

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич  
Должность: проректор по учебно-методической деятельности  
Дата подписания: 11.06.2026 16:32:00  
Уникальный программный ключ:  
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования  
Московский государственный институт культуры

**УТВЕРЖДЕНО:**  
**Председатель УМС**  
**факультета Медиакоммуникаций и**  
**аудиовизуальных искусств**  
**Кот Ю.В.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ**  
**ПРОДУКЦИИ**

**Специальность : 55.05.04 Продюсерство**

**Специализация: Продюсер кино и телевидения**

**Квалификация (степень) выпускника: продюсер кино и телевидения**

**Форма обучения: очная, заочная**

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели:** дать базовые знания в области аудиовизуальной культуры, привить навыки практических действий по разработке, предъявлению и анализу аудиовизуальных образов в сфере кинематографа.

**Задачи:**

- ознакомить студентов с терминологической системой и понятийным аппаратом аудиовизуальных технологий;
- дать характеристику основным аудиовизуальным технологиям в киноискусстве;
- привить навыки анализа форм аудиовизуальной культуры;
- познакомить студентов со спецификой аудиовизуального восприятия;
- дать знания по практическому применению технологий в области аудиовизуальной культуры;
- показать технологический цикл разработки аудиовизуального продукта в сфере кинематографии.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Организация производства аудиовизуальной продукции» относится к Обязательной части учебного плана ОПОП направления 55.05.04 Продюсерство, специализация Продюсерство кино и телевидения.

Дисциплина «Организация производства аудиовизуальной продукции» изучается в 1-6 семестрах на очном отделении, в 2-7 семестрах на заочном отделении. Ее программа логически и содержательно связана с проблематикой ряда социально-гуманитарных и профессиональных дисциплин, таких как Философия, Социология, Педагогика и психология, История отечественного и зарубежного кино, Эстетика кино и тв.

В процессе освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Мастерство продюсера кино и телевидения, Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции, Основы теории, практики и искусства управления и др.

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Выпускник, освоивший программу дисциплины, должен обладать следующими компетенциями: УК-2, ОПК-6, ПК-6, ПК-7, ПК-8 в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) *Продюсерство*:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть

УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Методологию и методику проектного менеджмента	организовать работу коллектива из субъектов творческого-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	методами реализации творческого проекта и управления творческим коллективом для создания эстетически целостного художественного произведения
ОПК-6	Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	Технологию производства кино и телепродукта, специфику съемочного периода реализации проекта, основы основных и специфику кино и телевизионных профессий Уметь Выбирать места для съемок в соответствии с художественными критериями	Выбирать места для съемок в соответствии с художественными критериями проекта, планировать и организовывать производственный процесс	Методами контроля за разработкой режиссёрских раскадровок, кастинга актеров, подготовки объектов съемки, подготовки съемочного павильона и мест натуральных съемок  ПК-8
ПК-6	Способен организовать съемочный период аудиовизуального произведения	Технологию производства кино и телепродукта, специфику съемочного периода реализации проекта, основы основных и специфику кино и телевизионных профессий	Выбирать места для съемок в соответствии с художественными критериями проекта, планировать и организовывать производственный процесс	Методами контроля за разработкой режиссёрских раскадровок, кастинга актеров, подготовки съемочного павильона и мест натуральных съемок

ПК-7	Способен осуществлять контроль графика съемок, качества отснятого материала для последующего монтажа.	Технологию кино и телепроизводства, правила формирования календарно-производственного плана, правила расчета операций	Составлять календарно-производственный план	Совокупность методов организации работ по производству фильма, телепередачи в установленные сроки и в соответствии с лимитами сметно-финансовых ассигнований; методами контроля за соблюдением стилистики и качества производимого продукта
ПК-8	Способен осуществлять оперативное руководство съемочной группой в монтажно-тонировочный период	Технологию монтажно-тонировочного процесса производстве кино и телепроекта	Оценивать качество готовых кино и телепроектов, ставить задачи и цели съемочной группе в монтажно-тонировочный период	Методами составления и контроля графика монтажа и озвучания для съемочных групп; методами контроля соответствия производимого продукта художественному замыслу; методами производства промороликов

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)**

##### **4.1 Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет на очном отделении 11 зе - 396 академических часов, из них контактных 204 акад.ч. на очном отделении, 36 ак.ч. на заочном отделении, СРС - 84 акад.ч. на очном отделении, 325 ак.ч. на заочном отделении, формы контроля: на очном отделении- 108 ак.ч.; на заочном отделении – 35 ак.ч..

