

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 11.06.2026 16:31:59
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
факультета Медиакоммуникаций и
аудиовизуальных искусств
Кот Ю.В.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

**Специальность: 55.05.04 Продюсерство
Специализация: Продюсер кино и телевидения
Квалификация (степень) выпускника: Продюсер кино и телевидения
Форма обучения: очная, заочная**

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. Цель курса

Целью настоящего курса является ознакомление студентов с базовыми знаниями и факторами предпринимательства в системе аудиовизуальной индустрии, особенностями творческого труда, подготовка их к прогрессивному предпринимательскому мышлению в целом, качественно повысить профессиональное мастерство российских предпринимателей, работающих в сфере кино, телевидения и другого аудиовизуального контента.

Основными формами обучения являются лекции, семинарские и практические занятия, мастер-классы, анализ продюсерских идей. Студенты подготавливают курсовую работу, а по завершении – сдают экзамен.

2. Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки

В учебном плане дисциплина «Предпринимательство» относится к числу специальных дисциплин. Она изучается в 8м семестре семестрах на очной форме обучения и в 9-А семестрах на заочной форме обучения.

Дисциплина строится на основе пройденных студентами или одновременно изучаемых дисциплин: «Основы теории, практики и искусства управления», «Организация производства аудиовизуальной продукции», «Техника и технология производства ТВ программ», «Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности», «Авторское право в сфере кино и телевидения», «Управление персоналом».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Мастерство продюсера кино и телевидения», «Мультимедиа как среда для реализации продюсерских проектов».

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины «Предпринимательство» у студентов должны сформироваться следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Коды компетенции	Наименование компетенций	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
ПК-1	Способен инициировать творческие идеи художественных проектов в области кинематографа и телевидения	Знать Законодательные и иные нормативно- правовые акты РФ в области кинематографии; организацию и технологию кинематографического и телевизионного производства; основы режиссуры, драматургии, операторского мастерства, монтажа и звукового оформления экранного произведения Уметь Оценивать литературный материал; оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта;

		<p>прогнозировать творческую и экономическую успешность проекта.</p> <p>Владеть</p> <p>Методами оценки проектных инициатив субъектов творческо-производственного процесса, методами экспертной оценки зрительского потенциала проекта, методиками проведения собеседований.</p>
ПК-2	Способен к определению финансовой, административной, творческой политики при создании экранного произведения.	<p>Знать</p> <p>Этику делового общения правила ведения переговоров, структуру управления кинематографией и телевидением, организацию и технологию кино и телепроизводства, основы менеджмента и управления персоналом.</p> <p>Уметь</p> <p>Пользоваться вспомогательной техникой, средствами связи и коммуникаций; взаимодействовать с инвесторами, спонсорами и органами государственной власти.</p> <p>Владеть</p> <p>Руководить реализацией художественных</p>

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Объем (общая трудоемкость) дисциплины составляет 4 з.е (144 акад. часов), из них контактных - 36 акад.ч. на очной форме, 14 ак.ч. на заочной форме; СРС - 81 акад.ч. на очной форме, 121 ак.ч. на заочной форме, контроль – на очной (экзамен в 8м семестре, 27 ак.ч.) и заочной (9 ак.ч. , экзамен в А семестре).

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА

Очное отделение

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) /в том числе в интерактивной форме					Срс	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лек	сем	ИКР	п/гр	Срс		
1.	Сущность предпринимательств а.	8		4	2			4		

2.	Предпринимательская среда	8		2	2			4	
3.	Формы негосударственной поддержки предпринимательства	8		4	2			4	Контрольная работа
4.	Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности	8		2	2			4	
5.	Организация предпринимательской деятельности	8		4	2			4	
6.	Планирование хозяйственной деятельности	8		2	2			4	Эссе
7.	Финансовая и инвестиционная деятельность в предпринимательстве	8		4	2	1		4	
8.	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	8		2	2			4	
9.	Безопасность предпринимательской деятельности	8		4	2	1		2	
10.	Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности	8		2	2			2	Контрольная работа
11.	Бизнес-планирование	8		4				2	
12.	Трудовые отношения в индивидуальном предпринимательстве	8		2					Экзамен (27 ак.ч.)
	ИТОГО: 144			18	16	2		81	27

