

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич  
Должность: проректор по учебно-методической деятельности  
Дата подписания: 09.06.2026 12:22:21  
Уникальный программный ключ:  
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb31

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:  
Председатель УМС  
Факультета ГКП  
Единак А.Ю.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТЫ С  
МОЛОДЕЖЬЮ**

**Направление подготовки  
39.03.03 Организация работы с молодежью**

**Профиль подготовки  
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики**

**Квалификация (степень) выпускника  
БАКАЛАВР**

**Форма обучения  
ОЧНАЯ**

## Раздел 1. Перечень компетенций

<b>Формируемые компетенции</b>	<b>Индикаторы компетенций</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций</b>	<b>Наименование оценочных средств</b> <i>(опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/</i> шифр раздела <i>(пункт/подпункт)</i> в данном документе
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия УК-4.2. Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий УК-4.4. Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях	<p><b><u>Знать:</u></b> сущность языка как универсальной знаковой системы в контексте выражения мыслей, чувств, волеизъявлений; различие форм речи (устную и письменную); особенности основных функциональных стилей; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры) русского и иностранного языка, необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности;</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> выбирать стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к условиям взаимодействия в различных речевых ситуациях; реализовывать свои коммуникативные намерения в адекватной форме;</p>	<p>Задания репродуктивного уровня: тест/2.1.1, опрос/2.1.2</p> <hr/> <p>Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: реферат/2.2.1, <i>защита индивидуального проекта</i> /2.2.2</p>

<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p><b>Индикаторы компетенций</b></p>	<p><b>Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций</b></p>	<p><b>Наименование оценочных средств</b>  <i>(опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/</i>            шифр раздела  <i>(пункт/подпункт)</i> в данном документе</p>
		<p>делать сообщения и выстраивать монолог на иностранном языке; вести основные типы диалога, соблюдая нормы речевого этикета, используя основные стратегии;</p> <p>-поддерживать контакты по электронной почте; оформлять Curriculum Vitae / Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу;</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> системой изучаемого иностранного языка как целостной системой, его основными грамматическими категориями; методикой перевода профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный; технологией ведения деловой переписки на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики</p>	

<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p><b>Индикаторы компетенций</b></p>	<p><b>Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций</b></p>	<p><b>Наименование оценочных средств</b> (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе</p>
		<p>официальных и неофициальных писем и социокультурных различий; собственной точкой зрения при деловом общении и в публичных выступлениях; технологией оформления письменных проектных заданий (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров и т.д.) с учетом межкультурного речевого этикета; методикой использования жанров устной и письменной речи в разных коммуникативных ситуациях профессионально-делового общения.</p>	
<p>ПК-6 Способен осуществлять аналитико-исследовательскую и инновационную деятельность в сфере молодежной политики</p>	<p>ПК-6.1. Собирать и систематизировать информацию о молодежных процессах и инициативах. ПК-6.2. Разрабатывать методические материалы и рекомендации. ПК-6.3. Внедрять инновационные</p>	<p><b>Знать:</b> методы анализа и диагностики социальных молодежных инициатив; основы научно-исследовательской и экспертной деятельности; принципы инновационного развития молодежной</p>	<p>Задания репродуктивного уровня: тест/2.1.1, опрос/2.1.2</p> <p>Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: реферат/2.2.1, защита индивидуального проекта</p>

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
	технологии в практику работы с молодежью. ПК-6.4. Проводить экспертизу и оценку эффективности молодежных программ	политики;  <b>Уметь:</b> проводить мониторинг и анализ деятельности молодежных структур; разрабатывать методические рекомендации и инновационные решения; проводить экспертизу проектов и программ;  <b>Владеть:</b> инструментами аналитической и исследовательской работы; методами внедрения инноваций и тиражирования лучших практик; навыками подготовки аналитических и экспертных отчетов	/2.2.2

**Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

### **2.1. Задания репродуктивного уровня**

2.1.1. Фонд тестовых заданий по дисциплине, разработанный и утвержденный в соответствии с Положением «О формировании фонда тестовых заданий по дисциплине