#### 4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах с					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной
		лек	Пр	Се м	икр	ср с	
1	Понятие визуализации. Психологические аспекты слухового и зрительного восприятия	26		8		20	Дискуссия 1 нед.  Зачет с оценкой
2	Аудиовизуальная коммуникация как область культуры	26		8		20	Контр.р. 3 нед.  Экзамен (36 ак.ч.)
3	Классификация аудиовизуальных форм в сфере культуры	26		8		20	Контр.р. 4 нед. Коллоквиум  Зачет с оценкой
4	Визуальная реальность как культурный конструкт		34			20	Кейс-задача зачет
5	Медиатизация как фактор развития современной аудиовизуальной культуры		34			2	Контр.р. 7 нед.  Экзамен (36 ак.ч.)
6	Аудиовизуальные технологии в системе маркетинговых коммуникаций		34			2	Контр.р. 15 нед. Дискуссия  Экзамен (36 ак.ч.)
	<b>Общее количество часов по учебному плану: 396 ак.ч.</b>	<b>78</b>	<b>102</b>	<b>24</b>		<b>84</b>	<b>108</b>

#### Заочная форма обучения

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах с					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной
		лек	Пр	Сем	ик р	срс	
1	Понятие визуализации.	4				41	Дискуссия 1 нед.

	Психологические аспекты слухового и зрительного восприятия						Зачет с оценкой (9 ак.ч.)
2	Аудиовизуальная коммуникация как область культуры	4		2		48	Контр.р. 3 нед.
3	Классификация аудиовизуальных форм в сфере культуры	4		2		62	Коллоквиум Опрос Зачет с оценкой (4 ак.ч.)
4	Визуальная реальность как культурный конструкт	4		2		57	Кейс-задача Экзамен (9 ак.ч.)
5	Медиатизация как фактор развития современной аудиовизуальной культуры	4		2		62	Контр.р. 7 нед. Зачет с оценкой (4 ак.ч.)
6	Аудиовизуальные технологии в системе маркетинговых коммуникаций	4		2	2	55	Контр.р. 15 нед. Дискуссия Экзамен (9 ак.ч.)
	<b>Общее количество часов по учебному плану: 396 ак.ч.</b>	24		10	2	325	35

### *4.3. Краткое содержание разделов дисциплины (модуля)*

#### **Модуль 1. Теоретические основы аудиовизуальных технологий**

##### Тема 1. Понятие визуализации. Психологические аспекты слухового и зрительного восприятия

Визуальное как особый культурный феномен, как исследовательский подход и средство манипулирования. Дуализм визуального (зримое как очевидное, достоверное, непротиворечивое и зримое как иллюзорная мнимость, видимость). Концептуальная модель М.Мерло-Понти. Визуальное как конвенциональное. Исторические варианты визуальных конвенций. Аксонометрия, прямая и обратная перспектива. Восприятие как визуальное суждение. Проблематика визуального в работах Р.Арнхейма и М. Фуко.

Современные представления о психофизиологии слуха и зрения. Характеристики слухового и фонематического восприятия. Чистые тона, музыка, речь, шум. Характеристики зрения глазами: бинокулярность, параллакс движения, градиент плотности, окклюзия. Зрительные иллюзии. Мнимое движение, «луна у горизонта» и пр. Константность восприятия.

##### Тема 2. Аудиовизуальная коммуникация как область культуры

Генезис видения. Теории видения. Прогностические учения о видении. Визуальная грамотность как совокупность навыков и умений, необходимых для коммуникации в современном мире. Зрение, видение, рассматривание, представление как различные социальные практики. Визуальное как первичный механизм трансляции традиции и социальных норм. Визуальное конструирование реальности. Социальная и виртуальная реальность. Концептуальные модели М.Маклюэна («всемирная деревня», «горячие» и «холодные» средства), П.Вирилио («архитектура войны», «дромология», «информационная бомба», «эстетика исчезновения») Ж.Бодрийера («утрата реальности», «симулякр» и «соблазн»).

### Тема 3. Классификация аудиовизуальных форм в сфере культуры

Многозначность визуального образа. Семиотизация зримого. Субъективно-психологическая и социокультурная интерпретации зрительного образа. Изображение как знаковая система, виды знаков и кодов прочтения. Визуальное как «мягкий» текст. Стратегии прочтения текста. Контекст. Интертекстуальность. Разграничение визуального объекта и визуального субъекта. Культурные феномены визуальности: кино, дизайн, телевидение, фотография, концептуальное искусство, «public art», реклама и т.д.

## **Модуль 2. Аудиовизуальные технологии в процессе медиатизации современного общества**

### Тема 4. Визуальная реальность как культурный конструкт

Специфика создания и восприятия неподвижных зрительных образов. Рамка. Линия. Цвет. Точка зрения. Ракурс. Канон. Симметрия и асимметрия. Массовое тиражирование и новые социальные функции визуального. Философия фотографии в исследованиях Р.Барта («студиум» и «пунктум»), В.Беньямина («аура»), З. Крокауэра («ложь»), («имманентный реализм»). Фотографическое конструирование реальности (специфика репрезентации). Серийность как принцип современной визуализации. Специфика создания и восприятия движущихся изображений. Монтаж. Кино и его аудитория. Анимация. Телевидение, специфика социальных функций и визуальных технологий. Синестезия. Клиповое мышление. Визуальная антропология и ее эвристический потенциал.

