

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Владимир Ильич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 09.06.2026 10:56:45
Уникальный программный ключ: 25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ

УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
Единак А. Ю.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по самостоятельной работе студентов по дисциплине

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Направление подготовки *38.04.04 Государственное и муниципальное
управление*

Профиль *Стратегическое управление и маркетинг в сфере культуры*
Квалификация (степень. – магистр)

Форма обучения: очная

Введение

Методические рекомендации по самостоятельной работе по дисциплине «Стратегический менеджмент в органах государственного и муниципального управления» составлены с целью оптимизации процесса освоения учебного материала студентами. Даны пожелания по организации аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов с учебным материалом, раскрыты методические принципы освоения содержания учебной дисциплины. Для обеспечения систематической и регулярной работы по изучению дисциплины и успешного прохождения промежуточных и итоговых контрольных испытаний студенту рекомендуется придерживаться следующего порядка обучения:

1. Самостоятельно определить объем времени, необходимого для проработки каждой темы.
2. Регулярно изучать каждую тему дисциплины, используя различные формы индивидуальной работы.
3. Согласовывать с преподавателем виды работы по изучению дисциплины.
4. По завершении отдельных тем передавать выполненные работы (рефераты, презентации) преподавателю.

. Планы семинарских/практических занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Итого часов на	ВИД РАБОТЫ
	Раздел 4. Стратегический менеджмент в организациях культурных индустрий		
	Тема 1.1. Современная концепция стратегического менеджмента в сфере культурных индустрий		Вопросы для обсуждения 1. Каковы задачи стратегического управления? 2..В чем заключаются функции стратегического управления? 3. Какова роль стратегического управления в системе управления организацией? 4. Какие существуют примеры успешного применения стратегического управления в сфере культурных индустрий Практические задания 1. Составьте таблицу, в которой укажите основные идеи научных школ стратегического менеджмента (школа дизайна, школа планирования, школа позиционирования, школа предпринимательства, когнитивная школа, школа обучения, школа власти, школа культуры, школа внешней среды, школа конфигурации).
	Тема 1.2. Анализ		Вопросы для обсуждения

	внешней и внутренней среды организации культурных индустрий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль ситуационного анализа при формировании стратегии. 2. Объекты стратегического анализа, его цели и основные результаты. 3. Этапы, формы и аналитический инструментарий стратегического анализа. 4. Общее и оперативное окружение организации. 5. Факторы макро- и микросреды организации, влияющие на формирование и выбор стратегии. <p><i>Практические задания</i></p>
	Тема 1.3. Миссия и цели организации культурных индустрий в стратегическом менеджменте	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и значение миссии организации. 2. Направления формирования миссии. Методические рекомендации для формулирования миссии организации. Формулирование миссии. 3. Цели организации. 4. Основные направления формулирования целей: маркетинговый подход, подход на основе анализа и развития производительности организации, финансовый подход (рентабельность, доходность, инвестиционная привлекательность), инновационный подход, подход на основе социальных целей. 5. «Дерево целей» организации. 6. Критерии оценки достижения стратегических целей организации. <p><i>Практические задания</i></p>
	Тема 1.4. Базовые модели стратегического анализа и планирования	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что собой представляет Гарвардская модель и модель И. Ансоффа, Г. Стейнера, контур стратегического планирования? 2. Раскройте суть базовых моделей стратегического управления: Дэвида, Томпсона, Ефремова. 3. Опишите матрицу BCG. В чем заключаются ее достоинства и недостатки? 4. Какие стратегические решения могут быть приняты на основе матрицы McKinsey? <p><i>Практические задания</i></p>
	Тема 1.5. Стратегический выбор и формирование стратегии для организации культурных индустрий /	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое «стратегическая пирамида» (корпоративная, деловая, функциональная стратегии) и как они связаны? 2. Какие существуют основные типы стратегий (роста, стабилизации, сокращения, диверсификации)? 3. Как выбрать оптимальную стратегию в зависимости от ситуации (например, стратегия