*Внимательно прочтите задания и выберите 1 верный вариант ответа на предлагаемые задания.*

№	Компетенция (часть компетенции)	Вопрос	Варианты ответов
1	<b>УК-3 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)</b>	Основной функцией информационной системы в работе с молодёжью является:	а) формирование общественного мнения молодёжи б) предоставление объективной и актуальной информации молодым людям. в) Контроль над деятельностью молодых активистов г) создание условий для развития развлекательной индустрии среди молодежи
2		Что включает в себя понятие «информационная безопасность молодёжи»?	а) ограничение свободного доступа к информации б) обеспечение защиты личной информации молодого поколения в) проведение массовых мероприятий для молодежи. д) пропаганда здорового образа жизни
3		Как называется комплекс мероприятий по созданию условий для эффективной реализации прав и свобод молодёжи в области информации?	а) информационно-просветительная работа б) информатизация молодежной среды. в) правовая поддержка молодежи г) молодёжная политика государства
4		Кто несет ответственность за создание благоприятных условий распространения социально значимой информации среди молодежи?	а) родители подростков б) школьные учителя в) государственные органы власти. д) средства массовой информации
5		Для чего предназначены специализированные молодежные онлайн-платформы?	а) только для развлечения и досуга молодежи б) организация

			интерактивного взаимодействия молодежи с органами власти и обществом. в) сбор денежных пожертвований для социальных проектов. г) продажа товаров и услуг молодёжной аудитории
6	<b>ПК-6</b> <b>Способен осуществлять аналитико-исследовательскую и инновационную деятельность в сфере молодежной политики</b>	К какой категории относится информирование молодежи о возможностях участия в общественных мероприятиях?	а) образовательная деятельность б) социальная коммуникация в) психологическая поддержка. г) политическое просвещение
7		Какой термин обозначает целенаправленное воздействие средствами массовой информации на сознание и поведение молодой аудитории?	а) масс-медиа воспитание б) медийный маркетинг в) информационный прессинг д) манипуляция сознанием
8		Основная цель государственных органов в сфере информационного обеспечения молодежи заключается в:	а) регулировании деятельности всех СМИ б) поддержании интереса молодёжи к культуре и искусству в) финансовом обеспечении молодежи г) создании возможностей для активного включения молодежи в общественно-политический процесс
9		Какие технологии используются для повышения уровня вовлеченности молодежи в социальные проекты?	а) опросники и анкетирования б) специальные мобильные приложения и веб-сайты в) рекламные акции и скидки. г) конференции и семинары
10.		Чем отличаются традиционные средства массовой информации от	а) уровень доступности и интерактивности

		новых цифровых форматов коммуникации с молодежью?	б) целевое назначение материалов в) стоимость производства контента г) язык подачи материала
--	--	---	--

№ вопроса	Правильный ответ
1.	б
2.	б
3.	а
4.	г
5.	б
6.	б
7.	г
8.	г
9.	б
10.	а

Критерии оценивания:

Ответ верен – 1 балл

Ответ неверен – 0 баллов.

2.1.2. Вопросы для опроса:

#### молодёжью

#### Тема 1. История развития информационного сопровождения молодёжи в СССР и современной России

1. Какие органы власти занимались организацией досуга и информирования молодых людей в Советском Союзе?
2. Какое значение имели комсомольские организации в информационной работе среди молодежи?
3. Назовите наиболее известные молодежные газеты и журналы периода Советского Союза.
4. Какие массовые культурные мероприятия проводились для молодежи в городах и селах СССР?
5. Каковы были цели и содержание программы Всесоюзного ленинского коммунистического союза молодежи (ВЛКСМ)?
6. Охарактеризуйте влияние телевидения и радио на воспитание и развитие современных подростков.
7. Есть ли разница в восприятии молодёжью актуальной информации в регионах России и крупных мегаполисах?
8. Оцените эффективность существующих государственных механизмов поддержки творческих инициатив молодежи.
9. Предложите собственные идеи улучшения системы информационного сопровождения молодежи в нашей стране.

