

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич  
Должность: проректор по учебно-методической деятельности  
Дата подписания: 11.06.2026 16:32:00  
Уникальный программный ключ:  
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:  
Председатель УМС  
факультета Медиакоммуникаций и  
аудиовизуальных искусств  
Кот Ю.В.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
(МОДУЛЯ)  
ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДЮСЕРСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Специальность: 55.05.04 Продюсерство**

**Специализация: Продюсер кино и телевидения**

**Квалификация (степень) выпускника: Продюсер кино и телевидения**

**Форма обучения: очная, заочная**

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## 1. ЦЕЛЬ КУРСА

**Целью** настоящего курса является ознакомление студентов с базовыми знаниями финансового обеспечения продюсерской деятельности в системе аудиовизуальной индустрии; формирование у студента базовых теоретических знаний и практических навыков управления финансовой деятельностью продюсера (продюсерской компании) и владения методами и способами обеспечения финансовыми ресурсами продюсерских аудиовизуальных инвестиционных проектов; особенностями творческого труда, подготовка их к прогрессивному предпринимательскому мышлению в целом, качественно повысить профессиональное мастерство российских предпринимателей, работающих в сфере кино, телевидения и другого аудиовизуального контента.

Основными формами обучения являются лекции, семинарские и практические занятия, мастер-классы, анализ продюсерских идей. Студенты подготавливают курсовую работу, а по завершении – сдают экзамен.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности» входит в Блок 1 «Дисциплины (модуля)» и относится к обязательной части ОПОП по специальности 55.05.04 Продюсерство, специализация: Продюсер кино и телевидения.

Дисциплина изучается в 1-3 семестрах на очной и заочной формах обучения. Она строится на основе пройденных студентами или одновременно изучаемых дисциплин: «Организация производства аудиовизуальной продукции», «История отечественного и зарубежного кино», «История продюсерства кино и телевидения».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Предпринимательство», «Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции», «Бизнес-планирование кино и телепроектов», «Внешнеэкономическая деятельность в кино и на телевидении», «Оценка постановочной сложности кинопроекта», «Разработка себестоимости кинопроекта на основе режиссерского сценария».

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности» у студентов должны сформироваться следующие компетенции: ПК-3, ПК-9.

<b>Коды формируемых компетенций</b>	<b>Наименование компетенции и ее краткая характеристика</b>	<b>Индикаторы</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
-------------------------------------	---	-------------------	--

ПК-3	Способен определить источники финансирования, утвердить лимит затрат, бюджета кино и телепроекта	ПК-3.1 Понимает основы привлечения финансирования проекта	<p><b>Знать</b> Основные направления и тенденции творческого, экономического и технического развития отечественного и зарубежного кинематографа; механизмы функционирования рынка реализации аудиовизуальной продукции</p> <p><b>Уметь</b> Взаимодействовать с инвесторами, фондами и органами госуправления, разрабатывать инвестиционный проект</p> <p><b>Владеть</b> Методами поиска необходимых ресурсов для реализации проекта; методами определения постановочной сложности проекта и его ресурсного обеспечения</p>
------	--	--	--

ПК-9	Способен формировать бюджет кино и телепроекта на основе утвержденного лимита затрат и осуществлять контроль расходования денежных средств	ПК-9.1 Умеет определять постановочную сложность проекта и принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов	<p><b>Знать</b> Правила расчетных операций, правила составления бюджета, правила формирования сметы</p> <p><b>Уметь</b> Вести отчетную финансовую документацию, определять ориентировочную стоимость работ или услуг, необходимых для производства проекта, контролировать процесс расходования денежных средств</p> <p><b>Владеть</b> Методами составления бюджета движения денежных средств, бюджета доходов и расходов; методикой составления генеральной сметы кино- телепроекта</p>
------	--	--	--

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Объём дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зе - 288 академических часов, из них контактных 150 акад.ч. на очном отделении, 16 ак.ч. на заочном отделении, СРС - 66 акад.ч. на очном отделении, 250 ак.ч. на заочном отделении, формы контроля: на очном отделении- 72 ак.ч.; на заочном отделении – 22 ак.ч..

