

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич

Должность: проректор по учебно-методической деятельности

Дата подписания: 09.06.2026 12:22:19

Уникальный программный ключ:

25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:

Председатель УМС

Факультета государственной
культурной политики

Единак А.Ю.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки

39.03.03 Организация работы с молодежью

Профиль подготовки

Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Квалификация (степень) выпускника

БАКАЛАВР

Форма обучения

ОЧНАЯ

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков, позволяющих эффективно организовывать и проводить конгрессно-выставочные мероприятия, направленные на реализацию молодежной политики и развитие творческого потенциала молодежи.

Задачи дисциплины:

- знать типологию, функции и специфику конгрессно-выставочной деятельности в сфере молодежной политики и креативных индустрий;
- уметь планировать, продвигать и реализовывать конгрессно-выставочные проекты, ориентированные на различные категории молодежи;
- владеть навыками эффективного взаимодействия с партнерами, участниками и молодежной аудиторией конгрессно-выставочных мероприятий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Конгрессно-выставочная деятельность» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью.

Дисциплина «Конгрессно-выставочная деятельность» изучается на очном отделении в 7 семестре.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как «Менеджмент в молодежной политике», «Основы социально-культурного проектирования», «Бизнес-планирование», «Государственная молодежная политика в Российской Федерации», «Управление командой проекта», «Маркетинг».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Арт-менеджмент», «Менеджмент ивент-проектов», а также для прохождения производственной практики и государственной итоговой аттестации.

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,	УК-5.1. Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.2. Учитывает при социальном и	Знать: – Знает механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;

<p>этическом и философском контекстах</p>	<p>профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения</p> <p>УК-5.3. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Определяет исторические этапы в развитии национальных культур и философской мысли; – Описывает художественно-стилевые и национально-стилевые направления в области отечественного и зарубежного искусства от древности до начала XXI века; – Называет национально-культурные особенности искусства различных стран; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; – Соотносит современное состояние культуры с ее историей; – Излагает и критически осмысливает базовые представления по истории и теории новейшего искусства; <ul style="list-style-type: none"> – Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими членами социума информацию о культурных особенностях и традициях различных народов; – Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; – Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач;
---	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> – Владеет развитой способностью к чувственно-художественному восприятию этнокультурного разнообразия современного мира; – Выстраивает конструктивное взаимодействие с людьми и сообществами с учетом их социокультурных особенностей; – Оценивает различные художественные явления, в которых отражено многообразие культуры современного общества, в том числе явления массовой культуры.
<p>ПК-4 Способен участвовать в разработке и реализации молодежных проектов и программ</p>	<p>ПК-4.1. Знает теорию проектного управления и принятия управленческих решений ПК-4.2. Демонстрирует алгоритм постановки целей, проектирования своей деятельности и получения результатов ПК-4.3. Организует деятельность команды в процессе выполнения проекта. ПК-4.4. Проводит анализ результатов и готовить предложения по совершенствованию программ.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы социально-культурного проектирования в молодежной среде.. - Методы управления проектами и программами в социальной сфере. - Принципы оценки эффективности проектных решений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разрабатывать концепцию, структуру и план реализации проекта. - Координировать деятельность участников проектной команды. - Осуществлять анализ и оценку эффективности результатов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; - Инструментами проектного планирования и мониторинга. - Навыками презентации и продвижения молодежных проектов. - Методами экспертной оценки и самооценки проектной деятельности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Конгрессно-выставочная деятельность» составляет 3 з.е, 108 академических часов (для очной формы обучения), из них контактных 78 академических часов, СРС 30 академических часов, форма контроля – зачет с оценкой.

4.2. Структура дисциплины

для очной формы обучения

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинары	ИКР	СРС	Контроль	
1	Тема 1. Конгрессно-выставочная деятельность в системе молодежной политики	4	2			10		Доклад в виде презентации
2	Тема 2. Эволюция выставочной деятельности в контексте молодежных практик	4	2	2		6		Доклад в виде презентации
3	Тема 3. Типология конгрессно-выставочных мероприятий для молодежи	4	2			6		Доклад в виде презентации
4	Тема 4. Управление конгрессно-выставочными проектами в сфере молодежной политики	4	4	2		10		Доклад в виде презентации
5	Тема 5. Разработка концепции молодежных конгрессно-выставочных мероприятий	4	4			10		Рубежный контроль - тест
6	Тема 6. Маркетинг и PR конгрессно-выставочных мероприятий	4	4	2		10		Доклад в виде презентации
7	Тема 7. Технологии работы с молодежной аудиторией и участниками мероприятий	4	2			6		Доклад в виде презентации
8	Тема 8. Правовое и финансовое обеспечение молодежных выставочных проектов	4	2			6		Доклад в виде презентации
9	Тема 9. Современные тенденции и лучшие	4	4	2		10		Доклад в виде презентации

	практики в организации молодежных конгрессно-выставочных мероприятий							
10	Зачет с оценкой	4						<i>Тест</i>
11	Итого за курс	4	36	32	10	30		<i>Зачет с оценкой</i>