#### Тема 2. Современные концепции и модели информационного взаимодействия с молодыми людьми

1. Какие современные концепции информационного взаимодействия с молодежью наиболее распространены?

2. Каковы ключевые характеристики информационной среды современного молодого поколения?
3. Назовите основные этапы развития моделей информационного взаимодействия молодежи в цифровой среде.
4. Что такое концепция «цифрового следа»? Почему важно учитывать её в работе с молодежной аудиторией?
5. Объясните понятие «социальная навигация»: какую роль играет она в формировании поведенческих установок молодых пользователей сети Интернет?

### **Тема 3. Роль информационно-коммуникационных технологий в развитии молодёжной среды**

1. Что такое молодёжная среда?
2. Какова роль информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в формировании современной молодёжи?
3. Какие изменения происходят в поведении молодых людей благодаря развитию ИКТ?
4. Назовите наиболее значимые виды онлайн-деятельности среди молодежи.
5. Перечислите преимущества и недостатки влияния цифровых технологий на молодежную среду?
6. Почему молодежь активно использует социальные сети и мессенджеры?
7. Как развитие Интернета влияет на социализацию подростков?
8. Приведите примеры позитивного воздействия ИКТ на жизнь современных молодых людей.
9. Можно ли говорить о негативном влиянии соцсетей на формирование мировоззрения молодого поколения?
10. Чем обусловлена популярность виртуальных сообществ среди молодежи?

### **Тема 4. Нормативно-правовые аспекты информационного сопровождения молодых граждан**

1. Что такое нормативно-правовая база информационной поддержки молодежи?
2. Какие органы власти отвечают за разработку нормативных актов в области информационного сопровождения молодых граждан?
3. Каковы цели и задачи информационного сопровождения молодежи согласно действующему законодательству?
4. Перечислите основные федеральные законы, регулирующие вопросы информационного сопровождения молодёжи.
5. Назовите правовые механизмы защиты прав несовершеннолетних пользователей сети Интернет.
6. Расскажите о принципах доступности и открытости информации для молодежи.
7. Объясните роль органов местного самоуправления в обеспечении информацией молодой аудиторией.
8. Приведите примеры региональных правовых документов, регламентирующих деятельность молодежных организаций.

### **Тема 5. Интернет-ресурсы для организации досуга молодежи: опыт российских регионов**

1. Какие типы интернет-ресурсов наиболее популярны среди молодежи для организации досуга?
2. Какова роль социальных сетей в формировании досуговых предпочтений молодых россиян?
3. Приведите примеры специализированных онлайн-платформ, созданных региональными властями для поддержки молодежного досуга.
4. Назовите основные критерии оценки эффективности интернет-ресурсов для молодежной аудитории.
5. Какие тенденции наблюдаются в развитии региональных онлайн-сервисов для организации мероприятий молодежного отдыха?

### **Тема 6. Особенности цифровой грамотности среди молодёжи**

1. Что такое цифровая грамотность?

2. Какие компоненты входят в понятие цифровой грамотности?
3. Почему важно развивать цифровую грамотность именно среди молодых людей?
4. Какими основными цифровыми компетенциями должна обладать современная молодежь?
5. Назовите основные риски, связанные с использованием цифровых технологий молодежью.
6. Чем отличается проверка подлинности информации онлайн от офлайн-контента?
7. Какие приемы помогают распознать фейковые новости?
8. Приведите пример манипуляций информацией в социальных сетях.
9. Опишите методы защиты личной информации в сети Интернет.
10. Какие существуют способы проверки надежности веб-сайтов?

### **Тема 7. Формы дистанционного информирования молодёжи (социальные сети, мессенджеры)**

1. Что такое дистанционное информирование?
2. Какие существуют формы дистанционного информирования молодежи?
3. Чем отличаются социальные сети от мессенджеров?
4. Каковы преимущества использования социальных сетей для информирования молодежи?
5. Приведите примеры популярных среди молодежи социальных сетей в России.
6. Назовите недостатки социальных сетей как инструмента информирования.
7. Почему молодые люди предпочитают получать информацию через мессенджеры?
8. Какие российские мессенджеры наиболее популярны среди молодежи?
9. Опишите механизм распространения информации через мессенджеры.