Форма итогового контроля: **экзамен**

Заочное отделение

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) /в том числе в интерактивной форме					Срс	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лек	сем	ИКР	п/гр	Срс		
1.	Сущность предпринимательства.	8		1				10		
2.	Предпринимательская среда	8		1				10		
3.	Формы негосударственной поддержки предпринимательства	8		1				12	Контрольная работа	
4.	Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности	8		1				12		
5.	Организация предпринимательской деятельности	8						12		
6.	Планирование хозяйственной деятельности	8						12	Эссе	
7.	Финансовая и инвестиционная деятельность в предпринимательстве	9		1	1			8		
8.	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	9		1				9		
9.	Безопасность предпринимательской деятельности	9		1	1			8		
10.	Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности	9		1				10	Контрольная работа	

11.	Бизнес-планирование	9		1				10	
12.	Трудовые отношения в индивидуальном предпринимательстве	9		1				10	Экзамен (9 АК.Ч.)
	ИТОГО: 144			10	2			123	9

Форма итогового контроля: **экзамен**

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Аудиовизуальная сфера - одна из важнейших отраслей социально-культурной сферы. Роль и значение медиатехнологий в удовлетворении духовных запросов людей, в повышении их образовательного уровня.

Основные черты и особенности, аудиовизуального продукта как культурного и экономического комплекса. Аудиовизуальная сфера в системе экономических отношений. Согласование духовных и экономических интересов в условиях рынка. Коммерческая и некоммерческая деятельность в продвижении аудиовизуального продукта.

Предмет «Организация и управления в системе продвижения аудиовизуальной продукции», ее задачи и методологические основы. Специфика организации и управления в системе продвижения аудиовизуальной продукции в сравнении с другими отраслями культуры и средствами массовой коммуникации.

Содержание курса и методика его изучения. Связь с другими специальными экономическими дисциплинами. Роль фестивальной деятельности.

Значение дисциплины в подготовке кадров менеджеров производства и реализации аудиовизуальной продукции.

Сущность предпринимательства.

Общая характеристика основных этапов исторического развития предпринимательства в России. Признаки предпринимательства; специфика предпринимательства как особого типа хозяйственного поведения.

Формы предпринимательской деятельности; основные функции предпринимательства; субъекты и объекты предпринимательской деятельности.

Организационно-экономические показатели природы предпринимательской

инициативы, новаторства, что является конечной целью предпринимательства.

Предпринимательская среда.

Определение внешней и внутренней предпринимательской среды.

Отношение к ситуационным факторам внутренней среды предпринимательской организации.

Главная цель предпринимателя и предпринимательской деятельности.

Основные модели развития хозяйственной культуры, виды хозяйственных культур.
Сущность внутрифирменного предпринимательства.

Условия, которые способствуют возникновению и развитию внутрифирменного предпринимательства.

Формы негосударственной поддержки предпринимательства.

Понятие негосударственной поддержки предпринимательства.

Принципы объединения предпринимательских структур в индустриальные сети.

- сущность кластерной концепции;
- характерные особенности деятельности кластера;
- назначение и уровни кластерного анализа;
- функции бизнес-центров;
- виды бизнес-инкубаторов;
- назначение технологических парков;

- особенности технополисов

Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.

Типология хозяйствующих субъектов по формам собственности, индивидуальный предприниматель.

Критерии отнесения организаций к субъектам малого предпринимательства.

Основные формы объединений. Объединения, ассоциации, концерны, холдинги.
Принципы и организация их деятельности.

Достоинства и недостатки всех организационно-правовых форм хозяйственной деятельности.

Процедуры формирования уставного и складочного капитала;

Организация предпринимательской деятельности.

Юридические основы организации предпринимательской деятельности.

Какие документы требуются для образования и ликвидации юридического лица.

Особенности организации труда.

Права и ответственность предпринимателя, отношения с государственными контролирующими организациями, система налогообложения, кадровые вопросы. Специфика упрощенной системы налогообложения.