4.3. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
1	<i>Тема 1.</i> Конгрессно-выставочная деятельность в системе молодежной политики	Сущность и структура конгрессно-выставочной деятельности. Потенциал выставочных мероприятий для реализации задач молодежной политики и вовлечения молодежи в социально значимые проекты.
2	<i>Тема 2.</i> Эволюция выставочной деятельности в контексте молодежных практик	Исторические этапы развития выставочного дела. Трансформация форматов и методов работы с молодежной аудиторией в конгрессно-выставочной деятельности.
3	<i>Тема 3.</i> Типология конгрессно-выставочных мероприятий для молодежи	Классификация мероприятий по тематике, форматам и целевым группам. Специфика организации молодежных выставок, форумов и конференций.
4	<i>Тема 4.</i> Управление конгрессно-выставочными проектами в сфере молодежной политики	Принципы планирования и организации выставочных проектов. Особенности управления ресурсами и командой при работе с молодежными аудиториями.
5	<i>Тема 5.</i> Разработка концепции молодежных конгрессно-выставочных мероприятий	Методы создания концепции и программ мероприятий. Особенности проектирования содержания, ориентированного на интересы молодежи.
6	<i>Тема 6.</i> Маркетинг и PR конгрессно-выставочных мероприятий	Стратегии продвижения мероприятий в молодежной среде. Эффективные каналы коммуникации и методы работы с целевой аудиторией.
7	<i>Тема 7.</i> Технологии работы с молодежной аудиторией и участниками мероприятий	Методы вовлечения и взаимодействия с молодежью на мероприятиях. Особенности работы с экспонентами, партнерами и посетителями.
8	<i>Тема 8.</i> Правовое и финансовое обеспечение молодежных выставочных проектов	Нормативно-правовая база организации мероприятий. Источники финансирования и особенности бюджетирования молодежных проектов.
9	<i>Тема 9.</i> Современные тенденции и лучшие практики в организации молодежных конгрессно-выставочных мероприятий	Актуальные форматы и технологические решения в выставочной деятельности. Анализ успешных кейсов и перспективных направлений развития.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела /темы	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	Тема 1. Конгрессно-выставочная деятельность в системе молодежной политики	Лекция	Лекция с использованием мультимедийных технологий
		Самостоятельная работа	Консультирование посредством электронной почты /ЭИОС
2	Тема 2. Эволюция выставочной деятельности в контексте молодежных практик	Лекция	Лекция с использованием мультимедийных технологий
		Семинар	Развернутая беседа с обсуждением доклада в виде презентации
		Самостоятельная работа	Консультирование посредством электронной почты /ЭИОС
3	Тема 3. Типология конгрессно-выставочных мероприятий для молодежи	Лекция	Лекция с использованием мультимедийных технологий
		Самостоятельная работа	Консультирование посредством электронной почты /ЭИОС
4	Тема 4. Управление конгрессно-выставочными проектами в сфере молодежной политики	Лекция	Лекция с использованием мультимедийных технологий
		Семинар	Развернутая беседа с обсуждением доклада в виде презентации
		Самостоятельная работа	Консультирование посредством электронной почты /ЭИОС
5	Тема 5. Разработка концепции молодежных конгрессно-выставочных мероприятий	Лекция	Лекция с использованием мультимедийных технологий
		Самостоятельная работа	Консультирование посредством электронной почты /ЭИОС
6	Тема 6. Маркетинг и PR конгрессно-выставочных мероприятий	Лекция	Лекция с использованием мультимедийных технологий
		Семинар	Развернутая беседа с обсуждением доклада в виде презентации
		Самостоятельная работа	Консультирование посредством электронной почты /ЭИОС
7	Тема 7. Технологии работы с молодежной аудиторией и участниками мероприятий	Лекция	Лекция с использованием мультимедийных технологий
		Самостоятельная работа	Консультирование посредством электронной почты /ЭИОС
8	Тема 8. Правовое и финансовое обеспечение молодежных выставочных проектов	Лекция	Лекция с использованием мультимедийных технологий
		Самостоятельная работа	Консультирование посредством электронной почты /ЭИОС
9	Тема 9. Современные тенденции и лучшие практики в организации молодежных конгрессно-выставочных мероприятий	Лекция	Лекция с использованием мультимедийных технологий
		Семинар	Развернутая беседа с обсуждением доклада в виде презентации
		Самостоятельная работа	Консультирование посредством

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра. Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи оценки докладов в виде презентаций на семинарах, конспектов. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Конгрессно-выставочная деятельность» проводится в форме зачета с оценкой.

Демоверсия теста для текущего (рубежного) контроля

Внимательно прочтите задания и выберите 1 верный вариант ответа на предлагаемые задания.

