

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 10.06.2026 12:25:18
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
факультета Медиакоммуникаций и
аудиовизуальных искусств
Кот Ю.В.**

///

/

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ МАСС-МЕДИА**

**Направление подготовки: 52.03.06 Драматургия
Профиль подготовки: Мастерство киносценариста
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: Очная**

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «История и теория масс-медиа»: формирование у студентов представления об истоках и протекании современного телепроцесса, ноуменах и феноменах масс-медиа, расширения границ будущей профессиональной деятельности специалистов экранной культуры и искусств в форме ключевых компетенций, обобщенных предметных и прикладных умений; сориентировать будущих специалистов в области кино и телевидения в многообразии современных масс-медиа, обогатить знания обучающихся о развитии технологий на протяжении всей истории кино-, теле- рекламного производства, журналистики и современных цифровых медиа. Дисциплина знакомит с теоретическим наследием в области медиа, обучает основным подходам к теоретическому анализу медиа и описывает логику развития медиасистем в современных обществах.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.

Методика преподавания дисциплины «История и теория масс-медиа» предполагает определенный объем самостоятельной работы студентов над заданиями преподавателей, такими как самостоятельных просмотр масс-медиа произведений, их критический разбор, анализ и сопоставление со схожими произведениями масс-медиа. Для оптимального усвоения студентами материала, успешного написания творческих заданий, эссе, настоятельной необходимостью является систематическое и по-настоящему заинтересованное чтение литературы по истории развития масс-медиа. Тем более что такого рода чтение способствует не только успешному прохождению курса, но и значительно расширяет горизонты личностного роста студента. Список литературы подготовленной для самостоятельного изучения прилагается в виде «Дополнительного списка рекомендованной литературы». В рамках изучаемых тем в качестве самостоятельной работы предусмотрен систематический просмотр в домашних условиях аудиовизуальных произведений телевизионных форматов с последующим их разбором и обсуждением на семинарских занятиях.

Целью самостоятельной работы студентов является формирование творческого мышления и сознания, способствующих профессиональному ориентированию в современной культурной жизни. Самостоятельная работа студентов является важным дополнением к аудиторным занятиям и служит индивидуальному закреплению содержания курса. Целью самостоятельных занятий является прежде всего самостоятельная работа с литературой по данной дисциплине, изучение различных подходов к исследованию режиссуры, самостоятельная работа над произведениями в различных жанрах. Особое значение имеет приобретение навыков самостоятельного изучения источников по теме и освоение теории и практики телевидения. При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется использовать дополнительную литературу, способствующую более глубокому изучению курса. Допускается использование любых доступных изданий рекомендуемых источников и интернет-ресурсов.

Любой вид занятий, создающий условия для зарождения самостоятельной мысли, познавательной и творческой активности студента связан с самостоятельной работой. В широком смысле под самостоятельной работой понимают совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствие. Самостоятельная работа может реализовываться: непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических занятиях, при выполнении творческих работ; в контакте с преподавателем вне рамок аудиторных занятий – на консультациях по творческим работам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.; в библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре и других местах выполнения студентом заданий.

В процессе освоения дисциплины, студенту необходимо:

- быть в курсе современных новинок телепроизводства;
- просматривать периодическую литературу, - читать отзывы, рецензии на телевизионную продукцию, просматривать рейтинговые оценки;
- следить за телевизионной жизнью, - самостоятельно отсматривать каналы, следить за финансируемыми проектами, оценивать зрительские предпочтения;
- отличать запрограммированное на массовое восприятие жанровых клише от авторских открытий;
- формировать навыки работы в творческой команде, получать опыт совместной работы; и многое другое.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Кинорежиссура» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского мелкогруппового типов;
- формирование навыков работы с периодической, научной литературой, текстами сценариев и информационными ресурсами Интернет;
- формирование творческого мышления и развития творческих навыков.

Система высшего образования базируется на оптимальном сочетании нескольких видов учебной деятельности, в том числе лекций, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Последний компонент является основой полноценного образования: систематическая и планомерная самостоятельная работа и желание приобрести знания являются необходимым условием превращения студента в подготовленного специалиста. Поэтому стимулирование самостоятельной, индивидуальной работы студентов представляется одним из основных направлений в совершенствовании современного высшего образования.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов (далее самостоятельная работа студентов) – планируемая учебная, учебно-исследовательская, творческая работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться и без непосредственного участия преподавателя.

Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, учебными пособиями, практическими сценарными материалами, периодическим материалом из Интернета, а также проработка конспектов лекций;
- написание сценарных текстов, творческих работ: заявок, синопсисов, поэпизодных планов и синопсисов, сценариев полнометражных и короткометражных фильмов, сценариев неигровых, документальных фильмов, многосерийных фильмов;
- написание режиссерских сценариев и разработка плана съемки;
- участие в практическом разборе творческих работ, обсуждении режиссерских ошибок; выработка соревновательного отношения к произведениям, беспристрастного разбора собственных произведений;
- подготовка к зачетам и экзаменам непосредственно перед ними.

Самостоятельная работа студентов является обязательной для каждого студента, а ее объем определяется Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования. В учебных планах на нее отводится не менее половины учебного времени.

В рамках изучаемых тем по «История и теория масс-медиа» в качестве самостоятельной работы предусмотрен систематический разбор масс-медиа продуктов с последующим их анализом и обсуждением на семинарских занятиях. В процессе выполнения самостоятельной работы студент овладевает умениями и навыками анализа

концепций, точек зрения. Проверка самостоятельно работы осуществляется по мере выполнения заданий на мелкогрупповых занятиях. При необходимости, студенту даются дополнительные домашние задания.

При проведении практических занятий студенты могут выполнять СРС как индивидуально, так и творческими группами, каждая из которых разрабатывает свой творческий проект (задачу). Публичное обсуждение и защита творческого проекта повышают роль СРС и усиливают стремление к ее качественному выполнению. Данная система организации практических занятий позволяет вводить в задачи творческие элементы, упрощать или усложнять творческие задания.

I. Виды самостоятельной работы

1. Подготовка к семинарским (практическим) занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать направление работы над творческим проектом. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (озвученной преподавателем устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме подлежат необходимому освоению и внесению в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Проводимые в активной и интерактивной форме семинарские занятия должны воспитать в начинающих драматургах взыскательные отношения к истории развития масс-медиа, к масс-медиа как формы аудиовизуального искусства. Главной целью дисциплины «История и теория масс-медиа» является установление сопряженности с базовой дисциплиной «Мастерство режиссера телевидения», формирование навыков работы над собственными сценариями телевизионных форматов. Одной из задач дисциплины «История и теория масс-медиа» является развитие дарования молодых людей, наделенных способностями к кинематографическому мышлению, выявление их творческих индивидуальностей, подготовка студентов к самостоятельной работе на телевидении.

В работе с текстами в процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и периодической) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной и справочной литературой, материалами периодических изданий и материалом из Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках подготовки творческих работ, выявить широкий спектр мнений по выполнению творческой деятельности.

Подготовка к семинарскому занятию включает в себя несколько этапов: 1) теоретический. Здесь происходит знакомство с рекомендованной литературой, оформленной в виде конспектов, рефератов, докладов;

2) теоретико-практический. Помогает обогатить теоретические знания фактическим материалом. На этом этапе деятельности студенты фиксируют результаты исследований, подбирают практический материал (таблицы, графики, консультации, справки, аннотации);

3) презентационный. Позволяет студентам продумать тактику выступления перед аудиторией.

2. Подготовка к эссе

Эссе (с французского *essai* — «попытка, проба, очерк») — прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на исчерпывающий ответ.

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но согласована с педагогом). Должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающую авторскую позицию по поставленной проблеме.

Структура эссе

1. Титульный лист.

2. Введение: изложение обоснования выбора темы.

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?». Например, при работе над темой «Экономика России времен Петра I: традиционная или командная» в качестве подтемы можно сформулировать следующий вопрос: «Какие признаки были характерны для экономики того периода?».

3. Основная часть: предполагает изложение аргументации, анализ, исходя из имеющихся данных, позиций по проблеме.

4. Заключение: обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения. Методы, рекомендуемые для составления заключения: цитата, оригинальное авторское утверждение. Заключение может содержать такой важный, дополняющий эссе элемент, как указание области применения исследования.

