

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 11.06.2026 16:32:02
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
факультета Медиакоммуникаций и
аудиовизуальных искусств
Кот Ю.В.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДИСЦИПЛИНЫ
МАСТЕРСТВО ПРОДЮСЕРА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

**Специальность: 55.05.04 Продюсерство
Специализация: Продюсер кино и телевидения
Квалификация (степень) выпускника: Продюсер кино и телевидения
Форма обучения: очная, заочная**

*(ФОС адаптирован для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов)*

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины «Мастерство продюсера кино и телевидения» у студентов должны сформироваться следующие общекультурные и профессиональные компетенций: УК-1, УК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-5.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>Знать: нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа</p> <p>Уметь: адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, критически анализировать социально значимые проблемы и явления.</p> <p>Владеть: навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками решения социально значимых и научных проблем.</p>
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>Знать: теорию и методологию психологии управления;</p> <p>Уметь: организовать работу команды, определить стратегию ее деятельности, мотивировать команду для ее исполнения;</p> <p>Владеть: психологическими методами управления профессиональным коллективом.</p>
ОПК-4	Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого	<p>Знать: основные этапы развития экранных и исполнительских искусств, эстетические принципы их создания, особенности коммерческой привлекательности проектов;</p> <p>Уметь: оценивать эстетическую и коммерческую ценность проектов в области экранных искусств;</p> <p>Владеть: методами генерирования идей для создания и продвижения новых проектов в области экранных искусств</p>

	проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	
ПК-1	Способен инициировать творческие идеи художественных проектов в области кинематографа и телевидения	<p>Знать Законодательные и иные нормативно- правовые акты РФ в области кинематографии; организацию и технологию кинематографического и телевизионного производства; основы режиссуры, драматургии, операторского мастерства, монтажа и звукового оформления экранного произведения</p> <p>Уметь Оценивать литературный материал; оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта; прогнозировать творческую и экономическую успешность проекта.</p> <p>Владеть Методами оценки проектных инициатив субъектов творческо-производственного процесса, методами экспертной оценки зрительского потенциала проекта, методиками проведения собеседований.</p>
ПК-2	Способен к определению финансовой, административной, творческой политики при создании экранного произведения.	<p>Знать Этику делового общения правила ведения переговоров, структуру управления кинематографией и телевидением, организацию и технологию кино и телепроизводства, основы менеджмента и управления персоналом.</p> <p>Уметь Пользоваться вспомогательной техникой, средствами связи и коммуникаций; взаимодействовать с инвесторами, спонсорами и органами государственной власти.</p> <p>Владеть Руководить реализацией художественных проектов, методами руководства творческо-постановочным и технологическим процессом создания кинопроизведения</p>
ПК-5	Способен сформировать творческо-производственный коллектив, съемочную группу, работать с субъектами творческо-производственного	<p>Знать Законодательные и иные нормативно-правовые акты РФ, регулирующие деятельность по подбору персонала; трудовое и гражданское законодательство; требования по охране труда</p> <p>Уметь Составлять календарно-производственный план, анализировать поступающую информацию, составлять отчеты о проделанной работе, контролировать сроки производства проекта</p> <p>Владеть Методами подбора и комплектации съемочной группы, приемами общего руководства коллективом, методами планирования и организации производственного процесса</p>

	процесса	
--	----------	--

**Паспорт
фонда оценочных средств**

№	Контролируемые разделы, темы, модули ¹	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
			Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства	
				Вид	Количество
1	Предмет продюсерство и связь с другими науками	УК-1 УК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-5	30	Деловая игра	1
2	Разделы продюсирования как науки	УК-1 УК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-5	22	Эссе	2
3	Законы продюсерства кино и телевидения	УК-1 УК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-5	30	Коллоквиум	1
					2
Всего:			112	5	7

¹Наименования разделов, тем, модулей соответствует рабочей программе дисциплины.

Деловая (ролевая) игра

1. Тема (проблема) Современный кинопроцесс. Умение продюсера привлекать спонсоров, инвесторов и партнеров для своего проекта.

Название «Поединок со спонсором».

2. Концепция игры

Поединок проводится двумя слушателями за столом перед аудиторией. В течение 5-ти минут спонсируемому необходимо сделать презентацию своего проекта, перечислить те выгоды, которые получит спонсор, продать спонсору «спонсорский пакет», увлечь спонсора своим проектом.

