

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич  
Должность: проректор по учебно-методической деятельности  
Дата подписания: 10.06.2026 10:47:25  
Уникальный программный ключ:  
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры

**УТВЕРЖДЕНО:**  
**Председатель УМС**  
**факультета Медиакоммуникаций и**  
**аудиовизуальных искусств**  
**Кот Ю.В.**

/

//

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ МАСС-МЕДИА**

**Специальность: 55.05.01. Режиссура кино и телевидения**

**Специализация: Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм**

**Квалификация (степень) выпускника: Режиссер телевизионных программ**

**Форма обучения: Очная**

*(ФОС адаптирован для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов)*

## КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций *ПК-12; ПК-13* в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по специальности: *55.05.01 Режиссура кино и телевидения*.

### *Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).*

<b>Компетенция (код и наименование)</b>	<b>Результаты обучения. <i>Выпускник должен:</i></b>
<b>ПК-12</b> Способность и готовность к созданию телевизионных программ различных видов, тематической и жанровой направленности, в том числе, непосредственно предназначенных для прямого эфира – телевизионные трансляции	Знать жанровые и стилевые признаки телевизионной программы; основные этапы реализации режиссерского замысла. Уметь анализировать драматургический материал; формулировать концепцию. Владеть навыками для максимально полной реализации творческого замысла.
<b>ПК-13</b> Способность и готовность к созданию телевизионного контента (ТВ фильмы, спортивные и музыкальные программы, информационно-аналитические программы и трансляции, межпрограммные проекты, реклама и клипы)	Знать основы производства ТВ контента; основы операторского мастерства; основы психологии потребителя. Уметь анализировать материал; формулировать концепцию; добиваться максимально полной реализации замысла; приобретать с помощью информационных технологий и других источников использовать информацию в практической деятельности создания фильма новую информацию. Владеть навыками репортажной съемки, съемки на местах спортивных событий; навыки быстрой реакции на месте событий, для создания новостного контента; навыками создания рекламных роликов и музыкальных программ.

#### 1. Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Перечень оценочных средств по дисциплине  
«История и теория масс-медиа»**

№	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	семестр	Оценочные средства	
				Другие оценочные средства	
				Вид	Вид
1	Тема 1. Введение в понимание масс-медиа. История возникновения масс-медиа. Тема 2. Масс-медиа начала XX в. (1900 – 1917 гг.) Тема 3. Советские масс-медиа довоенного периода.	ПК-12, ПК-13	5	Деловая (ролевая) игра. Кейс-задача.	
2	Тема 4. Советские масс-медиа послевоенного десятилетия (1946 – 1956 гг.) Средства массовой информации второй половины 1950-х – начала 80-х гг. Тема 5. Масс-медиа 90-х годов Тема 6. Российское масс-медиа на современном этапе	ПК-12, ПК-13	5	Эссе. Индивидуальные и групповые задания (проекты). Задачи репродуктивного уровня.	
3	Тема 7. Массовая информация. Функции СМИ Тема 8. Социальная позиция масс-медиа. Свобода печати и журналистской деятельности	ПК-12, ПК-13	5	Практические задания. Индивидуальные и групповые задания . Задачи репродуктивного уровня.	
4	Тема 9. Масс-медиа как социальный институт. Масс-медиа в информационном пространстве. Деонтология масс-медиа Тема 10. Масс-медиа как область творческой деятельности. Действенность и эффективность Масс-медиа	ПК-12, ПК-13	5	Кейс-задание. Задачи реконструктивного/творческого уровня. Эссе.	Зачет

**Перечень примерных оценочных средств по дисциплине**

**«История и теория масс-медиа»**

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задание	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задания
3	Практическая работа	Оценочное средство, позволяющие оценить владение обучающимся теоретического материала и его способность применять теоретические знания на практике	Комплект заданий (типовые практические задания)
4	Решение комплектов задач	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий
5	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического	Тематика эссе

		инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	
--	--	--	--

2. Оценочные средства
- 2.1. Задания для текущего контроля

### **Деловая (ролевая) игра по дисциплине «История и теория масс-медиа»**

Тема (проблема). «Телевизор» – этюд игра.