Планирование хозяйственной деятельности.

На каком этапе развития деятельности должен начинаться процесс планирования.

Информация, необходимая для составления планов развития деятельности.

Сущность планирования хозяйственной деятельности. Цели и виды планирования.

Назначение и состав годового плана развития предпринимательства.

Назначение и состав плана производственной деятельности и

финансового плана в рамках реализации предпринимательских идей.

Финансовая и инвестиционная деятельность в предпринимательстве.

Финансовые особенности работы организации, сущность финансового механизма, сущность инвестиций и инвестирования.

Элементы, которые включают типовой процесс выработки и реализации управленческого решения в области инвестиционной деятельности в процессе предпринимательства.

Основные задачи и виды анализа финансового состояния организации.

Экономический смысл и функции лизинга.

Основные элементы финансовой системы Российской Федерации.

Индекс рентабельности, период окупаемости инвестиционного предпринимательского проекта.

Область эффективности применения лизинговых схем.

Понятия «финансовые методы», «финансовые рычаги», «финансовые ресурсы».

Основными инструментами инвестиционного мониторинга.

Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Сущность, показатели и экономическое значение оптимизации.

Условия сопоставимости сравниваемых моделей предпринимательства.

Структура и примерная эффективность, принципы измерения эффективности.

Основные типы вариантных построений.

Понятие «эффективность» и «эффект» и их разница.

Оценка конкурентоспособности продукции.

Расчет конкурентоспособности продукции коммерческой организации.

Безопасность предпринимательской деятельности.

Планирование и проведение защиты своего бизнеса от экономической разведки.

Вероятные риски и угрозы безопасности организации.

Повышение квалификации персонала в области защиты информации.

Анализ уязвимости организации, выявление внутренних и внешних факторов.

Методы защиты информации, каналы утечки информации.

Компьютерная и информационная безопасность фирмы.

Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

Бенчмаркинг предпринимательской деятельности, как способ к повышению профессионально-квалификационного уровня, общей культуры, эффективного использования и воспроизводства собственного потенциала фирмы. Применение бенчмаркинга для малого предпринимательства.

Опыт производственной, маркетинговой, коммерческой, финансовой деятельности, управленческие решения, применяемые лидерами конкурентной среды. Малые предприятия - адаптация к собственным задачам и условиям.

Бизнес-планирование.

Создание новых коммерческих организаций, использование инноваций в рамках действующей коммерческой организации. Реализация новых видов деятельности в действующих предпринимательских структурах.

Финансовое оздоровление малорентабельных, убыточных предпринимательских единиц. Привлечение инвесторов (включая кредиторов: государственных, коммерческих).

Рекламирование деятельности в целях поддержания имиджа коммерческой организации. Обоснование эффективности инвестиционных проектов.

Ликвидация проектов и др.

Трудовые отношения в индивидуальном предпринимательстве.

Трудовой договор с работником.

- страховые взносы и другие обязательные которые определяются Федеральными законами;
- страховые свидетельства государственного страхования для лиц, поступающих на работу впервые;
- другие обязанности, предусмотренные для работодателей;
- материальная ответственность за ущерб, причиненный работнику;

Трудовой Кодекс РФ.

Вопросы к семинарам

1. Раскройте термин Лицензия
2. Приведите классификацию юридической ответственности.
3. Какие налоги платятся при упрощенной системе налогообложения?
4. Какие документы работодатель предоставляет для регистрации трудового договора?
5. Приведите пример административного правонарушения?
6. Какие операции признаются объектом налогообложения налога на добавленную стоимость?
7. Раскройте термин индивидуальный предприниматель.
8. Особенности предпринимательства в России на современном этапе.
9. Определение предпринимательства.
10. В чем заключается сущность предпринимательской деятельности? Назовите существенное свойство, отличающее предпринимательство и бизнес.
11. Расскажите о видовых формах предпринимательской деятельности.
12. Расскажите об основополагающих принципах рыночной экономики.
13. Что такое мотивация? Расскажите об экономических и неэкономических мотивах предпринимателя.