			<p>роста, сокращения издержек)?</p> <p>4. Что такое стержневые компетенции и как они влияют на выбор стратегии?</p> <p>6. Какие существуют примеры успешных и неуспешных стратегических решений в культурных индустриях?</p> <p><i>Практические задания.</i></p>
	<p>Тема 1.6. Управление реализацией и контроль стратегии организации культурных индустрий</p>		<p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Какие инструменты используются для преобразования стратегии в конкретные действия (проектное управление, бюджеты)?</p> <p>2. Как структура организации и культура влияют на успешность реализации стратегии?</p> <p>3. Какие ключевые компетенции и ресурсы необходимы для воплощения стратегии?</p> <p>4. Как обеспечить вовлечение и мотивацию персонала на всех уровнях?</p> <p>5. Какова роль информационных систем в контроле реализации?</p> <p><i>Практические задания..</i></p>
	<p>Тема 1.7 Стратегический менеджмент в организациях музыкальной индустрии</p>		<p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Как цифровая трансформация (стриминг, социальные сети, Web3) изменила основные бизнес-модели в музыкальной индустрии, и какие новые стратегические приоритеты это породило для звукозаписывающих компаний и артистов?</p> <p>2. Каковы ключевые различия в стратегическом планировании между крупными мейджор-лейблами (Universal, Sony, Warner) и независимыми (инди) лейблами в условиях высокой конкуренции за внимание потребителя?</p> <p>3. Как должен строиться стратегический подход к управлению интеллектуальной собственностью (IP) – каталогом, авторскими правами, брендом артиста – в эпоху быстрой смены медиаформатов?</p> <p>4. Какие стратегические шаги наиболее эффективны для монетизации артистов, помимо традиционных продаж записей (например, гастроли, мерчандайзинг, лицензирование для видеоигр/фильмов)?</p> <p><i>Практические задания..</i></p>
	<p>Тема 1.8. Стратегический менеджмент в арт-бизнесе</p>		<p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Какие ключевые факторы необходимо учитывать при разработке долгосрочной стратегии для художественной галереи или аукционного дома в условиях быстро меняющихся технологий (например, NFT,</p>

			<p>виртуальные выставочные пространства)?</p> <p>2. Какую роль играет цифровая трансформация в современной стратегии арт-бизнеса, и какие инструменты (CRM, ИИ) наиболее перспективны для управления коллекциями и взаимодействием с клиентами?</p> <p>3. Как галереи и музеи могут эффективно применять модель "голубого океана" для создания новых рыночных ниш, учитывая традиционные и экспериментальные формы искусства?</p> <p>4. Каким образом следует строить стратегию ценообразования на произведения искусства, балансируя между рыночной конъюнктурой, исторической значимостью и субъективным восприятием ценности?</p> <p><i>Практические задания..</i></p>
1	Раздел 2. Стратегическое планирование и прогнозирование в системе государственного и муниципального управления		
2	Тема 2.1. Теоретико-методологическая основа и тенденции развития государственного стратегического управления в Российской Федерации.		<p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте основную стратегическую цель современного российского государства. 2. Каковы преимущества модели «нового государственного менеджмента»? 3. Каковы цели и функции государственного стратегического управления? 4. Какие методики оценки эффективности управленческой деятельности используются в современной мировой практике? <p>Практические задания:</p>
3	Тема 2.2. Современное состояние и тенденции развития государственного стратегического управления в Российской Федерации.		<p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Для каких целей и кем разрабатывается стратегия государства, региона, отрасли? 2. В каких политических и нормативных правовых документах получают закрепление цели государственного стратегического управления? 3. Из каких элементов создается информационное обеспечение в стратегическом управлении? 4. Понятие и принципы стратегического контроля в стратегическом менеджменте. 5. Как осуществляется и из чего состоит управление стратегическими преобразованиями в органе государственной власти или муниципального управления?

