучения обучающихся профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра.
- закрепление теоретических знаний по общепрофессиональным и специальным дисциплинам;
- овладение необходимыми методами, умениями и навыками по избранному направлению подготовки;
- овладение основами общей и профессиональной культуры современного бакалавра;
- формирование готовности к творческому подходу поиска решений профессиональных задач по избранному профилю подготовки.

1. Цели практики: учебная (ознакомительная) практика нацелена на обеспечение взаимосвязи между теоретическими знаниями, полученными при усвоении образовательной программы в рамках специальности «Организация работы с молодежью», и применении этих знаний в ходе практической работы.

2. Задачи практики:

- изучение структуры молодежных и социально-культурных учреждений, их функций и направлений деятельности;
- знакомство с нормативными документами, регламентирующими деятельность организаций, работающих с молодежью;
- анализ особенностей работы с различными молодежными группами;
- наблюдение за организационной, воспитательной, проектной и коммуникационной деятельностью;
- закрепление и развитие профессиональных знаний, умений и навыков, заложенных в учебных дисциплинах;
- участие в отдельных элементах деятельности базового учреждения (по согласованию);
- накопление личного опыта наблюдения и фиксации профессиональных процессов.

3. Место учебной (ознакомительной) практики в структуре ОПОП ВО.

Учебная (ознакомительная) практика проводится во втором семестре подготовки обучающихся очной формы обучения после прохождения дисциплин общенаучного и профессионального циклов. Продолжительность практики определяется рабочим учебным планом по направлению 39.03.03 Организация работы с молодежью.

Выбор базы учебной (ознакомительной) практики и содержания работ определяется необходимостью ознакомления обучающихся с деятельностью учреждений культуры, молодежных центров, ресурсных центров поддержки добровольчества, НКО, образовательных учреждениях и др.

4. Формы проведения учебной (ознакомительной) практики.

В ходе практики обучающиеся осуществляют организационно-методическую, творческо-постановочную, информационно-просветительную виды деятельности.

За время практики обучающийся изучает, обобщает и анализирует:

- 1) сеть социально-культурных учреждений региона и типы их взаимосвязи с базой практики;
- 2) нормативно-правовые, кадровые, материально-технические, информационно-методические ресурсы базы практики;
- 3) перспективные и текущие планы работы учреждения, основные направления деятельности, а также участие в крупных социокультурных проектах базового учреждения;
- 4) формы и технологии постановочной работы и продюсирования культурно-досуговых программ.

Обучающиеся распределяются на базу практики, где их деятельность проходит под руководством преподавателя вуза и представителя базового учреждения.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

УК-4.

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5.

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6.

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-8.

Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

ОПК-3. Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности

Б2.О.02 Производственная практика

Б2.О.02.01 Технологическая практика

Производственная (технологическая) практика бакалавров, обучающихся по направлению 39.03.03 «Организация работы с молодежью», профилю «Управление креативными проектами в сфере молодежной политики» проводится в государственных учреждениях и профильных министерствах и ведомствах, а также в муниципальных молодежных центрах, ресурсных центрах молодежных инициатив, молодежных НКО, фондах, ассоциациях; организациях, реализующие программы при поддержке Фонда президентских грантов или Росмолодежи, арт-кластерах, образовательных платформах, технопарках, молодежных исследовательских акселераторах, детских оздоровительных лагерях, и других организациях, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Цели практики:

- Закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения.
- Формирование практических навыков организации и реализации деятельности в сфере молодежной политики.
- Овладение технологиями разработки, планирования и управления креативными и социально значимыми молодежными проектами.
- Изучение структуры, функций и направлений работы организации, являющейся базой практики.
- Приобретение опыта взаимодействия с молодежными группами, волонтерскими и общественными объединениями.

- Освоение современных цифровых инструментов и технологий, применяемых в проектной и коммуникационной работе с молодежью.
- Формирование навыков проведения научных исследований с использованием современных методов сбора и анализа данных.
- Развитие компетенций по оценке эффективности программ, мероприятий и проектов в сфере молодежной политики.
- Развитие профессиональных компетенций, необходимых для дальнейшей работы в организациях, реализующих молодежную политику.
- Формирование аналитического мышления, способности к самостоятельной работе и принятию управленческих решений.