14. Раскройте последовательность действия предпринимателя при реализации предпринимательского проекта.
15. Расскажите о жизненном цикле предпринимательской идеи. Как осуществляется ее выбор?
16. Расскажите об объектах предпринимательской деятельности.
17. Как осуществляется принятие предпринимательского решения?
18. Что такое нестабильность и неопределенность?
19. Объясните сущность предпринимательского риска.
20. Расскажите о видах рисков в предпринимательской деятельности.
21. Как осуществляется снижение предпринимательского риска?
22. Что включает в себя понятие «субъект малого предпринимательства» и по каким критериям предприятия относятся к малым?
23. Какие существуют виды некоммерческих организаций, и в чем их особенности?
24. Назовите типы коммерческих организаций, определенных ГК РФ.

Критерии оценки учебных действий студентов

(выступление с докладом, рефератом, по обсуждаемому вопросу)

на семинарах

Оценка «отлично» - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;

- уверенно, логично, последовательно и грамотно её излагает;
- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;
- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;
- делает выводы и обобщения;
- свободно владеет кинотерминологией.

Оценка «хорошо» - студент твёрдо усвоил тему, грамотно и по существу её излагает, опираясь на знания основной литературы;

- не допускает существенных неточностей;
- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;
- аргументирует научные положения;
- делает выводы и обобщения;
- владеет кинотерминологией.

Оценка «удовлетворительно» - тема раскрыта недостаточно чётко и полно, т. е. студент освоил проблему, по существу её излагает, опираясь на знания только основной литературы;

- допускает несущественные ошибки и неточности;
- испытывает затруднения в практическом применении знаний;
- слабо аргументирует научные положения;
- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;
- частично владеет кинотерминологией.

Оценка «неудовлетворительно» - студент не усвоил значительной части проблемы;

- допускает существенные ошибки и неточности при её рассмотрении;
- испытывает трудности в практическом применении знаний;
- не может аргументировать научные положения;
- не формулирует выводы и обобщения;
- не владеет кинотерминологией.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, формирование предпринимательских концепций создания и реализации кино – телепроектов, экономический анализ, литературных сценариев,

киносценариев и режиссерских сценариев, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных кино-, видео- и телекомпаний, мастер-классы ведущих экспертов, продюсеров и организаторов кинопроизводства, проката и киноvideопоказа и других специалистов.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Контрольные задания по темам

1. Представьте схематично взаимосвязи функций и свойств предпринимательства.
2. Разработайте алгоритм действий предпринимателя при реализации предпринимательского проекта.
3. Приведите примеры, в чем проявляется переменчивость всех ситуационных факторов внутренней среды предпринимательской организации.
4. Опишите элементы внешней среды какого-либо направления предпринимательской деятельности в вашем регионе.
5. Охарактеризуйте какую-либо цель предпринимательской деятельности с помощью трех элементов: атрибута, средства измерения и задачи определенного значения.
6. Опишите произвольно выбранную организацию и ее положение в отрасли, используя структуру разделов бизнес-плана.
7. В соответствии с типовой схемой лизинговой сделки, составьте схему лизинга на трактор.
8. Составьте таблицу различий в содержании понятий «эффект» и «эффективность».
9. Постройте графики зависимости показателя результата предпринимательской деятельности и стадий жизненного цикла продукции.
10. Проведите оценку конкурентоспособности отдельно взятого вида продукции.
11. Дайте классификацию каналов утечки информации.
12. Составьте перечень основных мероприятий по обеспечению информационной безопасности вашей фирмы.
13. Определите, какие существуют подходы к снижению рисков и вероятных угроз безопасности организации.

Рекомендации для самостоятельной работы студентов по предмету

Виды самостоятельной внеаудиторной работы:

- повторение лекционного материала и материала учебников;
- подготовка к практическим заданиям.