**1. Концепция игры.** Преподаватель задает тему передачи, затем играющие разделяются по группам и задают небольшие зарисовки на данную тему, интерпретируют новости, раскрывают смысл темы. Затем играющие в ролевую игру меняются местами. Они целостную картину – размышление на заданную тему, и дополняя по ходу игры работы друг друга.

**2. Цель упражнения:** научить студента понимать специфику телевизионного видения истории, работы телевидения, отличительные особенности телевидения как средства коммуникации и кинематографа как вида искусства; дать возможность студенту ощутить практическую разницу между различными телевизионными методами подачи информации;

**3. Роли:** Группа делится на две половины. Первая половина разрабатывает новость, другая дорабатывает новостной сюжет. Чем запутаннее сюжет, тем интереснее игра. Затем играющие в ролевую игру меняются местами. Дополняют работы друг друга.

**4. Ожидаемые результаты:** понять насколько студенты могут с помощью воображения, специальных знаний и умений понимать специфику телевизионного производства.

Критерии оценки деловой (ролевой) игры:

- **оценка «отлично»** выставляется студенту, если он четко и грамотно выполнил задание;
- **оценка «хорошо»** выставляется студенту, если он выполнил задание, но допустил некоторое отклонение от сюжетного составляющего заявленной темы;
- **оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если он частично выполнил задание снял сюжет, не соответствующий предоставленной теме;
- **оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он не выполнил задание;
- **оценка «зачтено»** выставляется студенту, если он полностью или частично выполнил задание ролевой игры;
- **оценка «не зачтено»** если он не выполнил задание ролевой игры.

### **Кейс-задача по дисциплине «История и теория масс-медиа»**

- 1. Кейс-задача.** Раскрыть специфику постановки определенной телевизионной передачи.
- 2. Кейс-задача.** Раскрыть специфику постановки определенной новостной передачи.
- 3. Кейс-задача.** Раскрыть специфику постановки ток-шоу.
- 4. Кейс-задача.** Раскрыть специфику производства документального телевизионного многосерийного фильма.

**5. Кейс-задача.** Разработать собственную телевизионную программу.

**6. Кейс-задача.** Разработать собственное телевизионное шоу.

**7. Кейс-задача.** Разработать концепцию нового телеканала.

#### **Критерии оценки кейс-задачи :**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если творческое задание, приближенное к реальной профессионально-ориентированной ситуации выполнено в полном объеме, и проведен последовательный анализ постановочных составляющих телевизионного контента;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если творческое задание, приближенное к реальной профессионально-ориентированной ситуации не выполнено, и не проведен последовательный анализ постановочных составляющих телевизионного контента.

### **Комплект заданий ( типовые практические задания) для семинаров по дисциплине «История и теория масс-медиа»**

#### ТЕМА 1. Масс-медиа начала XX века

1.Начало формирования политических партий и политической прессы.

2.Революция и Масс-медиа.

3.Манифест 17 октября 1905 г.

4.Легальная пресса. Нелегальная пресса.

5.Первая мировая война и печать.

6.Последний год дооктябрьской журналистики.

7.Сборник «Вехи»; журналы «Жизнь», «Мир божий», их место в русской журналистике.

8.«Газета–копейка», ее роль в периодике.

9.Новые типы газет и журналов. Массовые, бульварные, «качественные», информационные газеты.

10.Журналы русского модернизма.

11.«Толстые» и тонкие журналы. Развитие газетного и журнального дела.

#### ТЕМА 2. Масс-медиа 1920-1930-х гг.

1.Новая общественно-политическая ситуация в стране.

2.Советская пресса. Новые центральные издания: молодежные, общественно-политические,

научно-популярные.

3. Государственные издательства. Роль радио в политико-воспитательной и просветительской работе.
4. Телеграфные агентства, их место среди СМИ.
5. Структурные изменения в прессе за 20-е годы.
6. Масс-медиа 1930-х годов: развитие массовой низовой печати, отраслевые газеты, дифференциация газет (центральные, республиканские, краевые, областные партийные газеты).
7. Первые телевизионные программы.

