

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 10.06.2026 14:50:05
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb5f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
факультета Медиакоммуникаций и
аудиовизуальных искусств
Кот Ю.В.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)
ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

Специальность: 55.05.01. Режиссура кино и телевидения

Специализация: Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм

Квалификация (степень) выпускника: Режиссер телевизионных программ

Форма обучения: Очная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛЬ КУРСА

Цели освоения дисциплины «Телевизионная журналистика»:

- Сформировать у студентов необходимый комплекс знаний, умений и практических навыков в области телевизионной журналистики, понимаемой как общественная деятельность по сбору, обработке и периодическому распространению – через каналы электронных массмедиа - актуальной, социально значимой информации, а также для создания сценариев телепрограмм и кино-, видео-, телефильмов.
- Сформировать понимание об общественной миссии журналистской профессии, дать понятие об основных подходах и особенностях деятельности тележурналиста (работа в команде, съемочной группе).
- Дать практические навыки в создании устных и письменных текстов к информационно-аналитическим телепрограммам, научить находить подходы к раскрытию на телеэкране «драматургии реальных событий» в России и мире.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Телевизионная журналистика» входит в состав раздела Б1.В и относится к *обязательной части* ОПОП по специальности 55.05.01 «Режиссура кино и телевидения». Предмет включает в себя как теоретическую, так и практическую часть. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о том, что телевидение и кино (документальное в особенности) – это два мощных средства массовой коммуникации, а также две разновидности аудиовизуальных искусств, каждое из которых имеет свои собственные выразительные средства.

Дисциплина изучается в 1-м семестре. Базовые знания для формирования творческого подхода к созданию зрительного, визуального образа студенты получают, изучая такие дисциплины, как «Мастерство режиссера кино и телевидения», «История отечественного и зарубежного кино». В курсе «Телевизионная журналистика» большое место отводится анализу разных видов телетекста: заранее подготовленные для телеведущих материалы тексты; устная речь (ее называют экранной), звучащая в новостях, репортажах с места событий, ток-шоу и других информационно-аналитических «словесных баталиях», а также тексты, написанные на экране, как-то: цитаты, заголовки и рубрики, новостная «бегущая» строка и пр. Анализируя практику телеканалов, студенты должны обращать особое внимание на сочетаемость изобразительного и словесного рядов в телепрограммах разного назначения и различных жанров.

Базовые положения курса находят развитие в следующих дисциплинах: «История и теория телевидения», «Техника и технология телевизионного производства», «Психология кино», «Информационная безопасность»; а также при прохождении практик и процедур государственной итоговой аттестации:

- Производственная практика;
- Творческая практика;
- Государственная итоговая аттестация.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций ПК-12 в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 55.05.01 *Режиссура кино и телевидения*.

ПК-12 Способность и готовность к созданию телевизионных программ различных видов, тематической и жанровой направленности, в том числе, непосредственно предназначенных для прямого эфира – телевизионные трансляции

В результате освоения дисциплины (модуля) студент должен усвоить следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Знать: жанровые и стилевые признаки телевизионной программы; основные этапы реализации режиссерского замысла

Уметь: Анализировать драматургический материал; формулировать концепцию;

Владеть: Навыками для максимально полной реализации творческого замысла

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ак.часа, из них контактных- 36 ак.часов, самостоятельная работа студентов - 45 ак. часов, контроль- 27 ак.часов (экзамен).

4.2. Структура дисциплины

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) /в том числе в интерактивной форме					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лек	Пр	Сем	п/г	Срс	
Раздел I. Информация – коммуникация – медийный процесс									
1.	Вводная лекция. Место и роль телевидения в медиaprостранств	1		1				2	

	е России								
2.	Тема 1. Массовые коммуникации и каналы массовой информации	1		1	1			2	Коллоквиум
3.	Тема 2. Информационное общество. Информационный вакуум и информационный взрыв. Информвойны в контексте современности.	1		1	1			2	Опрос
4.	Тема 3. Свобода слова и свобода печати. Цензура и ее отмена в Конституции РФ 1993 г. Perestrojka и glasnost.	1		1	1			2	
5.	Тема 4. Манипуляция общественным сознанием через телевидение.	1		1	1			2	Эссе
Раздел II. Консолидация общества – задача качественной тележурналистики.									
6.	Тема 5. Юридические и этические нормы, которыми призван	1		1				3	Опрос
7.	Тема 6. Три «кита» качественной тележурналистик и.	1		1	1			2	
Раздел III. Инструментарий гуманитария. Свой банк данных. Личные архивы.									

8.	Тема 7. Создание собственного банка данных. Пополнение словарей терминов и «крылатых слов эпохи».	1		1	1			2	
9.	Тема 8. Личные архивы как основа создания телепроекта патриотической направленности	1		1	1			2	
Раздел IV. Создание медиатекста. Язык СМИ									
10.	Тема 9. Написание текстов. От аннотации к жанрам информационно- аналитическим, публицистике и эссе	1		1	1			2	
Раздел V. Уникальность телевидения как средства массовой информации. Телекратия (властители умов)									
11.	Тема 10. Формат - реклама - рейтинг	1		1				2	
12.	Тема 11. Дифференцирова нность вещания, ориентация на различные сегменты и группы аудитории	1		1	1			2	
Раздел VI. Информационная политика. Телеканал - программа – медиаперсоны									
13.	Тема 12. Информгентства. Телеканалы	1		1	1			2	Опрос