Задачи практики:

- Изучить структуру, функции и направления деятельности организации базы практики.
- Ознакомиться с нормативно-правовыми документами, регламентирующими работу в сфере молодежной политики.
- Освоить технологии организационной, проектной и коммуникационной деятельности с молодежной аудиторией.
- Разработать или адаптировать креативный молодежный проект с учётом целей организации.
- Принять участие в планировании, подготовке и реализации мероприятий, программ и инициатив.
- Освоить современные цифровые инструменты для проектной, аналитической и информационной работы.
- Провести исследовательскую работу (анкетирование, интервью, анализ данных) по актуальным вопросам молодежной сферы.
- Проанализировать результаты исследования и подготовить выводы и рекомендации.
- Осуществить оценку эффективности мероприятий или проектов на базе практики.
- Сформировать навыки делового общения, публичных коммуникаций и взаимодействия с молодежными группами и партнёрами.
- Закрепить умения подготовки служебной документации, отчетных материалов и аналитических справок.
- Развить профессиональные компетенции, предусмотренные образовательной программой.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО. Дисциплина входит в блок практической подготовки бакалавров по направлению подготовки «Организация работы с молодежью». В процессе прохождения Учебной (технологической) практики обучающиеся овладевают профессиональными компетенциями будущей специальности, применяют на практике полученные теоретические знания, для организации работы с молодежью, структурой различных типов социально-культурных учреждений, а также коммерческих учреждений, спецификой разработки и внедрения социально-значимых креативных проектов направленных на подростков и молодежь.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

В данном блоке реализуются следующие компетенции:

УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6,, УК-8. ОПК-2; ОПК-3, ОПК_4, ОПК-5, ПК-1; ПК-2; ПК-3, ПК-4; ПК-5, ПК-6.

Б2.О.02.02 Преддипломная практика

Цель прохождения преддипломной практики - закрепление знаний и умений, приобретаемых студентами в результате освоения теоретических курсов, выработка практических навыков, способствующих комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций для достижения высокого качества подготовки бакалавров, сочетающих глубокую профессиональную подготовку, широкий образовательный кругозор, творческий подход к решению профессиональных и управленческих задач.

В процессе прохождения практики предполагается решение следующих **практических задач**:

- углубление и закрепление теоретических знаний, полученных в вузе и их применение в решении конкретных профессиональных задач;
- формирование профессиональных умений и навыков по различным направлениям деятельности в сфере государственной молодежной политики;
- выработка у студентов творческого и исследовательского подхода к профессиональной деятельности;
- освоение на практике технологий изучения нормативно-правовых, управленческих и организационных документов, связанных с тематикой исследования;
- закрепление практических навыков проектной, аналитической и организационной деятельности;
- осуществление оценки эффективности мероприятий, программ или проектов по теме исследования;
- подготовка методических рекомендаций по совершенствованию деятельности учреждения-базы практики;
- развитие навыков самостоятельной работы и овладение методикой теоретических, экспериментальных и научно-практических исследований, необходимых для подготовки выпускной квалификационной работы (далее-ВКР);
- сбор, систематизация и обобщение материала для выполнения ВКР.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Данный вид практики является обязательным и представляет собой особый вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины.

В процессе изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции: УК-1, УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4, ПК-2; ПК-3; ПК-4, ПК-5, ПК-6.

4. Формы проведения практики

Практика проводится в следующих *формах*:

Содержание преддипломной практики в соответствии с поставленными задачами должно охватывать следующие направления:

- ***самостоятельная работа:***
ознакомление со структурой и содержанием, документацией базового учреждения и т.д.;
- ***исследовательская:***
участие и осмысление собственных результатов организационно-управленческой, творческо-производственной и др. видов деятельности, предусмотренных программой преддипломной практики;
- ***экспериментальная:***
разработка и внедрение в деятельность базового учреждения собственной программы или проекта на основе дипломного исследования;
- ***профессиональная:***

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ИТОГОВЫХ КОМПЛЕКСНЫХ ИСПЫТАНИЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ) обучающихся-выпускников института

по направлению подготовки 39.03.03.

«Организация работы с молодежью»

профиль Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

1. Цель и задачи итоговых комплексных испытаний (государственной итоговой аттестации) обучающихся выпускников института.

В соответствии со ст. 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» государственная итоговая аттестация, завершает освоение имеющих государственную аккредитацию основных образовательных программ.

Государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация бакалавра по направлению подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью», профилю подготовки «Управление креативными проектами в сфере молодежной политики» в объеме 9 з.е. является завершающим этапом процесса обучения в высшем учебном заведении и состоит из двух этапов:

- 1) междисциплинарного государственного экзамена (3 з.е.);
- 2) защиты бакалаврской выпускной квалификационной работы (6 з.е.) (бакалаврской работы), которая выполняется в виде дипломной работы

(в соответствии с требованиями ФГОС ВО по конкретному направлению).

