

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 11.06.2026 16:34:49
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
факультета Медиакоммуникаций и
аудиовизуальных искусств
Кот Ю.В.**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДЮСЕРСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Специальность: 55.05.04 Продюсерство
Специализация: Продюсер кино и телевидения
Квалификация (степень) выпускника: Продюсер кино и телевидения
Форма обучения: очная, заочная**

Цель курса

Целью настоящего курса является ознакомление студентов с базовыми знаниями финансового обеспечения продюсерской деятельности в системе аудиовизуальной индустрии; формирование у студента базовых теоретических знаний и практических навыков управления финансовой деятельностью продюсера (продюсерской компании) и владения методами и способами обеспечения финансовыми ресурсами продюсерских аудиовизуальных инвестиционных проектов; особенностями творческого труда, подготовка их к прогрессивному предпринимательскому мышлению в целом, качественно повысить профессиональное мастерство российских предпринимателей, работающих в сфере кино, телевидения и другого аудиовизуального контента.

Основными формами обучения являются лекции, семинарские и практические занятия, мастер-классы, анализ продюсерских идей. Студенты подготавливают курсовую работу, а по завершении – сдают экзамен.

Задание для самостоятельной работы

Рекомендации для самостоятельной работы студентов по предмету

«Финансовое обеспечение продюсерской деятельности»

Методические рекомендации по освоению дисциплины:

В процессе преподавания дисциплины «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности» учебный процесс построен посредством чтения лекций и проведения семинарских занятий. Семинарские занятия проводятся по наиболее важным вопросам учебной программы. Тема семинарского занятия предварительно объявляется студентам, оглашаются вопросы для обсуждения, задаются темы рефератов, рассматриваемой тематики. При необходимости даются рекомендации об использовании необходимых литературных источников, используется наглядный материал, позволяющий студентам лучше усвоить учебный материал.

В конце семинарского занятия подводятся итоги работы; обсуждается качество подготовки; степень усвоения знаний; активность; положительные стороны и недостатки в работе студентов.

Для лучшего усвоения дисциплины «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности» необходимо и подготавливаясь к занятиям недостаточно пользоваться только одним учебником, обязательно во время изучения темы должны использоваться монографии, журналы, учебные пособия и т.п.

Особое внимание следует обратить на актуальность изучаемой темы.

Самостоятельная работа студентов фактически является самообразованием. При этом роль преподавателя заключается в оказании консультативной и направляющей помощи студенту. Чаще всего преподаватель ставит перед студентами задачу самостоятельного нахождения тех или иных сведений.

Действия студентов должны быть направлены на нахождение информации, уяснения ее содержания и самостоятельное воспроизведение проработанного материала без опоры на текст. Следует иметь четкое представление о видах и формах записи при работе с литературными источниками; обратить внимание на формирование умения лаконично и точно излагать прочитанное, умения накапливать собственный материал для управленческой или научной работы. Рекомендуемыми формами контроля эффективности изучения дисциплины являются помимо семинарских занятий также написание самостоятельных письменных работ.

Подготовка к дискуссии занятию

Подготовка к семинарскому занятию включает в себя несколько этапов:

1) теоретический. Здесь происходит знакомство с рекомендованной литературой, оформленной в виде конспектов, рефератов, докладов;

2) теоретико-практический. Помогает обогатить теоретические знания фактическим материалом. На этом этапе деятельности студенты фиксируют результаты исследований, подбирают практический материал (таблицы, графики, консультации, справки, аннотации);

3) презентационный. Позволяет студентам продумать тактику выступления перед аудиторией.

Виды самостоятельной внеаудиторной работы:

- повторение лекционного материала и материала учебников;
- подготовка к практическим заданиям.

1. Характер экономических отношений в сфере культуры.
2. Рыночная инфраструктура культурной деятельности.
3. Отношения собственности в культуре.
4. Специфика процессов разгосударствления и приватизации в культуре.
5. Федеральные, региональные и территориальные программы культурного развития как инструмент реализации культурной политики.
6. Законодательные основы экономического регулирования в сфере культуры.
7. Индустрия культуры как сложное целое.
8. Особенности производства и потребления аудиовизуальной продукции в индустрии культуры.
9. Бизнес планирование в учреждениях культуры и отдыха.
10. Способы продвижения культурного продукта.
11. Особенности функционирования некоммерческих организаций.
12. Государственная поддержка сферы культуры: проблемы и перспективы.
13. Автономные, Бюджетные, казенные учреждения культуры.
14. Методы стимулирования спонсорской активности.
15. Финансирование сферы культуры. Модели финансирования культуры за рубежом.
16. Финансирование культурных проектов. Фандрейзинг.
17. Экономические формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях
18. Себестоимость производства культурного продукта (театрального спектакля, рекламного ролика, концерта, мюзикла, картины, журнала и т.д.).

19. Ценообразование в культурной сфере.
20. Организация культуры как хозяйствующий субъект: общие и специфические черты.
21. Правовой статус организаций культуры.8. Некоммерческая организация: понятие и признаки.
22. Организационно-правовые формы организаций культуры.
23. Индивидуальная предпринимательская деятельность в культуре:
24. достоинства и недостатки.

25. Управление финансовыми ресурсами организации культуры.
26. Доходы неприбыльных организаций культуры и отдыха: источники
27. и возможности.
28. Финансовые ресурсы организаций культуры: грантовая поддержка.
29. Специфика страхования в сфере культуры.
30. Основные показатели рентабельности культурного учреждения.
31. Программы культурного развития, их роль и сущность.
32. Планирование в организациях культуры.
33. Финансирование сферы культуры в России. Основные тенденции.
34. Доходы организаций культуры и их структура.
35. Применение специальных выплат в культуре.
36. Бизнес-планирование в организациях культуры. Основные разделы бизнес- плана.