14.	Тема 13. Новостные передачи. Информационно-аналитические программы, ток-шоу	1		1	1			4	
15.	Тема 14. Медийные лица – старые и новые	1		1	1			6	
Раздел VII. Проекты года: объединяющие идеи									
16.	Тема 15. 2015-й – Год литературы. Проект канала «Культура» «Читаем «Войну и мир» Л.Толстого». 2016-й – Год кино.	1		1				4	
17.	Тема 16. Документальный кино- и телефильм на ТВ	1			1			2	
Раздел VIII. Практическая стилистика русского языка									
18.	Тема 17. «Всего одна буква».	1		1	1			2	
19.	Тема 18. Характерные ошибки на письме и в устной телевизионной речи. Пути их исправления	1		1	1			2	Экзамен (27 ак.ч.)
	Всего: 108 ак.ч.			18	16			47	27

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

**Введение. Место и роль телевидения в российском медиапространстве.
Коммуникативные, информационные**

ИНФОРМАЦИЯ – КОММУНИКАЦИЯ – МЕДИЙНЫЙ ПРОЦЕСС

Тема 1. Массовые коммуникации и каналы массовой информации

Традиционные каналы массмедиа: печать, пресса на бумажных носителях, радио («газета без бумаги и расстояния»), ТВ в эру отсутствия мобильной связи, интернета и социальных сетей. Революция, произведенная электронными средствами связи. Новые возможности доставки информации. Проект бессрочного хранения информации. Вавилонская башня и всесмещение языков – образ прерванной коммуникации. Документально-художественный образ восстановленной коммуникации создал поэт Юрий Кузнецов в цикле «Из Сталинградской хроники». Под шквальным огнем дважды раненный связист Путилов все-таки сумел доползти до места обрыва телефонного провода. Последнее, что успел сделать в жизни сержант, - сжать зубами концы перебитого провода. «Связь полка ожила и запела...»

Тема 2. Информационное общество. Информационный вакуум и информационный взрыв. Информационные войны в контексте современности

Кардинальные перемены в мироустройстве планеты в XXI веке – глобальные вызовы времени, на которые Российское государство ищет адекватные ответы. 2014 - 2015 гг.: кровавый майдан в Киеве и антигосударственный переворот на Украине, вхождение Крыма и Севастополя в РФ, антитеррористическая операция Российской армии на Ближнем Востоке (Сирия), «великое переселение» восточных народов в Европу.

Россия в поисках путей достижения народного согласия и единства. Задачи осмысления и преодоления трагических периодов постсоветской истории. Запечатленные телевизионной летописью «роковые минуты» отечественной истории конца 1980-х и названных «лихими» 1990-х годов: события августа 1991 года и октября 1993 года. В «черный понедельник» 4 октября 1993 года американская телекомпания Си-Эн-Эн с камер, установленных на крыше посольства США в Москве, вела многочасовой репортаж о расстреле прямой наводкой из танков Дома Советов и его защитников в районе Красной Пресни. (Трансляция велась по Российскому телевидению, в паузах рекламировался шоколадный батончик «Сникерс»). Профессиональные приемы американских телемастеров информационных войн: высокая информативность текста репортеров, имитирующая объективность отстраненная, бесстрастная манера повествования. Плюс эффектная смена планов и ракурсов показа: панорамирование - общий план - крупный план – деталь - символическое кадрирование.

Это был невиданный в истории России информационный взрыв. Примером информационного вакуума могут служить ежегодные двухнедельные новогодние каникулы.

Тема 3. Свобода слова и свобода печати. Цензура и ее отмена в Конституции РФ 1993 года. «Perestrojka» и «Glasnost»

Перестроечное понятие «гласность» и сегодня продолжает трактоваться как оборотная сторона еще не вполне сформировавшегося в постсоветской России гражданского общества в противовес «открытости» общества западного. Согласно исследованиям отечественных политологов (С. Г. Кара-Мурза и другие), именно не критичное принятие в России идеологии «гражданского общества» создало основные предпосылки для массовой манипуляции общественным сознанием в нашей стране.

Тема 4. Манипуляция общественным сознанием посредством телевидения

С самого начала перестройки (1984 - 1985 гг.) через посредство СМИ, особенно электронных, был запущен процесс массовой обработки сознания населения СССР (американцы определили его как brainwashing, то есть «промывку мозгов», в России начала 1990-х заговорили о «дебилизации», «быдлеризации» населения, особенно молодых

поколений). Изначальная направленность проекта на слом советской идеологии, устоев, традиций, базовых ценностей и норм русской цивилизации. «Целились в коммунизм, а попали в Россию», - определил последствия перестройки философ Александр Зиновьев. Методы и приемы «промывки умов»: устранение логического мышления, взамен прививка разорванного, «мозаичного», клипового сознания, внесение в сферу мышления «когнитивного диссонанса», создание «разрухи в головах», по слову булгаковского профессора Преображенского.

Огромный вклад акции «Бессмертный полк» в дело консолидации российского общества, для возвращения народу исторической памяти. Многомиллионный марш «Бессмертного полка» по городам и весям не только России, но и бывшего Советского Союза, а также в зарубежных странах состоялся 9 мая 2015 года, в день 70-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне. Коллектив журналистов Федерального телеканала «Россия 1», освещавший это эпохальное событие, был отмечен премией ТЭФИ 2015 года.