Как подготовить и написать эссе?

Качество любого эссе зависит от трех взаимосвязанных составляющих, таких как:

- исходный материал, который будет использован (конспекты прочитанной литературы, лекций, записи результатов дискуссий, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме);
- качество обработки имеющегося исходного материала (его организация, аргументация и доводы);
- аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в эссе проблемами).

Процесс написания эссе можно разбить на несколько стадий: обдумывание - планирование - написание - проверка - правка.

Планирование - определение цели, основных идей, источников информации, сроков окончания и представления работы.

Цель должна определять действия. **Идеи**, как и цели, могут быть конкретными и общими, более абстрактными. Мысли, чувства, взгляды и представления могут быть выражены в форме аналогий, ассоциации, предположений, рассуждений, суждений, аргументов, доводов и т.д.

Аналогии - выявление идеи и создание представлений, связь элементов значений. Ассоциации - отражение взаимосвязей предметов и явлений действительности в форме закономерной связи между нервно - психическими явлениями (в ответ на тот или иной словесный стимул выдать « первую пришедшую в голову» реакцию).

Предположения - утверждение, не подтвержденное никакими доказательствами.

Рассуждения - формулировка и доказательство мнений.

Аргументация - ряд связанных между собой суждений, которые высказываются для того, чтобы убедить читателя (слушателя) в верности (истинности) тезиса, точки зрения, позиции.

Суждение - фраза или предложение, для которого имеет смысл вопрос: истинно или ложно?

Доводы - обоснование того, что заключение верно абсолютно или с какой-либо долей вероятности. В качестве доводов используются факты, ссылки на авторитеты, заведомо истинные суждения (законы, аксиомы и т.п.), доказательства (прямые, косвенные, «от противного», «методом исключения») и т.д.

Перечень, который получится в результате перечисления идей, поможет определить, какие из них нуждаются в особенной аргументации.

Источники. Тема эссе подскажет, где искать нужный материал. Обычно пользуются библиотекой, Интернет-ресурсами, словарями, справочниками. Пересмотр означает редактирование текста с ориентацией на качество и эффективность. Качество текста складывается из четырех основных компонентов: ясности мысли, внятности, грамотности и корректности.

Мысль - это содержание написанного. Необходимо четко и ясно формулировать идеи, которые хотите выразить, в противном случае вам не удастся донести эти идеи и сведения до окружающих.

Внятность - это доступность текста для понимания. Легче всего ее можно достичь, пользуясь логично и последовательно тщательно выбранными словами, фразами и взаимосвязанными абзацами, раскрывающими тему.

Грамотность отражает соблюдение норм грамматики и правописания. Если в чем-то сомневаетесь, загляните в учебник, справьтесь в словаре или руководстве по стилистике или дайте прочитать написанное человеку, чья манера писать вам нравится. Корректность - это стиль написанного. Стиль определяется жанром, структурой работы, целями, которые ставит перед собой пишущий, читателями, к которым он обращается.

II. Вопросы для самостоятельного изучения курса и обсуждения на практических занятиях

Контрольные практические задания для самостоятельной работы (подготовки эссе):

1. Адаптация зарубежных телеформатов на отечественном экране.
2. Роль ТВ в сохранении национальной культуры в условиях глобализации.
3. Диктатура рейтинга.
4. Правовое и неправовое регулирование ТВ.
5. Основные тематические направления реалити-шоу.

6. «Евроньюс»: история, программы, аудитория.
7. Детские нишевые каналы («Школьник-ТВ», «Теленяня», «Бибигон»).
8. «Репутационные» проекты федеральных каналов.
9. «Телевидение гламура»
10. Перспективы ТВ высокой четкости.

Типовые практические задания. Темы семинаров:

ТЕМА 1. Масс-медиа начала XX века

1. Начало формирования политических партий и политической прессы.
2. Революция и Масс-медиа.
3. Манифест 17 октября 1905 г.
4. Легальная пресса. Нелегальная пресса.
5. Первая мировая война и печать.
6. Последний год дооктябрьской журналистики.
7. Сборник «Вехи»; журналы «Жизнь», «Мир божий», их место в русской журналистике.
8. «Газета–копейка», ее роль в периодике.
9. Новые типы газет и журналов. Массовые, бульварные, «качественные», информационные газеты.
10. Журналы русского модернизма.
11. «Толстые» и тонкие журналы. Развитие газетного и журнального дела.

