

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич  
Должность: проректор по учебно-методической деятельности  
Дата подписания: 10.06.2026 14:50:04  
Уникальный программный ключ:  
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb5f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:  
Председатель УМС  
факультета Медиакоммуникаций и  
аудиовизуальных искусств  
Кот Ю.В.**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСТВА**

**Специальность: 55.05.01. Режиссура кино и телевидения**

**Специализация: Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм**

**Квалификация (степень) выпускника: Режиссер телевизионных программ**

**Форма обучения: Очная**

*(РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов)*

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** - формирование у студентов необходимого комплекса знаний, умений и навыков в области управления и организации работы предприятий по производству и продвижению (реализации) аудиовизуальной продукции, ознакомление с механизмом хозяйствования в аудиовизуальной сфере и спецификой внутриотраслевых связей, овладение анализом факторов, влияющих на эффективность коммуникаций и менеджмента в организациях.

В соответствии с поставленной целью вытекают следующие **задачи** обучения:

- определить сущность продюсирования, сферу его применения;
- изучить процесс управления в отрасли, и непосредственно в киновидеоорганизациях;
- изучить хозяйственный механизм функционирования предприятий аудиовизуальной сферы;
- обозначить факторы повышения эффективности работы продюсера;
- изучить этапы производства аудиовизуальной продукции, и современные тенденции ее реализации;
- роль кинопродюсера в решении этих задач;
- изучить основы планирования, экономическое прогнозирование (бизнес-план).

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы продюсера» входит в состав раздела Б1.В.ДВ и относится к *дисциплинам по выбору* ОПОП по специальности Режиссура кино и телевидения.

Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о продюсерской деятельности - теории управления. Курс является основополагающим в формировании навыков организационного управления и коммуникационной культуры.

Дисциплина изучается в 3м семестре. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: «История отечественного и зарубежного кино», «Работа режиссера кино с актером и неактером».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения такой дисциплин как «Мастерство режиссера кино и телевидения», «Техника и технология телевизионного производства», «Эстетика кино и тв», а также для прохождения практик. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенции УК-2, УК-9 и ПК-1 в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 55.05.01 *Режиссура кино и телевидения*.

*Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)*

| <b>Компетенция (код и наименование)</b>  | <b>Индикаторы компетенции</b>  | <b>Результаты обучения.<br/>Выпускник должен:</b>  |
|--|--|--|
| <b>УК-2</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла  |  | <i>Знать:</i> методологию и методику проектного менеджмента.<br><i>Уметь:</i> разрабатывать и реализовывать проект полного цикла<br><i>Владеть:</i> технологией разработки и реализации проектов.  |
| <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности   | УК- 9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, используя финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролируя собственные экономические и финансовые риски  | <i>Знать:</i> понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики<br><i>Уметь:</i> использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели<br><i>Владеть:</i> навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности   |
| <b>ПК-1</b> Способность формировать и последовательно реализовывать замысел будущего аудиовизуального произведения, развивать и обогащать его в процессе создания в сотрудничестве с продюсером, драматургом, композитором, оператором, художником, звукорежиссером, монтажником и другими участниками съемочной группы, применять в работе над произведением разнообразные выразительные средства | <b>ПК-1.1</b> Имеет представление об основных периодах производства при создании кино, телепроекта<br><b>ПК-1.2</b> Умеет анализировать драматургические произведения в социально-историческом контексте и на этой основе применяет методы планирования творческо-производственного процесса<br><b>ПК-1.3</b> Умеет определять постановочную сложность проекта и принимать решения по наиболее рациональному | <i>Знать:</i> -теорию и практику продюсирования кино и телевидения; -особенности организации производственного процесса создания игровых, неигровых, анимационных и многосерийных телевизионных фильмов;<br>-особенности ведения переговоров;<br>- технологию презентации «сценарного питчинга» проекта;<br>- особенности рынка творческого труда в различных видах искусства;<br>-понимать, закреплять и развивать межличностные отношения в профессиональной среде.<br><br><i>Уметь:</i> -инициировать творческие идеи художественных проектов в области кинематографии и телевидения;<br>- определять оценку постановочной сложности проекта и его сметной сложности;<br>- оценить степень возможности риска;<br>-принимать решения по наиболее |