КОНСОЛИДАЦИЯ ОБЩЕСТВА – МИССИЯ И ВАЖНЕЙШАЯ ЗАДАЧА КАЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Тема 5. Юридические и этические нормы, которыми призван руководствоваться в своей деятельности работник СМИ

В ходе курса изучению подлежат основополагающие документы, прежде всего Конституция Российской Федерации, ст. 13 которой гласит: «В Российской Федерации признается идеологическое разнообразие. Никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной». Согласно ст. 29 «каждому гарантируется свобода мысли и слова», «гарантируется свобода массовой информации, цензура запрещается». Также изучаются регулирующие деятельность СМИ, телевидения и кинематографии Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г., Федеральный закон «О рекламе» от 18 июня 1995 г., Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии», Федеральный закон об авторском праве. Вследствие отсутствия Закона о телевидении общество лишено возможности правовым образом влиять на политику в области телевидения, руководители которого позволяют себе ставить интересы рекламодателей выше общественного блага. Не оправдывает надежд общества принятый в 2012 г. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». В принятой в середине 1990-х годов Московской хартии телерадиовещателей профессиональное сообщество взяло на себя обязательства быть ответственным перед социумом, однако нередко не исполняет данных обязательств.

Тема 6. Три «кита» качественной журналистики: актуальность, релевантность, интерактивность. Стандарты качества информации

Качественную (серьезную, глубокую, аналитическую) журналистику отличают три основных признака: актуальность, релевантность, интерактивность.

Актуальный (от лат. *actualis* - действительный, настоящий) – важный, существенный для настоящего времени. Актуальность – значимость, злободневность темы, проблематики для современности. Примеры актуальных информационно-аналитических телепрограмм будут рассмотрены при анализе работы российских телеканалов в разделе VI. Интерактивный (от англ. *interactive* - взаимодействующий, диалоговый), к примеру, и-ный опрос.

Интерактивность лежит в основе общения, диалога между получателем информации (читателями, радиослушателями, телезрителями) и СМИ. В СССР подобные отношения определялись как «обратная связь» (гигантская почта на телевидение - показатель действенности СМИ). Термин «релевантность» (от англ. *relevant* - уместный, относящийся к делу) означает, что распространяемая СМИ информация востребована получателем. Релевантность – это соответствие между запросом аудитории на эксклюзивную, объективную, выверенную информацию по существенным для общества проблемам и качеством транслируемого медийного продукта.

К стандартам качества информации относятся такие показатели, как оперативность, объективность (подача материала «без гнева и пристрастия», как говорили в Древнем Риме), полнота и сбалансированность мнений представленных групп граждан, открытость и прозрачность информации, ответственность журналистов перед обществом.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ГУМАНИТАРИЯ. ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БАНК ДАННЫХ. ЛИЧНЫЙ АРХИВ

Тема 7. Формирование своего банка данных. Пополнение собственных словарей терминов и «крылатых слов эпохи»

Исходя из максимы «Владеющий информацией владеет миром», по ходу курса студента должен научиться отыскивать в гигантском информационном потоке нужную ему персонально качественную, содержательную, точную и ОПЕРЕЖАЮЩУЮ информацию.

О необходимости фиксировать жизненные наблюдения и художественные впечатления, собирать образцы меткой речи «народа-языкотворца» говорили многие великие творцы. Основавший «Литературную газету» А. Пушкин, не только поэт, но и журналист, полемист, публицист, записывал впрок «ума холодные наблюдения и сердца горестные заметы». А. Чехов одарил героя своей «Чайки», драматурга Тригорина, специальной записной книжкой. Итальянский режиссер Федерико Феллини говорил о некоем «кошельке», куда он складывал жизненные и художественные впечатления. Без подобного «золотого запаса» вряд ли был создан фильм «Амаркорд» (перевод названия «Я вспоминаю»).

Рекомендации студентам: заводить специальные ежедневники (в том числе электронные) для фиксации и последующего обдумывания важных фактов и впечатлений. Обращаться к словарям русского языка (включая Словарь живого великорусского языка В. И. Даля). Критически изучать словесные стереотипы времен перестройки и гласности, ставя на личностном уровне заслон их возвращению в речевой обиход отечественных СМИ.

Тема 8. Персональный архив. Личные архивы как основа медиапроекта патриотической направленности

У специалиста, работающего в гуманитарной сфере, волей-неволей накапливается архив. Систематизацию этого собрания, которое постоянно обновляется и расширяется, следует начать, не откладывая дела в долгий ящик. Применяя правила логистики, для удобства хранения и пользования этим кладезем сюжетов для будущих произведений можно сформировать несколько видов собраний документов: на бумажных носителях, фотоархив, архив электронный, включая фото- и видеочасти.

В 2016-й год страна вступила с общероссийской Программой патриотического воспитания, а, как воочию показала акция «Бессмертный полк», миллионы наших сограждан хранят в семейных архивах фотографии, другие документальные свидетельства о своих предках-победителях. Представляется, что в продолжение акции «Бессмертный полк» вполне может быть инициирован масштабный общественно-государственный медийный проект патриотической направленности, сутью которого стало бы собрание воедино личных архивов. Проект народной памяти, воистину проект «Никто не забыт, ничто не забыто». С этой точки зрения большой интерес представляют интернет-сайт prozito (дневники XX столетия) и сайты Министерства обороны РФ об участниках Великой Отечественной войны.

СОЗДАНИЕ МЕДИАТЕКСТА. О ЯЗЫКЕ СМИ

Тема 9. Написание текстов. От аннотаций –

к жанрам информационно-аналитическим, публицистике и эссе

Если мы работаем по заданию редакции выездным корреспондентом (а не являемся обозревателем по определенному направлению), то тему материала, объект и сроки исполнения определяет заведующий отделом (работник секретариата и т. д.). Сотрудник СМИ, специализирующийся по определенному кругу проблем, выбирает тему самостоятельно - в соответствии с планом работы редакции и в связи с оперативным информационным поводом. «Своя тема» нуждается в постоянной информационной подпитке, следует вести досье. (Образцово ведет досье на знаменитых в мире людей канал НТВ. В случае кончины кого-либо из них некролог появляется в эфире через очень короткое время.)