Спонсору необходимо в течении этого времени понять насколько представленный проект будет интересен его организации для продвижения товаров и услуг спонсора на потребительскую аудиторию представленного проекта, уточнить маркетинговые, рекламные и PR возможности представленного проекта. В случае отсутствия последних, деликатно освободиться от посетителя.

Затем участники меняются ролями. Потом их места занимает другая пара, и так пока все не пройдут через поединок.

Аудитория делится на три группы и принимает участие в поединке через голосование за того или иного участника поединка с последующим комментарием.

В результате голосования аудитории каждый участник получает определенное количество баллов, определяется рейтинг участников и лидер группы.

4. Роли:

- Директор/владелец банка;
- Директор фабрики;
- Руководитель инвестиционного фонда;
- Начальник департамента культуры;
- Директор торговой сети;
- Директор/владелец отеля или ресторана;
- Главный редактор газеты/журнала;
- Главный редактор радиостанции или телеканала.

5. Ожидаемый (е) результат (ы): сделать презентацию проекта таким образом, чтобы привлечь вышеперечисленных руководителей в качестве различных типов инвестора: от члена попечительского совета проекта и партнер проекта, до спонсора проекта и информационного спонсора проекта.

Критерии оценки деловой (ролевой) игры:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он привлек наибольшее количество спонсоров и партнеров, а также набрал наибольший балл аудитории;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он привлек спонсора или партнера, но не получил достаточно баллов от аудитории ;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он не привлек спонсора или партнера, но получил баллы от аудитории ;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, которые не привлек спонсора или партнера, и не получил баллы от аудитории.

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

Раздел: Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность»

1. Место и роль продюсера в процессе производства и проката фильмов.
2. Взаимодействие продюсера с различными структурами и участниками кинопроцесса.

Раздел:

Литературный материал как основа аудиовизуального произведения. Роль продюсера в подготовке сценария.

1. Выбор идеи фильма.
2. Взаимоотношения с автором литературного сценария.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он свободно владеет материалом и аргументирует свои позиции;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он владеет темой в узко производственно-административной сфере;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он остановился на какой-то одной теме собеседования (коллоквиума) ;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не владеет обсуждаемым материалом.

Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов

Кроме курсовых проектов (работ)

Групповые творческие задания (проекты):

1. Определение круга задач каждого подразделения съемочной группы (режиссерская, административная и т.д.) по определенному преподавателем аудиовизуальному проекту.
2. Определить зрительский потенциал литературного сценария (зрелищность, актуальность и др.)

Индивидуальные творческие задания (проекты):

1. Особенности продюсирования отдельных видов аудиовизуальной продукции;
2. Письменные продюсерские заключения по просмотренным фильмам и прочитанным сценариям;

Фонд тестовых заданий

по дисциплине «Мастерство продюсера кино и телевидения»

(Проверка сформированности следующих компетенций: УК-1, УК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-5)

Выбор одного варианта ответа из предложенного множества

№	Компетенция	Вопрос	Варианты ответов
---	-------------	--------	------------------

1	ОПК-4	Что из нижеперечисленных НЕ является видом кинематографа?	а – Художественный фильм б – Научно- популярный фильм в – Исторический фильм г – Документальный фильм д- Мультипликационный фильм
2	ОПК-4	К какому виду искусства относится кинематограф?	А- Прикладное искусство Б- Изобразительное искусство В- Аудиовизуальное искусство Г-фотоискусство
3	ОПК-4	Какое важно событие в истории мирового кино состоялось 28 декабря 1895 г. в Париже?	А- первый кинофестиваль Б- первый киносеанс В- первый международный конгресс кинематографистов Г-первый конгресс художников-фотографов
4	ПК-1	Какой русский фильм ознаменовал рождение российского кино?	А- «Воцарение дома Романовых» Б- «Понизовая вольница» В- «Оборона Севастополя» Г-«1812»
5	ОПК-4	Какой российский предприниматель- стал Первых российских продюсеров?	А- И.А.Пырьев Б- А.А.Ханжонков В- В.И.Пудовкин Г- С.Ф.Бондарчук
6	ОПК-4	При создании литературного сценария необходимо:	А- Определить тему и идею, сюжет Б- Определить состав операторской группы В- Определить состав творческой группы Г- Определить актёрский состав.
7	ПК-1	Режиссерский сценарий является:	А- юридическим документом Б- художественно-производственным документом В-творческим документом Г-литературным произведением
8	УК-2	Выезду на съемки натуральных объектов предшествует:	А- монтажно-тонировочный период Б- съемочный период В-подготовительный период Г-период разработки киносценария
9	ПК-2	Кому выделяют средства для производства кинофильмов?	А-режиссеру Б- продюсерской компании В- съемочной группе Г-актёру, исполнителю главной роли
10	ПК-1	Автором	А- Автор сценария

