

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 08.06.2028 16:25:20
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec519d54bb3f

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
Факультета МАИС
Кот Ю.В.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПОСТПРОДАКШН В ФОТОИСКУССТВЕ**

Направление подготовки (специальность): 50.03.02 Изящные искусства

Профиль подготовки (специализация): Художественная фотография

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

*(РПД адаптирована для лиц с
ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели:

Сформировать у студентов комплекс знаний, умений и навыков в области фототехники, технологии обработки материалов и практического применения навыков фотосъемки, постобработки отснятого материала и реализации фототворчества.

Задачи:

1. Изучение теоретических основ постобработки.
2. Полный процесс организации фотовыставки
3. Маркетинговые исследования
4. Освоение современных приемов реализации фототворчества

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Постпродакшн в фотоискусстве» относится к обязательной части ОПОП по направлению подготовки 50.03.02 Изящные искусства, профиль – Художественная фотография.

Дисциплина изучается в 5-6 семестрах.

Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о постобработке фотоматериала, реализации и маркетинговых исследованиях. Изучение дисциплины «Постпродакшн в фотоискусстве» базируется на таких дисциплинах учебного плана направления подготовки 50.03.02 Изящные искусства, профиль подготовки Художественная фотография как: «Теория фотографии», «Съемочная техника и технологии обработки материалов».

Основные положения дисциплины должны быть в дальнейшем использованы при изучении таких дисциплин как: «Фотомастерство», «Технологии работы с графическим редактором»; для прохождения практик, а также процедур государственной итоговой аттестации:

- Производственная практика;
- Творческая практика;
- Государственная итоговая аттестация.

В результате изучения дисциплины студент должен:

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ

Знать: основы видео и фотосъемки, профессиональные функции оператора и фотографа.

Уметь: применить в процессе создания фотоочерка, фотофильма или видеопроизведения знания и навыки в области художественного воплощения замысла средствами визуализации.

Владеть: навыками работы в разных жанрах и видах видеотворчества и репортажной фотографии.

СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ.

Знать: изобразительные средства и возможности фотографии, кино и телевидения.

Уметь: воплотить в конкретных визуальных образах сценарно-режиссерский замысел аудио-визуального произведения с использованием всех изобразительных средств и приемов фотографии, кино, телевидения.

Владеть: классическими приемами фото и видеосъемки на натуре и в павильоне, работой с освещением, методами создания цвето-тонального решения произведения, приемами монтажно съемки.

ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ

Знать: особенности творческой манеры, секреты мастерства, эстетические приоритеты наиболее выдающихся отечественных и зарубежных кино и телеоператоров и фотомастеров.

Уметь: создать авторскую концепцию видеоряда аудио-визуального произведения.

Владеть: новаторскими приемами видео и фотосъемки, основанных на изучении творческого поиска в современных аудиовизуальных искусствах

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 50.03.02 Изящные искусства.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-4 Способен разработать и реализовать проекты в области фотографии	ПК- 4.1. Использует знание истории фотографии и фотографических стилей, композиции в живописи и фотографии ПК-4.2. Представляет воплощение визуальной идеи в виде проекта, презентации, сценария ПК- 4.3. Выявляет факторы, необходимые для воплощения визуальной идеи.	Знать: Факторы, влияющие на формирование идеи Уметь: Создавать, исследовать и развивать визуальные идеи, оценивать ресурсы, необходимые для ее воплощения. Владеть: Методами расчета необходимых ресурсов и подготовки технического задания
ПК-6 Способен ставить педагогические задачи на основе анализа ситуации и конкретных условий; конструировать способы педагогического взаимодействия (воздействия); осуществлять план решения педагогической	ПК-6.1. Обладает навыком постановки педагогических задач. ПК-6.2. Способен осуществлять на практике поставленные педагогические задачи. ПК-6.3. Способен анализировать результаты выполнения педагогических задач.	Знать: Правила постановки педагогических задач, способы конструирования педагогического взаимодействия (воздействия). Уметь: Ставить педагогические задачи, конструировать способы педагогического взаимодействия (воздействия),

задачи на практике; анализировать результаты решения педагогических задач.		осуществлять на практике план решения педагогических задач, анализировать результаты. Владеть: Навыками постановки и решения на практике педагогических задач, навыком анализа результатов.
---	--	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Объем дисциплины

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Постпродакшн в фотоискусстве» составляет 4 з.е., 144 акад. часов, из них контактных 70 акад.ч., СРС 47 акад.ч., формы контроля: экзамен.

4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения

Очная форма обучения

Раздел		Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
дисциплины	Семестр	ра	и трудоемкость (в часах) /в том числе в интерактивной форме					Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			лекц	сем	п/г	ИКР	СРС	
Раздел 1. Программы-редакторы фотографий								
офлайн (устанавливаемые на компьютер)	5	1	2				2	
онлайн (в сети Интернет)	5	2	2	2			2	
Продвижение и маркетинг		3	2				4	
	5	4	2				2	Кейс-задача