Репортеру необходимо постоянно осуществлять рабочий контакт с людьми из пресс-служб, пиар-служб на каждом «объекте», с которыми ведется сотрудничество. Именно по этим каналам корреспондент получает официальную ОПЕРЕЖАЮЩУЮ информацию о непредвиденных событиях, а также о тех, что ожидаются в ближайшем будущем. Новость всегда должна быть горячей, «первой свежести», а не «остывшим супом».

Каждая заметка вне зависимости от размера должна содержать ответы на «золотые вопросы»: что случилось? кто субъект и объект действия? где и когда событие, действие произошло? зачем? почему? с какой целью? Обязанность автора и СМИ - доводить до своей аудитории полную (без умолчаний) информацию.

Каждый материал требует от автора алгоритма действий. План - тот самый пунктир, по которому корреспондент в свободной манере располагает три части текста: вступление, основную часть, выводы. Давать материалам «говорящие», привлекающие внимание аудитории заголовки - показатель мастерства журналиста.

Главное в письменной речи – найти верный тон, точную интонацию, задевающий читателя зачин. На первое место в аналитических материалах, публицистике, жанрах очерка и эссе выходят компетентность автора, умение обобщать и комментировать факты. Мнение журналиста, комментарий не должны выноситься впереди факта, читателю следует предоставить право самому сделать выводы.

УНИКАЛЬНОСТЬ ТЕЛЕВИДЕНИЯ КАК СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ. ТЕЛЕКРАТИЯ (ВЛАСТИТЕЛИ УМОВ)

Тема 10. Формат – реклама - рейтинг

Телевидение – уникальное средство массовой коммуникации и массовой информации. Вещая 24 часа в сутки, доставляя зрелище на дом, входя к зрителям без стука, оно вседоступно жителям всех стран и континентов. Как утверждал глашатай электронной эры М. Маклюэн, телевидение превратило все более урбанизирующееся население планеты в жителей «глобальной деревни», получающих одну и ту же горячую новость одновременно.

Если информация о чем-то либо о ком-то, будь это даже событие планетарного масштаба или человек года, не нашла отражения на экране, для тех, чьи источники о картине мира ограничиваются ТВ, это событие и этот человек просто не существуют.

Властители умов используют гипнотическое влияние «всевидающего телеока», внушают массам идеи, мнения, пристрастия и т. д., «воспитывая» людей в нужном духе по всем направлениям. Телевидение – обоюдоострое оружие в зависимости от того, в чьих руках оно находится.

Каждый компонент связки «формат – реклама – рейтинг» по отдельности и все вместе обеспечивают безостановочную деятельность конвейера по производству идеологических мифов и стереотипов, глянцевого аудиовизуальных образов и метафор, символов и моделей поведения.

Тема 11. Дифференцированность вещания, ориентация на различные сегменты и группы аудитории

Понятие «телезритель» становится абстрактным без пояснения, кто именно под ним подразумевается, то есть без деления этой сверхогромной аудитории на группы, соответственно возрасту, полу, социальной принадлежности, доходам, месту жительства, интересам и т. д.

С этой точки зрения самыми незащищенными остаются дети, несмотря на Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Несколько лет длилась борьба общественности за то, чтобы найти финансирование и спасти классическую передачу «Спокойной ночи, малыши!». В конце концов ее приютил телеканал «Культура», который имеет ограниченный ареал вещания по России. Маркировка детских программ по возрасту (0+, 12+, 16+,) – чисто формальный прием. Телекомпании и телеканалы, не желая производить и прокатывать финансово невыгодные детские передачи, переложил ответственность за то, что смотрят российские дети в отсутствие дома старших, на самих родителей.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА. ТЕЛЕКАНАЛ - ПРОГРАММА - МЕДИАПЕРСОНЫ

Тема 12. Инфрмагентства. Телеканалы

Судя по частоте упоминания в телеэфире, самые известные российские информагентства, сообщения которых используют на телевидении, это ИТАР-ТАСС, Интерфакс, «Россия в современном мире». Если судить по утренним выпускам новостей в будни, практически все телеканалы, если нет никаких сверхординарных событий, используют одни и те же информационные источники. А чтобы зрителю ненароком не заскучал, не решил, что утро и впрямь доброе, делают новостные выпуски клонами «Криминальной хроники», «ЧП» и т. п.

Критический разбор информационной политики телеканалов: Первый, «Россия 1», ТВ Центр, НТВ, РенТВ, 360 (Подмосковье), «Звезда», «Домашний», «Культура» (канал без коммерческой рекламы), развлекательные каналы СТС и ТВ 3(бывший «Настоящий мистический»), новых каналов «СПАС» (православный), «Че» (созданный на базе канала «Перец» новый канал заставляет разгадывать свое название: то ли недописанное слово «человек», то ли имя культового революционера Че Гевары, то ли некое словечко из какой-то разновидности фольклора).

Тема 13. Новостные программы. Информационно-аналитические передачи, ток-шоу

С 2014 года, с событий на Украине и вхождения Крыма в состав России, отличительной чертой новостных программ стала их ярко выраженная персонификация. Воскресные «Вести» на канале «Россия 1» - Дмитрий Киселев. «Вести в субботу» - Сергей Брилев: сам делает интервью с министрами правительства РФ и другими влиятельными лицами, а также репортажи, в том числе из-за рубежа. Алексей Пушков – автор и ведущий субботней информационно-аналитической передачи «Постскриптум» (ТВ Центр). НТВ – программа «Точка» Максима Шевченко. Воскресная программа РенТВ «ДоброВэфире». Слоган «Новости с точки зрения нормального человека».