### Тема 5. Медиатизация как фактор развития современной аудиовизуальной культуры

Визуальный поворот и медиатизация. Визуальные практики медиа. Медиакультура и экранные искусства. Формирование каналов коммуникации средствами медиа. Пассивная и активная коммуникация медиа. Роль медиа в формировании социальных связей визуальных образов. Операционные возможности медиа в визуализации. Профанная культура и массовое воспроизводство зримых образов.

### Тема 6. Аудиовизуальные технологии в системе маркетинговых коммуникаций

Новые визуальные технологии. Манипулятивные возможности визуальных технологий. Телесные практики современной рекламы (фрагментация и асимметрия). Культура грамотного визуального восприятия. Распознавание визуальных кодов, навигация, опыт визуальных коммуникаций в рекламе и PR. Активация эмоционально-ценностных отношений личности при восприятии визуальных образов в маркетинговых коммуникациях. Маркетинговая прагматика маркетинговых коммуникаций в технологическом использовании дистантной и тактильной визуальной культуры.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Понятие визуализации. Психологические аспекты слухового и зрительного восприятия	Лекция 1.  Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты/ЭИОС
2.	Аудиовизуальная коммуникация как область культуры	Лекция 2.  Семинар 1.  Семинар 2. Семинар 3.  Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентаций и видеодемонстрации Развернутая беседа с обсуждением темы Доклады Дискуссия с активным оппонированием Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты/ЭИОС
3.	Классификация аудиовизуальных форм в сфере культуры	Лекция 3. Семинар 4. Лекция 4. Семинар 5. Самостоятельная работа	Лекция академическая Опрос студентов Лекция с видео-демонстрацией Доклады Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты/ЭИОС
4.	Визуальная реальность как культурный конструкт	Лекция 5. Семинар 5.  Самостоятельная работа	Лекция с видео-демонстрацией Доклады студентов с использованием презентаций Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты/ЭИОС
5.	Медиатизация как фактор развития современной аудиовизуальной культуры	Лекция 6.  Семинар 6. Самостоятельная работа	Лекция с интерактивным включением в визуальные ряды социальных сетей Дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты/ЭИОС
6.	Аудиовизуальные технологии в системе маркетинговых коммуникаций	Лекция 7. Семинар 7. Лекция 8.	Обзорная лекция. Диспут Ситуационный анализ

		<i>Семинар 8. Самостоятельная работа</i>	<i>Полемическая панель Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты/ЭИОС</i>
7.	Зачет		<i>Выполнение задания из списка самостоятельной работы. Ответы на вопросы к зачету</i>

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебным планом предусмотрены следующие формы контроля качества знаний студентов: текущий контроль, зачет.

Текущая аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом, а также фондом оценочных средств дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса (в свободном доступе на сайте – <http://mgik.ru/sveden/education>).

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Контроль и оценивание выполнения самостоятельных работ осуществляется на 5, 9 и 12 неделе семестра. Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи контрольных работ, опросов студентов в завершении изучения каждого раздела. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его когнитивные усилия.

При проведении аттестаций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая технология оценки знаний студентов предусматривает проведение текущего контроля успеваемости студентов.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра.

<b>Форма контроля</b>	<b>Компетенция</b>	<b>Оценка</b>
Текущий контроль:		
- опрос(темы 1,3)	УК-2, ОПК-6, ПК-6	зачтено/не зачтено
- участие в дискуссии на семинаре (темы 1,4,6)	ПК-7,9	зачтено/не зачтено
- контрольная работа (темы	ПК-10	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно

1-6) Промежуточная аттестация: -зачет -зачет оценкой -экзамен	с УК-2, ОПК-6, ПК-6, ПК-7, ПК-8	зачтено/ незачтено отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
--	---------------------------------	--

## 6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

### Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«Отлично»/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть») в полном объеме на уровне «высокий».</p> <p>При этом студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;</li> <li>- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>- делает выводы и обобщения;</li> <li>- свободно владеет терминологией по дисциплине.</li> </ul>
«Хорошо»/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть») на уровне «хороший».</p> <p>При этом студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не допускает существенных неточностей;</li> <li>- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;</li> <li>- аргументирует научные положения;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- делает выводы и обобщения;</li> <li>- владеет терминологией по дисциплине</li> </ul>
«Удовлетворительно»/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) на уровне «удовлетворительный».</p> <p>При этом тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>- испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>- частично владеет терминологией по дисциплине.</li> </ul>
«Неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, не сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть»), то есть результаты обучения ниже удовлетворительного уровня.</p> <p>Студент не усвоил значительной части проблемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;</li> <li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует выводов и обобщений;</li> <li>- не владеет терминологией по дисциплине</li> </ul>