ТЕМА 2. Масс-медиа 1920-1930-х гг.

1. Новая общественно-политическая ситуация в стране.
2. Советская пресса. Новые центральные издания: молодежные, общественно-политические, научно-популярные.
3. Государственные издательства. Роль радио в политико-воспитательной и просветительской работе.
4. Телеграфные агентства, их место среди СМИ.
5. Структурные изменения в прессе за 20-е годы.
6. Масс-медиа 1930-х годов: развитие массовой низовой печати, отраслевые газеты, дифференциация газет (центральные, республиканские, краевые, областные партийные газеты).
7. Первые телевизионные программы.

ТЕМА 3. Масс-медиа периода Великой Отечественной войны и в послевоенные годы.

1. Предвоенная пресса.
2. Совинформбюро, его место в истории журналистики.
3. Фронтовые издания.
4. Центральные военные газеты.
5. Партизанская пресса.
6. Писатели в качестве военных корреспондентов.
7. Особенности публицистики периода Великой Отечественной войны.
8. Масс-медиа первых послевоенных лет и ее роль в борьбе за восстановление страны.

ТЕМА 4. Масс-медиа 1960-1970-х гг.

1. Провозглашение нового курса партии (1956 г.), процесс перестройки политического сознания.
2. «Оттепель», ослабление цензуры, влияние партийной печати. Новые тенденции в прессе: осуждение и преодоление культа личности, активизация фотожурналистики и т.д.
3. Развитие телевидения, возрастание роли радио в сфере информации.
4. А.Т. Твардовский как журналист и редактор «Нового мира».
5. «Новый мир» – центр демократической прессы в период «оттепели».
6. Начало диссидентского движения; протесты против цензуры, идеологического давления.
7. Период «застоя» (1970-е), Масс-медиа этого периода. Противоречия советской Масс-медиа.

ТЕМА 5. Масс-медиа 1980-1990-х гг.

1. Новые тенденции в СМИ 1980-1990-х гг.
2. Отечественная журналистика в демократически ориентированном обществе («перестройка», реформы).
3. Радикальные перемены в укладе общественной жизни.
4. Новые ориентиры для СМИ. Новые типы изданий.
5. Ликвидация монопольного руководства партии, отмена цензуры.
6. Рост авторитета СМИ, тиражей изданий.
7. Качественно новые издания «Независимая газета», «Коммерсантъ», «Совершенно секретно» и др.
8. Возрастание роли телевидения как средства массовой информации и коммуникации.

Тема 6. Перестроечный период и современное состояние масс-медиа.

1. «Золотой век» ТВ в России и за рубежом.
2. Партийное руководство советским телевидением.
3. Культурно-просветительные передачи как прообраз тематических каналов.
4. Влияние научно-технического прогресса на формы вещания.
5. Дифференциация новостных программ (на современном этапе).
6. Фильм-спектакль и советский телетеатр.
7. Основные направления развития советского телесериала.
8. Бум отечественного сериала (последнее десятилетие).
9. Развитие материально-технической базы / телецентр в Останкино, переход на цвет, внедрение видео, спутниковые системы трансляции/.
10. Становление отечественных теленовостей. Тематическая направленность первых советских сериалов.

Тема 7. Массовая информация. Масс-медиа как сфера массово-информационной деятельности. Функции СМИ

1. Семантический аспект массовой информационной деятельности.
2. Прагматический аспект массовой информационной деятельности.
3. Право на информацию журналистов и аудитории. Проблема информированности.
4. Функциональный подход к деятельности масс-медиа.
5. Коммуникативная функция. Понятие коммуникации.
6. Идеологические функции. Понятие «идеологии».
7. Функции масс-медиа как системы.

Тема 8. Социальная позиция масс-медиа. Свобода печати и деятельности масс-медиа.