Война на Донбассе, Минские переговоры возродили жанр военной журналистики (выполняя свой профессиональный долг, погибли военные корреспонденты и телеоператоры каналов «Россия 1» и «Звезда»). Ярко проявили себя корреспонденты «России 1» Евгений Попов (летом 2015 г. вел программу «Время», ныне ведущий программы «Специальный корреспондент») и Ольга Скабеева (ведущая программы «Специальный репортаж»).

Среди ведущих политических ток-шоу: автор показанного в конце 2015 года на «России 1» телефильма «Миропорядок» Владимир Соловьев («Воскресный вечер с...»), Роман Бабаян («Право голоса» на канале «ТВ Центр»).

Тема 14. Медийные лица – старые и новые

Среди «столпов» тележурналистики высоким профессионализмом отличается обозреватель НТВ Владимир Кондратьев, что он в очередной раз доказал репортажем с традиционной декабрьской пресс-конференции президента В. В. Путина. Имеющий на Первом канале названную своей фамилией программу Владимир Познер – отечественный тележурналист, прошедший в начале «перестройки» вместе с американским коллегой Филом Донахью эпохальный телемост Москва – Сиэтл. Именно тогда прозвучала ставшая крылатой фраза, что «в Советском Союзе секса нет».

Среди запоминающихся новых лиц – Иван Ургант с Первого канала, писатели Сергей Шаргунов и Захар Прилепин, «прописавшиеся» на РенТВ, их также приглашают на роль азартных полемистов в политические ток-шоу на разные каналы.

ПРОЕКТЫ ГОДА: ОБЪЕДИНЯЮЩИЕ ИДЕИ

Тема 15. 2015-й – Год литературы. Проект телеканала «Культура»

«Читаем «Войну и мир» Льва Толстого». 2016-й – Год кино

В советские времена считали, что телевидение имеет три главные функции: информировать, просвещать, развлекать. Российское телевидение информирует и развлекает из всех сил, порой за гранью разумного. Миссию просвещения несет телезрителю канал «Культура». Здесь подлинный заповедник, где сохраняется образцовая русская речь, интонационно выверенная, где разговор ведется в оптимальном темпо-ритме, чтобы телезритель успел следовать за «порядком слов», понимая их смысл и вникая в суть сказанного.

В конце года на канале (а также на радиостанции «Маяк») был осуществлен уникальный проект – в течение четырех дней люди со всех концов нашей страны и зарубежные граждане прочли в прямом эфире эпопею Льва Николаевича Толстого. С особой отчетливостью прозвучала главная для романа «Война и мир» тема патриотизма (Толстой писал о латентной /скрытой/ теплоте патриотизма, о народной дубине, которая гвоздила захватчиков, пока они не были изгнаны из России). С конца 2015 года в стране начала исполняться Программа патриотического воспитания. Завершив Год литературы в России, проект «Читаем «Войну и мир» Льва Толстого» передал эстафету Году кино.

Тема 16. Документальный кино- и телефильм на ТВ

В 2015 году широко отмечалось 70-летие Великой победы советского народа в Великой Отечественной войне. В том же году отмечалось 100-летие двух советских писателей, плодотворно работавших на телевидении. Самая знаменитая книга Сергея Сергеевича Смирнова – «Брестская крепость». К этой книге, в основу которой был положен рассказ о том, как писатель искал героев беспримерной обороны Брестской крепости, с трудной послевоенной судьбой, примыкают «Рассказы о неизвестных героях». По этим рассказам, как и по «Брестской крепости», был в свое время создан документальный телецикл, который и был показан на «Культуре». Старая черно-белая пленка; забытое ныне умение ведущего «разговорить» перед камерой «непубличных» людей, выявив подлинные чувства героев; завораживающая сила правды.

По книгам, пьесам и сценариям Константина Михайловича Симонова были поставлены художественные фильмы «Бессмертный гарнизон», «Жди меня», «Живые и мертвые», «Двадцать дней без войны», «Нормандия - Неман», документальные фильмы «Если дорог тебе твой дом», «Чужого горя не бывает», «Шел солдат», телефильм «Солдатские мемуары».

Образ кинодокумента. Жанровое разнообразие неигрового кино: фильм-портрет, фильм-расследование, публицистический фильм, документальный фильм, научно-популярный фильм.

ПРАКТИЧЕСКАЯ СТИЛИСТИКА РУССКОГО ЯЗЫКА

Тема 17. «Всего одна буква». Логическое ударение

Русские говорят: «Я – последняя буква в алфавите». Англичане пишут местоимение я (I) с большой буквы. Аз и Я (старославянское и русское обозначение первого лица единственного числа). Феномен буквы «Ё». Определить смысловую разницу в предложениях «Боже, умири Россию!» (молитва) - «Боже, умири Россию» (название книги Э. Радзинского).

Тема 18. Характерные ошибки в устной и письменной телевизионной речи. Пути их исправления

Практическая стилистика рассматривает реальную речевую коммуникацию. Неэтичным по своей природе является получившее широкое распространение в электронных СМИ **речевое манипулирование** – неявные маскируемые попытки навязать адресату с помощью демагогии (**лингвистическая демагогия**), неэтичных приемов аргументирования (**ложная аргументация**) или других приемов какую-либо идею, точку зрения, оценку и т.п. С этической точки зрения ненормативным является речевое общение, в котором на лексическом уровне проявляется **речевая агрессия**, недоброжелательство (оскорбительные словесные ярлыки, есть даже термин «лингвоцинизмы»).