### ТЕМА 3. Масс-медиа периода Великой Отечественной войны и в послевоенные годы.

1. Предвоенная пресса.
2. Совинформбюро, его место в истории журналистики.
3. Фронтовые издания.
4. Центральные военные газеты.
5. Партизанская пресса.
6. Писатели в качестве военных корреспондентов.
7. Особенности публицистики периода Великой Отечественной войны.
8. Масс-медиа первых послевоенных лет и ее роль в борьбе за восстановление страны.

### ТЕМА 4. Масс-медиа 1960-1970-х гг.

1. Провозглашение нового курса партии (1956 г.), процесс перестройки политического сознания.
2. «Оттепель», ослабление цензуры, влияние партийной печати. Новые тенденции в прессе: осуждение и преодоление культа личности, активизация фотожурналистики и т.д.
3. Развитие телевидения, возрастание роли радио в сфере информации.
4. А.Т. Твардовский как журналист и редактор «Нового мира».
5. «Новый мир» – центр демократической прессы в период «оттепели».
6. Начало диссидентского движения; протесты против цензуры, идеологического давления.
7. Период «застоя» (1970-е), Масс-медиа этого периода. Противоречия советской Масс-медиа.

### ТЕМА 5. Масс-медиа 1980-1990-х гг.

1. Новые тенденции в СМИ 1980-1990-х гг.
2. Отечественная журналистика в демократически ориентированном обществе («перестройка», реформы).

- 3.Радикальные перемены в укладе общественной жизни.
- 4.Новые ориентиры для СМИ. Новые типы изданий.
- 5.Ликвидация монопольного руководства партии, отмена цензуры.
- 6.Рост авторитета СМИ, тиражей изданий.
- 7.Качественно новые издания «Независимая газета», «Коммерсантъ», «Совершенно секретно» и др.
- 8.Возрастание роли телевидения как средства массовой информации и коммуникации.

#### Тема 6. Перестроечный период и современное состояние масс-медиа.

1. «Золотой век» ТВ в России и за рубежом.
2. Партийное руководство советским телевидением.
3. Культурно-просветительные передачи как прообраз тематических каналов.
4. Влияние научно-технического прогресса на формы вещания.
5. Дифференциация новостных программ (на современном этапе).
6. Фильм-спектакль и советский телетеатр.
7. Основные направления развития советского телесериала.
8. Бум отечественного сериала (последнее десятилетие).
9. Развитие материально-технической базы / телецентр в Останкино, переход на цвет, внедрение видео, спутниковые системы трансляции/.
10. Становление отечественных теленовостей. Тематическая направленность первых советских сериалов.

#### Тема 7. Массовая информация. Масс-медиа как сфера массово-информационной деятельности. Функции СМИ

1. Семантический аспект массовой информационной деятельности.
2. Прагматический аспект массовой информационной деятельности.
3. Право на информацию журналистов и аудитории. Проблема информированности.
4. Функциональный подход к деятельности масс-медиа.
5. Коммуникативная функция. Понятие коммуникации.
6. Идеологические функции. Понятие «идеологии».
7. Функции масс-медиа как системы.

#### Тема 8. Социальная позиция масс-медиа. Свобода печати и деятельности масс-медиа.

1. Понятие «свободы» СМИ.
2. Социально-творческий аспект свободы журналистской деятельности.

3. Юридический аспект журналистской деятельности.
4. Правовое регулирование массово-информационной деятельности на международной арене.
5. Социальная позиция как система принципов деятельности.
6. Журналистика как инструмент политики.
7. Социально-групповое и общечеловеческое начало в позиции журналиста.
8. Государственная политика в области СМИ.
9. Обеспечение информационной безопасности.
10. Взаимодействие и динамика развития социальных типов журналистики в демократическом обществе.

Тема 9. Масс-медиа в информационном пространстве. Действенность и эффективность масс-медиа.

1. Печатные СМИ.
2. Радиовещание. Развитие радиовещания.
3. Телевидение аудиовизуальный синтез.
4. Факторы «порождения» произведений высокой результативности.
5. Творческие факторы эффективности.
6. Аналитические службы и формы их деятельности.

Тема 10. Масс-медиа как область творческой деятельности. Деонтология масс-медиа.