##### 4.2. Структура дисциплины

##### Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) /в том числе в интерактивной форме					Срс	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			лек	пр	сем	м/гр	Срс		
1.	Продвижение	1	11		5		10	Контрольная работа	

	продюсерского проекта							
2.	Ресурсный потенциал культуры	1	11		5		15	
3.	Стимулирование и активизации продюсерской деятельности	1	12		6		15	Экзамен (36 ак.ч.)
4.	Государственное регулирование продюсерской деятельности	2	8		4		1	
5.	Координация финансового обеспечения продюсерской деятельности	2	8		4		1	Эссе
6.	Источники финансирования продюсерской деятельности	2	9		4		1	
7.	Фандрейзинг	2	9		4		1	Курсовая работа
8.	Источники дополнительного финансирования – Product placement	3	8		4		5	
9.	Источники дополнительного финансирования – спонсоры	3	8		4		5	
10.	Контроль за эффективностью использования финансовых ресурсов	3	9		4		6	
11.	Финансовые риски в продюсерской деятельности	3	9		4		6	Экзамен (36 ак.ч.)
	<b>ИТОГО: 288 ак.ч.</b>		<b>102</b>		<b>48</b>		<b>66</b>	<b>72</b>

*Заочная форма обучения*

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) /в том числе в интерактивной форме					Срс	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			лек	пр	сем	м/гр	Срс		
1.	Продвижение продюсерского проекта	1	1					31	Контрольная работа
2.	Ресурсный потенциал культуры	1	1					31	
3.	Стимулирование и активизации продюсерской деятельности	1	2					33	экзамен (9 ак.ч.)
4.	Государственное регулирование продюсерской деятельности	2	1					15	
5.	Координация финансового обеспечения продюсерской деятельности	2	1					15	Эссе
6.	Источники финансирования продюсерской деятельности	2	1		1			16	
7.	Фандрейзинг	2	1		1			16	Курсовая работа (4 ак.ч.)
8.	Источники дополнительного финансирования – Product placement	3	1					23	
9.	Источники дополнительного финансирования – спонсоры	3	1					23	

10.	Контроль за эффективностью использования финансовых ресурсов	3	1		1		23	
11.	Финансовые риски в продюсерской деятельности	3	1		1		24	Экзамен (9 ак.ч.)
	<b>ИТОГО: 288 ак.ч.</b>		<b>12</b>		<b>4</b>		<b>250</b>	22

#### **4.3 Краткое содержание курса**

Структура учебной программы, последовательность изложения учебного материала, а также построение учебного процесса направлены на достижение конечных результатов, на обучение будущих специалистов целенаправленному воздействию в повышении эффективности производства.

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических занятий, индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) вопросам дисциплины.

Изучение данной дисциплины осуществляется организацией занятий, тематика которых разрабатывается на основе рабочих учебных планов, а также на основе научно-исследовательских предпочтений преподавателя.

#### **Тематические разделы курса**

##### **Раздел 1. Продвижение продюсерского проекта**

Тема 1.1. Создание репутации продюсерского проекта.

Тема 1.2. Популяризация проекта и получение прибыли от его реализации.

Тема 1.3. Финансовое взаимодействие продюсера, Pr-директора, промоутера и пресс-атташе.

##### **Раздел 2. Ресурсный потенциал культуры**

Тема 2.1. Ресурсы производства и потребления.

Тема 2.2. Основные методы сбора информации.

Тема 2.3. Налоговая политика в сфере культуры.

Тема 2.4. Типы государственной и негосударственной форм поддержки культурной сферы.

Тема 2.5. Участники культурной деятельности: прямые и косвенные.

Тема 2.6. Методы поддержки участников культурной деятельности.

### **Раздел 3. Стимулирование и активизация продюсерской деятельности**

Тема 3.1. Трудовой коллектив продюсерского центра.

Тема 3.2. Формы и системы оплаты труда продюсеров и трудового коллектива.

Тема 3.3. Способы активизации персонала. Материальные и моральные стимулы.

### **Раздел 4. Государственное регулирование продюсерской деятельности**

4.1. Нормативно-правовые акты, регулирующие продюсерскую деятельность.

### **Раздел 5. Координация финансового обеспечения продюсерской деятельности**

5.1. Финансовый директор и финансовый менеджер: функции, полномочия, ответственность.

5.2. Бухгалтерское сопровождение продюсерской деятельности.

### **Раздел 6. Источники финансирования продюсерской деятельности**

6.1. Классификация источников финансирования продюсерской деятельности.

6.2. Определение сметы затрат на кино- телепродукцию.

### **Раздел 7. Фандрейзинг**

Тема 7.1. Фандрейзинг как способ эффективной борьбы с хронической убыточностью культурной сферы.

Тема 7.2. Основные фазы фандрейзинговой кампании.

Тема 7.3. Основные объекты фандрейзинговых кампаний.