Понятие языковой, речевой нормы содержат словари: толковые русского языка, орфографические, орфоэпические. Применяя в устной речи и на письме речевые средства, имеющие стилистическое «значение» (т. е. экспрессивную окраску, эмоциональную и социальную оценку), важно различать ничем не мотивированные отклонения от нормы. Наиболее распространенными и характерными ошибками являются немотивированное использование ненормированных (просторечных, диалектных, вульгарных) выражений, «жаргонного мусора», словесного «трэша» и сквернословия. В развлекательных программах и телефильмах не редкость «запикивание» «обсценной» лексики (с фр. неприличный, непристойный) – сквернословие, русская матерщина.

В последнее время все чаще встречаются нетрадиционное для русского слуха (на иностранный манер) интонирование при чтении сообщений, неправильные ударения, неоправданное форсирование звука, непривычно убыстренная речь, когда ведущие проглатывают слоги сложных слов. Не редкость (преимущественно в утренних программах) орфографические ошибки в бегущей строке, в цитатах. Срабатывает «человеческий фактор».

Представляется, что восстановление в полном объеме службы русского языка на телевидении способствовало бы решению назревших проблем.

В ходе обучения студенты выполняют учебные задания по подготовке текстов для эфира: редактирование и вычитка, проверка фактов, приобретая навыки говорить и писать грамотно.

Особый этап - редактирование сценария. С чего начинать и каков порядок действий в этом сложном производственном процессе на пути создания телепередачи, фильма.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки для реализации компетентного подхода при освоении курса «Телевизионная журналистика» широко используются активные и интерактивные формы занятий (дискуссии на практических

занятиях, обсуждение подготовленных рефератов и докладов, других работ, в том числе по литературному редактированию текстов, сценариев). Внеаудиторная работа предусматривает самостоятельный просмотр различных телеканалов с дальнейшим анализом их продукции на аудиторных занятиях /темы и персоналии выбирают сами студенты с одобрения преподавателя/. Поддерживается инициатива обучающихся по выполнению самостоятельных творческих заданий. Поощряется посещение музеев, художественных выставок, мастер-классов. К последним приравниваются программы телеканала «Культура»: «Наблюдатель», «Линия жизни», «Острова», «Монологи», «Белая студия», «Игра в бисер», «Полиглот» и другие).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Форма итогового контроля: экзамен в 1-м семестре..

Формы промежуточного контроля: доклады, рефераты, эссе, просмотры телепрограмм и фильмов с последующим их анализом и обсуждением на семинарских и полугрупповых занятиях.

Знания студентов в теоретической части дисциплины оцениваются в соответствии с полнотой усвоения предмета, с точностью выявления логики и смысла поставленных проблем.

Экзамен принимается по устному ответу на темы курсы, учитываются выполненные во время обучения письменные работы (рефераты, эссе, выполненные упражнения по практической стилистике).

Для усвоения дисциплины студенты должны самостоятельно читать и осваивать предлагаемую на лекциях конкретную литературу. Параллельно рекомендуется находить и просматривать предлагаемые конкретные кинофильмы конкретных кинематографистов, что позволит им получить подходящие полезные практические навыки в избранной специальности.

Виды контрольных работ: аудиторные, домашние, текущие, экзаменационные, письменные, практические, фронтальные, индивидуальные.

Система заданий письменных контрольных работ должна:

- выявлять знания студентов по определенной теме (разделу);
- выявлять понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей;
- выявлять умение самостоятельно делать выводы и обобщения;
- творчески использовать знания и навыки.

Примечание: требования к контрольной работе по тематическому содержанию соответствуют устному ответу.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	Оценка
Текущий контроль:	

- участие в дискуссии на семинаре (по темам семинарского занятия)	<i>зачтено/не зачтено</i>
-подготовка доклада-презентации	<i>зачтено/не зачтено</i>
-тестирование (по всем темам)	<i>отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно</i>
Промежуточная аттестация Экзамен	<i>отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно</i>

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
<p>«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
<p>«неудовлетворительно»/ не зачтено</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

6.3. *Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине*

Осуществляется контроль сформированности компетенции ПК-12 Способность и готовность к созданию телевизионных программ различных видов, тематической и жанровой направленности, в том числе, непосредственно предназначенных для прямого эфира – телевизионные трансляции

Вопросы к практическим занятиям

1. Понятие массовой коммуникации. Н. В. Гоголь: «Невский проспект – какая огромная коммуникация». Русь как «необгонимая птица-тройка».
2. Дом у дороги как архетип русского пространства. Образ русского пути. Железная дорога – коммуникация, соединяющая огромные пространства России. «Дорожные жалобы» Пушкина. Картина Ярошенко «Всюду жизнь». Фильм «Сибирский цирюльник».

3. Военное кино. Образ вокзала, станции как места встреч-расставаний. Фильмы «Баллада о солдате», «Летят журавли», «Чистое небо», «Судьба человека», «Поезд милосердия». Послевоенное кино: «Екатерина Воронина», «Евдокия». Кино в канун больших перемен: «Вокзал для двоих».
3. Образы прерванной коммуникации: Вавилонская башня и всесмещение языков; мост «Золотые ворота» (мост самоубийц) в Сан-Франциско (США).
4. Образ восстановленной коммуникации. Стихотворение Ю. Кузнецова из Сталинградского цикла «Связист Путилов».
5. Информационное общество. Информационные войны.
6. Информационный взрыв. Прямая трансляция на НТВ 11.09.2001 событий после взрыва башен-близнецов под заголовком «Атака на Нью-Йорк». Информационный вакуум - во время двухнедельных новогодних каникул ежегодно.
7. Новые возможности доставки информации (Интернет). Проект бессрочного хранения информации.
8. Исторический взгляд на свободу слова и печати в царской России (Статья Л. Толстого «Не могу молчать», очерк М. Горького «9 января» были напечатаны в России только в 1918 году, после Октябрьской революции).
9. Цензура советских времен. Отмена цензуры Конституцией РФ 1993 года.
10. Законы, регулирующие деятельность российских СМИ в настоящий период.
11. Юридические и этические нормы работника СМИ. «Интеллектуальная честность» тележурналиста.
12. Основные черты «качественной» журналистики: актуальность, релевантность, интерактивность. Стандарты качества информации.
13. «Золотые вопросы» информации.
14. Жанры информационной тележурналистики. Репортаж. Виды репортажа.
15. Интервью как жанр информационной тележурналистики. Об искусстве правильно задавать вопросы. Слоган от Карнеги: «Говорите с человеком о том, что его интересует в жизни, и он вам расскажет все».
16. Заголовки к материалам. По вехам имен и названий русской и мировой литературы.
17. Приемы манипуляции сознанием посредством телевидения.
18. Документальная камера. Телефильмы Сергея Мирошниченко: «Река жизни. Валентин Распутин», «Рожденные в СССР».
18. Смысловая роль изображения в документальном кино.

