

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 11.06.2026 16:31:59
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
факультета Медиакоммуникаций и
аудиовизуальных искусств
Кот Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КИНО И ТЕЛЕПРОЕКТОВ

Специальность : 55.05.04 Продюсерство

Специализация: Продюсер кино и телевидения

Квалификация (степень) выпускника: Продюсер кино и телевидения

Форма обучения: очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. Цель курса

Целью настоящего курса является ознакомление студентов с внутренними и внешними факторами управления экономикой аудиовизуальной сферы, особенностями творческого труда, подготовка их к руководству процессом создания и реализации аудиовизуального произведения, обучение методам экспертной оценки экономического потенциала кино- и телепроекта.

Основными формами обучения являются лекции, семинарские и практические занятия, мастер-классы, анализ продюсерских идей.

2. Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки

Дисциплина «Бизнес-планирование кино и теле проектов» входит в Блок 1 «Дисциплины (модуля)» и относится к обязательной части ОПОП по специальности 55.05.04 Продюсерство, специализация: Продюсер кино и телевидения.

Дисциплина изучается в 7 семестре на очном отделении, в 7-8 семестрах на заочном отделении. Она строится на основе пройденных студентами или одновременно изучаемых дисциплин: «Организация производства аудиовизуальной продукции», «История продюсерства кино и телевидения», «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности», «Техника и технология кино- телепроизводства», «Основы бухгалтерского учета и налогообложения».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Предпринимательство», «Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции», «Бизнес-планирование кино и теле проектов», «Оценка постановочной сложности кинопроекта», «Мультимедиа как среда для реализации продюсерских проектов», «Разработка себестоимости кинопроекта на основе режиссерского сценария», «Мастерство продюсера кино и телевидения».

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины у студентов должны сформироваться следующие компетенций: ПК-4.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4	Способен руководить продюсерами, отвечающими за выполнение работ на отдельных этапах создания и продвижения экранного произведения.	<p>Знать</p> <p>Основы управления кино и телепроектами; этику делового общения;; основы менеджмента и управления персоналом</p> <p>Уметь</p> <p>Формировать трудовую мотивацию, инициативу и активность работников; ставить задачи и контролировать их выполнение</p> <p>Владеть</p> <p>Методами планирования деятельности на различных этапах создания и продвижения аудио-визуального произведения; методами распределения заданий работникам; формами контроля за процессом реализации проекта</p>

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зе - 144 академических часов, из них контактных 36 акад.ч. на очном отделении, 12 ак.ч. на заочном отделении, СРС - 72 акад.ч. на очном отделении, 123 ак.ч. на заочном отделении, формы контроля: на очном отделении- экзамен (36 ак.ч.) ; на заочном экзамен (9 ак.ч.).

4.2 Тематический план курса

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Лек	Скм	ИКР	СР	
1	Экономическая характеристика отраслевой структуры аудиовизуальной сферы	4	2		10	

2	Основные функции и цели аудиовизуальной сферы в современных условиях.	4	2		12	Вопросы семинарам к
3	Виды собственности и формы организации деятельности предприятий аудиовизуальной сферы.	4			15	Эссе
4	Система ресурсного обеспечения кинопроцесса	4	2		15	Эссе
5	Финансирование и инвестиции в сфере кинематографии	5			10	Вопросы семинарам к
6	Концентрация, специализация и кооперирование в аудиовизуальной сфере. Комбинирование производства. Аренда, лизинг и франчайзинг.	5	2	2	10	Экзамен (36 ак.ч.)
	Всего: 144 ак.ч.	26	8	2	72	36

Заочная форма

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Лек	Сем	ИКР	СР	
1	Экономическая характеристика отраслевой структуры аудиовизуальной сферы	1			18	
2	Основные функции и цели аудиовизуальной сферы в современных условиях.	1	1		20	Вопросы семинарам к
3	Виды собственности и формы организации деятельности	2			30	Эссе

	предприятий аудиовизуальной сферы.					
4	Система ресурсного обеспечения кинопроцесса	2	1		15	Эссе
5	Финансирование и инвестиции в сфере кинематографии	2			20	Вопросы к семинарам
6	Концентрация, специализация и кооперирование в аудиовизуальной сфере. Комбинирование производства. Аренда, лизинг и франчайзинг.	2			20	Экзамен (9 ак.ч.)
	Всего: 144 ак.ч.	10	2		123	9

4.3 Краткое содержание курса

Аудиовизуальная сфера - одна из важнейших отраслей социально-культурной сферы. Роль и значение медиатехнологий в удовлетворении духовных запросов людей, в повышении их образовательного уровня.