Примерные вопросы для самопроверки

1. Раскройте термин индивидуальный предприниматель.
2. Особенности предпринимательства в России на современном этапе.
3. Определение предпринимательства.
4. В чем заключается сущность предпринимательской деятельности? Назовите существенное свойство, отличающее предпринимательство и бизнес.
5. Расскажите о видовых формах предпринимательской деятельности.
6. Расскажите об основополагающих принципах рыночной экономики.
7. Что такое мотивация? Расскажите об экономических и неэкономических мотивах предпринимателя.
8. Раскройте последовательность действия предпринимателя при реализации предпринимательского проекта.
9. Расскажите о жизненном цикле предпринимательской идеи. Как осуществляется ее выбор?
10. Расскажите об объектах предпринимательской деятельности.
11. Как осуществляется принятие предпринимательского решения?
12. Что такое нестабильность и неопределенность?
13. Объясните сущность предпринимательского риска.
14. Расскажите о видах рисков в предпринимательской деятельности.
15. Как осуществляется снижение предпринимательского риска?
16. Что включает в себя понятие «субъект малого предпринимательства» и по каким критериям предприятия относятся к малым?
17. Какие существуют виды некоммерческих организаций, и в чем их особенности?
18. Назовите типы коммерческих организаций, определенных ГК РФ.
19. Какие предприятия относятся к унитарным, и каковы их основные разновидности?
20. Назовите факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.
21. Какую информацию должен включать устав предприятия?
22. В чем состоит отличие между юридическим и неюридическим лицом?

Примерные вопросы к экзамену:

1. Приведите классификацию юридической ответственности.
2. Какие налоги платятся при упрощенной системе налогообложения?
3. Какие документы работодатель предоставляет для регистрации трудового договора?
4. Приведите пример административного правонарушения?
5. Какие операции признаются объектом налогообложения налога на добавленную стоимость?
6. Раскройте термин индивидуальный предприниматель.
7. Особенности предпринимательства в России на современном этапе.
8. Определение предпринимательства.
9. В чем заключается сущность предпринимательской деятельности? Назовите существенное свойство, отличающее предпринимательство и бизнес.
10. Расскажите о видовых формах предпринимательской деятельности.
11. Расскажите об основополагающих принципах рыночной экономики.
12. Что такое мотивация? Расскажите об экономических и неэкономических мотивах предпринимателя.
13. Раскройте последовательность действия предпринимателя при реализации предпринимательского проекта.

14. Расскажите о жизненном цикле предпринимательской идеи. Как осуществляется ее выбор?
15. Расскажите об объектах предпринимательской деятельности.
16. Как осуществляется принятие предпринимательского решения?
17. Что такое нестабильность и неопределенность?
18. Объясните сущность предпринимательского риска.
19. Расскажите о видах рисков в предпринимательской деятельности.
20. Как осуществляется снижение предпринимательского риска?
21. Что включает в себя понятие «субъект малого предпринимательства» и по каким критериям предприятия относятся к малым?
22. Какие существуют виды некоммерческих организаций, и в чем их особенности?
23. Назовите типы коммерческих организаций, определенных ГК РФ.
24. Какие предприятия относятся к унитарным, и каковы их основные разновидности?
25. Назовите факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.
26. Какую информацию должен включать устав предприятия?
27. В чем состоит отличие между юридическим и неюридическим лицом?
28. Расскажите о формировании уставного капитала в акционерном обществе.
29. В чем отличия формирования складочного капитала от уставного?
30. На основе каких основных подходов строится организационная структура организации?

Критерии оценки экзамена:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он наиболее полно и грамотно ответил на поставленные вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он полно и грамотно ответил на поставленные вопросы допустив незначительные неточности;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он продемонстрировал понимание предмета, но не раскрыл сути вопроса;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, которые не владеет темой предмета.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

Иванова, В. Г.

Основы предпринимательской деятельности. Музыкальная индустрия [Текст] : учеб. пособие / В. Г. Иванова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2011. - 65 с. - 80-80.

Жданова, Е. И.

Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учеб.-метод. пособие [для бакалавров : специальность "Менеджмент"] / Е. И. Жданова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2014. - 91 с. - Библиогр.: с. 91. - ISBN 978-5-94778-

361-2 : 300-.

Капустин, Анатолий Яковлевич.

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

[Электронный ресурс] : Учебное пособие для бакалавров / Анатолий Яковлевич ;

Капустин А.Я. - Отв. ред. - 2-е изд. ; пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 382. -

(Бакалавр. Прикладной курс). - ISBN 978-5-9916-2776-4 : 1000.00.