### **Раздел 8. Источники дополнительного финансирования – Product**

## **placement**

Тема 8.1. Технология ценообразования.

Тема 8.2. Эффективные модели product placement.

Тема 8.3. Механизм распределения средств.

## **Раздел 9. Источники дополнительного финансирования – спонсоры**

Тема 9.1. Спонсорство в кинопроизводстве.

Тема 9.2. Бюджет проекта.

Тема 9.3. Спонсорский пакет.

Тема 9.4. Прогноз спонсорского эффекта.

## **Раздел 10. Контроль за эффективностью использования финансовых ресурсов**

Тема 10.1. Коммерческие параметры продюсерского проекта.

Тема 10.2. Финансовый анализ реализуемого проекта.

Тема 10.3. Методы определения эффективности продюсерской деятельности.

Тема 10.4. Внутренние и внешние факторы, влияющие на эффективность продюсерской деятельности.

## **Раздел 11. Финансовые риски в продюсерской деятельности**

Тема 11.1. Риски: понятие, виды, сущность и факторы, влияющие на их величину.

Тема 11.2. Экономические основы управления рисками продюсерской деятельности.

Тема 11.3. Особые виды риск-менеджмента в продюсерской деятельности.

Тема 11.4. Способы минимизации рисков.

Тема 11.5. Страхование продюсерской деятельности.

## **Темы семинаров**

### **Семинар 1. Продвижение продюсерского проекта**

Формирование общественного мнения, создание репутации продюсерского проекта и популяризация проекта. Определение финансового результата от реализации продюсерского проекта. Взаимодействие продюсера, Pr-директора, промоутера и пресс-атташе по финансовым вопросам.

### **Семинар 2. Ресурсный потенциал культуры**

Виды ресурсов производства и потребления (синергетические, саморасширяющиеся ресурсы (информация, право, публичность, специфика места), правовые и информационные ресурсы) их достоинства и недостатки. Финансовые ресурсы сферы культуры. Методы сбора информации. Налоговая

политика в сфере культуры. Виды налогов в культуре. Налоговые льготы

участникам культурной деятельности. Типы государственной и негосударственной форм поддержки культурной сферы. Участники культурной деятельности: прямые и косвенные. Методы поддержки участников культурной деятельности.

### **Семинар 3. Стимулирование и активизации продюсерской деятельности**

Способы активизации персонала. Материальные и моральные стимулы.

## **Критерии оценки учебных действий студентов**

(выступление с докладом, рефератом, по обсуждаемому вопросу)

на семинарах

Оценка «отлично» - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;

- уверенно, логично, последовательно и грамотно её излагает;
- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;
- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;
- делает выводы и обобщения;
- свободно владеет кинотерминологией.

Оценка «хорошо» - студент твёрдо усвоил тему, грамотно и по существу её излагает, опираясь на знания основной литературы;

- не допускает существенных неточностей;
- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;
- аргументирует научные положения;

- делает выводы и обобщения;
- владеет кинотерминологией.

Оценка «удовлетворительно» - тема раскрыта недостаточно чётко и полно, т. е. студент освоил проблему, по существу её излагает, опираясь на знания только основной литературы;

- допускает несущественные ошибки и неточности;
- испытывает затруднения в практическом применении знаний;
- слабо аргументирует научные положения;
- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;
- частично владеет кинотерминологией.

Оценка «неудовлетворительно» - студент не усвоил значительной части проблемы;

- допускает существенные ошибки и неточности при её рассмотрении;
- испытывает трудности в практическом применении знаний;
- не может аргументировать научные положения;
- не формулирует выводы и обобщения;
- не владеет кинотерминологией.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, формирование предпринимательских концепций создания и реализации кино телепроектов, экономический анализ, литературных сценариев, киносценариев и режиссерских сценариев, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных кино-, видео- и телекомпаний, мастер-классы ведущих экспертов, продюсеров и организаторов фильмопроизводства, проката и киноvideопоказа и других специалистов.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Текущая и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом, а также фондом оценочных средств

дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса.

По дисциплине предусматривается проведение:

- текущего контроля успеваемости студентов;
- промежуточной аттестации успеваемости студентов.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра.

Промежуточная аттестация – это вид контроля, предусмотренный рабочим учебным планом направления подготовки, осуществляется в ходе экзамена (зачета).