|  |                        |   |
|--|------------------------|---|
|  | использованию ресурсов | <p>рациональному использованию ресурсов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- презентовать сценарный проект;</li> <li>- продемонстрировать авторский стиль;</li> <li>- соответствовать современным тенденциям развития драматургии</li> </ul> <p><i>Владеть:</i> - методами анализа произведений драматургии с позиции потенциального продюсерского риска;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки производственной стоимости проекта;</li> <li>- методами планирования творческо-производственного процесса;</li> <li>- механизмами привлечения внимания к производству драматургии на стадии питчинга проектов: референцы, дрим-каст, логлайн и хай-концепт, ноу- концепт и т.п.</li> <li>- способностью заинтересовать сотрудничеством потенциального работодателя</li> </ul> |
|--|------------------------|---|

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

##### 4.1 Объем дисциплины (модуля)

Объем (общая трудоемкость) дисциплины составляет 2 зе (72 акад. часов), из них контактных - 34 акад.ч.; СРС - 38 акад.ч., контроль- зачет с оценкой.

##### 4.2. Структура дисциплины

| № | Раздел  | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов |     |     |     |     | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) |
|---|---|---------|-----------------|---|-----|-----|-----|-----|--|
|   | дисциплины  |         |                 | и трудоемкость (в часах) /в том числе в интерактивной форме   |     |     |     |     | Форма промежуточной аттестации (по семестрам)              |
|   |   |         |                 | лекц  | сем | п/г | м/г | срс |  |
|   | Тема 1. Кино и видео как отрасль культуры и экономики.            | 3       |                 | 2   |     |     |     | 5   |  |
|   | Тема 2. Основные принципы и содержание продюсерской деятельности. | 3       |                 | 2   | 2   |     |     | 5   | Опрос  |

|   |   |  |           |          |  |  |           |                 |
|---|---|--|-----------|----------|--|--|-----------|-----------------|
| Тема 3. Прогнозирование и планирование работы киновидеоорганизаций. | 3 |  | 2         | 2        |  |  | 5         | Коллоквиум      |
| Тема 4. Финансирование аудиовизуальной сферы.                       | 3 |  | 2         |          |  |  | 5         |                 |
| Тема 5. Функции бизнес-планирования.                                | 3 |  | 4         |          |  |  | 5         | Эссе            |
| Тема 6. Киновидеопроизводство.                                      | 3 |  | 4         | 2        |  |  | 5         |                 |
| Тема 7. Киномаркетинг.  | 3 |  | 2         |          |  |  | 5         | Эссе            |
| Тема 8. Система продвижения аудиовизуальной продукции к зрителю.    | 3 |  | 4         | 2        |  |  | 3         | Опрос           |
| Тема 9. Организационно-правовые структуры киновидеопредприятий.     | 3 |  | 4         |          |  |  |           | Зачет с оценкой |
| <b>Общее количество часов по учебному плану: 72 ак.ч.</b>           |   |  | <b>26</b> | <b>8</b> |  |  | <b>38</b> |                 |

#### *4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)*

##### **Тема 1. Кино и видео как отрасль культуры и экономики.**

Характеристика основных понятий, терминов, принципов и определений в системе фильмопроизводства и киновидеопроката. Характеристика предприятий и организаций фильмопроизводящих структур и фильморезирующего комплекса.

##### **Тема 2. Основные принципы и содержание кинопродюсерской деятельности.**

Общая характеристика и классификация функций управления. Взаимосвязь функций управления.

##### **Тема 3. Прогнозирование и планирование работы киновидеоорганизаций.**

Пять стадий планирования:

- Стратегическое
- Перспективное
- Бизнес-планирование
- Текущее

- Оперативное

#### **Тема 4. Финансирование аудиовизуальной сферы.**

Финансовое планирование, финансовый менеджмент. Анализ финансовой и инвестиционной политики. Планирование денежных потоков, стратегия привлечения внешних денежных ресурсов, управление оборотными средствами, дебиторской и кредиторской задолженностью. Методика подготовки пакета документов инвестору на финансирование производства и продвижение фильма. Государственная поддержка производства и проката отечественных фильмов. Краткая характеристика Правительственных нормативных актов по вопросам кинематографии. Первостепенные задачи Минкультуры России в отрасли киноvideопроизводства и киноvideопроката.