### **Тема 8. Эффективные методы продвижения мероприятий и проектов среди молодёжи онлайн**

1. Что такое продвижение мероприятия и проекта?
2. Чем отличается продвижение мероприятий от продвижения брендов?
3. Каковы особенности молодежной аудитории в сети Интернет?
4. Какие цели преследует организация, продвигая мероприятие или проект среди молодежи?
5. Перечислите ключевые этапы разработки стратегии продвижения онлайн-проекта.
6. Назовите преимущества и недостатки традиционных методов рекламы и новых цифровых каналов коммуникации.

### **Тема 9. Организация социальных кампаний среди молодёжи через социальные медиа**

1. Что такое социальная кампания?
2. Какие цели преследуют социальные кампании среди молодежи?
3. Каковы особенности коммуникации в социальных сетях?
4. Чем отличается целевая аудитория социальных сетей от аудитории традиционных медиа?
5. Перечислите наиболее эффективные инструменты продвижения социальной кампании в соцсетях.
6. Почему важно учитывать психологические характеристики молодежной аудитории при разработке стратегии социальной кампании?
7. Назовите ключевые этапы планирования и реализации социальной кампании в социальных медиа.
8. Как определить эффективность проведенной социальной кампании?
9. Приведите примеры успешных молодежных социальных кампаний последних лет.
10. Какие риски существуют при проведении социальных кампаний в онлайн-пространстве?

### **Тема 10. Создание и продвижение интерактивных платформ для молодежной аудитории**

1. Что такое интерактивная платформа?
2. Какие виды интерактивных платформ существуют? Приведите примеры каждой категории.
3. Каковы цели создания интерактивных платформ для молодежи?
4. Перечислите ключевые этапы разработки интерактивной платформы.
5. Какие технологии используются при создании современных интерактивных платформ?

6. Чем отличается продвижение платформы среди молодых пользователей от продвижения аналогичных продуктов для взрослого населения?
7. Какие методы анализа целевой аудитории применяются при разработке и продвижении молодежных платформ?
8. Опишите понятие UX-дизайн и его роль в успехе проекта.
9. Почему важно учитывать возрастные особенности восприятия при проектировании интерфейсов для молодежи?
10. Какие риски связаны с созданием и развитием интерактивных платформ?

### **Тема 11. Работа волонтерских организаций и инициатив с использованием цифровых каналов коммуникации**

1. Что такое цифровые каналы коммуникации?
2. Какие основные цели преследуют волонтерские организации, используя цифровые каналы?
3. Приведите примеры популярных социальных сетей и мессенджеров, используемых добровольческими организациями.
4. Какова роль официальных веб-сайтов волонтерских организаций?
5. Почему важно наличие мобильной версии сайта для волонтерской инициативы?

### **Тема 12. Анализ эффективности информационных ресурсов и методик работы с молодыми гражданами**

1. Что такое информационные ресурсы и почему важно учитывать их эффективность?
2. Какие факторы влияют на выбор наиболее эффективных методов взаимодействия с молодежью?
3. Каковы особенности восприятия информации современными молодыми людьми?
4. Назовите ключевые показатели оценки качества и полезности информации среди молодежи.
5. Какие инструменты анализа используются для изучения востребованности онлайн-ресурсов среди молодых граждан?
6. Приведите примеры качественных показателей эффективной коммуникации с молодежью.

### **Тема 13. Психолого-педагогический аспект влияния массовой информации на молодежь**

1. Какие факторы определяют психологическое воздействие массовой информации на молодежь?
2. Какова роль СМИ в формировании ценностных ориентаций молодежи?
3. Что такое медиа-зависимость и её влияние на психику молодых людей?
4. Назовите наиболее распространённые негативные последствия чрезмерного потребления массовой информации среди подростков.
5. Перечислите положительные стороны воздействия современных медиа на развитие молодежи.