### 6.1. Система оценивания

Форма контроля	Оценка
Текущий контроль: - опрос - участие в дискуссии на практическом занятии - тестовые задания	зачтено/не зачтено  Зачтено (не менее 50% ответов даны правильно) / не зачтено (менее 50 % ответов даны правильно)
Промежуточная аттестация Зачёт Курсовая работа Экзамен	Зачтено / не зачтено отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно

### 6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«Отлично»/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если компетенция,

	<p>закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть») в полном объеме на уровне «высокий».</p> <p>При этом студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;</li> <li>- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>- делает выводы и обобщения;</li> <li>- свободно владеет терминологией по дисциплине.</li> </ul>
«Хорошо»/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть») на уровне «хороший».</p> <p>При этом студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не допускает существенных неточностей;</li> <li>- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;</li> <li>- аргументирует научные положения;</li> <li>- делает выводы и обобщения;</li> <li>- владеет терминологией по дисциплине</li> </ul>
«Удовлетворительно»/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) на уровне «удовлетворительный».</p> <p>При этом тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>- испытывает затруднения в практическом применении</li> </ul>

	<p>психологических знаний;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>- частично владеет терминологией по дисциплине.</li> </ul>
«Неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, не сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть»), то есть результаты обучения ниже удовлетворительного уровня.</p> <p>Студент не усвоил значительной части проблемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;</li> <li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует выводов и обобщений;</li> <li>- не владеет терминологией по дисциплине</li> </ul>

### **6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Осуществляется контроль сформированности компетенции ПК-3 Способен определить источники финансирования, утвердить лимит затрат, бюджета кино и телепроекта и ПК-9 Способен формировать бюджет кино и телепроекта на основе утвержденного лимита затрат и осуществлять контроль расходования денежных средств.

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **ТЕСТ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ по дисциплине «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности»**

Выбор одного варианта ответа из предложенного множества

№	Компетенция (часть компетенции)	Вопрос	Варианты ответов
1	ПК-3 Способен определить источники финансирования, утвердить лимит затрат, бюджета кино и телепроекта	Что такое субсидия?	А) Безвозвратная финансовая помощь Б) Форма кредита В) Получение финансовой поддержки на возвратной основе
2		Какая правовая форма организации не позволяет участвовать в получении государственных субсидий на производство национальных фильмов	А) ООО Б) АО В) ИП
3		Что дает получение организацией кинематографии на УНФ свою кинопродукцию	А) Освобождение от уплаты НДС Б) Освобождение от уплаты налога на прибыль В) Не дает налоговых льгот
4		Какой способ дополнительного финансирования аудиовизуального проекта является формой рекламы:	А) Краудфандинг Б) Продакт плейсмент В) Фандрейзинг
5		Что такое чистая прибыль?	А) Разница между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) и себестоимостью продукции (работ, услуг) Б) Часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов отчислений и других обязательных платежей в бюджет
6		Если внутренняя норма доходности проекта окажется выше средней доходности вложений в активы с низким уровнем риска (например банковские депозиты) или внутренние нормы	заинтересованность инвесторов на участие в проекте при этом: А) Уменьшится Б) Увеличится В) Не изменится

		доходности аналогичных проектов, то	
7		Лимит затрат на производство фильма рассчитывается на основе	А) Киносценария Б) Литературного сценария В) Режиссерского сценария
8		Как называется стоимостная оценка текущих затрат предприятия на производство и реализацию продукции	А) Издержками Б) Ценой В) Себестоимостью Г) Калькуляцией
9		Что такое краудфандинг?	А) Кредитование физическими лицами других физических или юридических лиц через специальные интернет-площадки; Б) Сбор средств для реализации проектов без последующего участия в акционерном капитале; В) Сбор средств для реализации проектов с последующим участием в акционерном капитале.
10		Ответственность за соблюдение требований законодательства в области бухгалтерского учета несет	А) Главный бухгалтер Б) Экономист В) Финансовый директор Г) Руководитель организации
11		Доходами предприятия от обычных видов деятельности являются поступления, связанные с:	А) Выполнением работ, оказанием услуг Б) Возмещением причиненных предприятию убытков страховым возмещением В) последствий чрезвычайных обстоятельств