Основные черты и особенности, аудиовизуального продукта как культурного и экономического комплекса. Аудиовизуальная сфера в системе экономических отношений. Согласование духовных и экономических интересов в условиях рынка. Коммерческая и некоммерческая деятельность.

Предмет экономики аудиовизуальной сферы. Экономика кинематографии как наука, ее задачи и методологические основы. Специфика экономики аудиовизуального ряда в сравнении с другими отраслями культуры и средствами массовой коммуникации.

Содержание курса и методика его изучения. Связь экономики аудиовизуальной сферы с другими специальными экономическими дисциплинами.

Значение дисциплины в подготовке кадров менеджеров производства и реализации аудиовизуальной продукции.

1. Экономическая характеристика отраслевой структуры аудиовизуальной сферы.

Общая характеристика системы, направление ее деятельности.

Производство аудиовизуального ряда: основные задачи, экономические особенности и масштабы развития. Фильмопроизводящие предприятия, их состав, виды выпускаемой продукции, объем производства фильмов. Основные принципы функционирования предприятий аудиовизуальной сферы в условиях рыночной экономики.

Организационно-экономические формы аудиовизуальной сферы: студии с замкнутым циклом производства, продюсерские фирмы. Принципы функционирования аудиовизуальной сферы нового типа в России. Организационно-экономические отношения студий, съемочной

группы, производственно-технической базы.

Каналы финансирования производства аудиовизуальной сферы в рыночных условиях.

Организационные и экономические формы реализации аудиовизуальной продукции в современных условиях. Задачи и функции проката. Общее и различия в деятельности государственных и негосударственных прокатных организаций. Медиарынки, их функции и содержание деятельности. Финансовые взаимоотношения между субъектами аудиовизуальной сферы.

Вторичные рынки реализации продукции: телевидение, видео, киносувениры, новеллизация фильма и др. Экономическое значение вторичных кинорынков.

2. Основные функции и цели аудиовизуальной сферы в современных условиях.

Понятие предприятия. Цели функционирования предприятия в аудиовизуальной сфере. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для деятельности медиаконтента.

Классификация аудиовизуальной сферы. Производственная и организационная структуры предприятий. Механизм функционирования предприятия.

Создание, реорганизация и прекращение деятельности предприятия.

3. Виды собственности и формы организации деятельности предприятий аудиовизуальной сферы.

Организационно-правовые основы и особенности функционирования предприятий различных форм собственности аудиовизуальной сферы. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие предприятия.

Предприятия аудиовизуальной сферы с государственной, коллективной, арендной и частной формами собственности.

Интеграция предприятий. Объединения, ассоциации, концерны, холдинги. Принципы и организация их деятельности.

4. Система ресурсного обеспечения кинопроцесса.

Система ресурсного обеспечения кинопроцесса и методы планирования производственно-экономических параметров.

Порядок и сроки определения затрат на производство аудиовизуальной продукции. Определение лимитной стоимости (предварительной себестоимости) – первый этап разработки себестоимости аудиовизуальной продукции.

Сметы затрат на периоды разработки киносценария, режиссерской разработки, подготовительный период.

Генеральная смета (окончательная плановая себестоимость). Производственно-техническая документация и показатели, на основе которых ведется разработка генеральной сметы.

«Положение о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли» (утв. Правительством РФ) – общеметодический и межотраслевой нормативный документ. Специфические особенности применения этого документа в аудиовизуальной сфере.

Структура сметной калькуляции аудиовизуальной продукции.