		аудиовизуального произведения согласно ст. 1263 ГК РФ НЕ является:	Б- Продюсер В- Режиссер –постановщик Г- Композитор
11	УК-3	Кто из нижеперечисленных не входит в состав съемочной группы?	А- Режиссер- постановщик Б- Актер В- Художник- постановщик Г- художник-декоратор
12	ПК-1	Назовите первый многосерийный художественный фильм, созданный в СССР?	А- «Семнадцать мгновений весны» (реж. Т.Леознова) Б- «ТАСС уполномочен заявить» (реж. В.Фокин) В- «Вызываем огонь на себя» (реж. С.Колосов) Г- "Вечный зов" (реж.В.Усков.В.Краснопольский)
13	ПК-1	Какой фильм режиссера Сергея Бондарчука стал обладателем премии американской киноакадемии «Оскар»?	А- «Судьба человека» Б- «Война и мир» В- «Они сражались за Родину» Г- "Тихий Дон"
14	ПК-1	Кинокомедия- это :	А- жанр киноискусства Б- вид киноискусства В- специальный вид съемки Г- смешная история
15	ПК-1	Назовите режиссера, который снял фильм-сказку «Золушка»?	А- Александр Роу Б- Надежда Кошеверова В-Александр Птушко Г-Иван Пырьев
16	ПК-1	Назовите кинофестиваль России международного класса А:	А- «Золотой орел» Б- «Московский» В- «Кинотавр» Г- "Ника"
17	ПК-2	Сумма трех бюджетов кинопроекта составила 160.000.000 (сто шестьдесят миллионов) рублей, т.е. общая стоимость фильма, а сборы от кинопоказа составили 400.000.000 (четыреста миллионов) рублей. Вопрос- Окупился ли для продюсера этот фильм, если распределение денежных средств в % отношении от кинопоказа составили • Кинотеатр- 50%	А- да Б- нет В- недостаточно сведений Г- сомневаюсь

		<ul style="list-style-type: none"> • Кинопроект-15% • Продюсер-35% 	
18	ОПК-4	Как называется приз, который вручается Российской телеакадемией «за лучшие достижения в области телевидения»?	А- «НИКА» Б- «ТЭФИ» В- «Золотой орел» Г- "Белый медведь"
19	ПК-1	Назовите первый российский полнометражный художественный фильм, созданный в 1911 году?	А- «Понизовая вольница» Б- «Царь Иван Грозный» В- «Оборона Севастополя» Г- "Пиковая дама"
20	УК-1	В каком периоде режиссер разрабатывает «Режиссерскую Экспликацию»?	А- в подготовительном периоде Б- в период разработки режиссерского сценария В- в период разработки киносценария Г- в съёмочном периоде
21	УК-1	Что не является задачей периода разработки киносценария?	А- Адаптация литературного сценария под кино Б- Определение сроков производства В- разработка трех бюджетов кинопроекта Г- подбор и утверждение всех объектов
22	УК-1	Генеральная смета фильма разрабатывается:	А- в период разработки киносценария Б- в период разработки режиссерского сценария В- в подготовительный период Г- монтажно- тонировочном периоде
23	ПК-2	• Что НЕ является временным параметром?	А- хронометраж фильма Б- средняя выработка в смену В- переработка Г- время отдыха между сменами
24	ПК-2	Производительность труда- это:	А- выработка в съёмочную смену Б- количество съёмочных смен главного героя В- переработка бригады