#### **Тема 5. Функции бизнес-планирования.**

Его внутренняя деятельность и внешние функции. Структура бизнес-плана. Постановка задачи. Идеи продвижения проекта в производстве и прокате. Анализ рынка реализации, план маркетинга. Производственный персонал. Детальный финансовый план (бюджет). Анализ движения бюджета. Особенности разработки бизнес-плана в фильмопроизводстве

#### **Тема 6. Киновидеопроизводство.**

Этапы производства:

Сценарный период:

решение вопросов авторских прав с параллельным решением вопросов финансирования проекта;

Подготовительный период, включающий в себя:

1. разработку режиссерского сценария,
2. подбор актеров,
3. составление календарно-постановочного плана
4. формирование съемочной группы и техперсонала
5. заключение договора с технологической базой
6. выбор мест натуральных съемок
7. поиск изобразительного решения фильма
8. подготовка экспедиции

Съемочный период;

Пост-продакшн (монтажно-тонировочный период):

1. монтаж

2. озвучание
3. финальное цветокорректирование
4. производство звуковых визуальных эффектов
5. запись музыки

Сдача фильма:

Киноvideокартина как товар существует в виде комплекта исходных материалов, обеспечивающих использование этого фильма.

### **Тема 7. Киномаркетинг.**

Двойственный характер киноvideопродукции, особенность реализации фильма (товара) зрителю (покупателю). Современный фильморезализующий комплекс. Киновидеорынок России. Его идеология, цели и задачи. Первичные и вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции. Исследование рынка сбыта. Организация маркетинга на киноvideопредприятиях. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Основы профессиональных отношений на кинотелевидеорынках. Принципы работы киноvideотелерынков. Особенности работы продавца (продюсер) и покупателя (дистрибьютор). Методика проведения торгов. Основные задачи менеджеров.

### **Тема 8. Система продвижения аудиовизуальной продукции к зрителю.**

Плюсы и минусы советской системы фильмопродвижения. Экономические взаимоотношения киноvideопроката и сети киноvideопоказа. Взаимодействие структуры киноvideопроката с фильмопроизводящими предприятиями и органами управления культурой на федеральном, региональном и муниципальном уровне.

### **Тема 9. Организационно-правовые структуры киноvideопредприятий.**

Государственные унитарные предприятия (ГУП), открытые акционерные общества (ОАО), общества с ограниченной ответственностью (ООО). Пути их создания, структура и организация работы. Порядок реорганизации и ликвидации. Анализ бизнеса киноvideопредприятий. Матрица анализа. Слабые стороны. Рыночные угрозы. Сильные стороны. Рыночные возможности. Низкие доходы населения. Неуверенность безопасности и др.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (практические занятия, дискуссии, разбор конкретных ситуаций т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущая и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом, а также фондом оценочных средств дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса.

По дисциплине предусматривается проведение:

- текущего контроля успеваемости студентов;
- промежуточной аттестации успеваемости студентов.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра.

Промежуточная аттестация – это вид контроля, предусмотренный рабочим учебным планом направления подготовки, осуществляется в ходе экзамена (зачета).

### 6.1. Система оценивания

| Форма контроля  | Оценка   |
|---|--|
| Текущий контроль:<br>- опрос<br>- участие в дискуссии на семинаре<br><br>- тестовые задания | зачтено/не зачтено<br><br>Зачтено (не менее 50% ответов даны правильно) / не зачтено (менее 50 % ответов даны правильно) |
| Промежуточная аттестация<br>Зачёт с оценкой   | Зачтено / не зачтено<br>отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно   |

### 6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

| Оценка по дисциплине  | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине  |
|-----------------------|---|
| «Отлично»/<br>зачтено | Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть») в полном объеме на уровне «высокий». При этом студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;<br>- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;<br>- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;<br>- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;<br>- делает выводы и обобщения;<br>- свободно владеет терминологией по дисциплине. |
| «Хорошо»/<br>зачтено  | Выставляется обучающемуся, если компетенция,  |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
|                                       | <p>закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть») на уровне «хороший».</p> <p>При этом студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не допускает существенных неточностей;</li> <li>- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;</li> <li>- аргументирует научные положения;</li> <li>- делает выводы и обобщения;</li> <li>- владеет терминологией по дисциплине</li> </ul>   |
| «Удовлетворительно»<br>/ зачтено      | <p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) на уровне «удовлетворительный».</p> <p>При этом тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>- испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>- частично владеет терминологией по дисциплине.</li> </ul> |
| «Неудовлетворительно»<br>/ не зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, не сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть»), то есть результаты обучения ниже удовлетворительного уровня.</p> <p>Студент не усвоил значительной части проблемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;</li> <li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует выводов и обобщений;</li> <li>- не владеет терминологией по дисциплине</li> </ul>  |