1. Виды творческой деятельности масс-медиа.
2. Редакция как творческий коллектив.
3. Типы и методологические основы творчества в масс-медиа
4. Журналист как субъект массово-информационной деятельности
5. Формы ответственности (гражданская, юридическая, этическая) и характер их кодификации.
6. Этическая ответственность масс-медиа
7. Характер и организация деятельности масс-медиа.

#### **Критерии оценки знаний на семинаре**

- «отлично»** - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;
- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;
  - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;
  - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;
  - делает выводы и обобщения;

- свободно владеет телевизионной терминологией.

**«хорошо»** - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;

- не допускает существенных неточностей;
- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;
- аргументирует научные положения;
- делает выводы и обобщения;
- владеет телевизионной терминологией

**«удовлетворительно»** - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;

- допускает несущественные ошибки и неточности;
- испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний;
- слабо аргументирует научные положения;
- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;
- частично владеет телевизионной терминологией.

**«неудовлетворительно»** - студент не усвоил значительной части проблемы;

- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;
- испытывает трудности в практическом применении знаний;
- не может аргументировать научные положения;
- не формулирует выводов и обобщений;
- не владеет телевизионной терминологией

### **Контрольные практические задания**

**для самостоятельной работы (написание эссе) по дисциплине**

#### **«История и теория масс-медиа»**

1. Адаптация зарубежных телеформатов на отечественном экране.
2. Роль ТВ в сохранении национальной культуры в условиях глобализации.
3. Диктатура рейтинга.
4. Правовое и неправовое регулирование ТВ.
5. Основные тематические направления реалити-шоу.
6. «Евроньюс»: история, программы, аудитория.
7. Детские нишевые каналы («Школьник-ТВ», «Теленяня», «Бибигон»).
8. «Репутационные» проекты федеральных каналов.
9. «Телевидение гламура»
10. Перспективы ТВ высокой четкости.

**При определении уровня достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:**

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал доступным научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

### Критерии оценки контрольной работы

Оценка	Характеристики ответа студента
<b>Отлично</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;</li> <li>- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;</li> <li>- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>- делает выводы и обобщения;</li> <li>- свободно владеет телевизионной терминологией.</li> </ul>
<b>Хорошо</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>- не допускает существенных неточностей;</li> <li>- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;</li> <li>- аргументирует научные положения;</li> <li>- делает выводы и обобщения;</li> <li>- владеет телевизионной терминологией</li> </ul>
<b>Удовлетворительно</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>- допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>- испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>- частично владеет телевизионной терминологией.</li> </ul>
<b>Неудовлетворительно</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент не усвоил значительной части проблемы;</li> <li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;</li> <li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует выводов и обобщений;</li> <li>- не владеет телевизионной терминологией</li> </ul>

**Тест на проверку сформированности компетенций ПК-12 и ПК-13:**  
(автор - Акавов Р.З.)

Компетенция	Вопросы теста
<p><i>ПК-12</i> Способность и готовность к созданию телевизионных программ различных видов, тематической и жанровой направленности, в том числе, непосредственно предназначенных для прямого эфира – телевизионные трансляции</p>	<p>1. Вольная русская типография возникла в:  А) Лондоне  Б) Париже  В) Цюрихе.</p>
	<p>2. «Полярная звезда» Герцена А.И. издавалась:  А) еженедельно  Б) ежемесячно  В) ежегодно</p>
	<p>3. Совладельцем вольной русской типографии был:  А) М. Огарев  Б) И. Тургенев  В) А. Гончаров</p>
	<p>4. Издание «Колокол»- это:  А) газета  Б) журнал  В) альманах</p>
	<p>5. Крестьянская реформа в России произошла в:  А) 1860 г.  Б) 1861 г.  В) 1865 г.</p>
	<p>6. Ежемесячный журнал «Русский вестник» был создан:  А) М. Катковым  Б) О. Сенковским  В) Н. Гречем</p>
	<p>7. Газета славянофилов называлась:  А) «Молва»  Б) «Беседа»  В) «Думы»</p>
	<p>8. Журнал, издаваемый братьями Достоевскими, назывался:  А) «Время»  Б) «Набат»  В) «Современник»</p>
	<p>9. Журнал «Современник» в 50-е годы принадлежал:  А) Н. Некрасову  Б) И. Грибоедову  В) В. Белинскому</p>
	<p>10. Ведущим критиком в «Современнике» в 50-60-е годы был:  А) Н. Чернышевский  Б) Н. Страхов  В) Н. Шелгунов</p>
	<p>11. Автором трактата «Эстетическое отношение искусства к действительности» был:</p>