			светотехников Г-количество календарных дней в экспедиции
25	ПК-5	Что НЕ относится к операторской технике?	А- рельсы, тележка Б- операторский кран В- стэдикам Г-объективы
26	ПК-5	Полезный хронометраж-это:	А- хронометраж, зафиксированный в режиссерском сценарии Б- общий хронометраж, снятый за съемочный день с учетом всех дублей В- хронометраж сцен, в которых снимается главная героиня Г-хронометраж в киносценарии
27	ПК-2	В каком периоде разрабатывается лимит затрат?	А- в период разработки киносценария Б- в период разработки режиссерского сценария В- в подготовительный период Г- в съёмочном периоде
28	ПК-2	В временной параметр «рабочие дни» НЕ входят:	А- съемочные дни Б- переезды В- освоение Г- выходные дни
29	УК-3	В административную группу НЕ входят:	А- Директор кинокартины Б- зам. Директора кинокартины В- Администратор съемочной группы Г- Исполнительный продюсер
30	ПК-5	«Операторская экспликация» является составной частью «Постановочного проекта». В каком периоде оператор- постановщик разрабатывает «операторскую экспликацию»?	А- в период разработки киносценария Б- в период разработки режиссерского сценария В- в подготовительном периоде Г- в съёмочном периоде
31	УК-3	Кто является продюсером фильма "Оборона Севастополя"1911г	А- А.Дранков Б- А.Ханжонков В- И.Ермолев Г- Д.Харитонов
32	УК-3	К какому" типу проекта" можно отнести "Кинопроект"	А-технический Б-организационный В-социальный Г-исторический
33	УК-3	Кто является режиссёром фильма "Судьба человека"	А-Андрей.Тарковский Б-Сергей.Бондарчук В-Иван Пырьев Г-Михаил Ромм
34	УК-3	Кто автор произведения по которому Сергей Герасимов снял фильм "Тихий Дон"	А- Николай Островский Б- Михаил Булгаков В- Михаил Шолохов

			Г- Алексей Толстов
35	УК-3	Кто является продюсером анимационного фильма "Прекрасная Люкадина или Война усачей с рогачами" 1912г режиссёра Вларимира Старевича	А-Александр Ханжонков Б-Александр Дранков В-Дмитрий Харитонов Г-Павел Тиман
36	УК-3	В каком году был открыт ВГИК	А- 1935г Б- 1943г. В- 1919г. Г- 1947 г.
37	УК-3	Какой фильм являлся наминантом на премию "Оскар" но премию НЕ получил?	А- "Война и мир" Б- "Москва слезам не верит" В- "Дерсу Узала" Г- "Вор"
38	УК-3	Кто из перечисленных сотрудников НЕ является членом депортамента "Операторская группа"	А- асс.оператора Б- бригадир Светотехников В- асс.художника по костюмам Г- оператор-постановщик
39	ПК-2	" Прокатное удостоверение" это-	А- это паспорт фильма дающий права показа на территории России. Б-это документ дающий право показа фильма в США и Европе. В-это документ-Награда продюсеру за работу в кино Г-это документ дающий право посещать Елку один раз в году.
40	ПК-2	Кто НЕ является членом Продюсерской группы	А-Директор съёмочной группы Б-Исполнительный продюсер В-Креативный продюсер Г-Генеральный продюсер
41	ПК-2	В каком периоде режиссёр разрабатывает :- Режиссёрскую экспликацию, Характеристику главным героям, Характеристику всех объектов. ?	А- съёмочном периоде Б-подготовительном периоде В-периоде разработки киносценария Г-периоде разработки режиссёрского сценария
42	ПК-2	Что Не входит в круг прав и обязанностей продюсера	А-взаимодействует с творческим составом Б-взаимодействует спроизводственно-техническим персоналом В-взаимодействует с админостративным персоналом съёмочной группы Г-обязан сажать деревья в парке города после премьеры фильма
43	ПК-5	Какие предметы Не является затратами для статьи сметы " Съёмочной аппаратурой"	А-съёмочная камера Б-объективы В-штативы Г-квадрокоптер
44	ПК-5	В каком периоде разрабатывают эскизы костюмов для главных героев?	А-съёмочном периоде Б-подготовительном периоде В-монтажно-тонировочном Г-периоде разработки режиссёрского сценария
45	ПК-5	В состав "художественного	А-режиссёр-постановщик