Методология определения затрат по основным разделам и статьям сметной калькуляции: «Авторские и смежные права», «Затраты на оплату труда», «Отчисления на социальные нужды», «Материальные затраты», «Работы и услуги», «Экспедиции», «Прочие прямые расходы», «Страховые взносы», «Непредвиденные расходы», «Общехозяйственные расходы», «Коммерческие расходы».

Оптимизация затрат на производство фильма.

9. Концентрация, специализация и кооперирование в аудиовизуальной сфере.

Комбинирование производства. Аренда, лизинг и франчайзинг.

Сущность, показатели и экономическое значение концентрации производства. Оптимальные размеры предприятий. Особенности концентрации производства аудиовизуальной сферы.

Сущность специализации производства, ее формы, показатели и экономическая эффективность. Специализация предприятий аудиовизуальной сферы.

Сущность, основные формы и показатели кооперирования предприятий аудиовизуальной сферы. Формы производственно-творческих связей и кооперирования кинематографии и телевидения.

Экономическая сущность и принципы аренды. Арендные отношения. Лизинг как особый вид аренды оборудования, транспорта, производственных сооружений и др. Экономическое содержание лизинга. Лизинговые операции в практике аудиовизуальной сферы.

Франчайзинг как смешанная форма аренды, купли-продажи, подряда, представительства. Экономические выгоды использования франчайзинга.

Темы семинаров

1. Механизм государственного воздействия на функционирование аудиовизуальной сферы.
 - а/ Роль государственных органов управления в формировании творческих и экономических условий функционирования аудиовизуальной сферы
 - б/ Основные направления и методы государственного регулирования аудиовизуальной сферы
 - в/ Государственная регистрация и сертификация аудиовизуальной продукции.
2. Основные функции и цели аудиовизуальной сферы в современных условиях.
 - а/ Цели функционирования предприятия в аудиовизуальной сфере
 - б/ Классификация аудиовизуальной сферы
 - в/ Условия реорганизации и прекращения деятельности предприятия

Критерии оценки знаний на семинаре

- «отлично» - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;
- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;
 - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;
 - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;
 - делает выводы и обобщения;
 - свободно владеет кинематографической терминологией.
- «хорошо» - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;
- не допускает существенных неточностей;
 - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;

- аргументирует научные положения;
- делает выводы и обобщения;
- владеет кинематографической терминологией
- «удовлетворительно» - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;
- допускает несущественные ошибки и неточности;
- испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний;
- слабо аргументирует научные положения;
- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;
- частично владеет кинематографической терминологией.
- «неудовлетворительно» - студент не усвоил значительной части проблемы;
- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;
- испытывает трудности в практическом применении знаний;
- не может аргументировать научные положения;
- не формулирует выводов и обобщений;
- не владеет кинематографической терминологией

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, формирование предпринимательских концепций создания и реализации кино телепроектов, экономический анализ, литературных сценариев, киносценариев и режиссерских сценариев, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных кино-, видео- и телекомпаний, мастер-классы ведущих экспертов, продюсеров и организаторов кинопроизводства, проката и киноvideопоказа и других специалистов.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные виды занятий – лекции, семинары, учебные просмотры фильмов, практические занятия, индивидуальная работа студентов.

Текущий и промежуточный контроль приобретаемых студентом знаний, умений, навыков и личностных качеств является необходимым элементом системы мониторинга качества образования. Контроль является инструментом измерения уровня учебных достижений. Он служит основным средством обеспечения обратной связи в учебном процессе, что необходимо как для стимулирования работы студентов, так и для совершенствования методики преподавания учебных дисциплин. Традиционные виды контроля осуществляются в трех основных формах: путем устного опроса, в виде практических работ; с помощью технических средств контроля.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	Оценка
----------------	--------

Текущий контроль:	
- опрос	зачтено/не зачтено
- участие в дискуссии на практическом занятии	
- тестовые задания	Зачтено (не менее 50% ответов даны правильно) / не зачтено (менее 50 % ответов даны правильно)
Промежуточная аттестация	
Экзамен	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«Отлично»/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть») в полном объеме на уровне «высокий».</p> <p>При этом студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет терминологией по дисциплине.
«Хорошо»/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по</p>