	<p>А) Н. Чернышевский  Б) Н. Добролюбов  В) Ф. Тютчев</p>
	<p>12. Автором статьи «Что такое обломовщина?» являлся  А) Н. Добролюбов  Б) Н. Чернышевский  В) Н. Гоголь</p>
	<p>13. Сатирический отдел журнала «Современник» назывался:  А) «Свисток»  Б) «Гудок»  В) «Сигнал»</p>
	<p>14. Сатирический отдел «Свисток» журнала «Современник» создал:  А) Н. Добролюбов  Б) А. Чехов  В) Ф. Булгарин</p>
	<p>15. Статья Н. Добролюбова «Когда же придет настоящий день?» посвящена роману И. Тургенева:  А) «Накануне»  Б) «Отцы и дети»  В) «Рудин»</p>
	<p>16. Создателем журнала «Русское слово» был:  А) Кушелев-Безбородко  Б) Мамин-Сибиряк  В) Н. Чернышевский</p>
	<p>17. Ведущим критиком журнала «Русское слово» являлся:  А) Д. Писарев  Б) А. Григорьев  В) Я. Поянский</p>
	<p>18. Журнал «Русское слово» приобретает новое лицо и значение при:  А) Г. Благоветлове  Б) А. Островском  В) П. Лаврове</p>
	<p>19. Автором статьи «Схоластика 19 века» является:  А) Д. Писарев  Б) Н. Греч  В) Н. Чернышевский</p>
	<p>20. Расцвет сатирической журналистики в России находит на:  А) начало 19 в.  Б) середину 19 в.  В) конец 19 в.</p>
	<p>21. Сатирический журнал «Искра» выходил:  А) раз в неделю</p>

	<p>Б) раз в месяц В) раз в три месяца</p> <p>22. Одним из редакторов «Искры» был: А) В. Курочкин Б) Н. Дружинин В) Н. Лейкин</p> <p>23. Журнал «Будильник» в 60-е годы создал: А) А. Чехов Б) Н. Степанов В) Н. Сытин</p> <p>24. Основное течение в общественной жизни России в 70-е 19в. А) народничество Б) славянофилы В) западничество</p> <p>25. Основателем журнала «Отечественные записки» был: А) П. Свиньин Б) А Пушкин В) Н. Вяземским</p> <p>26. В 1867 редактором «Отечественных записок» был: А) А. Герцен Б) Н. Огарев; В) Н. Некрасов</p>
<p><b>ПК-13</b> Способность и готовность к созданию телевизионного контента (ТВ фильмы, спортивные и музыкальные программы, информационно-аналитические программы и трансляции, межпрограммные проекты, реклама и клипы).</p>	<p>27. Журнал «Отечественные записки» делили на: А) два отдела Б) три отдела В) пять отделов</p> <p>28. Автором статьи «Напрасные опасения» являлся: А) Н. Михайловский; Б) М. Салтыков-Щедрин В) Д. Писарев</p> <p>29. Журнал «Дело» издавался: А) раз в неделю Б) раз в месяц В) раз в три месяца</p> <p>30. Журнал «Русское богатство» возник в: А) 60-е гг. 19 в. Б) 70-е гг. 19 в. В) 80-е гг. 19 в.</p> <p>31. Автором цикла статей «Мултанское жертвоприношение» является: А) В. Короленко Б) А. Чехов В) Н. Сытин</p> <p>32. Редактором «Вестника Европы» в 70-80 гг. 19 в. Был: А) В. Лавров</p>