формирование УТП, отстраивание от конкурентов								
формирование портфолио	5	5-6	2	2			2	
Презентация	5	7	2	2			2	
Раздел 2. Расширение кругозора в Сети								
сообщества фотографов, соцсети фотографов	5	8-9	2	2		9	2	
изучение представленных материалов в фотостоках	5	10		2		5	2	Кейс-задача
изучение фтоматериалов в соцсетях и на персональных сайтах фотографов	5	11-12	2			14	2	
Фотостоки	5	13		2			2	
Раздел 3. Продвижение и маркетинг								
формирование УТП, отстраивание от конкурентов	5	14-15	2	2			2	Кейс-задача
формирование портфолио	5	16-17	2	2			2	Кейс-задача
Раздел 4. Выставочная деятельность								
организация выставок	6	1	2				2	
Отбор материала для выставки	6	2-3	2	2			2	
Формирование тематического выставочного выставочного материала	6	4-5	2	2			2	Кейс-задача
изучение опыта коллег	6	6	2				2	
художественные союзы и объединения	6	7	2				2	Опрос

Раздел 5. Подготовка персональной фотовыставки.								
План действий	6	8		2			2	
Формирование и подготовка выставочной экспозиции	6	9		2		2	3	
Юридическое сопровождение	6	10	2					
Проведение фотовыставки	6	11		2			2	
Раздел 6. Трудоустройство и самозанятость								
регистрация ИП или самозанятого, подробности и нюансы	6	12		2			2	
трудоустройство с минимальным опытом, перспективы	6	13-14	2	2			2	
сайты-маркетплейсы заказов на съёмку и принцип их работы	6	15		2				
PR и реклама	6	16-17	2					Экзамен (27 ак.ч.)
Итого: 144 ак.ч.	6	17	36	32		2	47	27акад.ч. каонроль

4.3. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Программы для работы, обработки и редактирования фото

Тема 1. Офлайн редакторы (устанавливаемые на компьютер)

офлайн (устанавливаемые на компьютер) редакторы. Обзор программ для обработки фотографий – приложения для быстрого редактирования фото в пакетном режиме и лучшие программы-редакторы фото. Различия. Возможности. Ретушь, необходимые инструменты. Контейнер эффектов, средства для масштабирования, обрезки, быстрого изменения яркости и контрастности, скрытия изъянов и просто улучшения фото.

Создание и редактирование эксклюзивного контента. Устранение эффекта красных глаз и фоновых погрешностей. Графические композиции можно формировать с использованием слоёв. Добавление шумов, размытия, текстовой информации и так далее. Функция цветовой автокоррекции. Режимы градации серого, RGB и CMYK каналов. Отправка контента на печать. Создание растровых изображений. Сохранение графических файлов в любом необходимом формате. Послойный способ обработки.

Дополнительные ресурсы, скачиваемые из интернета. Плагины для офлайн - программ. Adobe Photoshop, PiCasa, Corel Draw, Иллюстратор, Adobe Photoshop Lightroom, GIMP, OP. Стоимость ПО, минимальные требования к оборудованию. Плюсы и минусы того или иного редактора.

Тема 2. Онлайн - редакторы

Онлайн редакторы (в сети Интернет). Разнообразие. Удобство в использовании. Разделение аудитории пользователей. Интуитивно понятные и быстрые инструменты для выполнения

редактирования фотографий. Базовое редактирование. Сравнение с онлайн Photoshop. Настроить цвет, размер, яркость фотографий. Создание разных типов проектов с заданными шаблонами за короткое время. Эффекты в реальном времени. Знание технологии Flash, браузер должен поддерживать плагин Adobe Flash Player. В состав онлайн-редакторов включены основные инструменты, включая функции выделения, заливки, наложение градиента, размытия и трансформации изображений. Созданную картинку можно сохранить в JPG, PNG, BMP, TIFF и других форматах на своем компьютере. Pixlr, Fotor, PicMonkey и др.

Тема 3. Принципиальный подход к качеству работ

Качество фотографий. Какое значение имеет. Ручная и машинная печать. Разрешение снятого материала. Зависимость редактирования, печати и формата от качественного снимка. Форматы JPEG, GIF, BMP, PNG, TIFF, TGA, SVG.

Разница между JPEG, GIF, PNG и другими графическими форматами? Когда нужно использовать тот или иной формат, или какой лучше всего подойдет для сохранения фотографий?

Алгоритмы сжатия данных с потерями / без потерь. Сжатие без потерь – метод компрессии изображения, при котором сохраняется его качество вне зависимости от того, сколько раз файл был сжат и восстановлен. Большая степень сжатия. Для хранения и редактирования фотографий - сжатие без потерь. Для интернет ресурсов, почты - лучше воспользоваться вторым методом.

Файлы .RAW .Формат файлов, содержащий необработанную информацию, поступающую напрямую с матрицы фотокамеры. Файлы не обрабатываются процессором камеры. Информация в «сыром» виде. Размер файлов . Файлы RAW лучшие файлы для редактирования.

.JPEG (JPG) Самый распространенный графический формат. Использование для публикации в интернете фотографий. JPEG является TrueColor-форматом (может хранить изображения с глубиной цвета 24 бит/пиксель). Формат может отображать более 16 млн цветов. JPEG - гибкая возможность сжатия данных. Изображение можно сохранить с высоким качеством. При использовании алгоритма сжатия с потерями, с каждым сохранением файла происходит потеря качества изображения. Изображения в формате JPEG с высоким, средним и низким качеством.

.GIF Формат GIF (Graphics Interchange Format) Глубина цвета (8 бит). Он может хранить сжатые без потери данных изображения в формате не более 256 цветов. Особенность GIF - поддержка анимации.