12		К факторам роста прибыли относятся:	А) Снижение цен Б) Повышение себестоимости В) Сокращение объема продаж
13		Этот вид планирования основывается на прогнозировании:	А) Перспективное Б) Текущее В) Оперативное
14		Чем определяется статус малого предприятия	А) Рентабельностью Б) Размером уставного капитала В) Численностью учредителей Г) Численностью работников
15		Участники общества с ограниченной ответственностью отвечают по обязательствам общества только величиной своих вкладов в уставный капитал общества	А) Верно Б) Не верно
16	ПК-9 Способен формировать бюджет кино и телепроекта на основе утвержденного лимита затрат и осуществлять контроль расходования денежных средств	Определение рентабельности	А) Отношение чистой прибыли к себестоимости, выраженное в процентах Б) Разница между выручкой и экономическими издержками В) Денежные средства, полученные в результате какой-либо деятельности
17		Из чего складывается продолжительность съемочного периода?	А) Дни переездов Б) Выходные дни В) Вспомогательное времени (репетиции, освоение подготовка) Г) Съёмочные дни Д) Все вышеперечисленное
18		В какие фонды идут обязательные	А) Пенсионный фонд

		отчисления от заработной платы:	<p>Б) Фонд социального страхования</p> <p>В) Федеральный фонд обязательного мед страхования</p> <p>Г) Во все вышеперечисленные</p>
19		Размер НДФЛ	<p>А) 13%</p> <p>Б) 20%</p> <p>В) 6%</p>
20		Что учитывается при сдельной оплате труда:	<p>А) Объем проработанного рабочего времени</p> <p>Б) Объем произведенной продукции/ выполненных услуг</p>
21		При этой системе оплаты труда заработок устанавливается не за каждую производственную операцию в отдельности, а за весь комплекс работ, взятый в целом, с указанием срока выполнения работ	<p>А) Сдельно-прогрессивной</p> <p>Б) Сдельно-премиальной</p> <p>В) Аккордной</p>
22		Что из перечисленного характеризует продюсирование:	<p>А) Создание принципиально новых «продуктов» или переложение на современные условия классических (ремейк) кино- и теле- фильмов;</p> <p>Б) Чрезвычайно высокий предпринимательский риск и низкая прогнозируемость финансовых результатов;</p> <p>В) Возможность получения доходов,кратно превосходящих первоначальные вложения</p> <p>Г) Все вышеперечисленное</p>
23		Самый объемный источник финансирования в отечественном кинопроизводстве:	<p>А) Частные инвестиции</p> <p>Б) Государственный бюджет</p> <p>В) Банковский сектор</p>
24		Генеральная смета составляется на основе:	<p>А) Постановочного проекта</p> <p>Б) КПП</p> <p>В) Режиссерского сценария</p> <p>Г) Рамочных условий реализации</p>

		кинопроекта Д) На основе всего вышеперечисленного
25	Какая локация при прочих равных условиях обеспечит максимальную выработку в смену:	А) Съёмочный павильон Б) Интерьер В) Натура
26	Какие затраты не входят в плановую себестоимость (лимит затрат) на производства фильма:	А) Производственная себестоимость Б) Коммерческие расходы В) Затраты на исследование общей рыночной конъюнктуры
27	Функция заработной платы, направленная на повышении заинтересованности работников в развитии производства	А) Воспроизводственная Б) Стимулирующая В) Учетно-производственная
28	Количество продукции (объем работ), которое должно выпускаться в единицу времени это:	А) норматив труда Б) норма выработки В) норма времени Г) норма обслуживания
29	Количество человеко-часов, затраченных на выпуск единицы продукции, называется ...	А) Трудоемкостью Б) Выработкой В) Комплексной выработкой Г) Производительностью труда
30	Если численность работающих не изменилась, а объём товарной продукции вырос на 10%, то выработка на одного работающего:	А) Уменьшилась на 15% Б) Увеличилась на 15% В) Увеличилась на 10% Г) Не изменилась Д) уменьшилась на 10%

### **Критерии оценки тестирования:**

Количество верных ответов обучающегося	Результат	
26-30	Отлично	Зачтено
15-25	Хорошо	
6-14	Удовлетворительно	
Менее 6	Неудовлетворительно	Не зачтено

*Ключи к тесту приведены в ФОС данной дисциплины.*

### **Примерные темы курсовых работ:**

1. Государственные источники финансирования, используемые для создания аудиовизуальных произведений. Взаимоотношения с государственными организациями, участвующими в финансировании создания фильма.
2. Роль продюсера в прокатной политике. Определение ее стратегии, формирование бюджета. Взаимоотношения продюсера и дистрибутора.
3. Состояние и характеристика системы реализации аудиовизуальной продукции в России. Отечественный рынок аудиовизуальной продукции, субъекты и механизмы его функционирования.
4. Налоговая политика в сфере производства аудиовизуальной продукции
5. Понятие и значение фандрейзинга, основные фазы фандрейзинговой кампании, спонсорство как способ финансирования создания аудиовизуального произведения, эффективные модели продакт плейсмента.