### **6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

#### **Тематика самостоятельных работ:**

1. История аудио-визуальности/аудиовизуального опыта
2. Теория аудио-визуальности/аудиовизуального опыта
3. Базовые структуры аудиовизуальных образов/аудиовизуального опыта
4. Образ, технология, медиум (материальные/технологические основания аудиовизуальных образов)

5. Современные технологии аудио-визуализации
6. Стратегии визуализации как стратегии истины (визуальные содержания в контексте производства и трансляции научного знания)
7. Образ и текст (взаимосвязь визуального и текстуального в современной культуре)
8. Аудио-визуализация и эстетизация повседневности (трансформация традиционного понятия эстетического)
9. Аудиовизуальные образы и конструирование культурной памяти
10. Аудио-визуализация и производство культурных пространств; современные визуальные среды (виртуальные, художественные и урбанистические пространства)
11. В. Татлин и визуальные утопии первой четверти XX в.
12. Аудио-визуальность и виртуальность
13. Манга: формирование нового художественного образа
14. Фотография: виды, значение в построении визуальных образов
15. Web-ресурсы современных технологий аудио-визуальности
16. Ж. Бодрийяр о специфике современной визуальной культуры
17. П. Вирилио и визуальные исследования последней четверти XX в.
18. Зрительное восприятие как психологическое понятие
19. Слуховое и фонематическое восприятие как психологическое понятие
20. Фигура и фон в визуальном восприятии.

Смысловые акценты заданий для самостоятельной работы ориентированы на проверку базовых компетенций для данной учебной дисциплины: УК-2, ОПК-6, ПК-6, ПК-7, ПК-8.

### **Рекомендации по выполнению самостоятельных работ**

При написании самостоятельной работы студент должен опираться на источники и специальную литературу (не менее 3 – 4 исследовательских работ и не менее 10 визуальных источников).

Обязательной частью работы должен быть самостоятельный анализ аудиовизуальных источников. Объем самостоятельной работы должен быть не менее 20 тыс. знаков. Желательно, чтобы тематика работы сопрягалась с проблематикой исследовательских работ студентов. Поэтому перед написанием самостоятельной работы рекомендуется согласовать тему с преподавателем.

Работа сдается за неделю до зачета на кафедру. Работа не зачитывается, если в нем отсутствует точка зрения автора, если она носит компилятивный характер и в случае некорректного оформления.

### **Примерная тематика письменных контрольных заданий**

1. Визуальные искусства в XX столетии (период и страна – по выбору студента).
2. Аудиовизуальная составляющая фирменного стиля организаций.
3. Аудиовизуальные символы советского общества (период по выбору студента).
4. Символика арт-проектов современной России.
5. Символика российских политических партий (по выбору студента).
6. Аудиовизуальные стереотипы в средствах массовой информации современной России. (СМИ – по выбору студента)
7. Эволюция аудиовизуальных образов шоу-бизнеса современной России.
8. Современные комиксы в визуальной культуре.
9. Карикатура в современных российских средствах массовой коммуникации.
10. Аудиовизуальные каноны юбилеев советских лидеров в системе российской политической культуры.

## 11. Разбор и интерпретация визуальных канонов современной российской прессы.

Контрольные работы ориентированы на проверку всех компетенций, заявленных в разделе 3 настоящей программы.

### **Кейс-задача**

(Раздел 4. Визуальная реальность как культурный конструкт)

#### **Задание**

- найти 3 (три) трейлера к кинофильмам различных жанров;
- провести анализ нарративных моделей, используемых в них;
- представить в виде презентации результаты анализа.

### **Применение методики «кейс-стади» на занятиях**

В ходе семинарских занятий студентам предлагается решение проблемной ситуации, касающейся одного из частных аспектов (или соотносимой с одним из технологических этапов) проектирования визуального образа в сфере культуры. Эта может быть работа исследовательского, аналитического, творческого характера. Работа по данной методике может проводиться как в малых группах, так и в индивидуальном порядке.

Выбор для решения той или иной ситуации может быть продиктован потребностями конкретного культурно-исторического момента, анализом артефактов и текущего состояния культуры, ее символических ресурсов. Содержание «Кейс-пакетов» носит мобильный характер и отражает динамические процессы в культурной среде. Ориентировано на проверку компетенций ПК-5, ПК-9 и ПК-10.

### **Вопросы для коллоквиумов, опросов**

#### **Раздел 2. Визуальная коммуникация как область культуры**

1. Теории видения.
2. Прогностические учения о видении.
3. Визуальная грамотность как совокупность навыков и умений, необходимых для коммуникации в современном мире.
4. Зрение, видение, рассматривание, представление как различные социальные практики.
5. Визуальное как первичный механизм трансляции традиции и социальных норм.
6. Визуальное конструирование реальности.
7. Социальная и виртуальная реальность.
8. Концептуальные модели М.Маклюэна (“всемирная деревня”, “горячие и “холодные” средства), П.Вирилио (“архитектура войны”, “дромология”, “информационная бомба”, “эстетика исчезновения”) Ж.Бодрийяра (“утрата реальности”, “симулякр” и “соблазн”).