.PNG Данный формат был разработан в качестве замены GIF. Расшифровывается PNG как Portable Network Graphics. В отличие от GIF, у PNG есть поддержка градаций прозрачности за счет дополнительного альфа-канала. Прозрачный фон. На прозрачность указывает шахматный фон. Внешне файлы в формате PNG практически не отличаются от JPG-изображений. PNG сжимает данные без потерь.

.TIFF Данная аббревиатура расшифровывается как Tagged Image File Format. Высококачественный формат, использующийся для хранения изображений с большой глубиной цвета. Файлы TIFF могут храниться как в сжатом, так и в распакованном виде. Большим достоинством формата остается поддержка практически любого алгоритма сжатия. Изображение в TIFF не будет терять в качестве после каждого сохранения файла. TIFF-файлы весят в разы больше JPG и GIF.

Тема 4. Значение обработки фотографий.

Возможности фоторедакторов. Модные тенденции. Рекламная фотография. Цветовые и яркостные корректировки, применяемые в соответствии с поставленными задачами, модой и тенденциями.

Обработка фотографий - изменение оригинального изображения. В термин обработки входит несколько основных понятий: преобразование RAW-файла в файл JPEG или иной; коррекция параметров кадра; художественные эффекты; ретушь фотографии.

Преобразование RAW-файла и коррекция параметров снимка. Коррекция параметров кадра – минимальные изменения, направленные на обеспечение максимальной правдоподобности и достоверности снимка, а именно изменение таких параметров как: Баланс белого, Экспокоррекция, Шумоподавление, Коррекция объектива, Детальность, Контраст, Композиция, Размер, Резкость, Насыщенность.

Художественные эффекты – способы обработки изображения, которые изменяют его яркость, цветовую гамму, резкость и другие параметры.

Примерами таких эффектов могут служить: Колорирование, Виньетирование, Преобразование в сепию или в черно-белое изображение, HDR-эффект, Сплит-тонирование, Кросспроцессинг

Отдельно от всего в обработке фотографий выделяют ретушь.

Ретушь – процесс редактирования снимка, при котором устраняются различные дефекты снимка. Ретушь простая и глубокая (художественная, журнальная). При простой ретуши обычно устраняются такие дефекты как: временные дефекты поверхности кожи (раны, сыпь, царапины и т.п.); лишние объекты на одежде (нитки, мусор и т.п.); мелкие объекты, отвлекающие внимание (окурки, банки, сигаретные пачки и т.п.); эффект "красных глаз". Не подлежат изменению: постоянные дефекты кожи, являющиеся отличительной особенностью (шрамы, родимые пятна, морщины и иные складки кожи, и т.п.), отклонения внешности от стандартов красоты (худоба, лишний вес, размеры отдельных частей лица: носа, ушей, губ и т.п.); объекты окружающего пространства, в котором производится съемка.

При глубокой ретуши используются более трудоемкие процессы редактирования фотографии, которые позволяют избавиться от дефектов, сохранив качество исходного изображения. Основной упор при глубокой ретуши идет на: Обработку при помощи частотного разложения; Обработку методом Dodge&Burn. Сохранение важных деталей изображения.

Раздел 2. Сообщества фотографов, хранение и обмен файлов

Тема 1. Сообщества, соцсети, клубы. Их значение. Бренды.

Сообщества фотографов, Союзы фотохудожников. Соцсети фотографов web.500px.com Популярный ресурс для фотографов fototips.ru Советы по выбору оборудования, съёмке, обработке. photo-monster.ru. Советы по фотосъёмке от профессионалов .

Клубы по брендам <http://www.club-nikon.ru> clubcanon.ru <http://www.penta-club.ru> sony-club.ru . Клубы фотографов по интересам.

Галереи работ профессиональных фотографов и фотолюбителей; возможность обсудить их и оставить свою оценку. Видео мастер-классов по фотографии.

Социальные сети для фотографов сочетают в себе функции социальной сети и фотохостинга. Хранение работ, общение с единомышленниками. Профиль в социальной сети в качестве портфолио (если он открыт для незарегистрированных пользователей). Социальные сети с преимущественно русскоязычной аудиторией, можем порекомендовать следующие сайты:

Gallery.ru — удобная фотогалерея с разделением фотографий по специализации (свадебные, детские, студийные, архитектурные, интерьерные фотографы и т. п.). Также на сайте пользуются художники, скульпторы, визажисты, костюмеры и представители других творческих профессий.

MyWed — сообщество свадебных фотографов. Сайт можно использовать не только для общения с коллегами и обмена опытом, но и для поиска клиентов.

35photo.ru — сайт, посвященный качественной фотографии. Все размещаемые на нем работы должны обладать художественной ценностью. Художественная ценность работ определяется модераторами, которые строго фильтруют работы претендентов.

photographers.ua — украинский сайт, однако он имеет три языковые версии (украинскую, русскую и английскую) и объединяет фотографов из разных стран, а также всех тех, кому интересен мир фотографии: моделей, стилистов, визажистов, арт директоров и т. п. Он

позволяет не только общаться с единомышленниками, но и обзаводиться новыми деловыми связями.