Ручкина, Гульнара Флюровна.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ [Электронный

ресурс] : Учебник / Гульнара Флюровна ; Ручкина Г.Ф. - Отв. ред. - 2-е изд. ; пер. и доп. -

М. : Издательство Юрайт, 2015. - 527. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN

978-5-9916-4628-4 : 1000.00.

Кузьмина, Евгения Евгеньевна.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ [Электронный

ресурс] : Учебное пособие для бакалавров / Евгения Евгеньевна ; Кузьмина Е.Е., Кузьмина

Л.П. - 2-е изд. ; пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 508. - (Бакалавр.

Прикладной курс). - ISBN 978-5-9916-3272-0 : 1000.00.

Кузьменкова, В. Д.

Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме

[Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Д. Кузьменкова ; Кузьменкова В.Д. - Москва :

ИЭО СПбУУиЭ (Институт электронного обучения Санкт-Петербургского университета

управления и экономики), 2008. - ISBN 978-5-94047-571-2.

Дополнительная

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 г.
2. Профессия – продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник для студентов вузов / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 г.
3. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (Аудиовизуальная сфера). – М.: ВГИК, 2009 г.
 1. КиноСтатистика 2007, 2008. Ежегодник о киноотрасли России. Movie Research Company. М. 2008,2009.
 2. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только / Роберт Макки; Пер. с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2008.
 3. Гейтс Ричард. Управление производством кино- и видеофильмов: Пер. с англ. Е. Г. Шматрикова по ред. Б. И. Криштула и В. С. Калинина.- М.: ГИТР, 2005.
 4. Общественный доклад о состоянии российской киноиндустрии, возможностях и перспективах ее развития до 2015 г. (результаты конференции-форума). М.2008.

5. Словарь медиатерминов / ООО «Медиа Ресурсы Менеджмент». – Харьков: Фолио, 2009.
6. Фрумкин Г. М. Введение в сценарное мастерство: Учебное пособие для студентов вузов. – М. Академический проект; Альмамастер, 2005.
7. Рюттингер, Р.
8. Культура предпринимательства : [Пер. с нем.] / Р. Рюттингер. - М. : ЭКОМ, 1992. - 237, [1] с. - (Секреты делового успеха). - Перевод изд.: Unternehmenskultur/ Rolf Ruttinger (ECON Taschenbuch Verl.). - ISBN 5-87373-001-6 : 1000-00.
9. Бусыгин, А. В.
10. Предпринимательство : Основной курс: Учеб. для вузов: В 2 кн. [Кн.]1 / А. В. Бусыгин. - М. : Интерпракс, 1994. - 253, [1] с. : ил. - (Прогр. "Обновление гуманитар. образования в России"). - На обл. авт. не указан. - Библиогр. в начале тем. - ISBN 5-85235-164-4 : 10000-.
11. Бусыгин, А. В.
12. Предпринимательство : Основной курс: Учеб. для вузов: В 2 кн. [Кн.]2 / А. В. Бусыгин. - М. : Интерпракс, 1994. - 206, [1] с. - (Прогр. "Обновление гуманитар. образования в России"). - На обл. авт. не указан. - Библиогр. в начале тем. - ISBN 5-85235-206-3 : 10000-.
13. Жаркова, Л. С.
Коммерческая деятельность учреждений культуры : учеб. пособие для вузов культуры и искусства / Л. С. Жаркова ; Моск. гос. ун-т культуры. - М. : МГУК, 1994. - 84, [2] с. - Библиогр.: с. 84-85. - 1500-.
14. Предпринимательство : Учеб. для экон. спец. вузов / под ред. В. А. Горфинкеля и др. - М. : Банки и биржи: ЮНИТИ, 1999. - 474, [1] с. - Библиогр.: с.469-470 . - ISBN 5-238-00057-X : 52-18-.
15. Предпринимательство : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля , Г. Б. Поляка , В. А. Швандара . - 3-е изд. ; перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 581 с. - ISBN 5-238-00314-5 : 164-.
16. Жарков, А. Д.
Технология культурно-досуговой деятельности : Учеб.-метод. пособие / А. Д. Жарков ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - М. : МГУКИ: ИПО "Профиздат", 2002. - 287 с. - ISBN 5-85652-075-0 : 55-.
17. Чижиков, В. М.
Введение в социокультурный менеджмент : учеб. пособие для вузов / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2003. - 382 с. - Библиогр.: с. 376-380. - ISBN 5-94778-029-1 : 133-12-.

