

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 10.06.2025
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

Московский государственный институт культуры

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
факультета Медиакоммуникаций и
аудиовизуальных искусств
Кот Ю.В.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСТВА**

**Направление подготовки: 52.03.06 Драматургия
Профиль подготовки: Мастерство кинодраматурга
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: Очная**

*(РПД адаптирована
для лиц с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций УК-3 и ПК-7 в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по специальности *Драматургия*, специализация *Мастерство кинодраматурга*.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенции	Результаты обучения. <i>Выпускник должен:</i>
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		<p>Знать: этику делового общения, нормы и правила профессионального взаимодействия; основы конфликтологии, психологии человеческих взаимоотношений, социального командного взаимодействия; понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности;</p> <p>Уметь: соответствовать этике делового общения, соблюдать нормы поведения, работать в команде, вести переговоры в профессиональной области; предотвращать конфликтные ситуации, находить компромиссные решения проблемы, снижать напряжение в коллективе;</p> <p>Владеть: искусством самообладания и выдержки, необходимыми знаниями для осуществления командного взаимодействия в профессиональной сфере, эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч.</p>

		участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды, предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата;
ПК-7 Способен продемонстрировать знания и опыт в широком спектре диапазоне творческой, практической деятельности, позиционировать себя на рынке творческого труда	<p>ПК-7.1 Имеет представление об основных периодах производства при создании кино, телепроекта</p> <p>ПК-7.2 Умеет анализировать драматургические произведения в социально-историческом контексте и на этой основе применяет методы планирования творческо-производственного процесса</p> <p>ПК-7.3 Умеет определять постановочную сложность проекта и принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов</p>	<p><i>Знать:</i> -теорию и практику продюсирования кино и телевидения;</p> <p>-особенности организации производственного процесса создания игровых, неигровых, анимационных и многосерийных телевизионных фильмов;</p> <p>-особенности ведения переговоров;</p> <p>- технологию презентации «сценарного питчинга» проекта;</p> <p>- особенности рынка творческого труда в различных видах искусства;</p> <p>-понимать, закреплять и развивать межличностные отношения в профессиональной среде.</p> <p><i>Уметь:</i> -инициировать творческие идеи художественных проектов в области кинематографии и телевидения;</p> <p>- определять оценку постановочной сложности проекта и его сметной сложности;</p> <p>- оценить степень возможности риска;</p> <p>-принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов;</p> <p>-презентовать сценарный проект;</p> <p>- продемонстрировать авторский стиль;</p> <p>-соответствовать современным тенденциям развития драматургии</p>

		<p><i>Владеть:</i> -методами анализа произведений драматургии с позиции потенциального продюсерского риска;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки производственной стоимости проекта; - методами планирования творческо- производственного процесса; - механизмами привлечения внимания к произведению драматургии на стадии питчинга проектов: референцы, дрим-каст, логлайн и хай-концепт, ноу- концепт и т.п. - способностью заинтересовать сотрудничеством потенциального работодателя
--	--	---

1. Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Перечень оценочных средств по дисциплине
«Основы продюсерства»**

№	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	се-местр	Оценочные средства	
				Другие оценочные средства	
				Вид	Вид
1	Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность». История возникновения и становления профессии. Современный кинопроцесс. Роль и место продюсера в организации творческо-производственного процесса создания и реализации кино-, телепроекта. Тенденция развития продюсерского кинематографа.	УК-3, ПК-7	3	Деловая (ролевая) игра. Практическая работа. Задачи реконструктивного уровня. Самостоятельная работа	
2	Тенденция развития продюсерского кинематографа. Литературный материал как основа аудиовизуального произведения. Роль продюсера в подготовке сценария.	УК-3, ПК-7	3	Практическая работа. Кейс-задача. Индивидуальные и групповые творческие задания (проекты). Задачи реконструктивного уровня.	
3	Творческие (креативные) аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс. Оценка постановочной сложности кинопроекта. Система затратообразующих факторов.	УК-3, ПК-7	3	Индивидуал. творческие задания (проекты). Задачи репродуктивного уровня. Практическая работа.	
4	Определение временных параметров работы над кино-, телепроектом. Формирование ресурсного обеспечения фильмопроизводства.	УК-3, ПК-7	3	Индивид. творческие задания (проекты). Задачи творческого уровня. Самостоятельная работа.	Зачет