#### **Раздел 3. Классификация визуальных форм в сфере культуры**

1. Многозначность визуального образа.
2. Семиотизация зримого.
3. Субъективно-психологическая и социо-культурная интерпретации зрительного образа.
4. Изображение как знаковая система, виды знаков и кодов прочтения.
5. Визуальное как “мягкий” текст.
6. Стратегии прочтения текста. Контекст. Интертекстуальность.
7. Разграничение визуального объекта и визуального субъекта.

8. Культурные феномены визуальности: кино, дизайн, телевидение, фотография, концептуальное искусство, «public art», реклама и т.д.

#### **Раздел 5. Медиатизация как фактор развития современной визуальной культуры**

1. Визуальный поворот и медиатизация.
2. Визуальные практики медиа.
3. Медиакультура и экранные искусства.
4. Формирование каналов коммуникации средствами медиа.
5. Пассивная и активная коммуникация медиа.
6. Роль медиа в формировании социальных связей визуальных образов.
7. Операционные возможности медиа в визуализации.
8. Профанная культура и массовое воспроизводство зримых образов.

#### **Раздел 6. Визуальная культура в системе маркетинговых коммуникаций**

1. Новые визуальные технологии.
2. Манипулятивные возможности визуальных технологий.
3. Культура грамотного визуального восприятия.
4. Распознавание визуальных кодов, навигация, опыт визуальных коммуникаций в рекламе и PR.
5. Активация эмоционально-ценностных отношений личности при восприятии визуальных образов в маркетинговых коммуникациях.
6. Маркетинговая прагматика маркетинговых коммуникаций в технологическом использовании дистантной и тактильной визуальной культуры.

Вопросы для дискуссий и опросов ориентированы на проверку следующих компетенций:  
ОПК-6. ПК-6

#### **Тематика индивидуальных занятий**

##### Термины и определения аудиовизуальной культуры:

1. Основные подходы к пониманию сути аудиовизуальной культуры
2. Основные принципы и цели визуализации
3. Определение семиотической основы визуального образа в культуре

##### Визуальное как текст:

1. Свойства и специфика визуальных знаков
2. Иконические знаки
3. Символические знаки
4. Индексальные знаки

##### Психология слухового, фонематического и зрительного восприятия:

1. Чувствительность слуховой и зрительной системы
2. Адаптация и привыкание слуховой и зрительной системы
3. Восприятие и внимание
4. Эмпирические характеристики аудиального и зрительного восприятия

##### Интерпретация аудиовизуального образа:

1. Интерпретация: характеристика, отличие от понимания
2. Понятия «Буквальное значение» и «Очевидный смысл»
3. Понятие «Множественность смыслов»
4. Понятие «Грань понимания»

##### Аудиовизуальные объекты:

1. Специфика аудиовизуального как объекта исследования
2. Источники и материалы для аудиовизуальных исследований
3. Аудиовизуальные феномены
4. Аудиовизуальная грамотность - необходимость или излишество?

#### Аудиовизуальные формы: основные виды:

1. Слово как медиатор слышимого и видимого
2. Видео-формы: фотография, кинематограф, скульптура, живопись, рисунок, дизайн
3. Феномен воображения в художественной культуре

#### Аудиовизуальное: реальность и виртуальность:

1. Концепция визуального поворота Т.Дж.Митчела
2. Понятие окуляцентризма как философского способа концептуализации проблем видения и взгляда
3. Проблема соотношения визуального и вербального в анализе аудиовизуальной культуры

#### Экранные медиа:

1. Виды экранных медиа
2. Визуальная риторика телевидения
3. Интернет-контент и эмоциональное насыщение визуальных образов
4. Гаджеты и приватно-телесное пространство человека

#### Аудиовизуальные образы в PR:

1. Идеология зрелища
2. Зрительная коммуникация в PR
3. Аудиовизуальные образы современности в решении коммуникативных проблем человечества

### **Примерные вопросы к экзаменам**

1. Дефиниции визуальности
2. Визуальность и виртуальность
3. Формирование визуального образа в рекламе
4. Формирование визуального образа в связях с общественностью
5. Интернет ресурсы визуализации реальности
6. Исторические этапы развития визуальности
7. Типология и видовое разнообразие визуальных объектов
8. Психология зрительного восприятия
9. Визуальные инновации
10. Панорама и точки зрения в визуализации реальности
11. Визуальная культура и социокультурные практики
12. Креатив в визуальной культуре
13. Визуальный проект и реальность
14. Факторы восприятия визуальных образов
15. Проблема воспроизводимости визуальных образов
16. Медиатизация и визуальность
17. Визуальное насилие как проблема XXI века
18. Понятие окуляцентризма
19. Трансформация зрительского восприятия на рубеже XX-XXI вв.
20. Визуальная культура и технологические инновации