PhotoGeek.ru — сайт предлагает не только возможность размещения фотографий и общения, но и фотокурсы, обучающие видео, фотоуроки, статьи, новости, обзоры, сервис вопросов и ответов, возможность размещения резюме (правда, фотошокола и персональное портфолио доступны только членам VIP клуба).

Тема 2. Ресурсы хранения

Хранение и обмен файлами. Размер отправляемых файлов. Хранилища онлайн. Объемы хранилищ.

Flickr, Google Photos, Photobucket, Amazon Prime Photos, ThisLife и другие – какое хранилище выбрать. Анализ.

Ресурсы для хранения и обмена photos.google.com - хранилище снимков, есть возможность создавать альбомы и истории, чтобы поделиться ими с друзьями. www.tumblr.com - Блог-платформа, на которой можно удобно собрать своё портфолио www.icloud.com drive.google.com disk.yandex.ru .

Тема 3. Фотостоки.

Изучение представленных материалов в фотостоках и на сайтах крупных изданий shutterstock.com depositphotos.com stock.adobe.com www.nationalgeographic.com/photography/ www.bbc.com/news/in_pictures www.worldpressphoto.org www.magnumphotos.com. Изучение материалов коллег в соцсетях и на персональных сайтах

Фотостоки: самые популярные shutterstock.com depositphotos.com stock.adobe.com. Базовые требования к фотографиям и портфолио.

Чёткость, контраст, минимальный размер файла 4мб-5мб, отсутствие на фото названий и брендов, узнаваемых произведений (автомобилей, тракторов, самолётов, зданий и тп), на которые могут распространяться авторские права, при наличии на фото людей - загрузка подписанного моделью релиза. При первичной регистрации необходимо пройти экзамен - отправить несколько работ для изучения редактором.

Возможность заработка на фотостоках. Объем предоставляемого материала.

Размер выплачиваемого вознаграждения \$0,25-\$0,80 за снимок, поэтому имеет смысл загружать в портфолио не менее 1.000 работ и постоянно его пополнять. Выплаты обычно производятся на банковские карты

Тема 4. Персональные сайты сторонних фотографов и художников.

Обзор сайтов и соцсетей известных и брендовых фотографов. Изучение конструкторов сайтов. Привлекательность сайтов. Удобная навигация по сайту. Количество персональной информации. Коммерческие предложения на сайте. Анализ.

Сайт всемирно известных фотографов "Masters of Photography" ,

<https://www.facebook.com/mastersofphotography1>

<http://www.gregorycrewsonmovie.com/>

<http://www.darepix.com/>

<https://lik.com/>

<http://www.adrianweinbrecht.com/>

<http://www.philipleeharvey.com/>

<http://dmitryrudakov.ru/> и др.

Раздел. 3 Продвижение и маркетинг

Тема 1. УТП. Система продвижения.

Формирование Уникального Торгового Предложения, отстраивание от конкурентов. Необходимость изучения ниши, в которой вы собираетесь работать. Высока ли конкуренция, спрос на работы в вашей нише? Какие работы коллег вам больше всего нравятся? Сколько зарабатывают в среднем в этом сегменте фотографы? Чем ваше

предложение будет отличаться от других? Необходимо как можно более точно сформулировать своё УТП.

Тема 2. Формирование профессионального портфолио

Формирование портфолио, после формирования Уникального Торгового Предложения. Отбор снимков, которые наибольшим образом отображают ваш стиль, характеризуют подход к работе и привлекают клиентов и работодателей. Собрание документов, образцов работ, фотографий, дающих представление о предлагаемых возможностях, услугах фирмы или специалиста (обычно художника, архитектора, **фотографа**, фотомодели и др.).

Создание единого визуального ряда, демонстрация повествования. Поиск своего зрителя и привлечение внимания к своему творчеству. Составление портфолио — осмысленное решение — создать инструмент, который поможет уйти от массы, и донести свое послание до аудитории, с которой у автора общие взгляды на жизнь и ценности, которые отражены в портфолио. Общие понятия по составлению портфолио. Изучение ЦА. Отбор снимков - качество, количество. Подбор формата. Выбор оформления. Обновление. Как часто обновлять портфолио. Как отбирать снимки для обновлений.

Цифровое портфолио. Персональный сайт. Социальные сети. Фотосайты. Слайд-шоу. Фотоархив.

Отпечатанное портфолио . Отпечатки. Отпечатки в паспорту. Фотокниги.

Самопрезентация. Для чего нужна. Варианты самопрезентаций для онлайн и оффлайн.

Тема 3. Персональный сайт

Обзор вариантов создания персональной страницы - бесплатные конструкторы, личные страницы в соцсетях, платная разработка. Индивидуальная разработка сайта. Наиболее популярные бесплатные конструкторы персональных сайтов (wix.com tilda.cc wordpress.com)

Сайты, которые работают по модели Freemium, то есть базовый набор функций и шаблонов предоставляется бесплатно, а дополнительные шаблоны и функции - за деньги. Возможно так же использовать свою персональную страницу в соцсетях - vk.ru , instagram.com и тп.

Как устроены персональные страницы с портфолио коллег в вашем сегменте. Разработка личного сайта в веб-агентстве или у фрилансера на ресурсах, например, www.fl.ru или work-zilla.com

Вебсайт фотографа - его витрина. Чаще всего портфолио разбивают на разделы и размещают на одном личном вебсайте, но распространена и практика по созданию отдельных тематических страниц, каждая из которых посвящённа отдельному направлению деятельности.