Вопросы для промежуточного контроля

и выявления остаточных знаний по курсу :

Занятие со студентами начинается со знакомства-опроса. Исходя из полученных ответов на вопросы, преподаватель вместе со студентом определяют темы его будущих устных выступлений и письменных работ. Ответы на пять первых вопросов обязательны для всех.

1. Что вы прочитали в последнее время (какую книгу читаете сейчас)?
2. Кто ваш любимый писатель?
3. Какой последний фильм вы посмотрели?
4. Ваш любимый кинорежиссер?
5. Какие телепередачи или телеканалы вы смотрите?
6. «И виждь и внемли!» Стихотворение Александра Пушкина «Пророк». Преображение человека в творца. Учиться смотреть и видеть. И понимать.
7. Стихотворение Николая Гумилева «Шестое чувство».
8. Стихотворение Алексея Жемчужникова «По-русски говорите, ради Бога!»
9. «Любите живопись, поэты! Ведь ей единственной дано души заветные приметы переносить на полотно» (Николай Заболоцкий). Живопись и другие изобразительные искусства как предшественники кинообраза.
10. Штудии Сергея Эйзенштейна в книге «Неравнодушная природа». Точки «золотого сечения» в картине «Боярыня Морозова» Василия Сурикова.
11. Штудии Михаила Ромма. Кинорежиссер читает поэму Пушкина «Медный всадник» по принципу «золотого сечения».
12. Штудии Григория Козинцева. Кинорежиссер читает Шекспира.

Вопросы к экзамену:

1. Понятие массовой коммуникации. Образы прерванной и восстановленной коммуникации. (Вавилонская башня и всесмещение языков).
2. Информационное общество. Информационные войны.
3. Информационный взрыв. Информационный вакуум.
4. Новые возможности доставки информации (Интернет и др.). Проект бессрочного хранения информации.
5. Свобода слова и свобода печати. Цензура в царской России и в СССР. Отмена цензуры в Конституции РФ 1993 года.
6. Перестройка и «гласность». Как бесцензурность сделала ненужным «эзопов язык».
7. Законы, регулирующие деятельность российских СМИ.
8. Юридические и этические нормы работника СМИ. Интеллектуальная честность журналиста.

9. Актуальность, релевантность, интерактивность – черты качественной журналистики.
10. Стандарты качества информации. Информагенства.
11. «Золотые вопросы» информации.
12. Понятие формата (и неформата) программы.
13. Реклама как вид информации. Негативный образ населения, транслируемый через рекламу («О Петровых начистоту», «Это наша земля» - «Это наша еда» и т. д.).
14. Как работает связка «формат – реклама - рейтинг».
15. Для чего нужен мониторинг зрительской аудитории?
16. Телерепортаж как информационный жанр. Виды репортажа.
17. Интервью как жанр информационно-аналитической журналистики.
18. Информационная политика Первого канала. Анализ ток-шоу «Время покажет» с Петром Толстым. Роль ведущего, «новгородское вече» участников программы, «сумбур вместо музыки».
19. Информационно-аналитическая программа «Постскриптум» (автор и ведущий Алексей Пушков) как лидер информационной политики канала «ТВ Центр».
20. Информационная политика канала НТВ с лозунгом прежних лет «Новости – наша профессия» на перепутье. Максим Шевченко – ведущий программы «Точка».
21. Информационная политика канала РенТВ. Ведущий воскресной новостной программы «ДоброВэфире» рекомендует программу как «Новости с точки зрения нормального человека».
22. Качественные информационно-аналитические программы «России 1»: «Вести в субботу» с Сергеем Брилевым, воскресные большие «Вести» с Дмитрием Киселевым.
23. Восходящие звезды канал «Россия 1»: программа «Специальный корреспондент» с Евгением Поповым; документальная программа Ольги Скабеевой.
24. Владимир Соловьев, ведущий программы «Воскресный вечер с...», к концу года предстал как интервьюер президента в двух политических фильмах «Президент» и «Миропорядок». Дать анализ этих работ.
25. Военная журналистика на канале «Звезда».
26. Актуальные зарубежные телерепортажи Лизы Герцен, Вадима Глускера (НТВ), Жанны Агалаковой (Первый канал). Новая реальность Запада: теракты в центре европейских городов, многие тысячи мигрантов с Востока рвутся в Германию.
27. Объединяющая роль культуры и просветительские акции телеканала «Россия К».
28. Персона, один из «столпов» отечественного телевидения, автор передачи Первого канала, названной его фамилией, - Владимир Познер.
29. Новые медийные лица: писатели Сергей Шаргунов и Захар Прилепин.