	<p>Б) М. Стасюкевич В) В. Короленко</p>
	<p>33. Издателем журнала «Русская мысль» был: А) Н. Плеханов Б) В. Лавров В) Н. Костомаров</p>
	<p>34. Ведущим литератором и критиком журнала «Русская мысль» был: А) В. Южанов Б) Н. Михайловский В) Л. Шелгунов</p>
	<p>35. Журнал «Северный вестник» в 90-е гг. издавался: А) раз в месяц Б) раз в два месяца В) раз в три месяца</p>
	<p>36. Автором фельетонного обозрения «Осколки московской жизни» был: А) В. Короленко Б) О. Григорович В) А. Чехов</p>
	<p>37. Цикл путевых очерков А.П. Чехова назывался: А) «Остров Сахалин» Б) «Остров» В) «Камчатка»</p>
	<p>38. В «Самарской газете» М. Горький вел фельетонное обозрение под названием: А) «Как бы не так» Б) «Между прочим» В) «Между нами говоря»</p>
	<p>39. В «Самарской газете» М. Горький использовал псевдоним: А) Иегудин Хламида Б) Васисулий Паханнин В) Демьян Бедный</p>
	<p>40. Освещая Нижегородскую Всероссийскую промышленную выставку, Горький сотрудничал в: А) «Нижегородском листке» Б) «Нижегородских новостях» В) «Известия Новгорода»</p>
	<p>41. Основателем группы «Освобождение труда» был: А) В. Ульянов Б) М. Плеханов В) Ю. Мартов</p>
	<p>42. Основателем «Союза борьбы за освобождение рабочего класса» был: А) В. Ульянов Б) М. Плеханов</p>

	В) Ю. Мартов
	43. Первая русская революция произошла в: А) 1903 г. Б) 1904 г. В) 1905 г.
	44. Манифест о провозглашении полит. свобод был объявлен: А) 17 октября 1905 г. Б) 17 сентября 1905 г. В) 17 ноября 1906 г.
	45. Русско-японская война началась в: А) 1902 г. Б) 1903 г. В) 1904 г.
	46. Первая мировая война началась в: А) 1913 г. Б) 1914 г. В) 1915 г.
	47. После февральской революции страну возглавляло: А) Временное правительство Б) Госдума В) РКЛ (б)
	48. Официальный орган Временного правительства был: А) «Вестник Временного правительства» Б) «Рупор Временного правительства» В) «Известия Временного правительства»
	49. Центральный орган большевиков назывался: А) «Новости» Б) «Истина» В) «Правда»
	50. Центральный орган кадетов назывался: А) «Речь» Б) «Известия» В) «Дело»
	51. Центральный орган эсеров назывался: А) «Русская мысль» Б) «Дело народа» В) «События»

### **1. Задачи репродуктивного уровня**

1. Задача (задание): Назовите отличительные особенности работы режиссера телевизионной передачи.
2. Задача (задание): Приведите различия между заказом телевизионного канала на производство многосерийного фильма и самостоятельным решением студии производства телевизионного контента с последующей продажей авторских прав.
3. Задача (задание): Заявка на сценарий телевизионной передачи – ее особенности и отличия от заявки на полнометражный фильм.

### **2. Задачи реконструктивного уровня**

1. Задача (задание): Написание сценария телевизионной передачи.
2. Задача (задание): Написание сценария телевизионного фильма.
3. Задача (задание): Написание сценария телевизионного ток-шоу.

### **3. Задачи творческого уровня**

1. Задача (задание): Подготовить заявку на телевизионную развлекательную передачу. Прочесть в аудитории и обсудить.
2. Задача (задание): Подготовить заявку на телевизионную ток-шоу. Прочесть в аудитории и обсудить.
3. Задача (задание): Подготовить заявку на телевизионную документальную познавательную научно-популярную передачу. Прочесть в аудитории и обсудить.