Заполнение сайта материалами по портфолио - нужно ли всё лить на сайт или только по УТП? Варианты продвижения сайта: бесплатное, с умеренным бюджетом, за деньги с привлечением агентств.

Персональный сайт - визитная карточка фотографа.

Тема 4. Продвижение в сети и офлайн. Стоимость продвижения

Продвижение в интернете сайта – мероприятия, позволяющие наполнить его посетителями из целевой аудитории. Зачем нужно продвигать сайт?

Размещение рекламы в поисковых системах и каталогах:

- Контекстная реклама.
- SEO-продвижение сайта.

Таргетированная реклама в соцсетях.

Медийная реклама.

Размещение рекламы на информационных и тематических сайтах.

Рекламные сети.

E-mail рассылки.

Обмен ссылками.

Спонсорские и партнерские программы.

Рейтинги.

Поисковые системы и каталоги .Варианты продвижения сайта: бесплатное, с умеренным бюджетом, за деньги с привлечением агентств . Зачем нужны агенты.

Бесплатно. Ежедневное размещение на своих страницах в соцсетях новые фотографии, активно комментировать работы других авторов, призывая оценить свои работы, размещать ссылки на свой вебсайт. С умеренным бюджетом - размещать объявления в Яндекс.Директ и/или Гугл. Эдвордс с поисковой выдачей результатов по теме вашего УТП, организовывать тематические email рассылки по целевым аудиториям. Работа с агентствами. Гарантии агентств. Ожидаемый результат. Расчет бюджета за кампанию.

Раздел 4. Выставочная деятельность.

Тема1. Организация выставок.

Выставка — это одна из ключевых маркетинговых коммуникаций, включающая в себя множество способов продвижения, которые проводятся в одно время:

Организация выставки с участием большого количества экспонентов . Персональный показ на арендованной выставочной территории. Задачи, которые будут решены с помощью данного мероприятия. Задача выставки - поднятие имиджа. Преимущества выставки: Заявить о себе для определенной аудитории; Добиться инвестиций в свою деятельность; Найти нужных специалистов для дальнейшего сотрудничества; Наладить каналы сбыта продукции и заключить долгосрочные выгодные контракты; Оценить возможности конкурентов; Сделать анализ рынка и найти тенденции к развитию.

Составление плана выставки:

- тематика;
- количество участников;
- целевая аудитория;
- способы продвижения выставки;
- требования к выставочным работам;
- стоимость участия.

Тема 2. Формирование тематического выставочного материала

Структура экспозиционного плана выставки:

- Тема выставки.
- Место проведения выставки.
- Сроки проведения выставки.
- Цели выставки.
- Задачи выставки.
- Композиционное построение выставки: композиционный центр выставки, принцип расположения экспонатов выставки, место расположения экспонатов выставки.
- Тематика выставочных работ.
- Тип выставочных работ и критерии их отбора.
- Требования к оформлению выставочных работ.

На первом этап подготовки происходит обсуждение идеи, темы выставки. Предложения авторов по решению экспозиции. Идеи выставки, эскиз выставки.

Выставочная экспозиция - единая система, включающая в себя экспонат или экспонаты, особым образом структурированное пространство и элементы среды, обеспечивающие понятийную и образную целостность выставки. Она характеризуется своими дизайнерскими, эстетическими, информационными, художественными качествами,

являясь одновременно средством показа произведений искусства и самостоятельным произведением искусства.

Тема 3. Организация и проработка выставочного пространства

Разработка креативной концепции и идеи, подбор и обработка материалов, художественное оформление работ — до монтажа. Монтаж фотовыставки. Развеска. Организация вернисажей. Пресс- релиз. Название. Общение со СМИ. Анонсирование.

Оформление выставочного пространства. Формирование грамотно построенной экспозиции. Выставочные конструкции. Выставочное освещение.

Широкоформатная печать. Ньюансы. Оформление. Багет.

Работа над экспозицией включает определение ее темы и идеи, целевой установки будущей экспозиции, отбор предметов для экспозиции, их интерпретация и группировка, кроме этого, автор экспозиции должен знать примерный размер и характер экспозиционной площади.

Первое и обязательное условие начала работы над экспозицией – это определение темы и идеи экспозиции. Тема – это то, чему посвящена экспозиция, о чем она несет информацию; идея – то, что хотели «сказать» авторы данной экспозицией, это их концептуальный замысел. Приступая к работе над экспозиционной темой, следует учесть, что ее нельзя разрабатывать изолированно от других экспозиционных тем, так или иначе связанных с ней, если таковые имеются. Поэтому автор любой экспозиционной темы, входящей в более крупный тематический раздел, должен знать его основное содержание и место в нем данной экспозиционной темы.

Раздел 5. Трудоустройство и самозанятость.

Тема 1. Регистрация ИП или самозанятого, подробности и нюансы

Критерии выбора

Регистрация самозанятого и ИП. Самозанятый и ИП: платежи и отчетность. Плюсы и минусы самозанятости.

Тема 2. Трудоустройство с минимальным опытом, перспективы

Наемный работник или собственный бизнес. Источники заказов www.youdo.ru www.profi.ru Личный сайт, рекламная кампания. Собственная база клиентов.