**Список рекомендуемой основной и дополнительной литературы с включением
Интернет-источников.**

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Кудрина, Е. Л. Система планирования в учреждениях социально-культурной сферы : учеб. пособие / Е. Л. Кудрина, Л. И. Рудич, Е. В. Утин. - 3-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Изд-во "ФАИР", 2006. - 221, [2] с. : схем., табл. - (Специальный издательский проект для библиотек). - Прил.: с.203-[222]. - Библиогр.: с.199-202. - ISBN 5-8183-1192-9 : 240-02.

2. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14567-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516615>

3. Кокарев, И. Е. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Е. Кокарев ; Кокарев И. Е. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 346 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика". - МГИК. - Менеджмент в сфере искусства и культуры. - ISBN 978-5-7567-0521-8.

4. Толпегина, Ольга Акимовна. КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Ольга Акимовна ; Толпегина О.А., Толпегина Н.А. - 2-е изд. ; пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 693. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-4384-9 : 1000.00.

5. Афанасьев, Мстислав Платонович. БЮДЖЕТ И БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА. В 2 т. [Электронный ресурс] : Учебник / Мстислав Платонович ; Афанасьев М.П., Беленчук А.А., Кривоогов И.В. - 4-е изд. ; пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 781. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5262-9. - ISBN 978-5-9916-5263-6. - ISBN 978-5-9916-5264-3 : 1000.00.

6. Ишина, Ирина Валериевна. ФИНАНСЫ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Ирина Валериевна ; Ишина И.В. - Отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 272. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5814-0 : 1000.00.

Дополнительная литература:

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 г.

2. Профессия – продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник для студентов вузов / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 г.

3. Экономика и менеджмент культуры [Текст] : учеб. пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств ; [науч. ред.: Е. В. Галаева, И. В. Чарная]. - М. : МГУКИ, 2011. - 480 с. - Прил.: с. 469-479. - Библиогр.: с. 465-468. - ISBN 978-5-94778-275-2 : 220-.
4. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (Аудиовизуальная сфера). – М.: ВГИК, 2009 г.
5. КиноСтатистика 2007, 2008. Ежегодник о киноотрасли России. Movie Research Company. М. 2008,2009.
6. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только / Роберт Макки; Пер. с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2008.
7. Гейтс Ричард. Управление производством кино- и видеофильмов: Пер. с англ. Е. Г. Шматрикова по ред. Б. И. Криштула и В. С. Калинина.- М.: ГИТР, 2005.
8. Общественный доклад о состоянии российской киноиндустрии, возможностях и перспективах ее развития до 2015 г. (результаты конференции-форума). М.2008.
9. Словарь медиатерминов / ООО «Медиа Ресурсы Менеджмент». – Харьков: Фолио, 2009.
10. Фрумкин Г. М. Введение в сценарное мастерство: Учебное пособие для студентов вузов. – М. Академический проект; Альмамастер, 2005.
11. Чарная, И. В. Введение в экономику культуры : учеб. пособие / И. В. Чарная ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - [Изд. 2-е, перераб. и доп.]. - М.: МГУКИ, 2010. - 185 с. - Прил.: с. 131-195. - Библиогр.: с. 127-130. - ISBN 978-5-94778-220-2 : 64-50 ; 80-.
12. Воронова, Е. Н. Экономика социально-культурной сферы : учеб. пособие / Е. Н. Воронова. - 2-е изд. ; доп. - Рязань : Узорочье, 2004. - 298 с. - Прил.: с. 255-275. - Библиогр.: с. 250-254. - ISBN 5-85057-547-2 : 150-.
13. Фридман, А. М. Финансы организации (предприятия) : учебник / А. М. Фридман. - М. : Изд.-торг. корпорация "Дашков и К", 2010. - 487 с. : табл. - Библиогр.: с. 486-487. - ISBN 978-5-394-00259-5 : 295,90.
14. Тарасевич, Леонид Степанович. МАКРОЭКОНОМИКА [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Леонид Степанович ; Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. - 10-е изд. ; пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 527. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-4988-9 : 1000.00.
15. Чарная, И. В. Экономика культуры. Приложения к учебному пособию [Текст] / И. В. Чарная ; Моск. гос. ин-т культуры. - М. : МГИК, 2015. - 70 с. - 181-.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Культура РФ: <https://www.culture.ru/> [Электронный ресурс]

Специальные информационные системы отрасли киноискусства:

1. Официальный сайт Молодежного центра Союза кинематографистов РФ <http://www.MovieStart.ru>
2. Сайт-справочник, каталог современного кинематографа kinopoisk.ru
3. Сайт-справочник, каталог современного кинематографа Kino-Teatr.ru
4. Интернет - версии журналов «Искусство кино», «Киноведческие записки», «Сеанс», «Кинопроцесс» <http://www.kinoart.ru>
5. Официальный сайт Фонда кино <http://www.fond-kino.ru>
6. Официальный сайт киностудии «Ленфильм» <http://www.lenfilm.ru/>
7. Официальный сайт киностудии «Мосфильм» <http://www.mosfilm.ru/>

Доступ в ЭБС:

ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».

ООО «Издательство Лань».

ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

8.

Доступ в ЭБС:

ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».

ООО «Издательство Лань».

ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».