№ п/п	Компетенция (часть компетенции)	Вопрос	Варианты ответов
1	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Что является ключевым фактором при адаптации конгрессно-выставочного мероприятия для международной молодежной аудитории?	а) учет культурных особенностей разных стран б) единый языковой стандарт в) унификация программы мероприятий г) преобладание одной культурной традиции
2		Какой подход наиболее эффективен для анализа современного общества при организации молодежного форума?	а) анализ в социально-историческом и философском контекстах б) фокус на текущих политических трендах в) учет только экономических показателей г) ориентация на мнение большинства
3		Что наиболее важно учитывать при организации выставки традиционных ремесел?	а) историческое наследие и культурные традиции разных народов б) популярность ремесел в социальных сетях в) коммерческую эффективность экспонатов г) мнение экспертов одной страны
4		Какой аспект наиболее важен при подготовке международной конференции по урбанистике?	а) учет исторического наследия разных архитектурных школ б) фокус на современных строительных технологиях в) представление проектов одной страны

		г) обсуждение технических стандартов
5	Что наиболее эффективно для преодоления языкового барьера на молодежном фестивале?	а) использование визуальных коммуникаций и переводов б) обязательное знание английского языка в) ограничение общения формальными мероприятиями г) разделение участников по языковым группам
6	Какой подход наиболее корректен при создании выставки о миграционных процессах?	а) отражение культурного обмена и взаимовлияния б) акцент на проблемах одной социальной группы в) избегание тем культурной идентичности г) представление только статистических данных
7	Что важнее всего учитывать при выборе места проведения международного конгресса?	а) культурно-исторический контекст локации б) транспортную доступность в) стоимость аренды помещений г) мнение большинства организаторов
8	Как следует действовать при конфликте из-за культурных различий на мероприятии?	а) выступить медиатором и найти межкультурный компромисс б) занять позицию одной из сторон в) прекратить дискуссию г) удалить инициаторов конфликта
9	Что наиболее важно при анализе этического контекста для молодежного форума?	а) учет разнообразия моральных норм разных культур б) навязывание единых этических стандартов в) исключение обсуждения ценностных вопросов г) ориентация только на светские нормы
10	Какой подход наиболее корректен при формировании программы конференции о семейных ценностях?	а) представление различных культурных моделей семьи б) демонстрация только традиционной модели в) избегание обсуждения религиозных аспектов г) акцент на демографической статистике
11	Что наиболее эффективно для улучшения межкультурного взаимодействия на выставке?	а) организация коммуникативных тренингов б) ограничение неформального общения в) размещение по национальному

			принципу г) минимизация групповых обсуждений
12		Что важнее всего учитывать при разработке концепции конгресса о цифровизации?	а) различные культурные паттерны восприятия технологий б) технические аспекты digital-трансформации в) мнение IT-специалистов г) опыт одной страны
13		Что наиболее важно при организации выставки национальных костюмов?	а) объяснение культурного и ритуального смысла одежды б) показ современных интерпретаций в) ограничение костюмами одной нации г) акцент на декоративных элементах
14		Что наиболее важно при подготовке волонтеров для международного события?	а) обучение основам межкультурной коммуникации б) технические инструкции в) ограничение общения с иностранцами г) назначение местных жителей
15		Какой подход наиболее корректен при анализе философского контекста для конференции?	а) учет разнообразия философских традиций б) ориентация на западную философию в) избегание мировоззренческих вопросов г) представление футурологических прогнозов
16.	ПК-4 Способен осуществлять продвижение и реализацию проектов в сфере культуры и арт-бизнеса	Какой инструмент наиболее эффективен для привлечения молодежной аудитории на выставку современного искусства?	а) таргетированная реклама в социальных сетях б) публикации в печатных СМИ в) наружная реклама в центре города г) почтовая рассылка
17		Что является первоочередным при организации международного арт-фестиваля?	а) разработка детального плана-графика работ б) привлечение известных артистов в) поиск спонсорского финансирования г) аренда концертной площадки
18		Какой показатель наиболее объективно отражает успех литературного фестиваля?	а) соотношение посещаемости и затрат на организацию б) количество упоминаний в прессе в) отзывы членов жюри г) количество проданных книг
19		Что наиболее важно при создании бренда	а) формирование уникального визуального стиля

		молодежного культурного центра?	б) разработка разнообразной программы мероприятий в) привлечение известных кураторов г) размещение в историческом здании
20		Какой фактор наиболее важен при выборе площадки для проведения биеннале современного искусства?	а) техническое оснащение и инфраструктура б) престижность локации в) доступная стоимость аренды г) близость к транспортным узлам
21		Что является ключевым при оценке эффективности образовательной программы в музее?	а) рост посещаемости целевой аудиторией б) количество положительных отзывов в) соответствие программы миссии музея г) стоимость реализации программы
22		Какой канал коммуникации наиболее эффективен для продвижения камерного музыкального фестиваля?	а) специализированные культурные порталы б) социальные сети в) радиоэфир г) печатные афиши
23		Что наиболее важно при формировании бюджета театральной постановки?	а) реалистичная оценка всех статей расходов б) приоритетное финансирование актерских гонораров в) ориентация на аналогичные проекты г) запас средств на непредвиденные расходы
24		Какой метод наиболее точен для оценки зрительского интереса к новой выставке?	а) анализ динамики посещаемости в первые недели б) онлайн-голосование на сайте в) опрос постоянных посетителей г) экспертные оценки искусствоведов
25		Что является определяющим при выборе формата продвижения гастрольного тура?	а) особенности целевой аудитории в каждом городе б) единый рекламный бюджет в) опыт предыдущих гастролей г) рекомендации booking-агентства
26		Какой аспект наиболее важен при переговорах с арендодателем выставочного пространства?	а) гибкость графика монтажа/демонтажа б) стоимость аренды в) расположение помещения г) технические характеристики площадки
27		Что является ключевым показателем	а) соотношение собранных средств к затратам на кампанию