	<p>индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть») на уровне «хороший».</p> <p>При этом студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет терминологией по дисциплине
<p>«Удовлетворительно»/ зачтено</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) на уровне «удовлетворительный».</p> <p>При этом тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет терминологией по дисциплине.
<p>«Неудовлетворительно»/ не зачтено</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, не сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть»), то есть результаты обучения ниже удовлетворительного уровня.</p> <p>Студент не усвоил значительной части проблемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний;

	<ul style="list-style-type: none"> - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет терминологией по дисциплине
--	--

6.3. **Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Осуществляется контроль сформированности компетенции ПК-4 Способен руководить продюсерами, отвечающими за выполнение работ на отдельных этапах создания и продвижения экранного произведения.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Промежуточная аттестация проводится в виде ответов на вопросы или теста – на усмотрение преподавателя.

ТЕСТ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ по дисциплине «Бизнес-планирование кино и телепроектов»

Выбор одного варианта ответа из предложенного множества

№	Компетенция (часть компетенции)	Вопрос	Варианты ответов
1	ПК-4 Способен руководить продюсерами, отвечающими за выполнение работ на отдельных этапах создания и продвижения экранного произведения.	Фильмопроизводящие предприятия – это	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кинокомпании 2. Технические центры по передаче телесигнала 3. Фонды поддержки кинопроизводства
2		Аудивизуальная продукция, выпускаемая фильмопроизводящими предприятиями	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кино и сериалы 2. Книги и журналы 3. Музыкальные треки
3		Основной формой собственности фильмопроизводящий предприятий является	<ol style="list-style-type: none"> 1. Государственная унитарная 2. Кооперативная 3. Частная
4		Права на аудиовизуальную продукцию принадлежат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Государству 2. Народу 3. Авторам

5	Аудиовизуальные произведения транслируются в	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кинотеатрах 2. На телевидении 3. И там и там
6	Кинотеатральный прокат в России	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принадлежит государству 2. Принадлежит частным компаниям и не контролируется государством 3. Принадлежит частным, но регулируется государством
7	Аудиовизуальные произведения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Могут быть проданы за рубеж 2. Не могут быть проданы за рубеж 3. Только в страны СНГ
8	Автор сценария всегда получает процент от проката	<ol style="list-style-type: none"> 1. Это не верно 2. Это верно 3. Зависит от договора продюсера и сценариста
9	Режиссер всегда получает процент от проката	<ol style="list-style-type: none"> 1. Это не верно 2. Это верно 3. Зависит от договора продюсера и режиссера
10	Вознаграждение авторов с продюсером могут быть	<ol style="list-style-type: none"> 1. Только фиксированная сумма 2. Только процент от сборов 3. Может быть и так и так.
11	Киностудия должна иметь собственное съемочное оборудование для получения финансирования на съемки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Это обязательно 2. Это рекомендовано 3. Это не регулируется
12	При получении госфинансирования съемок, деньги	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не надо возвращать 2. Надо возвращать 3. В зависимости от условий финансирования
13	Кинопроизводителем в нашей стране может быть	<ol style="list-style-type: none"> 1. Только ООО 2. Только ИП 3. Любая форма собственности

14		При заключении договоров со съемочной группой можно использовать	<ol style="list-style-type: none"> 1. Только договоры ГПХ 2. Можно только ИП 3. Можно любые, не противоречащие закону.
15		Лимит затрат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Никогда не меняется во время съемок 2. Всегда меняется 3. Чаще всего меняется, но это не обязательно
16		Договор с автором сценария может быть	<ol style="list-style-type: none"> 1. Только договоры ГПХ 2. Можно только ИП 3. Можно любые, не противоречащие закону.
17		Договор с режиссером может быть	<ol style="list-style-type: none"> 1. Только договоры ГПХ 2. Можно только ИП 3. Можно любые, не противоречащие закону.
18		Музыка для фильма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Всегда бесплатна 2. Необходимо за нее платить 3. Зависит от музыки
19		«Ребейт» в регионах это	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приглашение на прием к губернатору для продюсера и режиссера 2. Название торжественного приема у губернатора 3. Возврат из бюджета региона продюсерам части затрат, потраченных в данном регионе.
20		Лицензионные права на мерчендайзинг - это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Права на демонстрацию в кино 2. Права на демонстрацию на ТВ 3. Права на использование персонажей из АВП на товарах