Юридическое оформление. Трудоустройство с минимальным опытом, перспективы. Фотостоки.

Трудоустройство фотографа приносит 15.000-30.000 р в месяц. Собственный бизнес фотографа - от 40.000 до 500.000 рублей.

Сайты-маркетплейсы заказов на съёмку и принцип их работы www.profi.ru www.youdo.ru <http://fotofotograf.ru/> . Не забывайте, что все маркетплейсы действуют исключительно в своих интересах и вам ко всем предложениям стоит относиться в первую очередь - критически.

Раздел 6. Подготовка и реализация персональной фотовыставки

Тема и идея выставки. Отбор материала для фотовыставки

Формирование тематического выставочного материала

Подготовка к выставке и презентации.

Площадь выставочного пространства. Искусственное и естественное освещение в павильоне.

Размер стенда. Формат работ.

Согласование зала и стендов с арендодателем.

Подписание договора с арендодателем зала. Акты приема-передачи.

Пресс-релиз.

Развеска.

Анонсирование персональной фотовыставки. Реклама в соцсетях. PR.
Как работать на выставке. Что необходимо сделать по завершении выставки

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Методические указания по освоению дисциплины «Постпродакшн в фотоискусстве»

2. Фонд оценочных средств по дисциплине Постпродакшн в фотоискусстве

3. Тематические видео, фильмы DVD Применяемые образовательные технологии:

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного, практического и индивидуального типов) и самостоятельную (самоподготовка к занятиям практического и индивидуального типов) работу обучающегося.

В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине «Постпродакшн в фотоискусстве» в предлагаемой методике обучения выступает использование лекционных, а также активных и интерактивных форм проведения занятий (практические занятия, выездные съемки, разработка и организация выставки) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. **Лекционные занятия** дают необходимый фундамент теоретических знаний. На лекционных занятиях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки.

Проводимые в активной и интерактивной форме **практические занятия** позволяют студентам самостоятельно выполнить съемочные работы, заданные преподавателем. Организовать и провести персональную выставку.

Методика преподавания дисциплины «Постпродакшн» предполагает определенный объем **самостоятельной работы** студентов над заданиями преподавателя. Она предполагает самостоятельное посещение студентами выставок, создание персональной выставки по темам дисциплины. Список литературы подготовленной для самостоятельного изучения прилагается в виде «Основного» и «Дополнительного» списка рекомендованной литературы.

Целью самостоятельной работы студентов является формирование творческого мышления и сознания, способствующих профессиональному ориентированию в современной жизни, приобретению навыков постобработки и реализации фототворчества..

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Постпродакшн в фотоискусстве» обеспечивает:

- закрепление знаний и навыков, полученных студентами в процессе занятий лекционного и практического, индивидуального типов;
- формирование навыков работы с периодической, научной литературой, и информационными ресурсами Интернет;
- формирование творческого мышления и развития творческих навыков;
- формирование творческой личности и развитие в профессиональной среде;
- формирование практических навыков работы с различным съемочным и осветительным оборудованием.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Система оценивания.

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль:		
- опрос	ПК-4, ПК-6	зачтено/не зачтено
- участие в дискуссии на семинаре	ПК-4, ПК-6	зачтено/не зачтено
- контрольная работа	ПК-4, ПК-6	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
- лабораторная работа	ПК-4, ПК-6	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
- тестовые задания	ПК-4, ПК-6	Зачтено (не менее 50% ответов даны правильно) / не зачтено
- кейс-задача	ПК-4, ПК-6	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	ПК-4, ПК-6	зачтено (отлично, хорошо, удовлетворительно)/ не зачтено
Промежуточная аттестация (экзамен)	ПК-4, ПК-6	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

«отлично»/«зачтено (отлично)»

- Обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал.
- Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.
- Правильно обосновывает принятые решения при решении профессиональных задач.
- Компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована в полном объеме на уровне «высокий».

«хорошо»/«зачтено (хорошо)»

- Обучающийся знает теоретический и практический материал, грамотно излагает его.

- Правильно применяет теоретические положения при решении практических задач.
- Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.
- Компетенция сформирована на уровне «хороший».

«удовлетворительно»/«зачтено (удовлетворительно)»

- Обучающийся знает на базовом уровне теоретический и практический материал.
- Испытывает затруднения в применении теоретических положений при решении стандартных задач.
- Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы.
- Компетенция сформирована на уровне «удовлетворительный».

«неудовлетворительно»/«не зачтено»

- Обучающийся не знает на базовом уровне теоретический и практический материал.
- Испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений.
- Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы.
- Компетенция не сформирована.

6.3 Вопросы к семинарам:

Тема 1. Программы-редакторы фотографий

а) офлайн Фтошоп, Лайтрум, Иллюстратор и др.

б) онлайн (в сети Интернет) online-fotoshop.ru/ fotoredaktor-online/ www.fotor.com avatan.ru fotostars.me

Тема 2. Расширение кругозора в Сети

а) сообщества фотографов, соцсети фотографов

б) изучение представленных материалов в фотостоках

в) изучение материалов коллег в соцсетях и на персональных сайтах

Тема 3. Фотостоки

а) самые популярные

б) базовые требования к фотографиям и портфолио

в) возможность заработка

Тема 4. Продвижение и маркетинг

а) формирование Уникального Торгового Предложения, отстраивание от конкурентов

б) формирование портфолио, исходя из пункта а

Тема 5. Персональный сайт

а) обзор вариантов создания перс страницы - бесплатные конструкторы, личные страницы в соцсетях, платная разработка

б) заполнение сайта материалами по портфолио - нужно ли всё лить в сайт или только по УТП?