### **6.3. *Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине***

Осуществляется контроль сформированности компетенций **УК-2** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, **УК-9** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и **ПК-1** Способность формировать и последовательно реализовывать замысел будущего аудиовизуального произведения, развивать и обогащать его в процессе создания в сотрудничестве с продюсером, драматургом, композитором, оператором, художником, звукорежиссером, монтажером и другими участниками съемочной

группы, применять в работе над произведением разнообразные выразительные средства

### Фонд тестовых заданий

#### по дисциплине «Основы продюсерства»

##### Выбор одного варианта ответа из предложенного множества

| № | Компетенция<br>(часть компетенции) | Вопрос  | Варианты ответов  |
|---|------------------------------------|---|---|
| 1 | ПК-1                               | Что из нижеперечисленных НЕ является видом кинематографа?                           | а – Художественный фильм<br>б – Научно- популярный фильм<br>в – Исторический фильм<br>г – Документальный фильм<br>д- Мультипликационный фильм |
| 2 | ПК-1                               | К какому виду искусства относится кинематограф?                                     | А- Прикладное искусство<br>Б- Изобразительное искусство<br>В- Аудиовизуальное искусство   |
| 3 | ПК-1                               | Какое важно событие в истории мирового кино состоялось 28 декабря 1895 г. в Париже? | А- Первый кинофестиваль<br>Б- первый киносеанс<br>В- первый международный конгресс кинематографистов  |
| 4 | ПК-1                               | Какой русский фильм ознаменовал рождение российского кино?                          | А- «Воцарение дома Романовых»<br>Б- «Понизовая вольница»<br>В- «Оборона Севастополя»<br>Г-«1812»  |
| 5 | УК-9                               | Какой российский предприниматель- один из Первых российских продюсеров?             | А- И.А.Пырьев<br>Б- А.А.Ханжонков<br>В- В.И.Пудовкин<br>Г- С.Ф.Бондарчук  |
| 6 | УК-2                               | При создании литературного сценария необходимо:                                     | А- Определить тему и идею, сюжет<br>Б- Определить состав съемочной группы<br>В- Определить состав съемочных смен                              |
| 7 | ПК-1                               | Режиссерский сценарий является:   | А- юридическим документом<br>Б- художественно-производственным документом<br>В-творческим документом  |
| 8 | УК-9                               | Выезду на съемки  | А- монтажно-тонировочный  |

|    |      |   |   |
|----|------|---|---|
|    |      | натурных объектов предшествует:   | период<br>Б- съемочный период<br>В-подготовительный период  |
| 9  | УК-9 | Кому выделяют средства для производства кинофильмов?  | А-режиссеру<br><br>Б- продюсерской компании<br><br>В- съемочной группе  |
| 10 | ПК-1 | Автором аудиовизуального произведения согласно ст. 1263 ГК РФ НЕ является:  | А- Автор сценария<br>Б- Продюсер<br>В- Режиссер –постановщик<br>Г- Композитор   |
| 11 | ПК-1 | Кто из нижеперечисленных не входит в состав съемочной группы?   | А- Режиссер- постановщик<br>Б- Актер<br>В- Художник- постановщик<br>Г- художник-декоратор   |
| 12 | ПК-1 | Назовите первый многосерийный художественный фильм, созданный в СССР?   | А- «Семнадцать мгновений весны» (реж. Т.Леознова)<br>Б- «ТАСС уполномочен заявить» (реж. В.Фокин)<br>В- «Вызываем огонь на себя» (реж. С.Колосов) |
| 13 | ПК-1 | Какой фильм режиссера Сергея Бондарчука стал обладателем премии американской киноакадемии «Оскар»?  | А- «Судьба человека»<br>Б- «Война и мир»<br>В- «Они сражались за Родину»  |
| 14 | ПК-1 | Кинокомедия- это :  | А- жанр киноискусства<br>Б- вид киноискусства<br>В- специальный вид съемки  |
| 15 | ПК-1 | Назовите режиссера, который снял фильм-сказку «Золушка»?  | А- Александр Роу<br>Б- Надежда Кошеверова<br>В-Александр Птушко   |
| 16 | УК-2 | Назовите кинофестиваль России международного класса А:  | А- «Золотой орел»<br>Б- «Московский»<br>В- «Кинотавр»   |
| 17 | УК-9 | Сумма трех бюджетов кинопроекта составила 160.000.000 (сто шестьдесят миллионов) рублей, т.е. общая стоимость фильма, а сборы от кинопоказа составили 400.000.000 (четыреста миллионов) рублей. Вопрос- Окупился ли для продюсера этот фильм, если распределение денежных средств в % отношении от кинопоказа составили | А- да<br>Б- нет<br>В- недостаточно сведений   |