Ключи к тесту

№ вопроса	Правильный ответ
1	А
2	А
3	Г
4	В
5	Г
6	В
7	А
8	В
9	В
10	Г
11	Г
12	В
13	В
14	В
15	Г
16	В
17	Г
18	Б
19	В
20	А

Критерии оценки тестирования:

Количество верных ответов обучающегося	Результат	
	Отлично	Зачтено
26-30	Отлично	Зачтено

15-25	Хорошо	
6-14	Удовлетворительно	
Менее 6	Неудовлетворительно	Не зачтено

Ключи к тестированию представлены в ФОС данной дисциплины.

Темы эссе

1. Принципы функционирования аудиовизуальной сферы нового типа в России.
2. Роль государства в современном отечественном кинематографе.
3. Виды создаваемой аудиовизуальной продукции и их краткие характеристики.
4. Виды и организационно-правовые формы современных киноорганизаций (студий, предприятий, компаний) и их краткие характеристики.
5. Аудиовизуальная сфера как объект управления
6. Цели функционирования предприятия в аудиовизуальной сфере.
7. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие предприятия.
8. Интеграция предприятий. Объединения, ассоциации, концерны, холдинги. Принципы и организация их деятельности.

Критерии оценки эссе

- оценка «отлично»

Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; деление текста на введение, основную часть и заключение в основной части; логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит логично вытекающие из содержания выводы; правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные термины и понятия.

оценка «хорошо»

Во введении сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; деление текста на введение, основную часть и заключение в основной части; логично и связно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит вытекающие из содержания выводы; не всегда правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные термины и понятия.

оценка «удовлетворительно»

Во введении тезис сформулирован нечетко и не вполне соответствует теме эссе; выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично и последовательно; заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;

- оценка «неудовлетворительно»

Во введении тезис отсутствует или не соответствует теме эссе; в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы не вытекают из основной части; средства связи не обеспечивают связность изложения; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; язык работы можно оценить как «примитивный».

Вопросы к экзамену

1. Производство аудиовизуального ряда: основные задачи, экономические особенности и масштабы развития
2. Организационно-экономические формы аудиовизуальной сферы
3. Принципы функционирования аудиовизуальной сферы нового типа в России.
4. Роль государства в современном отечественном кинематографе.
5. Виды создаваемой аудиовизуальной продукции и их краткие характеристики.
6. Виды и организационно-правовые формы современных киноорганизаций (студий, предприятий, компаний) и их краткие характеристики.
7. Аудиовизуальная сфера как объект управления
8. Цели функционирования предприятия в аудиовизуальной сфере.
9. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие предприятия.
10. Интеграция предприятий. Объединения, ассоциации, концерны, холдинги. Принципы и организация их деятельности.
11. Социально-экономические аспекты НТП
12. Краткая характеристика периодов производства аудиовизуальной продукции.
13. Краткий перечень работ, проводимых в подготовительном периоде производства аудиовизуальной продукции
14. Съёмочный период производства аудиовизуальной продукции и его место в кинопроцессе.
15. Краткий перечень работ, проводимых в монтажно-тонировочном периоде производства аудиовизуальной продукции.
16. Подготовка исходных материалов как конечная стадия кинопроцесса. Основные отличия составов комплектов исходных материалов для различных видов аудиовизуальной продукции.
17. Основные источники финансирования кино- и телепроектов.
18. Съёмочная группа, как основное звено в системе кинопроизводства. Ее состав, краткие характеристики и должностные обязанности членов съёмочной группы.
19. Классификация аудиовизуальной сферы. Производственная и организационная структуры предприятий.
20. Формирование съёмочной группы в различные периоды производств аудиовизуальной продукции.

21. Основные пути реализации готовой аудиовизуальной продукции.
22. Некоммерческое использование готовой аудиовизуальной продукции.
23. Особенности организации производства совместных кинопроектов с зарубежными кинематографистами.
24. Особенности концентрации производства аудиовизуальной сферы.