### **Тема 14. Методы профилактики негативного воздействия СМИ и интернета на подростков**

1. Какие факторы способствуют формированию зависимости подростка от социальных сетей?
2. Как социальные сети влияют на самооценку и самоидентификацию подростка?
3. Что такое кибербуллинг и каковы его последствия для психического здоровья ребенка?
4. Назовите признаки зависимого поведения подростков в интернете.
5. Какие методы помогают защитить детей от негативной информации в интернете?
6. Почему важно формировать критическое мышление у подростков относительно информации в СМИ?
7. Опишите роль семьи в профилактике негативных последствий влияния интернета на развитие подростка.
8. Приведите примеры эффективных мероприятий, направленных на повышение цифровой грамотности среди молодежи.

9. Перечислите основные риски виртуального пространства для несовершеннолетних пользователей.

### **Тема 15. Формирование позитивного образа будущего в средствах массовой информации и социальной рекламе**

1. Что такое образ будущего?
2. Как средства массовой информации влияют на формирование общественного мнения относительно будущего?
3. Какие факторы определяют эффективность социальной рекламы в формировании позитивного образа будущего?
4. Чем отличается массовое сознание от индивидуального восприятия будущего?
5. Какие психологические механизмы используются в медиа для формирования позитивного имиджа будущего?
6. Приведите примеры удачных кампаний социальной рекламы, направленных на создание оптимистичного взгляда на будущее.
7. Какие существуют методы анализа эффективности социальной рекламы?

### **Тема 16. Информационная безопасность молодёжи в условиях цифрового пространства**

1. Что такое цифровая среда?
2. Каковы основные угрозы цифровой среды для молодых пользователей?
3. Чем отличается киберугроза от физической опасности?
4. Какие виды киберпреступлений распространены среди подростков?
5. Что означает термин «социальная инженерия»?
6. Какие существуют способы защиты личной информации онлайн?
7. Почему важно защищать персональные данные в цифровом пространстве?
8. Перечислите распространенные методы кражи персональных данных.

## **2.2. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня**

### *2.2.1 Варианты заданий на выполнение рефератов*

1. Информационная работа с молодежью: сущность, цели и задачи.
2. Исторический аспект развития информационной работы среди молодежи.
3. Современные теории молодежной психологии и коммуникации.
4. Концептуальные модели организации информационной работы с молодежью.
5. Роль социологических исследований в развитии информационной среды для молодых людей.
6. Методы формирования позитивного имиджа государства среди молодежи.
7. Использование современных технологий и социальных сетей в информационной работе с молодежью.
8. Организация просветительских мероприятий и акций для информирования молодежи.
9. Психолого-педагогическое сопровождение молодежи в процессе восприятия актуальной информации.
10. Разработка эффективных методик повышения уровня медиа-грамотности среди подростков и студентов.
11. Особенности восприятия цифровой информации молодыми людьми.
12. Анализ влияния интернет-ресурсов на формирование мировоззрения молодежи.
13. Технологии противодействия негативному контенту в сети Интернет.

14. Проблемы зависимости молодежи от виртуальных ресурсов и способы профилактики.
15. Перспективы развития интерактивных форматов взаимодействия власти и молодёжи.
16. Влияние пропаганды и агитации на поведение молодого поколения.
17. Структурные особенности системы ценностей современной молодежи.
18. Культурный контекст и роль традиций в формировании ценностных ориентаций молодёжи.
19. Гендерные различия в восприятии информации представителями разных возрастных групп.
20. Формирование толерантности и профилактика экстремизма посредством информационных кампаний.

### *2.2.2 Индивидуальные творческие задания и др.*

#### **Теоретико-аналитическое задание №1: Структура современной информационной среды молодежи**

Цель задания: проанализировать ключевые элементы современных каналов коммуникации среди молодых людей, выявить тенденции развития цифровых платформ и роль социальных сетей в формировании общественного мнения молодёжи.