			Практические задания:
4	Тема 2.3 Стратегический анализ: теория и методология использования в государственном и муниципальном управлении.		<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кто в органе государственной власти или муниципального управления должен заниматься стратегическим анализом? 2. Какие факторы характеризуют макросреду органа государственной власти или муниципального управления? 3. Что относится к факторам микросреды органа государственной власти или муниципального управления? 4. Из каких элементов состоит STEP-анализ и чем он отличается от PEST-анализа? 5. Что относится к стратегическим целям органа государственной власти или муниципального управления? 6. Какой метод стратегического анализа называется деревом целей? 7. Что представляет собой SWOT-анализ органа государственной власти или муниципального управления? 8. Как провести анализ конкурентной среды органа государственной власти или муниципального управления с использованием «пяти сил конкуренции Портера». <p>Практические задания:</p>
5	Тема 2.4 Теоретические основы программно-целевого планирования в государственном управлении		<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Признаки, особенности, характерные черты программно-целевого метода в современной практике государственного управления. 2. Основные инструменты программно-целевого бюджетирования. 3. Государственные программы в программно-целевом управлении: функции, основные признаки 4. Программная структура расходов федерального бюджета в современной России за последние годы. 5. Принципы и задачи программно-целевого управления и стратегического планирования. 6. Стратегический и тактический уровни в программно-целевом управлении. <p>Практические задания:</p>
6	Тема 2.5 Программно-целевое планирование на федеральном уровне государственной власти		<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какими полномочиями обладают участники стратегического планирования на федеральном уровне. 2. Какие документы стратегического планирования, разрабатываются

		<ol style="list-style-type: none"> 3. Требования, предъявляемые к содержанию федеральной государственной программы. 4. Порядок процедуры общественного обсуждения проектов документов стратегического планирования. 5. Содержание федеральной информационной системы стратегического планирования. 6. Виды ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов в сфере стратегического планирования <p>Практические задания:</p>
7	Тема 2.6. Порядок разработки и реализации государственных программ РФ	<p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основания и этапы разработки федеральной государственной программы. 2. Содержание Паспорта государственной программы Российской Федерации. 3. Структура государственной программы и состав представляемых материалов 4. Особенности формирования набора основных мероприятий государственной программы. 5. Требования, предъявляемые к показателям (индикаторам) 6. Ресурсное обеспечение реализации государственной программы. 7. Планирование реализации государственной программы. 8. Описание прогноза ожидаемых результатов государственной программы. <p>Практические задания:</p>
8	Тема 2.7. Государственное и муниципальное прогнозирование, планирование, программирование как элементы территориальной стратегии субъектов РФ и муниципальных образований.	<p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере стратегического планирования. 2. Участники стратегического планирования на уровне субъекта 3. Документы стратегического планирования, разрабатываемые на уровне субъекта Российской Федерации. 4. Порядок разработки Стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации. 5. Содержание государственных программ субъекта Российской Федерации. <p>Практические задания:</p>
9	Тема 2.8. Эффективность государственного стратегического управления и	<p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и содержание сбалансированной системы показателей результативности и эффективности деятельности органа государственной власти или муниципального

	проблемы ее оценки на государственном и муниципальном уровне.		<p>управления.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Основная цель и задачи мониторинга реализации документов стратегического планирования. 3. Содержание годового отчета о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы 4. Виды решений Правительства Российской Федерации, принимаемые по результатам оценки эффективности государственной программы. 5. Анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков реализации государственной программы. <p>Практические задания:</p>
	Раздел 3. Стратегическое управление развитием территории		
	Тема 3.1. Базовые принципы разработки стратегий социально-экономического развития субъекта Российской Федерации		<p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое стратегия развития территории и чем она отличается от бизнес-стратегии? Основные этапы стратегического управления территорией. Роль и функции стратегического управления на муниципальном/региональном уровне. <p>Практические задания:</p>
	Тема 3.2 Стратегическое планирование как технология муниципального управления		<p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SWOT-анализ и PEST-анализ: применение для оценки потенциала территории. Анализ стейкхолдеров: кто они и как их вовлекать? Определение конкурентных преимуществ территории. <p>Практические задания:</p>
	Тема 3.3. Организация разработки и реализации стратегии		<p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка миссии, видения и долгосрочных целей территории. Стратегические приоритеты: инновации, туризм, промышленность, экология? 3. Разработка сценариев развития (оптимистичный, пессимистичный) <p>Практические задания:</p>
	Тема 3.4. Местное сообщество как		<p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каково место местного сообщества (МС)