1. Понятие «свободы» СМИ.
2. Социально-творческий аспект свободы журналистской деятельности.
3. Юридический аспект журналистской деятельности.
4. Правовое регулирование массово-информационной деятельности на международной арене.
5. Социальная позиция как система принципов деятельности.
6. Журналистика как инструмент политики.
7. Социально-групповое и общечеловеческое начало в позиции журналиста.
8. Государственная политика в области СМИ.
9. Обеспечение информационной безопасности.

10. Взаимодействие и динамика развития социальных типов журналистики в демократическом обществе.

Тема 9. Масс-медиа в информационном пространстве. Действенность и эффективность масс-медиа.

1. Печатные СМИ.
2. Радиовещание. Развитие радиовещания.
3. Телевидение аудиовизуальный синтез.
4. Факторы «порождения» произведений высокой результативности.
5. Творческие факторы эффективности.
6. Аналитические службы и формы их деятельности.

Тема 10. Масс-медиа как область творческой деятельности. Деонтология масс-медиа.

1. Виды творческой деятельности масс-медиа.
2. Редакция как творческий коллектив.
3. Типы и методологические основы творчества в масс-медиа
4. Журналист как субъект массово-информационной деятельности
5. Формы ответственности (гражданская, юридическая, этическая) и характер их кодификации.
6. Этическая ответственность масс-медиа
7. Характер и организация деятельности масс-медиа.

III. Подготовка к зачету.

Методические указания студентам по подготовке к зачету

По окончании курса предполагается зачет, для успешной сдачи которого студенту необходимо будет поэтапно и последовательно выполнить следующие задания:

- до зачета представить этапы работы над творческим проектом и сценарные материалы;
- во время зачета раскрыть вопрос и аргументировать свою позицию;
- во время зачета успешно сдать понятийный минимум по прослушанному курсу и ответить на вопрос (устно).

Методические указания студентам по подготовке к зачету

Для получения оценки «зачет» студент должен продемонстрировать знание основной проблематики курса.

Вопросы к зачету

1. Введение в масс-медиа как научная дисциплина и ее практическое значение.
2. Специфика массовой информации. Сущность и структура.
3. Массовая информация в социальном процессе.
4. Функциональные особенности масс-медиа.
5. Масс-медиа и массовое сознание.
6. СМИ и общественное мнение.
7. СМИ и социальные институты.
8. Социальная позиция в масс-медиа.
9. Взаимодействие общечеловеческого и группового в формировании социальной позиции.
10. Принципы деятельности масс-медиа и проблема принципиальности.
11. Демократизм и гуманизм как составляющие социальной позиции.
12. Проблема свободы печати и деятельности масс-медиа.
13. Социально-творческие, юридические и экономические аспекты свободы.
14. Исторические типы масс-медиа с точки зрения реализации свободы деятельности.
15. Свобода СМИ: правовое регулирование и саморегулирование.
16. Масс-медиа как социальный институт демократического общества.
17. СМИ как «четвертая власть».
18. Информационный порядок в демократическом обществе.
19. Пути достижения информированности аудитории. Толерантность в условиях плюрализма. Через диалог к социальному согласию.
20. Государственная политика в области СМИ.
21. Достижение информационной безопасности средствами масс-медиа.
22. Роль различных социальных типов СМИ (СМИ гражданского общества, государственные и государственно-общественные СМИ) в демократическом обществе.
23. СМИ в национальном и глобальном информационном пространстве.
24. Пути формирования единого информационного пространства в целях обеспечения информированности граждан.
25. Структура и инфраструктуры СМИ.
26. Формирование и реализация информационной политики различными СМИ.
27. Использование различных типов и видов творчества при проведении информационной политики.
28. Виды результативности (действенность и эффективность) СМИ.
29. Творческие факторы результативности.

30. Изучение эффективности и использования результатов для ее повышения.
31. Деонтология масс-медиа. Гражданская, юридическая, этическая ответственность.
32. Профессиональные объединения и их деятельность.