Планирование затрат на производство аудио-визуальной продукции и их оптимизация.				
--	--	--	--	--

Перечень примерных оценочных средств по дисциплине

«Основы продюсерства»

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задание	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задания
3	Практическая работа	Оценочное средство, позволяющие оценить владение обучающимся теоретического материала и его способность применять теоретические знания на практике	Комплект заданий для практической работы

4	Самостоятельная работа	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное в виде самостоятельной работы обучающегося	Типовые практические задания для самостоятельной работы
5	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
6	Решение комплектов задач	<p>Различают задачи и задания:</p> <p>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	Комплект разноуровневых задач и заданий

2. Оценочные средства

2.1. Задания для текущего контроля

Деловая (ролевая) игра по дисциплине «Основы продюсерства»

1. Тема (проблема) Современный кинопроцесс. Умение продюсера привлекать спонсоров, инвесторов и партнеров для своего проекта. Название «Поединок со спонсором».

2. Концепция игры

Поединок проводится двумя слушателями за столом перед аудиторией. В течение 5-ти минут спонсируемому необходимо сделать презентацию своего проекта, перечислить те выгоды, которые получит спонсор, продать спонсору «спонсорский пакет», увлечь спонсора своим проектом.

Спонсору необходимо в течении этого времени понять насколько представленный проект будет интересен его организации для продвижения товаров и услуг спонсора на потребительскую аудиторию представленного проекта, уточнить маркетинговые, рекламные и PR возможности представленного проекта. В случае отсутствия последних, деликатно освободиться от посетителя.

3. Затем участники меняются ролями. Потом их места занимает другая пара, и так пока все не пройдут через поединок. Аудитория делится на три группы и принимает участие в поединке через голосование за того или иного участника поединка с последующим комментарием.

В результате голосования аудитории каждый участник получает определенное количество баллов, определяется рейтинг участников и лидер группы.

4. Роли:

- Директор/владелец банка;
- Директор фабрики;
- Руководитель инвестиционного фонда;
- Начальник департамента культуры;
- Директор торговой сети;
- Директор/владелец отеля или ресторана;
- Главный редактор газеты/журнала;

Главный редактор радиостанции или телеканала.

5. Ожидаемый (е) результат (ы): сделать презентацию проекта таким образом, чтобы привлечь вышеперечисленных руководителей в качестве различных типов инвестора: от члена попечительского совета проекта и партнер проекта, до спонсора проекта и информационного спонсора проекта.

Критерии оценки деловой (ролевой) игры:

- **оценка «отлично»** выставляется студенту, если он привлек наибольшее количество спонсоров и партнеров, а также набрал наибольший балл аудитории;
- **оценка «хорошо»** выставляется студенту, если он привлек спонсора или партнера, но не получил достаточно баллов от аудитории;
- **оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если он не привлек спонсора или партнера, но получил баллы от аудитории;
- **оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, которые не привлек спонсора или партнера, и не получил баллы от аудитории.
- **оценка «зачтено»** выставляется студенту, если он полностью или частично выполнил задание ролевой игры;
- **оценка «не зачтено»** если он не выполнил задание ролевой игры.

Кейс-задача по дисциплине «Основы продюсерства»

- 1. Кейс-задача.** Письменные продюсерские заключения по просмотренным короткометражным фильмам и прочитанным сценариям, - поиск продюсерских решений.
- 2. Кейс-задача.** Письменные продюсерские заключения по просмотренным полнометражным фильмам и прочитанным сценариям, - поиск продюсерских решений.
- 3. Кейс-задача.** Письменные продюсерские заключения по просмотренным многосерийным фильмам и прочитанным сценариям, - поиск продюсерских решений.
- 4. Кейс-задача.** Письменные продюсерские заключения по просмотренным телевизионным передачам, - поиск продюсерских решений.

Критерии оценки кейс-задачи :

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если творческое задание, приближенное к реальной профессионально-ориентированной ситуации

выполнено в полном объеме, и проведен анализ продюсерских составляющих необходимых для выполнения задания;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если творческое задание, приближенное к реальной профессионально-ориентированной ситуации не выполнено, и не проведен анализ продюсерских составляющих необходимых для выполнения задания.