Комплексный государственный экзамен по направлению подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью», профилю подготовки «Управление креативными проектами в сфере молодежной политики» позволяет выявить и оценить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности.

Целью проведения комплексного государственного экзамена является проверка знаний и навыков обучающихся, полученных им в процессе обучения и оценка его профессионального уровня по направлению подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью», профилю подготовки «Управление креативными проектами в сфере молодежной политики».

Задачами государственной итоговой аттестации обучающихся-выпускников направления подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью» являются:

- проверка качества сформированности у бакалавров компетенций, необходимых в профессиональной деятельности в соответствии с полученным профилем подготовки;

- выявление уровня развития профессиональных знаний и навыков их применения для решения практических задач в сфере государственной молодежной политики.

- оценка знаний об организации проектной, научно-исследовательской и культуротворческой деятельности молодежи.

- определение научно-теоретического уровня освоения базовых профессиональных компетенций.

- оценка уровня сформированности мотивации к профессиональной деятельности в соответствии с предусмотренными ФГОС ВО видами профессиональной деятельности.

Таким образом, государственная итоговая аттестация бакалавров-выпускников направления подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью» призвана в полной мере оценить освоение выпускником общекультурных и профессиональных компетенций, определить уровень теоретической и практической подготовки, выявить готовность к решению профессиональных задач.

К проведению итоговой государственной аттестации по основным профессиональным образовательным программам привлекаются представители работодателя и их объединений.

2. Место государственной итоговой аттестации в структуре ОПОП бакалавров

Государственная итоговая аттестация является обязательной и осуществляется студентами на 4 курсе (очное отд.)

Государственная итоговая аттестация основана на оценке знаний, полученных обучающимися освоения базовых обязательных дисциплин, дисциплин обязательной части, части, формируемой участниками образовательных отношений и учебной и производственной практики.

3. Основное содержание итоговых комплексных испытаний (итоговой государственной аттестации) обучающихся выпускников института.

Содержание итоговых комплексных испытаний базируется на компетенциях выпускника института как совокупного ожидаемого результата образования по ОПОП ВО в соответствии профилю подготовки «Управление креативными проектами в сфере молодежной политики».

Итоговая государственная аттестация включает в себя сдачу итогового государственного экзамена и защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

3.1. Содержание итогового государственного экзамена.

Вопросы к государственному итоговому междисциплинарному экзамену по специальности «Организация работы с молодежью» формируются исходя из содержания общепрофессиональных и профильных дисциплин, предусмотренных профилю подготовки «Управление креативными проектами в сфере молодежной политики».

Государственный экзамен бакалавра является квалификационным и предназначен для определения теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО, и проводится в форме междисциплинарного экзамена. Государственный междисциплинарный экзамен по направлению подготовки имеет комплексный характер и охватывает широкий спектр фундаментальных вопросов, компетентностно-ориентированных задач, ситуаций по дисциплинам, изученным за период обучения, решение и анализ которых позволяет выявить уровень профессиональной подготовленности выпускника и уровень освоения ОПОП ВО.

Учебно-методическое сопровождение, включающее программу экзамена, требования и критерии оценки знаний предоставляются бакалаврам, им создаются необходимые для подготовки условия, проводятся групповые и индивидуальные консультации.

В случае необходимости государственный экзамен может быть проведен с использованием дистанционных образовательных технологий (в полном объеме).

Компетенции, проверяемые в ходе итоговой государственной аттестации:

УК-1.

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2.

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3.

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4.

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5.

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6.

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7.

Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8.

Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9.

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.

Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

ОПК-1.

Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-2.

Способен к критическому анализу и содержательному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

ОПК-3.

Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности

ОПК-4.

Способен к осуществлению внутриведомственного и межведомственного взаимодействия для эффективного решения профессиональных задач в сфере молодежной политики

ОПК-5.

Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи

ПК-1.

Способен организовывать мероприятия в сфере молодежной политики

ПК-2.

Способен осуществлять педагогическое сопровождение и воспитательную деятельность с молодежью

ПК-3.

Способен управлять командами и организациями в сфере молодежной политики

ПК-4.

Способен участвовать в разработке и реализации молодежных проектов и программ

ПК-5.

Способен к сценарно-режиссерской и продюсерской деятельности в молодежных проектах

ПК-6.