|    |      |  |   |
|----|------|--|---|
|    |      | <p>1. Кинотеатр- 50%</p> <p>2. Кинопроект- 15%</p> <p>3. Продюсер- 35%</p>   |   |
| 18 | УК-2 | <p>Как называется приз, который вручается Российской телеакадемией «за лучшие достижения в области телевидения»?</p> | <p>А- «НИКА»</p> <p>Б- «ТЭФИ»</p> <p>В- «Золотой орел»</p>  |
| 19 | ПК-1 | <p>Назовите первый российский полнометражный художественный фильм, созданный в 1911 году?</p>                        | <p>А- «Понизовая вольница»</p> <p>Б- «Царь Иван Грозный»</p> <p>В- «Оборона Севастополя»</p>  |
| 20 | УК-9 | <p>В каком периоде режиссер разрабатывает «Режиссерскую Экспликацию»?</p>  | <p>А- в подготовительном периоде</p> <p>Б- в период разработки режиссерского сценария</p> <p>В- в период разработки киносценария</p>  |
| 21 | УК-2 | <p>Что не является задачей периода разработки киносценария?</p>  | <p>А- Адаптация литературного сценария под кино</p> <p>Б- Определение сроков производства</p> <p>В- разработка трех бюджетов кинопроекта</p> <p>Г- подбор и утверждение всех объектов</p> |
| 22 | УК-9 | <p>Генеральная смета фильма разрабатывается:</p>   | <p>А- в период разработки киносценария</p> <p>Б- в период разработки режиссерского сценария</p> <p>В- в подготовительный период</p> <p>Г- монтажно- тонировочном периоде</p>              |
| 23 | УК-9 | <p>Что НЕ является временным параметром?</p>   | <p>А- хронометраж фильма</p> <p>Б- средняя выработка в смену</p> <p>В- переработка</p> <p>Г- время отдыха между</p>   |

|    |      |   |  |
|----|------|---|--|
|    |      |   | сменами  |
| 24 | УК-9 | Производительность труда- это:  | А- выработка в съемочную смену<br>Б- количество съемочных смен главного героя<br>В- переработка бригады светотехников  |
| 25 | ПК-1 | Что НЕ относится к операторской технике?  | А- рельсы, тележка<br>Б- операторский кран<br>В- стэдикам<br>Г-объективы   |
| 26 | УК-9 | Полезный хронометраж- это:  | А- хронометраж, зафиксированный в режиссерском сценарии<br>Б- общий хронометраж, снятый за съемочный день с учетом всех дублей<br>В- хронометраж сцен, в которых снимается главная героиня |
| 27 | УК-9 | В каком периоде разрабатывается лимит затрат?   | А- в период разработки киносценария<br>Б- в период разработки режиссерского сценария<br>В- в подготовительный период   |
| 28 | УК-9 | В временной параметр «рабочие дни» НЕ входят:   | А- съемочные дни<br>Б- переезды<br>В- освоение<br>Г- выходные дни  |
| 29 | УК-2 | В административную группу НЕ входят:  | А- Директор кинокартины<br>Б- зам. Директора кинокартины<br>В- Администратор съемочной группы<br>Г- Исполнительный продюсер  |
| 30 | ПК-1 | «Операторская экспликация» является составной частью «Постановочного проекта». В каком периоде оператор-постановщик разрабатывает «операторскую экспликацию»? | А- в период разработки киносценария<br>Б- в период разработки режиссерского сценария<br>В- в подготовительном периоде  |

**Ключи к тесту представлены в ФОС данной дисциплины.**

**Критерии оценки тестирования:**

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| Количество верных ответов | Результат |
|---------------------------|-----------|

|              |                     |            |
|--------------|---------------------|------------|
| обучающегося |                     |            |
| 26-30        | Отлично             | Зачтено    |
| 15-25        | Хорошо              |            |
| 6-14         | Удовлетворительно   |            |
| Менее 6      | Неудовлетворительно | Не зачтено |