		эффективности фандрайзинговой кампании?	б) количество привлеченных доноров в) средний размер пожертвований г) длительность кампании
28		Какой инструмент наиболее эффективен для создания устойчивого имиджа культурного учреждения?	а) системная работа со СМИ и лидерами мнений б) проведение разовых масштабных мероприятий в) активность в социальных сетях г) сотрудничество с брендами
29		Что наиболее важно при формировании программы музыкального фестиваля?	а) баланс между известными и новыми именами б) привлечение хедлайнеров в) разнообразие музыкальных жанров г) учет погодных условий
30		Какой показатель наиболее важен для оценки долгосрочного эффекта культурного проекта?	а) рост узнаваемости бренда учреждения б) количество участников мероприятий в) объем медиаосвещения г) финансовые результаты проекта

Ключи к тестовому заданию

№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ
1	а	11	а	21	а
2	а	12	а	22	а
3	а	13	а	23	а
4	а	14	а	24	а
5	а	15	а	25	а
6	а	16	а	26	а
7	а	17	а	27	а
8	а	18	а	28	а
9	а	19	б	29	а
10	а	20	а	30	а

Критерии оценивания:

Ответ верен – 1 балл

Ответ неверен – 0 баллов.

Правила оформления доклада в виде презентации для семинарских занятиях

3.1. Доклад в виде презентации

Задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с научной литературой в области арт-бизнеса и управления проектами в сфере культуры, с полученным фактическим материалом; на развитие критического мышления, индивидуально-творческого стиля деятельности, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств бакалавров.

Требования к оформлению доклада в виде презентации

Доклад — расширенное устное сообщение (10-15 мин.), представленное в виде презентации и созданное на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщенное изложение результатов проведенных

исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

- глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;
- критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу, подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;
- хорошо продумать и составить подробный план доклада;
- сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;
- тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;
- сделать необходимые ссылки на использованную в докладе литературу, другие источники;
- подготовить необходимые к работе иллюстрации, умело использовать личные наблюдения, педагогический опыт и отразить это в презентации.

Компьютерная презентация доклада – это электронный мультимедийный документ, который создают и используют для подачи информации широкой аудитории в наглядном и лаконичном виде.

Презентация оформляется по определенной структуре:

- титульный лист с входными данными;
- текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы в презентации;
- слайды представлены в логической последовательности;
- список источников информации.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль: - доклад на семинаре в виде презентации (тема 2, 4, 6, 9)	УК-5, ПК-4	Зачтено /не зачтено
Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой	УК-5, ПК-4	Зачтено - отлично /хорошо/ удовлетворительно Не зачтено - неудовлетворительно

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично» / «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы (по результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и студент демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: студент глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«хорошо» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и, по существу, излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приемами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«удовлетворительно» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определенные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приемами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно» / «не зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закрепленные за дисциплиной, не сформированы.</p>

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Тест для текущего (рубежного) контроля

Внимательно прочтите задания и выберите 1 верный вариант ответа на предлагаемые задания.

№ п/п	Компетенция (часть компетенции)	Вопрос	Варианты ответов
1	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Что является ключевым фактором при адаптации конгрессно-выставочного мероприятия для международной молодежной аудитории?	а) учет культурных особенностей разных стран б) единый языковой стандарт в) унификация программы мероприятий г) преобладание одной культурной традиции
2		Какой подход наиболее эффективен для анализа современного общества при организации молодежного форума?	а) анализ в социально-историческом и философском контекстах б) фокус на текущих политических трендах в) учет только экономических показателей г) ориентация на мнение большинства
3		Что наиболее важно учитывать при организации выставки традиционных ремесел?	а) историческое наследие и культурные традиции разных народов б) популярность ремесел в социальных сетях в) коммерческую эффективность экспонатов г) мнение экспертов одной страны
4		Какой аспект наиболее важен при подготовке международной конференции по урбанистике?	а) учет исторического наследия разных архитектурных школ б) фокус на современных строительных технологиях в) представление проектов одной страны г) обсуждение технических стандартов
5		Что наиболее эффективно для преодоления языкового барьера на молодежном фестивале?	а) использование визуальных коммуникаций и переводов б) обязательное знание английского языка в) ограничение общения формальными мероприятиями г) разделение участников по языковым группам
6		Какой подход наиболее корректен при создании выставки о миграционных процессах?	а) отражение культурного обмена и взаимовлияния б) акцент на проблемах одной социальной группы в) избегание тем культурной