Вопросы к зачету ориентированы на проверку следующих компетенций: УК-2, ОПК-6, ПК-6, ПК-7, ПК-8.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Список литературы и источников**

#### **Основная:**

1. Андерсен А.В., Овсянкина Г.П., Шитикова Р.Г. Современные музыкально-компьютерные технологии. – М.: Изд-во «Лань», 2021.
2. Динов В.Г. Компьютерные звуковые станции глазами звукорежиссера. М.: Лань, 2021.
3. Кириллова Н.Б. Медиалогия. – М.: Изд-во «Академический Проект», 2020.
4. Сальникова Е.В. Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы. – М.: Изд-во «Прогресс-Традиция», 2017.
5. Шубина И.Б. Драматургия и режиссура зрелищных форм. Соучастие в зрелище, или Игра в миф. – М.: Лань, 2020.

#### **Дополнительная:**

1. Березовчук Л.Н. Звуковое решение фильма. М.: Изд-во «Лань», 2021.
2. Динов В.Г. Звуковая картина. Записки о звукорежиссуре. М.: Изд-во «Лань», 2021.
3. Евтеева И.В. Кинодраматургия и строение фильма. М.: Изд-во «Лань», 2022.
4. Кириллова Н.Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества: учеб.пособие. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2013.
5. Куркова Н.С. Анимационное кино и видео: азбука анимации: учеб.пособие. – Кемерово: Кемеровский гос.ин-т культуры, 2016.
6. Макаревич А.В. Видеоарт как художественный феномен. – Минск: Белорусский гос.ун-т культуры и искусств, 2017.
7. Разлогов К.Э. Кинопроцесс XX — начала XXI века: искусство экрана в социодинамике культуры. Теория и практика. – М.: Изд-во «Лань», 2020.
8. Раппопорт С.Х. От художника к зрителю. Проблемы художественного творчества. М.: Изд-во «Лань», 2021
9. Сурмели А. Искусство телесценария. – М.: Изд-во «Лань», 2021.
10. Ульяновский А.В. Реклама в сфере культуры. М.: Изд-во «Лань», 2022.
11. Хангельдиева И.Г. Креативные технологии в пространстве современного образования (опыт переосмысления). М.: Изд-во «Лань», 2021.
12. Шак Т.Ф. Музыка в структуре медиатекста. На материале художественного и анимационного кино. М.: Изд-во «Лань», 2020.
13. Шубина И.Б. Драматургия и режиссура. Экспрессия рекламного видео. – М.: Изд-во «Лань», 2020.
14. Яковлева Н.А., Чаговец Т.П. и др. Анализ и интерпретация произведения искусства. Художественное сотворчество. М.: Изд-во «Лань», 2021.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  
Культура РФ: <https://www.culture.ru/> [Электронный ресурс]

Перечень информационных технологий. Специальные информационные системы отрасли киноискусства:

1. Официальный сайт Молодежного центра Союза кинематографистов РФ <http://www.MovieStart.ru>
2. Сайт-справочник, каталог современного кинематографа kinopoisk.ru
3. Сайт-справочник, каталог современного кинематографа Kino-Teatr.ru
4. Интернет - версии журналов «Искусство кино», «Киноведческие записки», «Сеанс», «Кинопроцесс» <http://www.kinoart.ru>
5. Официальный сайт Фонда кино <http://www.fond-kino.ru>
6. Официальный сайт киностудии «Ленфильм» <http://www.lenfilm.ru/>
7. Официальный сайт киностудии «Мосфильм» <http://www.mosfilm.ru/>

Доступ в ЭБС:

ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».

ООО «Издательство Лань».

ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### ***8.1. Планы семинарских занятий***

Тема 2. Аудиовизуальная коммуникация как область культуры

Семинар №1- 3 «Аудиовизуальные коды искусства»

Вопросы для обсуждения:

1. Искусство как коммуникационный код - 2 ч.
2. Денотативное изображение - 2 ч.
3. Методические приемы семиотической интерпретации аудиовизуальных феноменов - 1 ч.
4. Культурная ценность визуализации - 1 ч.