**Вопросы для обсуждения:**

1. Исторический путь развития кинематографии и видео в России
  2. Пути совершенствования отечественного киноvideопроката и укрепление его правовой и экономической базы.
  3. Стратегия экономических взаимоотношений между киноvideопроизводящим комплексом и фильморезализующими структурами.
  4. Особенности функционирования вторичных рынков реализации аудиовизуальной продукции.
  5. Исследование рынков сбыта.
  6. Основные направления научно-технического прогресса в аудиовизуальной сфере. Его отражение в фильмопроизводстве и продвижении продукции к зрителям.
  7. Методология работы продюсера с дистрибьютером.
- Российское кино, его проблемы и перспективы развития на ближайшие годы
8. Особенности продвижения неигровых киноvideофильмов.

## Критерии оценки учебных действий студентов

- (выступление с докладом, рефератом, по обсуждаемому вопросу)
- на семинарах
- Оценка «отлично» - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;
- - уверенно, логично, последовательно и грамотно её излагает;
- - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;
- - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;
- - делает выводы и обобщения;
- - свободно владеет кинотерминологией.
- Оценка «хорошо» - студент твёрдо усвоил тему, грамотно и по существу её излагает, опираясь на знания основной литературы;
- - не допускает существенных неточностей;
- - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;
- - аргументирует научные положения;
- - делает выводы и обобщения;
- - владеет кинотерминологией.
- Оценка «удовлетворительно» - тема раскрыта недостаточно чётко и полно, т. е. студент освоил проблему, по существу её излагает, опираясь на знания только основной литературы;
- - допускает несущественные ошибки и неточности;
- - испытывает затруднения в практическом применении знаний;
- - слабо аргументирует научные положения;
- - затрудняется в формулировании выводов и обобщений;
- - частично владеет кинотерминологией.
- Оценка «неудовлетворительно» - студент не усвоил значительной части проблемы;
- - допускает существенные ошибки и неточности при её рассмотрении;
- - испытывает трудности в практическом применении знаний;
- - не может аргументировать научные положения;
- - не формулирует выводы и обобщения;
- - не владеет кинотерминологией.

## Вопросы для самоподготовки

1. Законы Российской Федерации и другие нормативные акты по вопросам киновидеодетельности.
2. Государственное регулирование и государственная поддержка в кинематографии.
3. Требования по сдаче на государственное хранение обязательного экземпляра и комплекта исходных фильмовых материалов. Состав комплекта.
4. Основные технологические процессы при производстве, тиражировании и демонстрации киновидеофильмов.
5. Современные способы реализации киновидеопродукции. Основы профессиональных отношений на киновидеотелерынках.
6. Исследования рынков реализации киновидеопродукции.
7. Пути совершенствования проката в сельской местности с использованием новых технологий.
8. Организационные и коммерческие основы в репертуарном планировании.
9. Методы выпуска фильмов на экран.
10. Экономический механизм функционирования отрасли.
11. Организация рекламирования киновидеофильмов.

12. Принципы планирования и организации работы киновидеопредприятий.
13. Принципы разработки бизнес-планов и пакета документов для инвестирования средств на производство и продвижение аудиовизуальной продукции.
14. Система учета и отчетности в киновидеоорганизациях.
15. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности киновидеоорганизаций. Специфика их проверки.
16. Банкротство киновидеопредприятий.
17. Организация работ по популяризации отечественной и зарубежной киноклассики, неигрового кино.
18. Организация производства и проката киновидеофильмов для детей.
19. Формы собственности киновидеопредприятий. Особенности менеджмента в государственных и частных предприятиях.
20. Стратегия создания участниками киновидеопроцесса диалога профессионального и экономического взаимопонимания.

### **Примерные вопросы к зачету с оценкой:**

1. Возникновение профессии продюсер. Опыт работы первых кинопродюсеров. Эволюция профессии. Американский, европейский и российский опыт становления профессии «Продюсер фильма».

2. Роль и место продюсера в современном кинопроцессе. Функциональные обязанности, права и ответственность продюсера.

3. Литературный сценарий и киносценарий: характеристика, предъявляемые к ним производственные требования. Формы записи.