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если успешно решаются задачи всех трех уровней
- оценка «хорошо», если успешно решаются задачи репродуктивного и реконструктивного уровня
- оценка «удовлетворительно», если успешно решаются задачи репродуктивного уровня
- оценка «неудовлетворительно», если не решены задачи даже репродуктивного уровня

## **3. Промежуточная аттестация**

### **Задания к рубежному контролю по дисциплине «История и теория масс-медиа»**

1. Русская литература и изобразительное искусство Древней Руси и XVIII в.
2. Идеиная жизнь России в демократической и либеральной публицистике 40-60-х гг. XIX в.
3. П.А. Вяземский и литературно-журнальный процесс пушкинской эпохи.
4. А.И. Герцен и его современники.
5. Роль Москвы в развитии русской печати 30-40-х гг. XIX в.
6. Проблемы отечественной культуры в русской журналистике второй половины XIX в.
7. Русская классика (Ф.М. Достоевский, Л.Н. Толстой, А.П. Чехов, И.А. Бунин) в современном мире.
8. Ф.М. Достоевский в русском общественном сознании (по материалам русской периодики).
9. Русские писатели-реалисты начала XX в. и журналистика.
10. Литература и журналистика начала XX в.

## Критерии оценки контрольной работы, рубежного контроля

**90–100 % правильных ответов** – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки.

**70–80 % правильных ответов** – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические или стилистические ошибки (не более 3–х).

**50–60 % правильных ответов** – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна.

**До 50 % правильных ответов** – признаются неудовлетворительным результатом.

### Примерные вопросы к зачету:

1. Введение в масс-медиа как научная дисциплина и ее практическое значение.
2. Специфика массовой информации. Сущность и структура.
3. Массовая информация в социальном процессе.
4. Функциональные особенности масс-медиа.
5. Масс-медиа и массовое сознание.
6. СМИ и общественное мнение.
7. СМИ и социальные институты.
8. Социальная позиция в масс-медиа.
9. Взаимодействие общечеловеческого и группового в формировании социальной позиции.
10. Принципы деятельности масс-медиа и проблема принципиальности.
11. Демократизм и гуманизм как составляющие социальной позиции.
12. Проблема свободы печати и деятельности масс-медиа.
13. Социально-творческие, юридические и экономические аспекты свободы.
14. Исторические типы масс-медиа с точки зрения реализации свободы деятельности.
15. Свобода СМИ: правовое регулирование и саморегулирование.
16. Масс-медиа как социальный институт демократического общества.
17. СМИ как «четвертая власть».
18. Информационный порядок в демократическом обществе.
19. Пути достижения информированности аудитории. Толерантность в условиях плюрализма. Через диалог к социальному согласию.
20. Государственная политика в области СМИ.
21. Достижение информационной безопасности средствами масс-медиа.
22. Роль различных социальных типов СМИ (СМИ гражданского общества, государственные и государственно-общественные СМИ) в демократическом обществе.
23. СМИ в национальном и глобальном информационном пространстве.

24. Пути формирования единого информационного пространства в целях обеспечения информированности граждан.
25. Структура и инфраструктуры СМИ.
26. Формирование и реализация информационной политики различными СМИ.
27. Использование различных типов и видов творчества при проведении информационной политики.
28. Виды результативности (действенность и эффективность) СМИ.
29. Творческие факторы результативности.
30. Изучение эффективности и использования результатов для ее повышения.
- Деонтология масс-медиа. Гражданская, юридическая, этическая ответственность.
32. Профессиональные объединения и их деятельность.

Критерии оценки по зачету:

<b>Оценка по дисциплине</b>	<b>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине</b>
<b>«Отлично»/ зачтено</b>	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть») в полном объеме на уровне «высокий».</p> <p>При этом студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;</li> <li>- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>- делает выводы и обобщения;</li> <li>- свободно владеет терминологией по дисциплине.</li> </ul>
<b>«Хорошо»/ зачтено</b>	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть») на уровне «хороший».</p> <p>При этом студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не допускает существенных неточностей;</li> <li>- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;</li> <li>- аргументирует научные положения;</li> <li>- делает выводы и обобщения;</li> <li>- владеет терминологией по дисциплине</li> </ul>
<b>«Удовлетворительно»/ зачтено</b>	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) на уровне «удовлетворительный».</p>

	<p>При этом тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>- испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>- частично владеет терминологией по дисциплине.</li> </ul>
<p><b>«Неудовлетворительно»/ не зачтено</b></p>	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, не сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть»), то есть результаты обучения ниже удовлетворительного уровня.</p> <p>Студент не усвоил значительной части проблемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;</li> <li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует выводов и обобщений;</li> <li>- не владеет терминологией по дисциплине</li> </ul>