	<p>субъект и ресурс стратегического планирования</p>	<p>в иерархии субъектов стратегического планирования (местное самоуправление, бизнес, население)?</p> <p>2. Какие правовые и фактические основания определяют МС как субъекта, а не просто объекта управления?</p> <p>3. Как трансформируется роль МС в условиях децентрализации и усиления местного самоуправления?</p> <p>Практическое задание</p>
	<p>Тема 3.5.Поддержка бизнеса и организация взаимодействия с ним как ресурс стратегического планирования</p>	<p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какова роль поддержки бизнеса (государственной, корпоративной, финансовой) в современном стратегическом планировании? 2. Как определить потребности бизнеса в поддержке для разных отраслей и стадий развития? 3. Какие виды поддержки наиболее эффективны для формирования конкурентных преимуществ? 4. Какие типы стратегий (предпринимательские, процессуальные, зонтичные) могут быть применимы при работе с бизнес-партнерами? 5. Как измерять эффективность оказываемой поддержки и достигнутых стратегических результатов? <p>Практическое задание .</p>
	<p>Тема 3.6.Культурные ресурсы стратегии развития</p>	<p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что понимается под «культурными ресурсами» в контексте стратегии развития? Как классифицировать культурные ресурсы (историческое наследие, ценности, традиции, креативные индустрии)? 3. Как культурные ресурсы влияют на формирование идентичности и конкурентных преимуществ регионов/организаций? 4. Какие функции выполняют культурные ресурсы в социально-экономическом развитии (туризм, креативная экономика, социальная интеграция)? 5. Как культурные ресурсы могут стать драйвером инноваций? <p>Практические задания:</p>
	<p>Тема 3.7. Моделирование бюджетно-налогового потенциала для стратегического планирования</p>	<p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое бюджетно-налоговый потенциал (БНП) территории? 2. Какие существуют методы оценки БНП? 3. В чем специфика моделирования БНП на разных уровнях?

	территории		<p>4. Какие существуют модели прогнозирования и моделирования БНП?</p> <p>5. Как бюджетное и налоговое законодательство влияет на формирование БНП?</p> <p>6. Какова роль налоговых льгот и стимулов в развитии территории?</p> <p>Практические задания:</p>
	Тема 3.8. Отчетность и публичность при реализации стратегии территории		<p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Механизмы реализации стратегии: программы, проекты, дорожные карты. Мониторинг и контроль: ключевые показатели эффективности (KPI) для территории. Корректировка стратегии: как реагировать на изменения?</p> <p>Практические задания:</p>
	Раздел 4. Культурные стратегии		
	Тема 4.1. Введение. Основные понятия и подходы		<p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. стратегий? Приведите примеры индивидуальной стратегии, стратегии отдельной организации, региональной и национальной стратегии в области культуры.</p> <p>2. Является ли государство единственным субъектом культурной политики или в этой области могут существовать также иные субъекты, отличные от государства?</p> <p>3. Каковы три значения термина «культурная политика»? Приведите примеры, иллюстрирующие каждое из этих значений.</p> <p>Практическое задание</p>
	Тема 4.2. Структурные элементы и типы культурных стратегий		<p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Какие вам известны субъекты культурной политики? В чем разница между субъектом и агентом культурной политики?</p> <p>2. При каких условиях независимая организация может стать субъектом культурной политики?</p> <p>3. Какие вам известны международные субъекты культурной политики?</p> <p>4. Как формируется и проводится в жизнь культурная политика, формируемая этими субъектами?</p> <p>Практическое задание Приведите примеры политики, направленной на достижение социальных целей средствами культуры.</p>
	Тема 4.3. Исторические типы культурной		<p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Опишите роль и значение культурной политики в контексте формирования и существования</p>

	<p>политики: унитарная и плюралистическая модели</p>		<p>национального государства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Какие цели преследовала Конвенция ЮНЕСКО 1972 года об охране всемирного природного и культурного наследия? 3. В чем заключается разница между «демократизацией культуры» и «культурной демократией»? <p><i>Практическое задание</i></p>
	<p>Тема 4.4. Исторические типы культурной политики: инструментальная и инновационная (креативная) модели</p>		<p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каким образом культура может выступать в качестве инструмента экономического и социального развития территории? 2. В чем заключается и когда возникает модель многоканального финансирования организаций культуры? Как это связано с появлением профессии менеджера культуры? 3. Когда появляется и в чем заключается концепция развития креативных индустрий? 4. Какие отрасли относятся к этому сектору экономики? 5. Как это соотносится с традиционными видами культурной деятельности? 6. <i>Практическое задание :</i>
	<p>Тема 4.5. Культурные стратегии, институциональное партнерство, инструментализм</p>		<p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как изменились приоритеты государственных культурных стратегий к 2026 году в условиях глобальной цифровизации и деглобализации? 2. Какую роль играет местное сообщество в формировании стратегии развития культурного учреждения? 3. Какие преимущества дают музейные и библиотечные коллаборации по сравнению с автономным развитием? 4. Насколько эффективно использование искусства для решения проблем инклюзии и социальной интеграции? 5. Оправдано ли рассмотрение культуры исключительно как драйвера креативных индустрий и развития туризма? <p><i>Практическое задание :</i></p>
	<p>Тема 4.6. Городские культурные стратегии</p>		<p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы основные цели и задачи городских культурных стратегий? 2. Какие аспекты городской жизни (социальные, экономические, экологические) они стремятся улучшить через культурное развитие? 3. Какие вам известны типы городских культурных стратегий и как они влияют на социальное благополучие, маркетинг городов,