### **Критерии оценки курсовых работ:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту при выполнении качественной работы в заданном формате на заданную тему.
- оценка «не зачтено» при невыполнении студентом работы на заданную тему.

### **Примерные вопросы к зачету:**

1. Автономные, бюджетные, казенные учреждения культуры.
2. Бизнес планирование в учреждениях культуры и отдыха.
3. Взаимодействие продюсера, Рг-директора, промоутера и пресс-атташе по финансовым вопросам.
4. Виды ресурсов производства и потребления их достоинства и недостатки.
5. Государственная поддержка сферы культуры: проблемы и перспективы.
6. Государственное финансирование сферы культуры в России и за рубежом.

7. Государственные расходы на культуру по уровням власти.
8. Законодательные основы экономического регулирования в сфере культуры.
9. Индустрия культуры как сложное целое.
10. Материальные и моральные стимулы.
11. Методы поддержки участников культурной деятельности.
12. Методы стимулирования спонсорской активности.
13. Налоговая политика в сфере культуры.
14. Нормативно-правовая база, регулирующая продюсерскую деятельность.
15. Определение финансового результата от реализации продюсерского проекта.
16. Особенности производства и потребления аудиовизуальной продукции в индустрии культуры.
17. Особенности функционирования некоммерческих организаций.
18. Отношения собственности в культуре.
19. Рыночная инфраструктура культурной деятельности.
20. Создание репутации продюсерского проекта и популяризация проекта.
21. Специфика процессов разгосударствления и приватизации в культуре.
22. Способы активизации персонала.
23. Способы продвижения культурного продукта.
24. Типы государственной и негосударственной форм поддержки культурной сферы.
25. Участники культурной деятельности: прямые и косвенные.
26. Федеральные, региональные и территориальные программы культурного развития как инструмент реализации культурной политики.
27. Финансовые ресурсы сферы культуры.
28. Характер экономических отношений в сфере культуры.

### **Критерии оценки зачета:**

Знания студентов в теоретической части курса оцениваются в соответствии с правильностью и глубиной ответа на поставленные вопросы;

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он демонстрирует знание пройденного материала
- оценка «не зачтено» за отсутствие понимания материала

### **Примерные вопросы к экзамену:**

1. Анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность продюсерской деятельности.
2. Бизнес-планирование в организациях культуры. Основные разделы бизнес-плана.
3. Бизнес-планирование.
4. Годовой бюджет, долгосрочный финансовый план, основные принципы составления.
5. Доходы неприбыльных организаций культуры и отдыха: источники и возможности.
6. Доходы организаций культуры и их структура.
7. Инвесторы и спонсоры.

8. Индивидуальная предпринимательская деятельность в культуре: достоинства и недостатки.
9. Культурная миссия и финансовые ресурсы некоммерческих организаций.
10. Методы определения эффективности продюсерской деятельности.
11. Методы управления рисками продюсерской деятельности и способы их минимизации.
12. Многоканальное финансирование сферы культуры.
13. Некоммерческая организация: понятие и признаки.
14. Некоммерческие организации как универсальная форма поддержки создателей культурных ценностей.
15. Определение бюджета проекта.
16. Определение сметы затрат на кино- телепродукцию.
17. Организационно-правовые формы организаций культуры.
18. Организация культуры как хозяйствующий субъект: общие и специфические черты.
19. Основные объекты фандрейзинговых кампаний.
20. Основные показатели рентабельности культурного учреждения.
21. Основные принципы, прямое и косвенное финансирование культуры.
22. Основные фазы фандрейзинговой кампании.
23. Особенности отражения операций на счетах бухгалтерского учета продюсерской деятельности.
24. Особенности составления финансового плана организации.
25. Особые способы поддержки участников культурной деятельности.
26. Планирование в организациях культуры.
27. Понятие и значение Фандрейзинга.
28. Понятие и сущность рисков, их виды и факторы, влияющие на их величину.
29. Понятие, и эффективные модели product placement.
30. Порядок подготовки спонсорского пакета.
31. Правовой статус организаций культуры.
32. Привлечение финансовых ресурсов, необходимых для реализации проектов.
33. Применение специальных выплат в культуре.
34. Прогноз спонсорского эффекта.
35. Программы культурного развития, их роль и сущность.
36. Себестоимость производства культурного продукта (театрального спектакля, рекламного ролика, концерта, мюзикла, картины, журнала и т.д.).
37. Специфика деятельности некоммерческих организаций в России и за рубежом.
38. Специфика страхования в сфере культуры.
39. Спонсорство в кинопроизводстве.
40. Страхование продюсерской деятельности.
41. Технология ценообразования.
42. Управление финансовыми ресурсами организации культуры.
43. Управление финансовыми ресурсами организации.
44. Участие продюсера в финансировании проекта.
45. Фандрейтинг как способ эффективной борьбы с хронической убыточностью культурной сферы.
46. Федеральный фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии.
47. Финансирование культурных проектов. Фандрейтинг.
48. Финансирование сферы культуры в России. Основные тенденции.
49. Финансирование сферы культуры. Модели финансирования культуры за рубежом.
50. Финансовое планирование.
51. Финансовые параметры продюсерского проекта, их анализ и окупаемость проекта.