Способен осуществлять аналитико-исследовательскую и инновационную деятельность в сфере молодежной политики

3.2. Содержание выпускной квалификационной работы (ВКР) обучающихся-выпускника института:

Защита выпускной квалификационной работы обучающихся-выпускника осуществляется в соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе, выполнения совокупности следующих условий и заданий:

1. Выпускная квалификационная работа является важнейшей частью государственной итоговой аттестации выпускника института и выполняется в форме бакалаврской работы.
2. Семинар-встреча научных руководителей ВКР с выпускниками осуществляется за год до окончания обучения.
3. Обучающимся предоставляется возможность выбора научного руководителя и темы ВКР, что и утверждается на заседании кафедры и Совете факультета и проводится приказом по институту.
4. Бакалаврская работа выпускника института является самостоятельным исследованием и должна иметь теоретическое, методическое и практическое значение.
5. Выпускник допускается к защите при условии прохождения предварительной защиты ВКР на выпускающей кафедре, рекомендация которой подтверждается соответствующим протоколом, а также заключением рецензента и отзывом научного руководителя. При несоблюдении одного из этих условий выпускник не допускается к защите ВКР.

Содержание итоговых комплексных испытаний базируется на компетенциях выпускника института как совокупного ожидаемого результата образования по ОПОП ВО в соответствии профилю подготовки «Управление креативными проектами в сфере молодежной политики».

Компетенции, проверяемые в ходе защиты выпускной квалификационной работы:

УК-1.

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2.

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-1.

Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-2.

Способен к критическому анализу и содержательному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

ОПК-3.

Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности

ОПК-5.

Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи

ПК-2.

Способен осуществлять педагогическое сопровождение и воспитательную деятельность с молодежью

ПК-3.

Способен управлять командами и организациями в сфере молодежной политики

ПК-4

Способен участвовать в разработке и реализации молодежных проектов и программ

ПК-5.

Способен к сценарно-режиссерской и продюсерской деятельности в молодежных проектах

ПК-6.

Способен осуществлять аналитико-исследовательскую и инновационную деятельность в сфере молодежной политики

Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) предназначена для определения исследовательских умений выпускника, глубины его знаний в избранной научной области, относящейся к профилю подготовки, навыков экспериментально-методической работы, освоенных компетенций. Содержание выпускной работы должно соответствовать проблематике дисциплин профессионального блока в соответствии с ФГОС ВО.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) выполняется в форме бакалаврской работы. Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой по профилю подготовки. Обучающийся может предоставляться право выбора темы выпускной квалификационной работы в порядке, установленном вузом, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. ВКР представляет собой самостоятельное логически завершенное исследование, связанное с решением научной или научно-практической задачи.

Защита ВКР при необходимости может быть проведена с использованием дистанционных образовательных технологий (в полном объеме).

В соответствии с учебными планами Московского государственного института культуры студенты выпускного курса очного отделения, обучающиеся по направлению «Организация работы с молодежью», готовят и защищают выпускную квалификационную работу (ВКР).

Объем ВКР не менее 70 страниц текста без списка литературы и приложений.

К защите допускается текст, имеющий не менее 50% оригинальности при проверке на официальной версии программы «Антиплагиат».

После завершения подготовки обучающимся ВКР руководитель ВКР представляет на кафедру письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР (далее-отзыв).

Каждый выпускник должен пройти этап предварительной защиты ВКР на заседании выпускающей кафедры в присутствии научного руководителя и консультантов не позднее чем за 2 недели по очной форме обучения до первого заседания ГЭК по защите выпускной квалификационной работы. Решение кафедры о рекомендации к защите оформляется протоколом заседания кафедры с указанием результатов голосования.

Для обучающихся заочной формы обучения выпускающей кафедрой предварительная защита ВКР проводится не позднее, чем 1 неделю до начала работы ГЭК.

Обучающийся, не прошедший этап предварительной защиты и не имеющий рекомендации выпускающей кафедры к защите ВКР, считается не освоившим в полном объеме основную образовательную программу по направлению подготовки не допускается до государственной итоговой аттестации и должен быть отчислен из числа обучающихся.

ВКР, отзыв и рецензия передаются в ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР на бумажном и электронном носителе с подписями студента, научного руководителя и заведующего кафедрой.

Выпускная квалификационная работа в электронном и сброшюрованном виде, обучающимся, научным руководителем, секретарем комиссии и зав. кафедрой и после представляется на кафедру не позднее чем за десять дней до срока защиты.

Общая трудоемкость ГИА составляет 9 зачётных единиц, 324 академических часа.