Комплект заданий для практической работы по дисциплине «Основы продюсерства»

Практическая работа 1. Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность»

1. Место и роль продюсера в процессе производства и проката фильмов.
2. Взаимодействие продюсера с различными структурами и участниками кинопроцесса.

Практическая работа 2. Литературный материал как основа аудиовизуального произведения. Роль продюсера в подготовке сценария.

1. Выбор идеи фильма.
2. Взаимоотношения с автором литературного сценария.

Практическая работа 3. Организация съемочного процесса. Продюсер — как организатор.

Вариант 1. Экономические требования к планированию съемочного процесса.

Вариант 2. Особенности организации павильонных съемок

Вариант 3. Особенности организации натуральных и экспедиционных съемок.

Вариант 4. Звукорительная организация материала. Работа со звукорежиссером и композитором.

Критерии оценки практической работы:

- **оценка «отлично»** выставляется студенту, если в работе продемонстрировано безупречное владение теоретическим и практическим материалом по продюсированию, отличное знание специальных терминов, продюсерских средств и методов; отличное выполнение различных заданий и творческих упражнений.
- **оценка «хорошо»** выставляется студенту, если в работе есть некоторые незначительные ошибки в теоретическом и практическом материале по продюсированию, небольшие ошибки в творческих упражнениях.
- **оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если допущены в работе достаточно грубые ошибки в теоретическом и практическом материале, много неточностей в творческих упражнениях.
- **оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, если наблюдается отсутствие знаний по курсу данной дисциплины, отсутствие владения специальной терминологией; отсутствие навыков продюсерского анализа; неверное выполнение письменных методических заданий и творческих упражнений

**Типовые практические задания
для самостоятельной работы по дисциплине
«Основы продюсерства»**

1. письменные продюсерские заключения по просмотренным фильмам и прочитанным сценариям;
2. особенности продюсирования отдельных видов аудиовизуальной продукции;
3. оценка (ожидаемый прогноз) зрительского потенциала готового фильма и проекта (на подготовительной стадии).
4. творческо-производственные особенности внедрения новых технологий в кинопроцесс;
5. разработка бизнес-плана кинопроекта.

При определении уровня достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал доступным научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

Критерии оценки практической работы

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет кинематографической терминологией.
Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет кинематографической терминологией
Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет кинематографической терминологией.

Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет кинематографической терминологией
----------------------------	---

Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов по дисциплине «Основы продюсерства»

Групповые творческие задания (проекты):

1. Определение круга задач каждого подразделения съемочной группы (режиссерская, административная и т.д.) по определенному преподавателем аудиовизуальному проекту.
- 2 . Определить зрительский потенциал литературного сценария (зрелищность, актуальность и др.)

Индивидуальные творческие задания (проекты):

1. Особенности продюсирования отдельных видов аудиовизуальной продукции;
- 2 . Письменные продюсерские заключения по просмотренным фильмам и прочитанным сценариям.

Комплект разноуровневых задач (заданий) по дисциплине «Основы продюсерства»

1. Задачи репродуктивного уровня

1. Задача (задание): Назовите отличительные особенности работы режиссера и продюсера со сценарной заявкой.
2. Задача (задание): Приведите различия между заказом студии и авторскими заявками.
3. Задача (задание): Заявка на сценарий короткометражного фильма – ее особенности и отличия от заявки на полнометражный фильм.

2. Задачи реконструктивного уровня

1. Задача (задание): Написание продюсерской сметы на короткометражный фильм.
2. Задача (задание): Написание продюсерской сметы на полнометражный фильм.
3. Задача (задание): Написание продюсерской сметы на документальный фильм.

3. Задачи творческого уровня

1. Задача (задание): Подготовить продюсерский проект на питчинг криминального фильма. Прочсть в аудитории и обсудить.
2. Задача (задание): Подготовить продюсерский проект на питчинг комедийного фильма. Прочсть в аудитории и обсудить.
3. Задача (задание): Подготовить продюсерский проект на питчинг мелодраматического фильма. Прочсть в аудитории и обсудить.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если успешно решаются задачи всех трех уровней
- оценка «хорошо», если успешно решаются задачи репродуктивного и ре-конструктивного уровня
- оценка «удовлетворительно», если успешно решаются задачи репродуктивного уровня
- оценка «неудовлетворительно», если не решены задачи даже репродуктивного уровня