Задания:

1. Проведите контент-анализ популярных молодёжных площадок в Рунете (например, VKontakte, TikTok, Instagram). Какие типы контента наиболее востребованы среди целевой аудитории?
2. Выявите различия в предпочтениях молодого поколения по регионам нашей страны. Почему существует такое различие?
3. Определите значение влияния лидеров мнений («инфлюенсеров») на формирование взглядов и убеждений молодых россиян.

#### **Практическое задание №2: Разработка информационно-просветительского проекта**

Цель задания: разработать проект информационно-просветительской кампании среди молодёжи вашего города или района.

Этап 1. Формулировка проблемы: выберите социальную проблему, характерную именно для вашей местности (проблема занятости молодёжи, вовлечение в волонтерские движения, профилактика вредных привычек).

Этап 2. Постановка целей и задач: определите цели и задачи вашего проекта. Например, повысить информированность молодёжи о вакансиях для подростков, привлечь внимание к экологическим проблемам, снизить уровень употребления алкоголя среди школьников старших классов.

Этап 3. Подбор методов и инструментов реализации: какие методы будут использованы для достижения поставленных целей? Выберите инструменты продвижения своего проекта (социальные сети, проведение мероприятий, организация вебинаров, создание тематического сайта или приложения).

Этап 4. Оценка эффективности проекта: предложите способы оценки успешности проведённой акции. Какими критериями будете руководствоваться (количество участников мероприятия, число просмотров публикаций, обратная связь)?

### **Творческое задание №3: Создание инфографики или интерактивного материала**

Цель задания: создать оригинальный визуализированный материал, который бы помог молодёжи лучше усвоить важную информацию по заданной вами теме.

Возможные форматы материалов:

- Инфографика с цифрами и фактами о влиянии социальных сетей на психику подростка.
- Презентация с интерактивными элементами по профилактике ВИЧ-инфекции среди молодёжи.
- Мини-игра онлайн, позволяющая проверить знания учащихся по вопросам трудоустройства несовершеннолетних.

## **2.3. Итоговая аттестация**

### **Вопросы к зачету с оценкой**

1. Понятие и сущность информационной работы с молодежью.
2. Цели и задачи информационной работы среди молодежи.
3. Основные принципы организации информационной работы с молодыми людьми.
4. Методы диагностики потребностей молодых людей в информации.
5. Формы и методы распространения информации среди молодежи.
6. Современные технологии и средства массовой коммуникации в работе с молодежью.
7. Роль социальных сетей и онлайн-платформ в распространении информации среди молодежи.
8. Психолого-педагогические особенности восприятия информации молодыми людьми.
9. Критерии оценки эффективности информационной работы с молодежью.
10. Особенности формирования информационной культуры молодежи.
11. Проблемы молодежной аудитории в восприятии актуальной информации.
12. Способы привлечения внимания молодежи к социально значимой информации.
13. Организация просветительской деятельности среди подростков и студентов.
14. Инновационные подходы в проведении массовых информационно-просветительных мероприятий.
15. Информационная безопасность молодежи в условиях современного информационного пространства.
16. Профессиональные компетенции специалиста, осуществляющего информационную работу с молодежью.
17. Практическое применение методов интерактивного взаимодействия с аудиторией молодого возраста.