Список литературы:

1. Барт Р. Camera lucida. Комментарий к фотографии. Пер. с фр., послесл. и комм. М. Рыклина. М.: Ad Marginem, 1997.
2. Бергер Дж. Искусство видеть. – М.: Клаудберри, 2012.
3. Бодрийар Ж. Символический обмен и смерть. М.: Добросвет, 2011.
4. Вирильо П. Машина зрения. – М.: Наука, 2004.
5. Гибсон Дж. Экологический подход к зрительному восприятию. М.: Прогресс, 1988.
6. Глезер, В. Д. Зрение и мышление. – СПб. : Наука, 1993 .
7. Делез Ж. Складка. Лейбниц и барокко. М.: Логос, 1998.
8. Диди-Юберман, Жорж. То, что мы видим, то, что смотрит на нас. Пер. с фр. А. Шестакова. С-Пб.: «Наука», 2001.

Тема 3. Классификация аудиовизуальных форм в сфере культуры

Семинар № 4,5 «Культурные феномены визуальности» - 4 ч.

Вопросы для обсуждения:

1. Кино, телевидение, фотография
2. Концептуальное искусство
3. Видео-арт

Список литературы:

1. Макаревич А.В. Видеоарт как художественный феномен. – Минск: Белорусский гос.ун-т культуры и искусств, 2017.
2. Сальникова Е.В. Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы. – М.: Изд-во «Прогресс-Традиция», 2017.
3. Сурмели А. Искусство телесценария. – М.: Изд-во «Лань», 2021.

Тема 4. Визуальная реальность как культурный конструкт  
Семинар № 6 «Зрительные образы: статика и динамика» - 2 ч.

Вопросы для обсуждения:

1. Факторы восприятия неподвижных образов
2. Факторы восприятия движущихся изображений
3. Эвристический потенциал визуальности

Список литературы:

1. Делез Ж. Кино. – Ад Маргинем Пресс, 2012.
2. Петровская Е. Антифотография. - М.: «Три квадрата», 2003.
3. Розин В.М. Визуальная культура и восприятие. Как человек видит и понимает мир. М.: Либроком, 2009.

Тема 5. Медиатизация как фактор развития современной аудиовизуальной культуры  
Семинар № 7 «Медиакультура и экранные искусства» - 2 ч.

Вопросы для обсуждения:

1. Визуальные практики медиа
2. Пассивная и активная коммуникация медиа
3. Визуальные образы в социальной коммуникации

Список литературы:

1. Голомбински К., Хаген Р. Добавь воздуха. Основы визуального дизайна для графики, веба и мультимедиа. – СПб.: Питер, 2013.
2. Катунин Г.П. Основы мультимедийных технологий. – М.: Изд-во «Лань». 2021.
3. Кириллова Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента. – М.: Изд-во «Флинта», 2017.

Тема 6. Аудиовизуальные технологии в системе маркетинговых коммуникаций  
Семинар № 8 «Аудиовизуальные образы в рекламе» - 3 ч.

Вопросы:

1. Графический дизайн в рекламе
2. Основные визуальные элементы: форма и пространство, цвет, типографика, изображение и композиция макета
3. Аудиализация и визуализация рекламной идеи
4. Видео-реклама: статичные и динамичные аудио-визуальные образы

Список литературы:

1. Бельтинг Х. Образ и культ. История образа до эпохи искусства. - М.: «Прогресс-Традиция», 2002.
2. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. - М.: Добросвет, 2011.
3. Сурина М.О. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре. - М.: Изд. центр "МарТ", 2003.

## **8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов**

Методика преподавания дисциплины «Аудиовизуальные технологии» предполагает определенный объем **самостоятельной работы** студентов над заданиями преподавателя. Она предполагает самостоятельное посещение студентами кинопросмотров, съемка авторских этюдов и фильмов, написание контрольных работ, эссе и научных докладов по темам дисциплины.

Целью самостоятельной работы студентов является формирование творческого мышления и сознания, способствующих профессиональному ориентированию в современной жизни, приобретению навыков профессиональной видео съемки.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает: закрепление знаний и навыков, полученных студентами в процессе занятий лекционного и практического, индивидуального типов; формирование навыков работы с периодической, научной литературой, и информационными ресурсами Интернет; формирование творческого мышления и развития творческих навыков; формирование творческой личности и развитие в профессиональной среде; формирование практических навыков работы с различным съемочным и осветительным оборудованием.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к семинарскому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка доклада, конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме, написание эссе и др.

В ходе изучения курса студент посещает лекции, семинары с разными направлениями аудиовизуальной деятельности, принимает участие в создании фото-выставок и их презентации. Это способствует лучшему усваиванию терминологии визуальной культуры, налаживанию контактов со специалистами, собственной трактовке основных аудиовизуальных функций и приоритетов деятельности.

Кроме того, в ходе изучения курса в рамках самостоятельной работы значительное место отводится изучению и обобщению практического опыта медиа-культуры, освоению новых моделей аудиовизуальных проектов.

Прежде всего самостоятельная работа по данной дисциплине предполагает использование студентами всего комплекса имеющейся информационной базы, включающей в себя как печатные так и электронные источники по предмету.