		департамента" НЕ входит	Б-художник-постановщик В-художник декоратор Г-асс.художника-постановщика
46	ПК-5	Цель защиты "постановочного проекта" это	А-определить готовность всех депортаментов к съемкам Б-определить дату выхода фильма на экраны В-определить готовность плаката по фильму Г-определить дату прилёта птиц в городской парк
47	ПК-5	В каком периоде художник-постановщик разрабатывает эскизы декораций?	А-монтажно-тонировочном Б-подготовительном В-съёмочном Г-в периоде разработки киносценария
48	ПК-5	Кто НЕ является членом группы звукорежиссёров	А-директор кинокартины Б-звукорежиссёр В-звукорежиссёр записи музыки Г-звукорежиссёр перезаписи
49	ПК-5	Затраты по аренде какого транспорта отражаются в статье сметы " Игровой транспорт"	А-камерваген Б-светобаза В-тонваген Г-бензовоз, за рулём которого находится главный герой фильма
50	ОПК-4	Продюсерский анализ киносценария - комплект аналитических документов. Какой документ лишний?	А-список персонажей Б-список объектов В-список сцен Г-список работников режиссёрской группы
51	ОПК-4	Календарный план производства - отражает сроки производства по периодам. Какой период не отражается в календарном плане производства?	А-подготовительный период Б-съёмочный период В-монтажно-тонировочный период Г-период продвижения фильма на экран
52	ОПК-4	Что НЕ является сценарной формой?	А-литературный сценарий Б-синопсис В-режиссёрский сценарий Г-список реквизита
53	ОПК-4	Цель бизнес-плана кинопроекта- это	А-получение финансирования на кинопроект Б-разработка киноплаката В-это строительство детской площадки Г-это строительства дороги
54	УК-1	Первый Московский международный кинофестиваль был открыт в 1935 году.Как этот фестиваль назывался в 1935 году?	А-Первый международный кинофестиваль Б-Советский кинофестиваль в Москве В-Московский международный кинофестиваль Г-Первый Московский международный кинофестиваль
55	УК-1	Эмблема Киностудии" Мосфильм" скульптурная композиции "Рабочий и колхозница" появилась в	А-Иван Пырьев Б-Михаил Колотозов В-Александр Столпер Г- Григорий Александров

		1947 году в фильме "Весна". Кто режиссёр этого фильма?	
56	УК-1	При защите постановочного проекта к эскизу художника предъявляют высокие профессиональные требования, как к произведениям изобразительно-декорационного искусства, которые играют большую роль в его эмоциональном восприятии. Что НЕ отражает высокое требование к эскизу художника?	А-мастерство исполнения Б-колорит В-написание эскиза ночью Г-индивидуальный почерк
57	УК-1	Что НЕ относится к формам финансирования кинопроекта?	А-самофинансирование Б-государственное В-банковские кредиты Г-ограбление банка
58	УК-1	Product Placement- размещение торговой марки, товара на экране-это помогает продюсеру получить дополнительные средства на кинопроект?	А-ДА Б-НЕТ В-сомневаюсь Г-затрудняюсь ответить
59	УК-1	Фильм "Живые и мёртвые" (режиссёр А.Сталлер) Кто автор произведения по которому снят это фильм?	А-Алексей Толстой Б-Максим Горький В-Константин Симонов Г-Сергей Михалков
60	УК-1	Какой фильм Не снимал Сергей Эйзенштейн?	А-Стачка Б-Броненосец "Потёмкин" В-Оборона Севастополя Г-Иван Грозный

№ вопроса	Правильный ответ
1	В
2	В
3	Б
4	Б
5	Б
6	А
7	Б
8	В
9	Б
10	Б
11	Б
12	В
13	Б
14	А
15	Б
16	Б
17	Б
18	Б
19	В

20	В
21	Г
22	В
23	В
24	А
25	Г
26	А
27	А
28	Г
29	Г
30	Б
31	Б
32	В
33	Б
34	Б
35	А
36	В
37	Г
38	В
39	А
40	А
41	В
42	Г
43	Г
44	Б
45	А
46	А
47	Б
48	А
49	Г
50	Г
51	Г
52	Г
53	А
54	Б
55	Г
56	В
57	Г
58	А
59	В
60	В

Критерии оценки тестирования:

Количество верных ответов обучающегося %	Результат	
	90-100	Отлично
75-90	Хорошо	
50-75	Удовлетворительно	
Менее 50	Неудовлетворительно	Не зачтено

Примерные вопросы к зачету:

1. Художественно-творческая сторона продюсерской деятельности.
2. Организационно-предпринимательская сторона продюсерской деятельности.
3. Финансово-экономическая сторона продюсерской деятельности.
4. Роль государства в современном отечественном кинематографе.
5. Виды создаваемой аудиовизуальной продукции и их краткие характеристики.
6. Виды и организационно-правовые формы современных киноорганизаций (студий, предприятий, компаний) и их краткие характеристики.
7. Общественные организации в системе современного отечественного кинематографа.
8. Взаимодействие телевизионных каналов с киноорганизациями.
9. Роль продюсера в поиске идеи кинопроекта, ее зарождении и формировании.
10. Роль продюсера в создании литературного сценария фильма.
11. Роль продюсера в организации и проведении подготовительных работ.
12. Краткая характеристика периодов производства аудиовизуальной продукции.
13. Краткий перечень работ, проводимых в подготовительном периоде производства аудиовизуальной продукции
14. Съёмочный период производства аудиовизуальной продукции и его место в кинопроцессе.
15. Краткий перечень работ, проводимых в монтажно-тонировочном периоде производства аудиовизуальной продукции.
16. Подготовка исходных материалов как конечная стадия кинопроцесса. Основные отличия составов комплектов исходных материалов для различных видов аудиовизуальной продукции.
17. Основные источники финансирования кино- и телепроектов.
18. Съёмочная группа, как основное звено в системе кинопроизводства. Ее состав, краткие характеристики и должностные обязанности членов съёмочной группы.
19. Роль продюсера в формировании съёмочной группы в процессе производства аудиовизуальной продукции.
20. Формирование съёмочной группы в различные периоды производств аудиовизуальной продукции.
21. Основные пути реализации готовой аудиовизуальной продукции.
22. Некоммерческое использование готовой аудиовизуальной продукции.
23. Особенности организации производства совместных кинопроектов с зарубежными кинематографистами.
24. Особенности производства и реализации неигровых фильмов в современном отечественном кинематографе.

Критерии оценки зачета:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он демонстрирует знание пройденного материала
- оценка «не зачтено» за отсутствие понимания материала

Примерные вопросы к экзамену:

1. Возникновение профессии продюсер. Опыт работы первых кинопродюсеров. Эволюция профессии. Американский, европейский и российский опыт становления профессии «Продюсер фильма».
2. Роль и место продюсера в современном кинопроцессе. Функциональные обязанности, права и ответственность продюсера.
3. Литературный сценарий и киносценарий: характеристика, предъявляемые к ним производственные требования. Формы записи.
4. Работа продюсера с литературным сценарием. Анализ сценария. Построение продюсерской концепции создания кинопроекта. Затратообразующие параметры сценария.
5. Основные драматургические и постановочные элементы киносценария. Съёмочные объекты. Определение объема фильма. Сцены, кадры, эпизоды.
6. Особенности формирования затрат на постановку фильмов и другой аудиовизуальной продукции в современных экономических условиях.
7. Этапы формирования плановых затрат на производство фильмов и определения временных параметров их создания.
8. Основные принципы и методы планирования себестоимости производства аудиовизуальной продукции. Типовая группировка затрат на производство и реализацию аудиовизуальной продукции.
9. Порядок планирования накладных расходов и методы отнесения этих расходов на себестоимость конкретных видов аудиовизуальной продукции.
10. Особенности определения предварительной и окончательной плановой себестоимости фильма. Исходные данные для их разработки.
1. Определение производственных показателей создания фильма: объем фильма, его вид и жанр, количество объектов, сцен и характер их съемок.
2. Система затратообразующих факторов, определяющих постановочную сложность кинопроекта.
3. Комплекс работ, проводимых продюсером в предсъёмочный период и направленных на оптимизацию издержек производства фильма.
4. Творческие аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс.
5. Формирование продюсерской и режиссерской концепции создания фильма и их реализации.
6. Контроль со стороны продюсера за качеством проведения подготовительных работ, съёмочного материала и этапов постпродакшн.
7. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами и органами государственного управления. Бюджетное и внебюджетное финансирование.
8. Инвестиционный пакет. Содержание. Требования к подготовке составляющих пакет документов. Затратная и доходная части инвестиционного пакета.
9. Методы определения временных параметров создания фильма. «Рамочные условия» реализации проекта и их влияние на сроки производства.
10. Методология планирования затрат, связанных с приобретением прав на экранизацию опубликованных произведений, а также выплатой авторского гонорара за написание сценария.
11. Методология планирования затрат, связанных с оплатой композитора и автора текста песен.
12. Методология планирования затрат на выплату вознаграждений за создание и использование объектов смежных прав.
13. Методология планирования затрат на периоды, предшествующие запуску фильма в съёмочный период, и отражение этих затрат в общих плановых издержках на создание фильма.
14. Методология планирования затрат, связанных с обеспечением фильма материальными ресурсами.
15. Методология определения затрат, связанных с обеспечением съемок сценическо-постановочными средствами.