18. Перспективы развития форматов информирования современной молодежи.
19. Влияние изменений внешней среды на содержание и формы информационной работы с молодежью.
20. Анализ российского опыта организации эффективной информационной работы с молодежью.
21. Что такое информационные технологии и какова их роль в современном обществе?
22. Основные этапы развития информационных технологий.
23. Понятие информационной системы предприятия. Классификация информационных систем.
24. Какие существуют подходы к классификации современных информационно-коммуникационных технологий?
25. Информационная безопасность и защита персональных данных: законодательные основы и принципы.
26. Методы оценки эффективности внедрения информационных технологий в организации.
27. Роль коммуникаций в управлении организацией и её развитии.
28. Современные тенденции и перспективы развития ИТ-технологий.
29. Основные виды каналов связи и их характеристики.
30. Каковы особенности мультимедийных технологий и почему они важны в коммуникациях?
31. Электронная почта как инструмент деловой коммуникации: преимущества и недостатки.
32. Социальные сети и мессенджеры в бизнес-коммуникациях: возможности и риски.
33. Веб-сайты и корпоративные интранеты: цели, структура, управление контентом.
34. Особенности цифровой рекламы и продвижения товаров и услуг онлайн.
35. Технологии видеоконференций и дистанционной работы: современное состояние и проблемы.
36. Этапы разработки проекта внедрения новых информационных технологий в организацию.
37. Примеры успешного опыта автоматизации процессов управления предприятием.
38. Организация эффективной электронной почты сотрудников компании.
39. Создание корпоративных социальных сетей внутри организации: плюсы и минусы.
40. Разработка веб-приложений для взаимодействия с клиентами: ключевые моменты.
41. Использование CRM-систем для повышения качества обслуживания клиентов.
42. Эффективные методы мониторинга конкурентной среды в цифровом пространстве.
43. Как разработать стратегию цифрового маркетинга компании?
44. Возможности и ограничения методов сбора обратной связи от потребителей.
45. Почему важна интеграция информационных технологий и стратегических целей бизнеса?

46. Формы и инструменты анализа информационных рисков в организации.
47. Перспективы развития мобильных приложений и платформ в сфере бизнеса.
48. Стандарты информационной этики и профессиональной ответственности работников сферы ИКТ.

### **Вопросы к экзамену**

1. Что такое информационная культура молодежи?
2. Каковы цели и задачи информационной поддержки молодежной среды?
3. Основные направления информационно-просветительной работы среди молодых людей.
4. Современные тенденции развития информационных технологий в сфере молодежной политики.
5. Понятие и структура информационной инфраструктуры молодежных организаций.
6. Роль библиотек и информационных центров в формировании культурного пространства молодежи.
7. Значение образовательных проектов и мероприятий для информационной подготовки молодежи.
8. Информационно-коммуникационные технологии в развитии добровольчества и волонтерства.
9. Формы взаимодействия государственных органов власти и общественных объединений молодежи.
10. Критерии оценки эффективности информационной работы с молодежью.
11. Какие существуют формы и методы сбора первичной информации о потребностях молодежи?
12. Особенности планирования и реализации информационных кампаний для молодежной аудитории.
13. Специфические особенности распространения социально значимой информации среди подростков и студентов.
14. Анализ роли социальных сетей и онлайн-платформ в современной работе с молодежью.
15. Организация межведомственного сотрудничества в области информационного сопровождения молодежных инициатив.
16. Принципы формирования и продвижения позитивного имиджа молодежи средствами массовой коммуникации.
17. Подходы к мониторингу уровня информированности молодого поколения.
18. Методы профилактики дезинформации и фейк-ньюс среди молодежи.
19. Эффективные способы вовлечения молодежи в процесс принятия решений посредством интерактивных форматов коммуникаций.
20. Психологические аспекты восприятия информации молодыми людьми разных возрастных групп.
21. Приведите пример успешной региональной программы, направленной на повышение грамотности молодежи в цифровых технологиях.
22. Опишите последовательность действий специалиста по созданию эффективного молодежного портала или сайта.

23. Разработайте сценарий интерактивного мероприятия по привлечению внимания молодежи к проблемам экологии региона.
24. Подготовьте проект акции, направленную на профилактику правонарушений среди несовершеннолетних с использованием современных коммуникационных инструментов.
25. Создайте стратегию работы социального медиа-канала, ориентированного на развитие патриотического воспитания молодежи.
26. Предложите мероприятия, направленные на повышение вовлеченности молодежи в общественно-политическую жизнь региона.
27. Проанализируйте опыт известных молодежных движений России по продвижению социальной активности через современные цифровые средства.
28. Разработка сценария мастер-класса для активистов молодежных сообществ по формированию профессиональных компетенций в цифровом пространстве.
29. Расскажите, каким образом специализированные приложения помогают активизировать участие молодежи в городских проектах.
30. Оцените влияние популярных развлекательных платформ на формирование ценностей современного молодого поколения.