4.2 Промежуточная аттестация

Фонд тестовых заданий

по дисциплине «Основы продюсерства»

Выбор одного варианта ответа из предложенного множества

№	Вопрос	Варианты ответов
1	Что из нижеперечисленных НЕ является видом кинематографа?	а – Художественный фильм б – Научно- популярный фильм в – Исторический фильм г – Документальный фильм д- Мультипликационный фильм

2	К какому виду искусства относится кинематограф?	А- Прикладное искусство Б- Изобразительное искусство В- Аудиовизуальное искусство
3	Какое важно событие в истории мирового кино состоялось 28 декабря 1895 г. в Париже?	А- Первый кинофестиваль Б- первый киносеанс В- первый международный конгресс кинематографистов
4	Какой русский фильм ознаменовал рождение российского кино?	А- «Воцарение дома Романовых» Б- «Понизовая вольница» В- «Оборона Севастополя» Г-«1812»
5	Какой российский предприниматель-один из Первых российских продюсеров?	А- И.А.Пырьев Б- А.А.Ханжонков В- В.И.Пудовкин Г- С.Ф.Бондарчук
6	При создании литературного сценария необходимо:	А- Определить тему и идею, сюжет Б- Определить состав съемочной группы В- Определить состав съемочных смен
7	Режиссерский сценарий является:	А- юридическим документом Б- художественно-производственным документом В-творческим документом
8	Выезду на съемки натуральных объектов предшествует:	А- монтажно-тонировочный период Б- съемочный период В-подготовительный период
9	Кому выделяют средства для производства кинофильмов?	А-режиссеру Б- продюсерской компании В- съемочной группе
10	Автором аудиовизуального произведения согласно ст. 1263 ГК РФ НЕ является:	А- Автор сценария Б- Продюсер В- Режиссер –постановщик Г- Композитор
11	Кто из нижеперечисленных не входит в состав съемочной группы?	А- Режиссер- постановщик Б- Актер В- Художник- постановщик Г- художник-декоратор

12	Назовите первый многосерийный художественный фильм, созданный в СССР?	А- «Семнадцать мгновений весны» (реж. Т.Леознова) Б- «ТАСС уполномочен заявить» (реж. В.Фокин) В- «Вызываем огонь на себя» (реж. С.Колосов)
13	Какой фильм режиссера Сергея Бондарчука стал обладателем премии американской киноакадемии «Оскар»?	А- «Судьба человека» Б- «Война и мир» В- «Они сражались за Родину»
14	Кинокомедия- это :	А- жанр киноискусства Б- вид киноискусства В- специальный вид съемки
15	Назовите режиссера, который снял фильм-сказку «Золушка»?	А- Александр Роу Б- Надежда Кошеверова В-Александр Птушко
16	Назовите кинофестиваль России международного класса А:	А- «Золотой орел» Б- «Московский» В- «Кинотавр»
17	Сумма трех бюджетов кинопроекта составила 160.000.000 (сто шестьдесят миллионов) рублей, т.е. общая стоимость фильма, а сборы от кинопоказа составили 400.000.000 (четыре ста миллионов) рублей. Вопрос- Окупился ли для продюсера этот фильм, если распределение денежных средств в % отношении от кинопоказа составили 1. Кинотеатр- 50% 2. Кинопроект- 15% 3. Продюсер- 35%	А- да Б- нет В- недостаточно сведений
18	Как называется приз, который вручается Российской	А- «НИКА» Б- «ТЭФИ» В- «Золотой орел»

	телеакадемией «за лучшие достижения в области телевидения»?	
19	Назовите первый российский полнометражный художественный фильм, созданный в 1911 году?	А- «Понизовая вольница» Б- «Царь Иван Грозный» В- «Оборона Севастополя»
20	В каком периоде режиссер разрабатывает «Режиссерскую Экспликацию»?	А- в подготовительном периоде Б- в период разработки режиссерского сценария В- в период разработки киносценария
21	Что не является задачей периода разработки киносценария?	А- Адаптация литературного сценария под кино Б- Определение сроков производства В- разработка трех бюджетов кинопроекта Г- подбор и утверждение всех объектов
22	Генеральная смета фильма разрабатывается:	А- в период разработки киносценария Б- в период разработки режиссерского сценария В- в подготовительный период Г- монтажно- тонировочном периоде
23	Что НЕ является временным параметром?	А- хронометраж фильма Б- средняя выработка в смену В- переработка Г- время отдыха между сменами
24	Производительность труда- это:	А- выработка в съемочную смену Б- количество съемочных смен главного героя В- переработка бригады светотехников
25	Что НЕ относится к операторской технике?	А- рельсы, тележка Б- операторский кран В- стэдикам Г- объективы
26	Полезный хронометраж- это:	А- хронометраж, зафиксированный в режиссерском сценарии Б- общий хронометраж, снятый за съемочный день с учетом всех дублей В- хронометраж сцен, в которых снимается главная героиня