			идентичности г) представление только статистических данных
7		Что важнее всего учитывать при выборе места проведения международного конгресса?	а) культурно-исторический контекст локации б) транспортную доступность в) стоимость аренды помещений г) мнение большинства организаторов
8		Как следует действовать при конфликте из-за культурных различий на мероприятии?	а) выступить медиатором и найти межкультурный компромисс б) занять позицию одной из сторон в) прекратить дискуссию г) удалить инициаторов конфликта
9		Что наиболее важно при анализе этического контекста для молодежного форума?	а) учет разнообразия моральных норм разных культур б) навязывание единых этических стандартов в) исключение обсуждения ценностных вопросов г) ориентация только на светские нормы
10		Какой подход наиболее корректен при формировании программы конференции о семейных ценностях?	а) представление различных культурных моделей семьи б) демонстрация только традиционной модели в) избегание обсуждения религиозных аспектов г) акцент на демографической статистике
11		Что наиболее эффективно для улучшения межкультурного взаимодействия на выставке?	а) организация коммуникативных тренингов б) ограничение неформального общения в) размещение по национальному принципу г) минимизация групповых обсуждений
12		Что важнее всего учитывать при разработке концепции конгресса о цифровизации?	а) различные культурные паттерны восприятия технологий б) технические аспекты digital-трансформации в) мнение IT-специалистов г) опыт одной страны
13		Что наиболее важно при организации выставки национальных костюмов?	а) объяснение культурного и ритуального смысла одежды б) показ современных интерпретаций в) ограничение костюмами одной нации

			г) акцент на декоративных элементах
14		Что наиболее важно при подготовке волонтеров для международного события?	а) обучение основам межкультурной коммуникации б) технические инструкции в) ограничение общения с иностранцами г) назначение местных жителей
15		Какой подход наиболее корректен при анализе философского контекста для конференции?	а) учет разнообразия философских традиций б) ориентация на западную философию в) избегание мировоззренческих вопросов г) представление футурологических прогнозов
16.	ПК-4 Способен осуществлять продвижение и реализацию проектов в сфере культуры и арт-бизнеса	Какой инструмент наиболее эффективен для привлечения молодежной аудитории на выставку современного искусства?	а) таргетированная реклама в социальных сетях б) публикации в печатных СМИ в) наружная реклама в центре города г) почтовая рассылка
17		Что является первоочередным при организации международного арт-фестиваля?	а) разработка детального плана-графика работ б) привлечение известных артистов в) поиск спонсорского финансирования г) аренда концертной площадки
18		Какой показатель наиболее объективно отражает успех литературного фестиваля?	а) соотношение посещаемости и затрат на организацию б) количество упоминаний в прессе в) отзывы членов жюри г) количество проданных книг
19		Что наиболее важно при создании бренда молодежного культурного центра?	а) формирование уникального визуального стиля б) разработка разнообразной программы мероприятий в) привлечение известных кураторов г) размещение в историческом здании
20		Какой фактор наиболее важен при выборе площадки для проведения биеннале современного искусства?	а) техническое оснащение и инфраструктура б) престижность локации в) доступная стоимость аренды г) близость к транспортным узлам
21		Что является ключевым при оценке эффективности образовательной	а) рост посещаемости целевой аудиторией б) количество положительных отзывов

		программы в музее?	в) соответствие программы миссии музея г) стоимость реализации программы
22		Какой канал коммуникации наиболее эффективен для продвижения камерного музыкального фестиваля?	а) специализированные культурные порталы б) социальные сети в) радиоэфир г) печатные афиши
23		Что наиболее важно при формировании бюджета театральной постановки?	а) реалистичная оценка всех статей расходов б) приоритетное финансирование актерских гонораров в) ориентация на аналогичные проекты г) запас средств на непредвиденные расходы
24		Какой метод наиболее точен для оценки зрительского интереса к новой выставке?	а) анализ динамики посещаемости в первые недели б) онлайн-голосование на сайте в) опрос постоянных посетителей г) экспертные оценки искусствоведов
25		Что является определяющим при выборе формата продвижения гастрольного тура?	а) особенности целевой аудитории в каждом городе б) единый рекламный бюджет в) опыт предыдущих гастролей г) рекомендации booking-агентства
26		Какой аспект наиболее важен при переговорах с арендодателем выставочного пространства?	а) гибкость графика монтажа/демонтажа б) стоимость аренды в) расположение помещения г) технические характеристики площадки
27		Что является ключевым показателем эффективности фандрайзинговой кампании?	а) соотношение собранных средств к затратам на кампанию б) количество привлеченных доноров в) средний размер пожертвований г) длительность кампании
28		Какой инструмент наиболее эффективен для создания устойчивого имиджа культурного учреждения?	а) системная работа со СМИ и лидерами мнений б) проведение разовых масштабных мероприятий в) активность в социальных сетях г) сотрудничество с брендами
29		Что наиболее важно при формировании программы музыкального фестиваля?	а) баланс между известными и новыми именами б) привлечение хедлайнеров в) разнообразие музыкальных жанров