52. Финансовые ресурсы организаций культуры: грантовая поддержка.
53. Формы финансирования: самофинансирование, государственное, инвестиции.
54. Функции, полномочия и ответственность финансовый директора и менеджера.
55. Ценообразование в культурной сфере.
56. Экономические формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях.

### **Критерии оценки экзамена:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он наиболее полно и грамотно ответил на поставленные вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он полно и грамотно ответил на поставленные вопросы допустив незначительные неточности;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он продемонстрировал понимание предмета, но не раскрыл сути вопроса;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, которые не владеет темой предмета.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Список литературы и источников**

#### **Основная литература:**

1. Кудрина, Е. Л. Система планирования в учреждениях социально-культурной сферы : учеб. пособие / Е. Л. Кудрина, Л. И. Рудич, Е. В. Утин. - 3-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Изд-во "ФАИР", 2006. - 221, [2] с. : схем., табл. - (Специальный издательский проект для библиотек). - Прил.: с.203-[222]. - Библиогр.: с.199-202. - ISBN 5-8183-1192-9 : 240-02.
2. Чарная, И. В. Экономика культуры: учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14567-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516615>
3. Кокарев, И. Е. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Е. Кокарев ; Кокарев И. Е. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 346 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика". - МГИК. - Менеджмент в сфере искусства и культуры. - ISBN 978-5-7567-0521-8.
4. Толпегина, Ольга Акимовна. КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Ольга Акимовна ; Толпегина О.А., Толпегина Н.А. - 2-е изд. ; пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 693. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-4384-9 : 1000.00.
5. Афанасьев, Мстислав Платонович. БЮДЖЕТ И БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА. В 2 т. [Электронный ресурс] : Учебник / Мстислав Платонович ; Афанасьев М.П., Беленчук А.А., Кривоногов И.В. - 4-е изд. ; пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 781. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5262-9. - ISBN 978-5-9916-5263-6. - ISBN 978-5-9916-5264-3 : 1000.00.
6. Ишина, Ирина Валериевна. ФИНАНСЫ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Ирина Валериевна ; Ишина И.В. - Отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 272. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5814-0 : 1000.00.

## Дополнительная литература:

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 г.
2. Профессия – продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник для студентов вузов / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 г.
3. Экономика и менеджмент культуры [Текст] : учеб. пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств ; [науч. ред.: Е. В. Галаева, И. В. Чарная]. - М. : МГУКИ, 2011. - 480 с. - Прил.: с. 469-479. - Библиогр.: с. 465-468. - ISBN 978-5-94778-275-2 : 220-.
4. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (Аудиовизуальная сфера). – М.: ВГИК, 2009 г.
5. КиноСтатистика 2007, 2008. Ежегодник о киноотрасли России. Movie Research Company. М. 2008,2009.
6. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только / Роберт Макки; Пер. с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2008.
7. Гейтс Ричард. Управление производством кино- и видеофильмов: Пер. с англ. Е. Г. Шматрикова по ред. Б. И. Криштула и В. С. Калинина.- М.: ГИТР, 2005.
8. Общественный доклад о состоянии российской киноиндустрии, возможностях и перспективах ее развития до 2015 г. (результаты конференции-форума). М.2008.
9. Словарь медиатерминов / ООО «Медиа Ресурсы Менеджмент». – Харьков: Фолио, 2009.
10. Фрумкин Г. М. Введение в сценарное мастерство: Учебное пособие для студентов вузов. – М. Академический проект; Альмамастер, 2005.
11. Чарная, И. В. Введение в экономику культуры : учеб. пособие / И. В. Чарная ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - [Изд. 2-е, перераб. и доп.]. - М.: МГУКИ, 2010. - 185 с. - Прил.: с. 131-195. - Библиогр.: с. 127-130. - ISBN 978-5-94778-220-2 : 64-50 ; 80-.
12. Воронова, Е. Н. Экономика социально-культурной сферы : учеб. пособие / Е. Н. Воронова. - 2-е изд. ; доп. - Рязань : Узорочье, 2004. - 298 с. - Прил.: с. 255-275. - Библиогр.: с. 250-254. - ISBN 5-85057-547-2 : 150-.
13. Фридман, А. М. Финансы организации (предприятия) : учебник / А. М. Фридман. - М. : Изд.-торг. корпорация "Дашков и К", 2010. - 487 с. : табл. - Библиогр.: с. 486-487. - ISBN 978-5-394-00259-5 : 295,90.
14. Тарасевич, Леонид Степанович. МАКРОЭКОНОМИКА [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Леонид Степанович ; Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. - 10-е изд. ; пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 527. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-4988-9 : 1000.00.
15. Чарная, И. В. Экономика культуры. Приложения к учебному пособию [Текст] / И. В. Чарная ; Моск. гос. ин-т культуры. - М. : МГИК, 2015. - 70 с. - 181-.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень информационных технологий.