16. Методология определения затрат на декорационно-техническое обеспечение съемок.
17. Методология определения затрат, связанных с обеспечением кинопроцесса съемочной, звукозаписывающей техникой и автотранспортными средствами.
18. Методология планирования затрат по осуществлению монтажно-тонировочных работ.
19. Методология определения средств по подготовке и проведению съемок трюковых номеров.
20. Методология планирования временных параметров и стоимости создания спецэффектов.
21. Методология определения затрат, связанных с обработкой фильмоматериалов и изготовлением исходных материалов при использовании «плёночных» и «цифровых» технологий.
22. Методология планирования затрат, связанных с проведением киноэкспедиций, и командировочных расходов работников съемочных групп.
23. Коммерческие расходы. Структура. Методы расчета.
24. Художественные и постановочные особенности планирования производственно-экономических параметров создания документальных фильмов. Особенности продюсирования кино- и теледокументалистики и научно-популярных фильмов.
25. Использование в отечественной практике зарубежного опыта продюсерской оценки постановочной сложности кинопроекта, временных и стоимостных параметров его реализации.
26. Особенности продюсирования фильмов совместного производства с зарубежными киноорганизациями.
27. Система материального стимулирования работников, задействованных в фильмопроизводстве.
28. Методология планирования затрат на оплату основного производственного персонала съемочной группы и производственных рабочих, участвующих в кинопроцессе.
29. Оплата работников художественно-исполнительского персонала.
30. Планирование затрат, связанных с выплатой дополнительной заработной платы, компенсаций и поощрений.
31. Особенности регулирования оплаты труда и ее организации при привлечении работников по гражданско-правовым договорам в процессе создания фильмов.
32. Регулирование трудовых отношений продюсера с работниками съемочных групп при отклонении режимов их работы от нормальных условий.
33. Роль и место исполнительного и линейного продюсеров в организации и ресурсном обеспечении кинопроцесса.
34. Особенности продюсирования анимационных фильмов. Функциональные обязанности, права и ответственность продюсера анимационных фильмов.
35. Литературная основа мультипликационных фильмов и роль продюсера в выборе тем фильмов и подготовке сценариев.
36. Основные этапы творческо-производственного и технологического процессов создания анимационных фильмов и их содержание.
37. Особенности творческо-производственного и технологического процессов при создании кукольной (пластилиновой) трехмерной анимации и флэш-анимации.
38. Оценка постановочной сложности анимационного проекта. Затратообразующие параметры фильма.
39. Планирование временных параметров при производстве анимационных фильмов. Календарно-постановочный план производства.
40. Определение плановой себестоимости производства анимационных фильмов. Структура себестоимости. Пути оптимизации затрат.
41. Бизнес-планирование анимационного проекта. Формирование источников финансирования проекта.
42. Формы и пути коммерческого использования анимационного проекта.

43. Состав творческих и производственно-технических кадров, задействованных в процессе создания анимационных фильмов, их функциональные обязанности и взаимодействие с продюсером.
44. Оценка зрительского (коммерческого) потенциала фильма как инструмент принятия управленческих решений относительно целесообразности работы над кинопроектом на стадии его разработки.
45. Основные творческие и производственно-экономические аспекты использования новейших технологий и технических средств в фильмопроизводстве.
46. Особенности продюсирования и менеджмента на телевидении и в телевизионном производстве.
47. Современные методы продвижения аудиовизуальных произведений. Оптимальные подходы киномаркетинга. Формы и методы эффективной рекламы фильмов.
48. Современный кинопроцесс и тенденции развития продюсерского кинематографа.
49. Риски при производстве аудиовизуальной продукции и системы их страхования.
50. Себестоимость аудиовизуальной продукции: определение, структура, особенности. Классификация затрат на производство фильмов. Государственное регулирование формирования затрат на производство аудиовизуальной продукции.
51. Нормативно – правовая база кинематографии. Понятие национального фильма. Правовое положение продюсера кино и телевидения. Взаимодействие органов государственной власти и профессионального сообщества в процессе регулирования кинематографии.

Критерии оценки экзамена:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он наиболее полно и грамотно ответил на поставленные вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он полно и грамотно ответил на поставленные вопросы допустив незначительные неточности;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он продемонстрировал понимание предмета, но не раскрыл сути вопроса;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, которые не владеет темой предмета.