		г) учет погодных условий
30	Какой показатель наиболее важен для оценки долгосрочного эффекта культурного проекта?	а) рост узнаваемости бренда учреждения б) количество участников мероприятий в) объем медиаосвещения г) финансовые результаты проекта

Ключи к тестовому заданию

№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ
1	а	11	а	21	а
2	а	12	а	22	а
3	а	13	а	23	а
4	а	14	а	24	а
5	а	15	а	25	а
6	а	16	а	26	а
7	а	17	а	27	а
8	а	18	а	28	а
9	а	19	б	29	а
10	а	20	а	30	а

Критерии оценивания:

Ответ верен – 1 балл

Ответ неверен – 0 баллов.

Темы докладов в виде презентации на семинарах для проведения текущего контроля (УК-5, ПК-4)

1. Трансформация форматов молодежных выставок в контексте реализации Стратегии молодежной политики до 2030 года.
2. Влияние цифровых технологий на развитие выставочной деятельности для молодежи в соответствии с ГОСТ Р 56765-2015.
3. Особенности планирования молодежных конгрессно-выставочных проектов в соответствии со Стратегией развития конгрессно-выставочной отрасли.
4. Организационная структура управления молодежными проектами согласно ГОСТ Р 53524-2023.
5. Особенности маркетинговых коммуникаций при продвижении молодежных выставок в рамках государственной молодежной политики.
6. Эффективные каналы продвижения конгрессно-выставочных мероприятий для молодежной аудитории.
7. Перспективы развития молодежной конгрессно-выставочной деятельности в контексте национальных целей развития до 2030 года
8. Лучшие практики организации молодежных мероприятий в соответствии с современными требованиями

Вопросы к зачету с оценкой для промежуточного контроля (УК-5, ПК-4)

1. Потенциал конгрессно-выставочной деятельности для реализации государственной молодежной политики
2. Учет региональных культурных особенностей при интеграции выставочной деятельности в систему работы с молодежью
3. Стратегии продвижения молодежных конгрессно-выставочных мероприятий как инструмента межкультурного диалога

4. Исторические традиции межкультурного взаимодействия в выставочной деятельности для молодежи
5. Цифровые технологии как инструмент преодоления культурных барьеров в молодежных выставках
6. Реализация проектов по сохранению культурного наследия через молодежные выставочные форматы
7. Особенности продвижения различных типов конгрессно-выставочных мероприятий для молодежной аудитории
8. Маркетинговые стратегии для специализированных выставок с учетом культурных особенностей целевых групп
9. Кросс-культурные аспекты выбора формата мероприятий для разных возрастных групп молодежи
10. Управление проектами с учетом межкультурных особенностей участников
11. Оценка эффективности реализации молодежных выставочных проектов
12. Продвижение молодежных выставочных проектов через международные партнерские сети
13. Принципы формирования инклюзивной концепции мероприятий для разнообразной молодежной аудитории
14. Учет культурных традиций и современных тенденций при создании тематики молодежных форумов
15. Стратегии брендинга молодежных конгрессов с учетом межкультурных особенностей
16. Межкультурные аспекты маркетинговых коммуникаций при продвижении молодежных выставок
17. Реализация PR-кампаний для международной молодежной аудитории
18. Оценка эффективности кросс-культурного брендинга выставочных проектов
19. Технологии вовлечения молодежной аудитории в выставочную деятельность
20. Особенности коммуникации с международными участниками конгрессно-выставочных мероприятий
21. Управление волонтерскими программами с учетом культурного разнообразия
22. Правовые аспекты реализации международных молодежных выставочных проектов
23. Особенности договорной работы с зарубежными участниками выставок
24. Стратегии привлечения финансирования для международных молодежных выставочных инициатив
25. Цифровые инструменты продвижения выставочных проектов в международной молодежной среде
26. Реализация успешных кейсов международных молодежных конгрессно-выставочных мероприятий
27. Оценка эффективности гибридных форматов для молодежной аудитории
28. Разработка и реализация стратегии межкультурных коммуникаций для международного молодежного форума
29. Управление проектом молодежной выставки с учетом культурных особенностей целевых аудиторий
30. Оценка эффективности и адаптация выставочного проекта для различных культурных сред
31. Продвижение молодежного конгресса через международные цифровые платформы
32. Формирование инклюзивной программы мероприятия с учетом культурного разнообразия участников
33. Организация волонтерской программы для международного молодежного выставочного проекта

34. Технологии организации выставочного пространства для молодежной аудитории
35. Сервисное обслуживание международных участников молодежных конгрессов
36. Информационные системы управления выставочными проектами
37. Методы оценки удовлетворенности разнообразной молодежной аудитории
38. Практические аспекты реализации образовательных программ в рамках выставок
39. Организация нетворкинга для международных участников молодежных форумов
40. Критерии оценки успешности реализации мультикультурного выставочного проекта

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная:

ГОСТ Р 53524-2023 «Конгрессная деятельность. Термины и определения» URL: <https://base.garant.ru/408532959/>.