Культура РФ: <https://www.culture.ru/> [Электронный ресурс]

Специальные информационные системы отрасли киноискусства:

1. Официальный сайт Молодежного центра Союза кинематографистов РФ <http://www.MovieStart.ru>
2. Сайт-справочник, каталог современного кинематографа kinopoisk.ru
3. Сайт-справочник, каталог современного кинематографа Kino-Teatr.ru
4. Интернет - версии журналов «Искусство кино», «Киноведческие записки», «Сеанс», «Кинопроцесс» <http://www.kinoart.ru>

5. Официальный сайт Фонда кино <http://www.fond-kino.ru>
6. Официальный сайт киностудии «Ленфильм» <http://www.lenfilm.ru/>
7. Официальный сайт киностудии «Мосфильм» <http://www.mosfilm.ru/>

Доступ в ЭБС:

ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».

ООО «Издательство Лань».

ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Рекомендации для самостоятельной работы студентов по предмету**

Методические рекомендации по освоению дисциплины:

В процессе преподавания дисциплины «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности» учебный процесс построен посредством чтения лекций и проведения семинарских занятий. Семинарские занятия проводятся по наиболее важным вопросам учебной программы. Тема семинарского занятия предварительно объявляется студентам, оглашаются вопросы для обсуждения, задаются темы рефератов, рассматриваемой тематики. При необходимости даются рекомендации об использовании необходимых литературных источников, используется наглядный материал, позволяющий студентам лучше усвоить учебный материал.

В конце семинарского занятия подводятся итоги работы; обсуждается качество подготовки; степень усвоения знаний; активность; положительные стороны и недостатки в работе студентов.

Для лучшего усвоения данной дисциплины необходимо и подготавливаясь к занятиям недостаточно пользоваться только одним учебником, обязательно во время изучения темы должны использоваться монографии, журналы, учебные пособия и т.п.

Особое внимание следует обратить на актуальность изучаемой темы.

Самостоятельная работа студентов фактически является самообразованием. При этом роль преподавателя заключается в оказании консультативной и направляющей помощи студенту. Чаще всего преподаватель ставит перед студентами задачу самостоятельного нахождения тех или иных сведений.

Действия студентов должны быть направлены на нахождение информации, уяснения ее содержания и самостоятельное воспроизведение проработанного материала без опоры на текст. Следует иметь четкое представление о видах и формах записи при работе с литературными источниками; обратить внимание на формирование умения лаконично и точно излагать прочитанное, умения накапливать собственный материал для управленческой или научной работы. Рекомендуемыми формами контроля эффективности изучения дисциплины являются помимо семинарских занятий также написание самостоятельных письменных работ.

Виды самостоятельной внеаудиторной работы:

- повторение лекционного материала и материала учебников;
- подготовка к практическим заданиям.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

При чтении лекций по всем темам активно используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft PowerPoint. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

#### ***Информационные технологии:***

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;
- подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

#### ***Информационные справочные системы***

В ходе реализации целей и задач учебной практики обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов.

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс.
2. Информационно-правовое обеспечение Гарант.
3. IPRbooks.

### **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

- кабинет, располагающий компьютерной техникой, учебно-методической литературой, архивом дипломных и курсовых работ;
- просмотровые залы (DVD и кинопроекция);
- Учебная студия.

### **11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ (ПРИ НАЛИЧИИ)**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на

компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности:  
55.05.04 Продюсерство.

Автор (ы) Акопян А.М.