## 2.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

### Оценивание выполнения практических заданий

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Отлично</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Полнота выполнения практического задания;</li> <li>2. Своевременность выполнения задания;</li> <li>3. Последовательность и рациональность выполнения задания;</li> </ol>	<p><i>Задание выполнено самостоятельно. При этом выбран правильный алгоритм решения, в отборе иллюстративного материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен верный ответ.</i></p>
<i>Хорошо</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Самостоятельность решения;</li> <li>5. Качество иллюстративного (примерного) материала и т.д.</li> </ol>	<p><i>Задание выполнено с помощью преподавателя. При этом найден правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и приводимом иллюстративном материале (примерах) нет существенных ошибок (допущено не более двух несущественных ошибок); правильно сделан вывод.</i></p>
<i>Удовлетворительно</i>		<p><i>Задание выполнено не полностью или в общем вид, а также с помощью преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в иллюстративном материале и выводах; задание.</i></p>

Неудовлетворительно	Задание не выполнено.
---------------------	-----------------------

### Оценивание выполнения тестов (пример)

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения тестовых заданий;	Выполнено 75-100 % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос
Хорошо	2. Своевременность выполнения;	
	3. Правильность ответов на вопросы;	
Удовлетворительно	4. Самостоятельность выполнения	
Неудовлетворительно		Выполнено 25-50 % заданий предложенного теста, в заданиях дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
		Выполнено 0-25 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

### Оценивание ответа на экзамене

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота изложения теоретического материала;	Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, продемонстрировано знание предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко анализируется соответствующий вопросу раздел дисциплины, ответы на дополнительные вопросы самостоятельны и исчерпывающи, приводятся собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, предложенные практические задания выполнены без ошибок. Контролируемые компетенции сформированы на уровне «высокий». На высоком уровне защищен проект публичного выступления.
	2. Полнота и правильность решения практического задания;	
	3. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий);	
	4. Самостоятельность ответа;	
	5. Культура речи	

Хорошо		<p>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, ответ демонстрирует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность суждений, однако в ответе имеются незначительные неточности (не более двух). Дополнительные вопросы вызвали затруднения – в ответах имеются небольшие неточности.</p> <p>Контролируемые компетенции сформированы на уровне «хорошо». На хорошем уровне защищен проект публичного выступления.</p>
Удовлетворительно		<p>Дан ответ, свидетельствующий об общем знании материала изучаемой дисциплины, отмечается недостаточная глубина и полнота раскрытия темы, фиксируется знание основных вопросов теории, но слабо сформированы навыки анализа материала, процессов, недостаточны умения выстраивать аргументированные ответы и приводить примеры, отмечается ограниченное владение монологической речью, нарушены логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий (не более 3-4).</p> <p>Контролируемые компетенции сформированы на уровне «удовлетворительно». На удовлетворительном уровне защищен проект публичного выступления.</p>
Неудовлетворительно		<p>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, нет ответов на дополнительные и наводящие вопросы преподавателя. Контролируемые компетенции сформированы на уровне «неудовлетворительно». Не защищен проект публичного выступления.</p>

### **Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

*В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Зачет с оценкой проводится в устной форме. На ответ и решение задачи студенту отводится 40 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить следующие оценки:*

*- отлично, за полные ответы на два вопроса и полностью выполненное задание.  
- хорошо, за достаточно полные ответы на вопросы, имеющие не более двух неточностей, и полностью выполненное задание; а также за полные ответы на вопросы, но незначительные ошибки при выполнении задания (нерациональное выполнение) и т.д.*

*Тестирование проводится с помощью автоматизированных программ «Selenium», «JUnit», «TestNG», «Appium», «Jenkins» (на выбор).*

*На тестирование отводится 30 минут.*

*Каждый вариант тестовых заданий включает 4 вопроса.*

*За каждый правильный ответ на вопрос дается 1 балл.*

*Оценка «отлично» выставляется при выполнении 75-100 % заданий, оценка «хорошо» - при 51-75%, оценка «удовлетворительно» - при 25-50 %, оценка «неудовлетворительно» - при 0-25 %.*