в) варианты продвижения сайта: бесплатное, с умеренным бюджетом, за деньги с привлечением агентств

Тема 6. Выставочная деятельность

а) организация выставок

б) отбор материала для выставки

в) формирование тематического выставочного материала

г) изучение опыта коллег

д) художественные союзы и объединения

Тема 7. Трудоустройство или самозанятость?

а) регистрация ИП или самозанятого, подробности и нюансы

б) трудоустройство с минимальным опытом, перспективы

в) сайты-маркетплейсы заказов на съёмку и принцип их работы

6.4. Пакеты кейс-задач

1. Фотосъемка – рассуждение
2. Отбор готового материала для создания портфолио
3. Формирование списка нужных работ для качественного улучшения портфолио.
4. Съемка и реализация коллективной фотовыставки на тему "Портрет 3 курса"
5. Практическое применение графических редакторов. Подготовка Портретных работ с применением графических редакторов.
6. Съемка натюрмортов в 2 цветах. Практическое применение знаний о компоновке цветовой палитры.
7. Подготовка выставки "Натюрморт 3 курс"
8. Практическое занятие по анонсированию готовящейся выставки. Применение на практике инструментов самопродвижения в сети Интернет.

6.5. Примерные вопросы к рубежному контролю

- Сообщества фотографов, соцсети фотографов
- Фотостоки
- Персональный сайт
- Продвижение и маркетинг
- Формирование Уникального Торгового Предложения
- формирование портфолио
- Этапы подготовки фотовыставки
- Рекламная кампания для фотовыставки

6.6. Примерные вопросы к экзамену:

1. Программы-редакторы фотографий
2. Сообщества фотографов,
3. Соцсети фотографов
4. Основные понятия. Персональный сайт или страницы. Зачем нужны.
5. Фотостоки. Зачем нужны. Как пользоваться
6. Базовые требования к фотографиям и портфолио
7. Формирование Уникального Торгового Предложения, отстраивание от конкурентов
8. Формирование онлайн портфолио
9. Формирование оффлайн портфолио
10. Заполнение сайта материалами по портфолио - нужно ли всё лить в сайт или только по УТП?
11. Варианты продвижения сайта: бесплатное, с умеренным бюджетом, за деньги с привлечением агентств
12. Агенты. Для чего нужны.
13. Организация выставочного пространства
14. Критерии отбора материала для выставки
15. Юридическое сопровождение. Регистрация ИП или самозанятого, подробности и нюансы
16. Трудоустройство с минимальным опытом, перспективы
17. Сайты-маркетплейсы заказов на съёмку и принцип их работы

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная литература:

1. Коттон, Ш. Фотография как современное искусство / Ш. Коттон. — Москва : Азбука-Аттикус, 2017. — ISBN 978-5-389-12693-3.
2. Хейдн Й. Главное в истории фотографии. Жанры, произведения, темы, техники. — Москва: МИФ, 2018. - ISBN -978-5-00195-607-5
3. Сонтаг, С. О фотографии. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2015.
4. Джакоза, М., Моттаделли, Р., Морелли, Д. Легендарные фотографии, изменившие мир / М. Джакоза, Р. Моттаделли, Д. Морелли. — Москва : Эксмо, 2020. — ISBN 978-5-04-101221-8.
5. Шанидзе, И. Фотография. Искусство обмана / И. Шанидзе. — Москва : АСТ, 2020. — ISBN 978-5-17-133222-8.
6. Келби, С. Цифровая фотография [Текст]: [учеб. пособие]. Т. 2. - 2-е изд. - М.: И.Д. Вильямс, 2015. - 236 с.
7. Келби, С. Цифровая фотография [Текст]: [учеб. пособие]. Т. 3. - 2-е изд. - М.: И.Д. Вильямс, 2014. - 250 с.
8. Фриман, М. Черно-белая цифровая фотография [Текст]. - М.: Добрая книга, 2012. - 224 с.
9. Вестон, Крис. Экспозиция в цифровой фотосъемке [Текст]. - М.: Арт-Родник, 2010. - 191 с.
10. Ефремов, А.А. Секреты RAW. Профессиональная обработка. - СПб.: Питер, 2007. - 140 с.
11. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии [Текст] / авт.-сост. М. В. Адамчик. - Минск : Харвест, 2010. - 191 с.
12. Сонтаг, Сьюзен. О фотографии [Текст] / пер. с англ. В. Гольшева. - М. : Ад Маргинем Пресс, 2015. - 268 с.
13. Морозов, С. А. Творческая фотография [Текст] : [фотоальбом]. - 3-е изд. - М. : Планета, 1985. - 414 с.
14. Дыко, Л. П. Беседы о фотомастерстве [Текст] . - М. : Искусство, 1977. - 275 с.
15. Левин, А. Ш. Обработка цифровых фотографий [Текст] . - СПб. : Питер, 2012. - 206 с.