ГОСТ Р 56765-2015 «Деятельность выставочная-ярмарочная. Основные положения» URL: <https://ohranatruda.ru/upload/iblock/b76/4293758089.pdf>.

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.08.2024 №2233-р «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года» URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202408290023>

Распоряжение Правительства РФ от 13.09.2023 №2461-р «Об утверждении Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации на период до 2030 года». URL: <https://docs.cntd.ru/document/1303031233>

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография. – Москва: Академический проект, 2021. – 279 с.

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства. – Москва: Академический Проект, 2020. – 655 с.

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» URL: <https://docs.cntd.ru/document/1305894187>

Федеральный закон от 30.12.2020 №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» URL: <https://docs.cntd.ru/document/573248507>

Дополнительная:

Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая. – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 665 с.

Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Суминова и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва : МГИК, 2020. 196 с.

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсеро, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва : МГИК, 2021. 280 с.

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография. – Москва: Академический Проект, 2017. – 167 с.

Суминова Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы). – Москва: Академический проект, 2006. – 480 с.: ил. – (Технологии культуры).

Сумина Т.Н. Психологические технологии арт-менеджмента: учеб. пособие. – Москва: МГУКИ, 2014. - 102 с.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система eLibrary.

Доступ в ЭБС:

- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»
- ООО «Издательство Лань»
- ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ»

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Планы семинарских занятий

Тема 1 (2 ч.). Эволюция выставочной деятельности в контексте молодежных практик

Вопросы для обсуждения:

1. Трансформация форматов молодежных выставок в контексте реализации Стратегии молодежной политики до 2030 года.
2. Влияние цифровых технологий на развитие выставочной деятельности для молодежи в соответствии с ГОСТ Р 56765-2015.

Список литературы:

ГОСТ Р 56765-2015 «Деятельность выставочная-ярмарочная. Основные положения» URL: <https://ohranatruda.ru/upload/iblock/b76/4293758089.pdf>.

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.08.2024 №2233-р «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года» URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202408290023>

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсера, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва : МГИК, 2021. 280 с.

Сумина Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства. – Москва: Академический Проект, 2020. – 655 с.

Тема 2 (2 ч.). Управление конгрессно-выставочными проектами в сфере молодежной политики

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности планирования молодежных конгрессно-выставочных проектов в соответствии со Стратегией развития конгрессно-выставочной отрасли.
2. Организационная структура управления молодежными проектами согласно ГОСТ Р 53524-2023.

Список литературы:

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.08.2024 №2233-р «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года» URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202408290023>

ГОСТ Р 53524-2023 «Конгрессная деятельность. Термины и определения» URL: <https://base.garant.ru/408532959/>.

Федеральный закон от 30.12.2020 №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» URL: <https://docs.cntd.ru/document/573248507>

Тема 3 (2 ч.). Маркетинг и PR конгрессно-выставочных мероприятий

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности маркетинговых коммуникаций при продвижении молодежных выставок в рамках государственной молодежной политики.

2. Эффективные каналы продвижения конгрессно-выставочных мероприятий для молодежной аудитории.

Список литературы:

Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Суминова и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва : МГИК, 2020. 196 с.

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография. – Москва: Академический проект, 2021. – 279 с.

Федеральный закон от 30.12.2020 №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» URL: <https://docs.cntd.ru/document/573248507>

Тема 4 (2 ч.). Современные тенденции и лучшие практики в организации молодежных конгрессно-выставочных мероприятий

Вопросы для обсуждения:

1. Перспективы развития молодежной конгрессно-выставочной деятельности в контексте национальных целей развития до 2030 года.

2. Лучшие практики организации молодежных мероприятий в соответствии с современными требованиями.

Список литературы:

Распоряжение Правительства РФ от 13.09.2023 №2461-р «Об утверждении Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации на период до 2030 года». Документ направлен на формирование профессиональной конгрессно-выставочной индустрии и создание условий для ее долгосрочного развития URL: <https://docs.cntd.ru/document/1303031233>

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсера, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва : МГИК, 2021. 280 с.

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства. – Москва: Академический Проект, 2020. – 655 с.

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» URL: <https://docs.cntd.ru/document/1305894187>

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к дискуссии, доклада в форме презентации, конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме.

Для более углубленного изучения материала задание для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы.

В ходе лекционных занятий следует вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

1. Методические рекомендации по освоению лекционных занятий. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета, как в истории, так и в настоящее время. Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, поэтому пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет.

При конспектировании лекций целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

- на отдельные лекции приносить требуемый преподавателем дополнительный материал на бумажных носителях (таблицы, графики, схемы). Этот материал будет прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции;

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если и в этом случае разобраться в материале не удалось, то нужно обратиться к лектору или к преподавателю на практических занятиях.

2. Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Подготовку к каждому семинарскому занятию студенты должны начать с ознакомления с планом данного занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме.

Студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно - правовые акты (если этого требует освоение темы), материалы периодических изданий, справочную литературу, что позволит значительно активизировать процесс овладения информацией, а также будет способствовать более глубокому усвоению изучаемого материала;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии демонстрировать понимание темы. В случае затруднений обращаться к преподавателю.

3. Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных заданий

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем.

4. Методические рекомендации по подготовке доклада в форме презентации

Доклад — расширенное устное сообщение (10-15 мин.), на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщенное изложение результатов проведенных исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

- глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;
- критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу, подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;
- хорошо продумать и составить подробный план доклада;
- сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;
- тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;
- сделать необходимые ссылки на использованную в докладе психолого-педагогическую литературу, другие источники;
- подготовить необходимые к работе иллюстрации, умело использовать личные наблюдения, педагогический опыт и эксперименты.

Презентация доклада — это электронный мультимедийный документ, который создают и используют для подачи информации широкой аудитории в наглядном и лаконичном виде.

Презентация оформляется по определенной структуре:

- титульный лист с входными данными;
- текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы в презентации;
- слайды представлены в логической последовательности;
- представлен анализ социологических исследований и научных школ в сфере молодежного досуга;
- характеристика современных форм досуга;
- список источников информации.

5. Методические рекомендации по подготовке к тестам

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся варианты ответов. При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- а) проработать информационный материал по дисциплине;
- б) выяснить все условия тестирования: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.
- в) приступая к работе с тестами, внимательно прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильный ответ.
- г) если встречен трудный вопрос, следует перейти к другим вопросам; к трудному вопросу необходимо вернуться позже.
- д) важно оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Подробнее см.: Суминова Т.Н. Технологии самостоятельной работы студентов: учебное пособие. – Москва: МГИК, 2015. – 112 с. – (Гриф УМО).

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;
Adobe Photoshop;
Adobe Premiere;
Power DVD;
Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия по дисциплине «Конгрессно-выставочная деятельность» проводятся в аудиториях, оснащенных видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном.

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены персональными компьютерами, имеющими выход в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» для подключения к электронной информационно-образовательной среде МГИК.

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен проводится в устной форме или выполняются тестовые задания.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен проводится в устной форме или выполняются тестовые задания.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Автор-составитель:

Сумина Т.Н., доктор философских наук, профессор, директор Научно-издательского центра, профессор кафедры педагогической теории и практики социально-культурной деятельности МГИК

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
(наименование дисциплины (модуля))

39.03.03 Организация работы с молодежью

код и наименование подготовки

Управление креативными проектами в сфере молодежной политики
профиль/специализация

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков, позволяющих эффективно организовывать и проводить конгрессно-выставочные мероприятия, направленные на реализацию молодежной политики и развитие творческого потенциала молодежи.

Задачи дисциплины:

- знать типологию, функции и специфику конгрессно-выставочной деятельности в сфере молодежной политики и креативных индустрий;
- уметь планировать, продвигать и реализовывать конгрессно-выставочные проекты, ориентированные на различные категории молодежи;
- владеть навыками эффективного взаимодействия с партнерами, участниками и молодежной аудиторией конгрессно-выставочных мероприятий.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ПК-4. Способен участвовать в разработке и реализации молодежных проектов и программ.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- знает механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;
- определяет исторические этапы в развитии национальных культур и философской мысли;
- описывает художественно-стилевые и национально-стилевые направления в области отечественного и зарубежного искусства от древности до начала XXI века;
- называет национально-культурные особенности искусства различных стран;
- основы социально-культурного проектирования в молодежной среде.
- методы управления проектами и программами в социальной сфере.
- принципы оценки эффективности проектных решений.

Уметь:

- выявлять проблематику в сфере производства и дистрибуции произведений анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- соотносит современное состояние культуры с ее историей;
- излагает и критически осмысливает базовые представления по истории и теории новейшего искусства;
- находит и использует необходимую для взаимодействия с другими членами социума информацию о культурных особенностях и традициях различных народов;
- демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп;
- разрабатывать концепцию, структуру и план реализации проекта.

- координировать деятельность участников проектной команды.
- осуществлять анализ и оценку эффективности результатов.

Владеть:

- учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;
- предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач;
- владеет развитой способностью к чувственно-художественному восприятию этнокультурного разнообразия современного мира;
- выстраивает конструктивное взаимодействие с людьми и сообществами с учетом их социокультурных особенностей;
- оценивает различные художественные явления, в которых отражено многообразие культуры современного общества, в том числе явления массовой культуры;
- навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов;
- инструментами проектного планирования и мониторинга.
- навыками презентации и продвижения молодежных проектов.
- методами экспертной оценки и самооценки проектной деятельности

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е.