30. Новое медийное лицо: Мария Захарова. Ныне официальный представитель Министерства иностранных дел, она сразу была замечена телезрителем, когда выступала в аналитических программах как эксперт по международной политике.
31. Манипуляция сознанием посредством телевидения. Приемы захвата зрительского внимания.
32. Манипуляция сознанием через семантику и риторiku. Речевое манипулирование: лингвистическая демагогия, ложная аргументация, речевая агрессия.
33. Документальная камера: журналистское расследование. Российский журналист в «горячих точках» планеты.
34. Мастера отечественного документального кино. Сергей Мирошниченко. Телефильмы «Река жизни. Валентин Распутин», «Рожденные в СССР».
35. Кинодокумент и его образ на телевизионном экране.
36. Писатель Константин Симонов в кино и на телевидении. Сценарии к художественным и документальным фильмам, в том числе «Если дорог тебе твой дом». Автор документальных кинофильмов «Чужого горя не бывает», «Шел солдат», телефильма «Солдатские мемуары».
37. "Реализм документального кино". Реальность действительная и реальность художественно-преобразованная.
38. Смысловая роль изображения в документальном кино.
39. Взаимодействие автора сценария, режиссера и оператора в создании фильма. (примеры творческого решения).
40. Взаимодействие режиссера, автора сценария и оператора в создании документального фильма (примеры творческого решения).

Критерии оценки знаний на экзамене

Оценка «Отлично» на экзамене ставится при правильном, полном и логично построенном ответе, умении оперировать специальными терминами, при использовании в ответе дополнительного материала, умении иллюстрировать теоретические положения практическим материалом, отвечать на дополнительные вопросы экзаменаторов во время проведения экзамена.

Оценка «Хорошо» на экзамене ставится при правильном, полном и логично построенном ответе, умении оперировать специальными терминами, при использовании в ответе дополнительного материала, умении иллюстрировать теоретические положения практическим материалом и отвечать на дополнительные вопросы экзаменаторов во время проведения экзамена, но в ответах имеются негрубые ошибки или неточности, возможны затруднения в

использовании практического материала, делаются не вполне законченные выводы или обобщения.

Оценка «Удовлетворительно» ставится при схематичном неполном ответе, неумении оперировать специальными терминами или их незнание с одной грубой ошибкой, при неумении приводить примеры практического использования научных знаний, при грубых ошибках в ответах на дополнительные вопросы экзаменаторов во время проведения экзамена.

Оценка «Неудовлетворительно» ставится при ответе на все вопросы с грубыми ошибками, при неумении оперировать специальной терминологией, приводить примеры практического использования научных знаний. Неумение отвечать на дополнительные вопросы экзаменаторов во время проведения экзамена

При определении уровня достижений студентов на экзамене необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной дисциплины и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная литература:

1. Бобров, А.А. Путь к профессионализму : учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста» [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / А. А. Бобров ; Бобров А.А. - Москва : б/и, 2011. - 169 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРосика".

2. Ермилов, А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту / А. Ермилов. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 112 с. — ISBN 978–5–7567–0572–0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68811>

Дополнительная литература:

1. Саруханов, В. А. Азбука телевидения: Учеб. пособие для вузов/

1. М.: Аспект-Пресс, 2003. – ISBN 5-7567-0187-7.

2. Муратов, С. А. Пристрастная камера: Учеб. пособие – 2 изд.; испр. и доп. – М.:

- Аспект-Пресс, 2004. – (Телевиз. мастер-класс). –
3. ISBN 5-7567-0335-7
 4. Третьяков, В. Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики: Учеб. пособие – М.: Ладомир, 2004.
 5. Филиппов, С. Киноязык и история. М.; 2006.
 6. Соколов, А. Монтаж, телевидение, кино, видео. Ч.1-3. М.: 2007, 2010.
 7. Саппак, В. Телевидение и мы. М.: 1963.
 8. Материалы полосы под рубрикой «Телеведение» - еженедельно в
 9. «Литературной газете».

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система eLibrary.

Доступ в ЭБС:

Культура РФ: <https://www.culture.ru/> [Электронный ресурс]

Доступ в ЭБС:

ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».

ООО «Издательство Лань».

ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Значительная роль в освоении курса отводится самостоятельной работе студентов по освоению теоретических навыков дисциплины.

Пополнение теоретического и информационного багажа по курсу осуществляется с привлечением рекомендуемых преподавателем источников и материалов, а также интернет-ресурсов. Выполнение практических письменных заданий направлено на формирование у студентов образного мышления и творческого почерка. Индивидуальные занятия с педагогом, посещение мастер-классов известных мастеров, самостоятельно выполненный анализ просмотренных телепрограмм, телефильмов и кинокартин, наблюдения над телевизионной речью расширяют рамки постижения профессии студентами.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины предусматривает использование электронных ресурсов и библиотек (электронной библиотекой МГИК в первую очередь). В частности, интернет-ресурсы позволяют пользоваться электронными архивами различных телеканалов, базами данных по поиску материалов о мастерах кино и телевидения как отечественных, так и зарубежных (сайты Киномания, Кинопоиск, Википедия и др.). Также возможен поиск и просмотр фильмов, находящихся в открытом доступе (например, видеотека студии «Мосфильм»).

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Телевизионная журналистика» предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска), наглядными материалами (фильмы в необходимом формате, записанные на совместимые с данной техникой носители информации). Для проведения практических занятий необходимо оборудование для просмотра фрагментов кино- и телефильмов, телепередач по программе курса с целью предметного анализа аудиовизуальных и речевых средств, применяемых при их создании.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ОПОП ВО по специальности подготовки: «Режиссура кино и телевидения».

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация

может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности: 55.05.01
Режиссура кино и телевидения, режиссура телефильмов и телепрограмм.

Автор (ы) Кузьменко С.В.