Список нормативных правовых документов.

1. Гражданский Кодекс РФ. Часть I. Часть II. Часть III. Часть IV.
2. Комментарий к федеральным законам «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» - М., 1996
3. Положение об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства. Утверждено Постановлением Правительства РФ от 26.07.1995 № 609
4. Положение о национальном фильме. Утвержденно приказом Государственного комитета Российской Федерации от 27.01.99 № 7-1-19/4
5. Сборник документов по переводу учреждений культуры и искусства на новые условия хозяйствования М., 1989
6. Указ Президента РФ «О дополнительных мерах государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 12.11.1993, №1904

7. Указ Президента РФ «О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 01.07.1996 г. № 1010
8. Закон РФ «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания в РФ» 01.12.1995 № 191-ФЗ
9. Постановление Совета Министров СССР «О перестройке творческой, организационной и экономической деятельности в советской кинематографии» от 1989 № 1003
10. Постановление Совета Министров СССР «об образовании киноконцерна Мосфильм и проведении творческо-экономического эксперимента», 1989
11. Федеральный Закон «О телевизионном радиовещании» 1995
12. Постановление Правительства Российской Федерации о киноконцерне Мосфильм от 25 января 2001 г. №101 р.
13. Указ Президента Российской Федерации «О реорганизации государственных киностудий» от 4 апреля 2001 г. № 309
14. Указ Президента Российской Федерации «О создании открытого акционерного общества «Российский кинопрокат» от 4 апреля 2001 г. № 390
15. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный, научно-практический)/ под ред. К.Я. Ананьевой. – М.: ТОН-ИКФ ОМЕГА-Л, 2002.
16. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 27.12.1991
17. Закон Российской Федерации «Основы законодательства РФ о культуре» 9.10.1992 № 3613-1
18. Закон Российской Федерации «О вывозе и ввозе культурных ценностей» 15.04.1993. №4804
19. Федеральный Закон «О государственной поддержке кинематографии в Российской Федерации» 22.08.1996 № 126-ФЗ
20. Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2009г. №1216 «Об утверждении Правил предоставления в 2010 году из федерального бюджета субсидий на поддержку кинематографии».
21. Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2009г. №1215 «О Федеральном фонде социальной и экономической поддержке отечественной кинематографии».

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Культура РФ: <https://www.culture.ru/>
www.kinoproducer.ru
www.mkrf.ru

Доступ в ЭБС:

ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».

ООО «Издательство Лань».

ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система eLibrary.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень

программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные образовательные технологии:

-аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

-предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система eLibrary.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Операционные системы:

- Windows 7 Professional

Пакет офисных программ:

- ABBYY FineReader 14 Business 1 year (Per Seat) Academic
- Microsoft Office 2016 Outlook
- Microsoft Office 2016 Word
- Microsoft Office 2016 Excel
- Microsoft Office 2016 PowerPoint
- Microsoft Office 2016 OneNote

- Microsoft Office 2016 SharePoint
- Microsoft Office 2016 Microsoft Teams
- Microsoft Office 2016 Access
- Microsoft Office 2016 Publisher
- 1С: Университет
- Учебные планы ВО и УП ВПО

Антивирусные программы:

- Kaspersky Endpoint Security

Другое ПО:

- Mozilla Firefox

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- кабинет, располагающий компьютерной техникой, учебно-методической литературой, архивом дипломных и курсовых работ;
- просмотрные залы (DVD и кинопроекция);
- Учебная студия.

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены институтом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Автор: Сёмина Н.М. Профессор, к.н.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности: 55.05.04 Продюсерство.