4. Работа продюсера с литературным сценарием. Анализ сценария. Построение продюсерской концепции создания кинопроекта. Затратообразующие параметры сценария.

5. Основные драматургические и постановочные элементы киносценария. Съёмочные объекты. Определение объема фильма. Сцены, кадры, эпизоды.

6. Особенности формирования затрат на постановку фильмов и другой аудиовизуальной продукции в современных экономических условиях.

7. Этапы формирования плановых затрат на производство фильмов и определения временных параметров их создания.

8. Основные принципы и методы планирования себестоимости производства аудиовизуальной продукции. Типовая группировка затрат на производство и реализацию аудиовизуальной продукции.

9. Порядок планирования накладных расходов и методы отнесения этих расходов на себестоимость конкретных видов аудиовизуальной продукции.

10. Особенности определения предварительной и окончательной плановой себестоимости фильма. Исходные данные для их разработки.

11. Определение производственных показателей создания фильма: объем фильма, его вид и жанр, количество объектов, сцен и характер их съемок.
12. Система затратообразующих факторов, определяющих постановочную сложность кинопроекта.
13. Комплекс работ, проводимых продюсером в предсъёмочный период и направленных на оптимизацию издержек производства фильма.
14. Творческие аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс.
15. Формирование продюсерской и режиссерской концепции создания фильма и их реализации.
16. Контроль со стороны продюсера за качеством проведения подготовительных работ, съёмочного материала и этапов постпродакшн.
17. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами и органами государственного управления. Бюджетное и внебюджетное финансирование.
18. Инвестиционный пакет. Содержание. Требования к подготовке составляющих пакет документов. Затратная и доходная части инвестиционного пакета.
19. Методы определения временных параметров создания фильма. «Рамочные условия» реализации проекта и их влияние на сроки производства.
20. Методология планирования затрат, связанных с приобретением прав на экранизацию опубликованных произведений, а также выплатой авторского гонорара за написание сценария.
21. Методология планирования затрат, связанных с оплатой композитора и автора текста песен.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Список литературы и источников**

#### ***Основная литература:***

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 г.
2. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) : учебное пособие. — Москва : ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. — 384 с. — ISBN 978-5-87149-119-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/69359>

3. Сидоренко В.И. Планирование сроков и стоимости производства фильмов.- М.: ВГИК, 2007
4. Галуцкий Г.М. Экономика культуры. Учебное пособие. М.: 1995.
5. Глаголев А.И. Экономические отношения в художественной культуре. М.: 1991.
6. Грызунова О.И., Немировская М.Л. телевидение в России: обеспеченность населения телерадиопрограммами. Учебное пособие. М.: 1999.
7. Иванов А. В.. Постигание кинодраматургии, или Продюсер читает сценарий/ Учебное пособие. – М.: Галерея, 2007 г.
8. Ирвинг Дейвид К., Ри Питер В. Продюсирование и режиссура короткометражных кино- и видеофильмов / Пер. с англ. С. Биченко, М. С. Меньшиковой, под ред. Т. Н. Яковлевой – Нельсон. – М.: ГИТР, 2008 г.
9. Егоров Е. Телевидение между прошлым и будущим. М.: изд-во «Воскресенье», 1999.
10. Иванов Г.И., Шустов М.А. Экономика культуры: Учебные пособие для вузов.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.