Критерии оценки знаний на экзамене

При определении уровня достижений студентов на экзамене необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной дисциплины и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная литература:

1. Чарная, И. В.

Введение в экономику культуры : учеб. пособие / И. В. Чарная ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - [Изд. 2-е, перераб. и доп.]. - М. : МГУКИ, 2010. - 185 с. - Прил.: с. 131-195. - Библиогр.: с. 127-130. - ISBN 978-5-94778-220-2 : 64-50 ; 80-.

Экономика и менеджмент культуры [Текст] : учеб. пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств ; [науч. ред.: Е. В. Галаева, И. В. Чарная]. - М. : МГУКИ, 2011. - 480 с. - Прил.: с. 469-479. - Библиогр.: с. 465-468. - ISBN 978-5-94778-275-2 : 220-.

2. Чарная, И. В.

Экономика культуры [Текст] : учеб. пособие / И. В. Чарная ; Моск. гос. ин-т культуры. - М. : МГИК, 2015. - 211 с. - Библиогр.: с. 209-211. - 534-.

3. Чарная, И. В.

Экономика культуры. Приложения к учебному пособию [Текст] / И. В. Чарная ; Моск. гос. ин-т культуры. - М. : МГИК, 2015. - 70 с. - 181-.

4. Кокарев, И. Е.

Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Е. Кокарев ; Кокарев И. Е. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 346 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика". - МГИК. - Менеджмент в сфере искусства и культуры. - ISBN 978-5-7567-0521-8.

5. Сидоренко В. И.

Продюсер и авторы визуального ряда фильма : учеб. Пособие для студентов вузов.

Обучающихся по специальности «Продюсерство» / под ред. В.И. Сидоренко.--

М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. --271 с.--(Серия «Продюсерство»)

6. Сидоренко В. И., Огурчиков П.К.

Основы фильмопроизводства. Техника и технология:учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / под ред. В.И. Сидоренко ,

П.К. Огурчикова.--М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.-289 с.--(Серия «Продюсерство»)

Дополнительная литература:

1. Мастерство продюсера кино и телевидения : учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Продюсерство кино и телевидения"(071103) и др. спец. / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. - М. : Юнити, 2009. - 862, [1] с. : схем. - Прил.: с. 773-863. - ISBN 978-5-238-01329-9 : 440-.

2. Жарков, А. Д.

Продюсирование и постановка шоу-программ : учеб. для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2009. - 470 с. : схем., табл. - Прил.: с. 438-466. - Библиогр.: с. 435-437. - ISBN 978-5-94778-221-9 : 59-50.

3. Ирвинг, Дэйвид К.

Продюсирование и режиссура короткометражных кино- и видеофильмов : [учеб. пособие] / Ирвинг, Дэйвид К., Ри, Питер В. ; [Гуманит. ин-т ТВ и радиовещания им. М. А. Литовчина; пер. с англ. С. И. Биченко, А. П. Бойцовой, М. С. Меньшиковой под ред. Т. Н. Яковлевой-Нельсон]. - 3-е изд. - М. : ГИТР, 2009. - 413 с. - Прил.: с. 343-405. - Тит. л. и обл. парал. рус., англ. - Библиогр.: с. 406-415. - ISBN 978-5-94237-028-2 : 595-10.

Список нормативных правовых документов:

1. Гражданский Кодекс РФ. Часть I. Часть II. Часть III. Часть IV.
2. Комментарий к федеральным законам «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» - М., 1996
3. Положение об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства. Утверждено Постановлением Правительства РФ от 26.07.1995 № 609
4. Положение о национальном фильме. Утвержденно приказом Государственного комитета Российской Федерации от 27.01.99 № 7-1-19/4
5. Сборник документов по переводу учреждений культуры и искусства на новые условия хозяйствования М., 1989
6. Указ Президента РФ «О дополнительных мерах государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 12.11.1993, №1904
7. Указ Президента РФ «О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 01.07.1996 г. № 1010
8. Закон РФ «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания в РФ» 01.12.1995 № 191-ФЗ
9. Постановление Совета Министров СССР «О перестройке творческой, организационной и экономической деятельности в советской кинематографии» от 1989 № 1003
10. Постановление Совета Министров СССР «об образовании киноконцерна Мосфильм и проведении творческо-экономического эксперимента», 1989
11. Федеральный Закон «О телевизионном радиовещании» 1995
12. Постановление Правительства Российской Федерации о киноконцерне Мосфильм от 25 января 2001 г. №101 р.
13. Указ Президента Российской Федерации «О реорганизации государственных киностудий» от 4 апреля 2001 г. № 309
14. Указ Президента Российской Федерации «О создании открытого акционерного общества «Российский кинопрокат» от 4 апреля 2001 г. № 390
15. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный, научно-практический)/ под ред. К.Я. Ананьевой. – М.: ТОН-ИКФ ОМЕГА-Л, 2002.
16. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 27.12.1991
17. Закон Российской Федерации «Основы законодательства РФ о культуре» 9.10.1992 № 3613-1
18. Закон Российской Федерации «О вывозе и ввозе культурных ценностей» 15.04.1993. №4804
19. Федеральный Закон «О государственной поддержке кинематографии в Российской Федерации» 22.08.1996 № 126-ФЗ

20. Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2009г. №1216 «Об утверждении Правил предоставления в 2010 году из федерального бюджета субсидий на поддержку кинематографии».
21. Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2009г. №1215 «О Федеральном фонде социальной и экономической поддержке отечественной кинематографии».

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

www.kinoproducer.ru

www.mkrf.ru

Культура РФ: <https://www.culture.ru/> [Электронный ресурс]

Доступ в ЭБС:

ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».

ООО «Издательство Лань».

ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система eLibrary.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.

Рекомендации для самостоятельной работы студентов по предмету

Методические рекомендации по освоению дисциплины:

В процессе преподавания дисциплины учебный процесс построен посредством чтения лекций и проведения семинарских занятий. Семинарские занятия проводятся по наиболее важным вопросам учебной программы. Тема семинарского занятия предварительно объявляется студентам, оглашаются вопросы для обсуждения, задаются темы рефератов, рассматриваемой тематики. При необходимости даются рекомендации об использовании необходимых литературных источников, используется наглядный материал, позволяющий студентам лучше усвоить учебный материал.

В конце семинарского занятия подводятся итоги работы; обсуждается качество подготовки; степень усвоения знаний; активность; положительные стороны и недостатки в работе студентов.

Для лучшего усвоения данной дисциплины необходимо и подготавливаясь к занятиям недостаточно пользоваться только одним учебником, обязательно во время изучения темы должны использоваться монографии, журналы, учебные пособия и т.п.

Особое внимание следует обратить на актуальность изучаемой темы.

Самостоятельная работа студентов фактически является самообразованием. При этом роль преподавателя заключается в оказании консультативной и направляющей помощи студенту. Чаще всего преподаватель ставит перед студентами задачу самостоятельного нахождения тех или иных сведений.

Действия студентов должны быть направлены на нахождение информации, уяснения ее содержания и самостоятельное воспроизведение проработанного материала без опоры на текст. Следует иметь четкое представление о видах и формах записи при работе с литературными источниками; обратить внимание на формирование умения лаконично и

точно излагать прочитанное, умения накапливать собственный материал для управленческой или научной работы. Рекомендуемыми формами контроля эффективности изучения дисциплины являются помимо семинарских занятий также написание самостоятельных письменных работ.

Виды самостоятельной внеаудиторной работы:

- повторение лекционного материала и материала учебников;
- подготовка к практическим заданиям.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При чтении лекций по всем темам активно используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft PowerPoint. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;
- подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

Информационные справочные системы

В ходе реализации целей и задач учебной практики обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов.

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс.
2. Информационно-правовое обеспечение Гарант.
3. IPRbooks.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- кабинет, располагающий компьютерной техникой, учебно-методической литературой, архивом дипломных и курсовых работ;
- просмотровые залы (DVD и кинопроекция);
- Учебная студия

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ (ПРИ

НАЛИЧИИ)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности:
55.05.04 Продюсерство.

Автор (ы) Акопян А.М., Васильченко В.Н.