			<p>ревитализацию проблемных территорий и развитие инновационной экономики?</p> <p>4. Какую роль в городском развитии играют креативные кластеры? Из чего складывается стратегический профиль креативного кластера?</p> <p><i>Практическое задание:</i></p>
	Тема 4.7. Практика и методы городского и регионального планирования с опорой на культуру		<p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Что такое «культурное планирование» и в чем его отличие от традиционного градостроительства?</p> <p>2. Как культура (наследие, идентичность, творческие индустрии) влияет на устойчивое развитие городов и регионов?</p> <p>3. Какова роль культурной политики в формировании привлекательной городской среды?</p> <p>4. Какие конкретные методы используются для оценки культурного потенциала территории?</p> <p>5. Примеры успешных проектов, где культура стала драйвером развития (ревитализация, творческие кластеры).</p> <p><i>Практическое задание.</i></p>
	Тема 4.8. Культурные стратегии, основанные на данных исследований. Креативная экономика		<p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. На чем основывается выбор той или иной культурной политики?</p> <p>2. Как экспертиза влияет на политические решения?</p> <p>3. Почему статистических данных бывает недостаточно для оценки перспектив инновационных направлений деятельности?</p> <p>4. Как осуществляется картирование, то есть макроэкономическая оценка потенциала отдельных секторов креативных индустрий?</p> <p>5. Как результаты картирования влияют на политику развития креативной экономики?</p> <p>6. Из чего складывается и как может изучаться – на микроэкономическом уровне – вклад организаций культуры в экономику региона?</p> <p><i>Практическое задание:</i></p>

Рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям

Лекции являются основным видом учебных занятий в высшем учебном заведении. В ходе лекционного курса проводится изложение современных научных взглядов и освещение основных проблем изучаемой области знаний. Значительную часть теоретических знаний студент должен получать самостоятельно из рекомендованных основных и дополнительных информационных источников (учебников, Интернет-ресурсов, электронной образовательной среды университета).

В тетради для конспектов лекций должны быть поля, где в процессе конспектирования делаются необходимые пометки. В конспектах рекомендуется применять сокращения слов, что ускоряет запись. Вопросы, возникшие в ходе лекций,

рекомендуется делать на полях и после окончания лекции обратиться за разъяснениями к преподавателю.

После окончания лекции рекомендуется перечитать записи, внести поправки и дополнения на полях. Конспекты лекций рекомендуется использовать при подготовке к практическим занятиям (лабораторным работам, семинарам), экзамену/зачету, контрольным тестам, коллоквиумам, при выполнении самостоятельных заданий.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Для подготовки к практическим занятиям необходимо заранее ознакомиться с перечнем вопросов, которые будут рассмотрены на занятии, рекомендуемой основной и дополнительной литературы, содержанием рекомендованных Интернет-ресурсов. Необходимо прочитать соответствующие разделы из основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем, выделить основные понятия и процессы, их закономерности и движущие силы и взаимные связи. При подготовке к занятию не нужно заучивать учебный материал. На практических занятиях нужно выяснять у преподавателя ответы на интересующие или затруднительные вопросы, высказывать и аргументировать свое мнение.

Практические занятия по дисциплине призваны обеспечить развитие творческого мышления студентов, познавательной мотивации и профессионального использования знаний в учебных условиях.

Студенты должны научиться выступать в роли докладчиков и оппонентов, владеть умениями и навыками постановки и решения интеллектуальных проблем и задач, доказательства и опровержения, отстаивания своей точки зрения, демонстрации достигнутого уровня теоретической подготовки. Другие частные цели и задачи, которые ставит преподаватель перед практическими занятиями, - повторение и закрепление знаний, контроль – должны быть подчинены этой главной цели.