Изучение источников подразумевает их отбор по принципу теоретической значимости, новизны и авторитета автора в изучаемых вопросах. Особенно хочется обратить внимание обучающихся, что нужно быть предельно внимательным к источникам, размещенным в Интернете, т.к. зачастую они весьма поверхностны и неточны.

Не следует пренебрежительно относиться к периодическим изданиям, т.к. именно в них можно почерпнуть информацию о современных процессах, происходящих в фотографии, телевидении, кинематографе и цифровых платформах.

Вторым важным моментом является умение работать с источником. Настоятельно рекомендуем студентам вести конспекты прочитанной литературы, отбирая наиболее значимые и интересные места. В конспектах непременно должны быть выходные данные издания (автор, издательство, год выпуска, номера страниц, название сайта).

Для более углубленного изучения материала задание для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением конкретной темы. При выполнении заданий для самостоятельной работы, по возможности, следует ориентироваться на наглядное представление материала.

При написании письменной самостоятельной работы студент должен опираться на источники и специальную литературу (не менее 3 – 4 исследовательских работ и не менее 10 визуальных источников).

Обязательной частью работы должен быть самостоятельный анализ аудиовизуальных источников. Объем самостоятельной работы должен быть не менее 20 тыс. знаков. Желательно, чтобы тематика работы сопрягалась с проблематикой исследовательских работ студентов. Поэтому перед написанием письменной самостоятельной работы рекомендуется согласовать тему с преподавателем.

Работа не зачитывается, если в нем отсутствует точка зрения автора, если она носит компилятивный характер и в случае некорректного оформления.

### **8.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ (курсовых, контрольных, рефератов, конспектов и т.п.)**

В соответствии с учебным планом, студенты выполняют контрольную работу по дисциплине, которая является обязательной частью учебного процесса.

При выполнении контрольной работы студентам необходимо изучить соответствующую тему курса, рекомендуемую учебную основную и дополнительную литературу.

Одно из главных требований, предъявляемых к выполнению контрольной работы - творческий подход, умение выработать и аргументированно представить собственную точку зрения, найти достоверные источники и корректно предъявить их как основу личностного решения.

Требования к оформлению контрольной работы:

- на титульном листе должны быть указаны фамилия, имя, отчество, номер группы, курс;
- текст должен быть напечатан шрифтом Times New Roman, кегль 14, интервал полупетерный;
- страницы пронумерованы, оставлены поля для замечаний рецензента;
- цитаты, формулы и цифровые данные сопровождаются постраничными сносками с указанием источника.

Задания, в которых дословно излагаются материалы учебников, статей или копируются письменные работы других студентов, оцениваются неудовлетворительно.

### **8.4. Иные материалы**

#### **Методические указания студентам по подготовке к зачету**

По окончании курса предполагается зачет, для успешной сдачи которого студенту необходимо будет поэтапно и последовательно выполнить следующие задания:

- до зачета представить реферат/выполненное задание из перечня тем для самостоятельной работы;
- до зачета представить выполненную контрольную работу в соответствии с заданием преподавателя;
- во время зачета подготовить ответ на вопросы к зачету;
- во время зачета успешно сдать понятийный минимум по прослушанному курсу и ответить на вопрос (устно).

Для получения оценки «зачет» (15-30 баллов) студент должен продемонстрировать знание основной проблематики курса (понятия визуальной культуры, визуальной конвенции, интертекстуальности, медиатизации) и основных подходов к анализу визуальных образов.

В качестве инновационных интерактивных образовательных технологий используются:

**Дискуссия** — форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Дискуссия – обсуждение некоторого спорного вопроса; исследование проблемы, в котором каждая сторона, оппонируя мнение собеседника, аргументирует свою позицию и претендует на достижение цели (все темы).

**Тренинг** – систематическая тренировка или совершенствование определенных навыков и поведения участников. В преподавании курса проводятся ролевые тренинги, видео-тренинги и коммуникационные тренинги (темы 2,4,6).

**Презентация** – публичное представление чего-либо нового, недавно появившегося, созданного. В процессе освоения курса студенты готовят и представляют презентации проектов, а также любых форм экспериментальной исследовательской работы (темы 5,6).

**Видео-демонстрация** – наглядный показ, используется в преподавании наряду с объяснением. Преподавание курса опирается на подготовленную коллекцию видеоматериалов по разделам и темам учебной программы (темы 3,4,6).

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

-аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

-предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Для проведения занятий по данной дисциплине используются:

- ауд. 304, в которой присутствует выход в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», имеется оборудование для видео-демонстраций и предъявления студенческих презентаций;

- ауд. 310 – кинозал для просмотров аудиовизуальных учебных материалов;

- компьютерный класс для выполнения самостоятельных работ с необходимым программным обеспечением.

## **11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
  - для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
    - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
    - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

<p>Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности: 55.05.04 Продюсерство. Автор (ы) <u>Тушевская И.А.</u></p>
--