### *Дополнительная литература:*

1. КиноСтатистика 2007, 2008. Ежегодник о киноотрасли России. Movie Research Company. М. 2008,2009.
2. Келлисон, К. Продюсирование на телевидении: практический подход/Кэтрин Келлисон; перевел с английского Б.С. Станкевич; науч. ред. В.Е. Максимков.- Минск: Гревцов Паблицер, 2008.
3. Комментарий к части четвертой гражданского кодекса Российской Федерации /Под ред. А.Л. Маковского; вступ. ст. В.Ф. Яковлева; Иссл. центр частн. права.- М.: Статут, 2008.
4. Кокарев И. Е. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России: Учеб. пособие/И.Е. Кокарев.-2 изд., перераб.- М.: Аспект Пресс, 2009.
5. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только / Роберт Макки; Пер. с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2008.
6. Гейтс Ричард. Управление производством кино- и видеофильмов: Пер. с англ. Е. Г. Шматрикова по ред. Б. И. Криштула и В. С. Калинина.- М.: ГИТР, 2005.
7. Общественный доклад о состоянии российской киноиндустрии, возможностях и перспективах ее развития до 2015 г. (результаты конференции-форума). М.2008.
8. Огурчиков И.К., Падейский В.В. Инвестирование продюсерских проектов в телевидении «Техника кино и ТВ», 1999, №7.
9. Профессия – продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник для студентов вузов / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 г.
10. Словарь медиатерминов / ООО «Медиа Ресурсы Менеджмент». – Харьков: Фолио, 2009.
11. Фрумкин Г. М. Введение в сценарное мастерство: Учебное пособие для студентов вузов. – М. Академический проект; Альмамастер, 2005.
12. Алан Розенталь. Создание кино- и видеофильмов как увлекательный бизнес. – М.: Триумф; Жуковский: Эра, 2000 г.
13. Артюшин Л.Ф., Барский И.Д., Винокур А.И. Справочник кинооператора. М.: «Галактика-А», 1999 г.
14. Богданов М.А. Воплощение замысла изобразительно-декорационного решения фильма. М.: ВГИК, 1979 г.
15. Комментарий к трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный, научно-практический). Под ред. К.Я. Ананьевой. Вст. статья В.А. Рыбакова.-М.: ТОН – ИКФ ОМЕГА – Л., 2002

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
2. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
3. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
4. Культура РФ: <https://www.culture.ru/> [Электронный ресурс]

### **Перечень информационных технологий. Специальные информационные системы отрасли киноискусства:**

1. Официальный сайт Молодежного центра Союза кинематографистов РФ <http://www.MovieStart.ru>
2. Сайт-справочник, каталог современного кинематографа kinopoisk.ru
3. Сайт-справочник, каталог современного кинематографа Kino-Teatr.ru
4. Интернет - версии журналов «Искусство кино», «Киноведческие записки», «Сеанс», «Кинопроцесс» <http://www.kinoart.ru>
5. Официальный сайт Фонда кино <http://www.fond-kino.ru>
6. Официальный сайт киностудии «Ленфильм» <http://www.lenfilm.ru/>
7. Официальный сайт киностудии «Мосфильм» <http://www.mosfilm.ru/>
8. В том числе сайты: <http://cdkino.ru> и иные информационные системы.

### **Доступ в ЭБС:**

ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».

ООО «Издательство Лань».

ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Самостоятельная работа студентов складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, дополнительной литературой, в том числе материалами интернета, а также проработка конспектов лекций;
- написание докладов;
- составление программы коммуникационного исследования;
- участие в работе семинаров, студенческих научных конференций;
- подготовка к зачету непосредственно перед ними.

При написании самостоятельной работы студент должен опираться на источники и специальную литературу (не менее 9 – 10 исследовательских работ).

Обязательной частью работы должен быть самостоятельный анализ источников. Объем самостоятельной работы должен быть не менее 20 тыс. знаков. Желательно, чтобы тематика работы сопрягалась с проблематикой исследовательских работ студентов. Поэтому перед написанием самостоятельной работы рекомендуется согласовать тему с преподавателем.

Работа сдается за неделю до зачета на кафедру. Работа не зачитывается, если в нем отсутствует точка зрения автора, если она носит компилятивный характер и в случае некорректного оформления.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Организации ([www.mgik.org/studentam](http://www.mgik.org/studentam)). Электронно-образовательная среда Института обеспечивает доступы: к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе доступ к учебным планам (<http://www.mgik.org/sveden/education/uch-plan-2018/>), рабочим программам дисциплин, практик (<http://lib.mgik.org>), электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин и практик (<http://lib.mgik.org>); формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы (<http://mais.mgik.org/kafedry/kafedra-kinoiskusstva/>), формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института (<http://mais.mgik.org/kafedry/kafedra-kinoiskusstva/>).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Офисные приложения: Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office PowerPoint, пакет офисных программ Apache OpenOffice;

Редакторы видео: Adobe Photoshop, Adobe Premiere CC Pro, Adobe Elements;

Воспроизведение видео: VLC pleer, Power DVD, Media Player Classic.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационная справочная система - электронно-библиотечная система eLibrary.

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска), наглядными материалами (видеокамеры, проектор и т.д.).

## 11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ (ПРИ НАЛИЧИИ)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера;
- письменные задания выполняются на компьютере;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены институтом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности: 55.05.01 Режиссура кино и телевидения, режиссура телефильмов и телепрограмм.