Практические занятия являются гибкой формой обучения, предполагающей наряду с направляющей ролью преподавателя интенсивную самостоятельную работу студентов. Практическое занятие связано со всеми видами учебной работы, и, прежде всего с лекционным преподаванием и самостоятельными знаниями студентов. Поэтому эффективность его во многом зависит от качества лекций и самоподготовки студентов.

С целью производства оперативного и промежуточного контроля знаний студентов возможно проведение контрольных опросов и тестов.

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа включает изучение учебной литературы, поиск информации в сети Интернет, подготовку к практическим занятиям, экзамену, выполнение домашних практических заданий (рефератов, докладов, презентаций, оформление отчетов по практическим заданиям, изучение теоретического материала, вынесенного на самостоятельное изучение и т.д.).

Методические рекомендации к подготовке докладов

Изучение курса предусматривает участие студентов в научно-исследовательской работе, включая подготовку сообщений, докладов, рефератов. Тему работы студент определяет самостоятельно, посоветовавшись с преподавателем. Примерные темы работ приводятся в качестве приложений к планам семинарских.

Выполнение работы требует: тщательного анализа нормативно-правовой базы, регламентирующей процессы развития региона; широкого использования статистического материала, монографий, статей из экономических журналов; знания и самостоятельной оценки фактических данных; умения собирать и обрабатывать статистические данные, характеризующие развитие региона; владения навыками выявления тенденций в развитии социально-экономических процессов; максимальной самостоятельности и творчества.

При оформлении работы на титульном листе указывается название вуза, факультета, кафедры; курс, фамилия, имя, отчество автора работы и научного руководителя; тема работы, место и год её защиты.

Во введении обосновывается актуальность, формулируются задачи и цели исследования. В заключении излагаются выводы и предложения автора. В основной части работы аргументированно, логично и последовательно раскрываются содержание темы, основные её теоретические и практические проблемы.

Каждый раздел работы начинается с названия. В тексте обязательны ссылки на источники. При этом указывается автор, название работы, место и год издания, страница

В конце работы составляется список использованной литературы. Вначале указываются государственные документы, законодательные акты, статистические сборники. Названия всех других источников располагаются по алфавиту фамилий их авторов или названий сборников.

Защита работы происходит на семинарском занятии, на научной конференции либо в другой форме. При этом в краткой форме (7 – 15 минут) излагаются основные положения работы и выводы автора.

Лучшие научные работы студентов могут быть рекомендованы для участия в институтском конкурсе научных студенческих работ, в факультетской или межвузовской научной конференции, а также для участия во Всероссийском конкурсе студенческих научных работ.

Методические указания к выполнению тестовых заданий

Тестовый контроль отличается от других методов контроля (устные и письменные экзамены, зачеты, контрольные работы и т.п.) тем, что он представляет собой специально подготовленный контрольный набор заданий, позволяющий надежно и адекватно количественно оценить знания обучающихся посредством статистических методов.

Все вышеуказанные преимущества тестового контроля могут быть достигнуты лишь при использовании теории педагогических тестов, которая сложилась на стыке педагогики, психологии и математической статистики. Основными достоинствами применения тестового контроля являются:

- объективность результатов проверки, так как наличие заранее определенного эталона ответа (ответов) каждый раз приводит к одному и тому же результату;
- повышение эффективности контролирующей деятельности со стороны преподавателя за счет увеличения её частоты и регулярности;
- возможность автоматизации проверки знаний учащихся, в том числе с использованием компьютеров;
- возможность использования в системах дистанционного образования.

Тест – инструмент, состоящий из системы тестовых заданий с описанными системами обработки и оценки результата, стандартной процедуры проведения и процедуры для измерения качеств и свойств личности, изменение которых возможно в процессе систематического обучения.

Преимущество тестового контроля состоит в том, что он является научно обоснованным методом эмпирического исследования и в определенной сфере позволяет преодолеть умозрительные оценки знаний студентов. Следует отметить, что задания, используемые многими преподавателями и называемые ими тестовыми, на самом деле таковыми вовсе не являются. В отличие от обычных задач тестовые задания имеют четкий однозначный ответ и оцениваются стандартно на основе ценника. В самом простом случае оценка студента есть сумма баллов за правильно выполненные задания. Тестовые задания должны быть краткими, ясными и корректными, не допускающими двусмысленности. Сам же тест представляет собой систему заданий возрастающей трудности. Тестовый контроль может применяться как средство текущего, тематического и рубежного контроля, а в некоторых случаях и итогового.