27	В каком периоде разрабатывается лимит затрат?	А- в период разработки киносценария Б- в период разработки режиссерского сценария В- в подготовительный период
28	В временной параметр «рабочие дни» НЕ входят:	А- съемочные дни Б- переезды В- освоение Г- выходные дни
29	В административную группу НЕ входят:	А- Директор кинокартины Б- зам. Директора кинокартины В- Администратор съемочной группы Г- Исполнительный продюсер
30	«Операторская экспликация» является составной частью «Постановочного проекта». В каком периоде оператор-постановщик разрабатывает «операторскую экспликацию»?	А- в период разработки киносценария Б- в период разработки режиссерского сценария В- в подготовительном периоде

Критерии оценки тестирования:

Количество верных ответов обучающегося	Результат	
	26-30	Отлично
15-25	Хорошо	
6-14	Удовлетворительно	
Менее 6	Неудовлетворительно	Не зачтено

Ключи к тесту

№ во-проса	Правильный ответ
1	3
2	3
3	2
4	2
5	2
6	1
7	2
8	3
9	2
10	2

11	2
12	3
13	2
14	1
15	2
16	2
17	2
18	2
19	3
20	3
21	4
22	3
23	3
24	1
25	4
26	1
27	1
28	4
29	4
30	2

Примерные вопросы к зачету:

1. Возникновение профессии продюсер. Опыт работы первых кинопродюсеров. Эволюция профессии. Американский, европейский и российский опыт становления профессии «Продюсер фильма».
2. Роль и место продюсера в современном кинопроцессе. Функциональные обязанности, права и ответственность продюсера.
3. Литературный сценарий и киносценарий: характеристика, предъявляемые к ним производственные требования. Формы записи.
4. Работа продюсера с литературным сценарием. Анализ сценария. Построение продюсерской концепции создания кинопроекта. Затратообразующие параметры сценария.
5. Основные драматургические и постановочные элементы киносценария. Съёмочные объекты. Определение объема фильма. Сцены, кадры, эпизоды.
6. Особенности формирования затрат на постановку фильмов и другой аудиовизуальной продукции в современных экономических условиях.
- . Этапы формирования плановых затрат на производство фильмов и определения временных параметров их создания.

8. Основные принципы и методы планирования себестоимости производства аудиовизуальной продукции. Типовая группировка затрат на производство и реализацию аудиовизуальной продукции.
9. Порядок планирования накладных расходов и методы отнесения этих расходов на себестоимость конкретных видов аудиовизуальной продукции.
10. Особенности определения предварительной и окончательной плановой себестоимости фильма. Исходные данные для их разработки.
11. Определение производственных показателей создания фильма: объем фильма, его вид и жанр, количество объектов, сцен и характер их съемок.
12. Система затратообразующих факторов, определяющих постановочную сложность кинопроекта.
13. Комплекс работ, проводимых продюсером в предсъёмочный период и направленных на оптимизацию издержек производства фильма.
14. Творческие аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс.
15. Формирование продюсерской и режиссерской концепции создания фильма и их реализации.
16. Контроль со стороны продюсера за качеством проведения подготовительных работ, съёмочного материала и этапов постпродакшн.
17. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами и органами госуправления. Бюджетное и внебюджетное финансирование.
18. Инвестиционный пакет. Содержание. Требования к подготовке составляющих пакет документов. Затратная и доходная части инвестиционного пакета.
19. Методы определения временных параметров создания фильма. «Рамочные условия» реализации проекта и их влияние на сроки производства.
20. Методология планирования затрат, связанных с приобретением прав на экранизацию опубликованных произведений, а также выплатой авторского гонорара за написание сценария.
21. Методология планирования затрат, связанных с оплатой композитора и автора текста песен.