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста	<ul style="list-style-type: none"> - актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 3 балла	<ul style="list-style-type: none"> - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 3 балла	<ul style="list-style-type: none"> - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Уровень подготовки	Реализуемые компетенции
Базовый	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные теоретические понятия курса, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные);</p>

	<p>Уметь: применять значительную часть полученных знаний на практике; выполнять основные задачи профессиональной деятельности, связанные со спецификой изучаемой дисциплины;</p> <p>Владеть: базовыми навыками использования имеющихся знаний в собственной профессиональной деятельности.</p>
<p>Повышенный</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать и понимать на более высоком уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х-90хх гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ;</p> <p>Уметь: ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться основными методами познавательной деятельности; эффективно применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, овладевать приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявление авторской позиции);</p> <p>Владеть: устойчивыми навыками использования имеющихся профессиональных знаний в собственной журналистской практике.</p>
<p>Продвинутый</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: на углубленном, расширенном уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные);</p>

	<p>ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х-90хх гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ;</p> <p>Уметь: свободно ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться всем спектром методов познавательной деятельности; с высокой эффективностью применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, овладевать приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявление авторской позиции);</p> <p>Владеть: в совершенстве устойчиво сформированными навыками использования имеющихся профессиональных знаний в собственной журналистской практике.</p>
--	--

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература.

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. 2-е изд. М., 2010.

2. Голядкин, Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения : учебное пособие / Н. А. Голядкин. — 3-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 191 с. — ISBN 978-5-7567-0823-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97221>

3. Дымова, И.А. Редактирование текстов массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.А. Дымова; Дымова И.А. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012. - 191 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика".

Дополнительная литература.

1. История советской политической цензуры. Документы и комментарии. М.,

2. Васильева, Л.А. Делаем новости!: учеб. пособие / Л. А. Васильева. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 188,[2]с. - Библиогр.: с.187-[189]. - ISBN 5-7567-0258-X : 88-.
3. Егоров, В. В. Телевидение: Страницы истории / В. В. Егоров. - М. : Аспект
4. История отечественного телевидения: взгляд исследователей и практиков. Учеб. пос. Сост. Г.А.Шевелев. М., 2012
5. Журналистика. Общество. Ценности [Электронный ресурс]: монография / ред.-сост. В. А. Сидоров. - СПб.: Петрополис, 2012. - 449 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРосика". - ISBN 978-5-9676-460-7.
4. Лысенко А.Г. Телевидение живьем и в записи. М., 2011.
6. Телевидение: режиссура реальности. Сб. статей. Сост. Д.Донду. рей. М.,2007.
5. Раззаков Ф.И. Тайны советского телевидения 1930-91. М., 2009.
6. Рохлин А.М. На пути к дальновидению. М., 2000.
7. Саппак В.С. Телевидение и мы. 4-е изд. М., 2008.
8. Телевизионная мозаика. Сб. статей. Вып. 1-3. Сост.В.Л.Цвик. V. Шаболовка, 53. Страницы истории телевидения. Сб. статей. М., 1988.
9. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Под ред. Е.Л.Варгановой. М., 2006
7. Эфир отечества. Из истории российского телевидения. Сб. интервью. Сост. В.Т.Третьяков. М., 2010
8. Шевелев, Г. А. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / Г. А. Шевелев ; Ред. Шевелев Г.А. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 161 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРосика". - Менеджмент в сфере искусства и культуры. - ISBN 978-5-7567-0658-1.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
2. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
3. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
4. Культура РФ: <https://www.culture.ru/> [Электронный ресурс]

Перечень информационных технологий. Специальные информационные системы отрасли киноискусства:

1. Официальный сайт Молодежного центра Союза кинематографистов РФ <http://www.MovieStart.ru>
2. Сайт-справочник, каталог современного кинематографа kinopoisk.ru
3. Сайт-справочник, каталог современного кинематографа Kino-Teatr.ru
4. Интернет - версии журналов «Искусство кино», «Киноведческие записки», «Сеанс», «Кинопроцесс» <http://www.kinoart.ru>
5. Официальный сайт Фонда кино <http://www.fond-kino.ru>
6. Официальный сайт киностудии «Ленфильм» <http://www.lenfilm.ru/>
7. Официальный сайт киностудии «Мосфильм» <http://www.mosfilm.ru/>
8. В том числе сайты: <http://cdkino.ru> и иные информационные системы.

Доступ в ЭБС:

ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».

ООО «Издательство Лань».

ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».