Текущее тестирование осуществляется после изучения отдельной темы или группы тем. Текущее тестирование, прежде всего, является одним из элементов самоконтроля и закрепления слушателем пройденного учебного материала.

Виды тестовых заданий

Тестовое задание (ТЗ) может быть представлено в одной из следующих стандартизированных форм:

- закрытое ТЗ, предполагающее выбор ответов (испытуемый выбирает правильный ответ (ответы) из числа готовых, предлагаемых в задании теста);
- открытое ТЗ (испытуемый сам формулирует краткий или развёрнутый ответ);
- ТЗ на установление правильной последовательности;
- ТЗ на установление соответствия между элементами двух множеств.

Закрытое тестовое задание

Закрытое ТЗ состоит из неполного тестового утверждения с одним ключевым элементом и множеством допустимых вариантов ответов, один или несколько из которых являются правильными. Тестируемый студент определяет правильные ответы из данного множества. Рекомендуется пять или шесть вариантов ответов, из которых два или три являются правильными.

Открытое тестовое задание

Открытое ТЗ имеет вид неполного утверждения, в котором отсутствует один или несколько ключевых элементов и требует самостоятельной формулировки ответа тестируемого. В качестве отсутствующих ключевых элементов могут быть: число, буква, слово или словосочетание. При формулировке задания на месте ключевого элемента необходимо поставить прочерк или многоточие.

Тестовое задание на установление правильной последовательности

ТЗ на установление правильной последовательности состоит из однородных элементов некоторой группы и четкой формулировки критерия упорядочения этих элементов.

Тестовое задание на установление соответствия

ТЗ на установление соответствия состоит из двух групп элементов и четкой формулировки критерия выбора соответствия между ними. Внутри каждой группы элементы должны быть однородными. Количество элементов во второй группе должно превышать количество элементов первой группы, но не более чем в 2 раза. Максимально допустимое количество элементов во второй группе не должно превышать 10. Количество же элементов в первой группе должно быть не менее двух.

Требования к тестовым заданиям

Для обеспечения адекватности оценки знаний тесты должны обладать следующими свойствами:

- тест должен быть **репрезентативным** с точки зрения изучаемого материала (ответы на вопросы, поставленные в тесте, не должны выходить за пределы данной учебной дисциплины);
- тест должен быть **уместным**: формулировка и состав вопросов должны соответствовать основной цели дисциплины (при тестировании по определенной теме вопросы должны соответствовать одной из основных задач дисциплины, упомянутых в программе курса);
- тест должен быть **объективным**, что заключается в неизбежности выбора правильного варианта ответа различными экспертами, а не только преподавателем, оставившим тест;
- тест должен быть **специфичным**, т.е. в тесте не должно быть таких вопросов, на которые мог бы ответить человек, не знающий данной дисциплины, но обладающий достаточной эрудицией;
- тест должен быть **оперативным**, что предусматривает возможность

быстрого ответа на отдельный вопрос, поэтому вопросы формулируются коротко и просто и не должны включать редко используемые слова, конечно, если эти слова не являются понятиями, знание которых предусмотрено в учебной дисциплине.

Перечисленные свойства тестовых заданий обеспечивают необходимый качественный уровень проведения итогового контроля, к которому предъявляются следующие требования.

Процесс тестирования должен быть **валидным** (значимым), когда результаты подтверждают конкретные навыки и знания, которые экзамен подразумевает проверить. Тестирование является **объективным**, если результаты не отражают мнения или снисходительность проверяющего.

Убедиться в **надежности** тестирования можно, если результаты повторно подтверждены последующими контрольными мероприятиями.

Эффективность тестирования определяется, если его выполнение и оценивание не занимает больше времени или денег, чем необходимо.

Тестирование можно считать **приемлемым**, если студенты и преподаватели воспринимают контрольное мероприятие адекватно его значимости.

Изучение динамики процесса проверки знаний с помощью тестов позволяет установить индивидуальное время тестирования для каждого конкретного набора тестовых заданий