Дополнительная литература:

1. Чибисов К. Очерки по истории фотографии. - М.: 1988.
2. Редько А. Основы черно-белых и цветных фотопроцессов. - М.: 1990.
3. Митчелл Э. Фотография. - М.: Мир, 1998.
4. Фомин А. Общий курс фотографии. - М.: Легкая индустрия, 1977.
5. Й. Иттен Искусство цвета., 2000.
6. Й. Иттен Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах , 2014.
7. В. Кандинский О духовном в искусстве, 2008.
8. Налоговый кодекс российской федерации в последней редакции.
9. Галкина С.Т. Простое волшебство. М.,1983.
10. Желябужский Ю. Изобразительная композиция. –М.: 1960.

7.2. Перечень информационных технологий. Специальные информационные системы отрасли фотографии:

- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»
- ООО «Издательство Лань»
- ООО «Центральный коллектор библиотек «Бибком»

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программой курса предусмотрены цикл лекций, семинарские и практические занятия, экскурсии. Самостоятельная работа студентов (СРС) по курсу предполагает написание контрольных работ, рефератов, курсовых, дипломных работ и проектов. В ходе изучения курса студент посещает лекции, семинары, практические занятия, с разными направлениями музейной деятельности, принимает участие в создании выставок и их презентации. Это способствует лучшему усваиванию музейной терминологии, налаживанию контактов со специалистами музейного дела, собственной трактовке основных музейных функций и приоритетов деятельности. Прежде всего самостоятельная работа по дано группе дисциплин предполагает использование студентами всего комплекса имеющейся информационной базы, включающей в себя как печатные так и электронные источники по предмету. Изучение источников подразумевает их отбор по принципу теоретической значимости, новизны и авторитета автора в изучаемых вопросах. Особенно хочется обратить внимание обучающихся, что нужно быть предельно внимательным к источникам, размещенным в Интернете, т.к. зачастую они весьма поверхностны и неточны. Не следует пренебрежительно относиться к периодическим изданиям, т.к. именно в них можно почерпнуть информацию о современных процессах, происходящих в фотографии.

Программой курса предусмотрены цикл лекций, семинарские и практические занятия, экскурсии. Самостоятельная работа студентов (СРС) по курсу предполагает написание контрольных работ, рефератов, курсовых, дипломных работ и проектов. В ходе изучения курса студент посещает лекции, семинары, практические занятия, с разными направлениями музейной деятельности, принимает участие в создании выставок и их презентации. Это способствует лучшему усваиванию музейной терминологии, налаживанию контактов со специалистами музейного дела, собственной трактовке основных музейных функций и приоритетов деятельности. Прежде всего самостоятельная работа по дано группе дисциплин предполагает использование студентами всего комплекса имеющейся информационной базы, включающей в себя как печатные так и электронные источники по предмету. Изучение источников подразумевает их отбор по принципу теоретической значимости, новизны и авторитета автора в изучаемых вопросах. Особенно хочется обратить внимание обучающихся, что нужно быть предельно внимательным к источникам, размещенным в Интернете, т.к. зачастую они весьма поверхностны и неточны. Не следует пренебрежительно относиться к периодическим изданиям, т.к. именно в них можно почерпнуть информацию о современных процессах, происходящих в фотографии.

Вторым важным моментом является умение работать с источником. Настоятельно рекомендуем студентам вести конспекты прочитанной литературы, отбирая наиболее значимые и интересные места. В конспектах непременно должны быть выходные данные издания (автор, издательство, год выпуска, номера страниц, название сайта).

Предмет относится к группе творческих дисциплин. Это предполагает целый ряд специфических особенностей самостоятельной работы студентов.

Прежде всего необходимо проанализировать задание педагога, определить его место в процессе развития индивидуальных творческих способностей студента.

Необходимо помнить, что любая творческая деятельность начинается с ответа на три вопроса: что?, зачем? и как?. Ответы а эти вопросы составляют творческий ЗАМЫСЕЛ произведения.

Вопрос «что?» определяет тему произведения; «зачем?» - идею, основную мысль, «сверхзадачу»; и, наконец, ответ на вопрос «как?» определяет выбор изобразительных средств и творческих приемов для достижения замысла.

Как рождается замысел? Пожалуй, ни один автор не даст четкого объяснения этого процесса. Порой идея будущего произведения появляется буквально из ничего. Замысел может родиться из случайного взгляда, игры света и тени, цветовых сочетаний, формы предмета, увиденной мизансцены или картины, из разы литературного произведения, газетной публикации, случайно услышанной реплики или музыкального произведения.

Когда мы говорим, что тема должна быть оригинальной, мы имеем в виду, что нужно избегать банальности, штампов. Для этого есть стары проверенный рецепт, При решении любой творческой задачи старайтесь отбрасывать 3-4 варианта решения которые первыми приходят в голову. Как правило это и есть штампы, услужливо предлагаемые нам подсознанием.

Следующий этап создание произведения – непосредственно съемка материала.

Здесь нужно помнить несколько моментов. Отправляясь на съемку, постарайтесь представить, что вас может ждать на месте съемки. Проверьте исправность оборудования, зарядите аккумуляторы, возьмите запасные зарядные устройства, достаточный запас пленки или запасные карты памяти. Подумайте, какие дополнительные приспособления могут вам пригодиться.

Прежде, чем приступить к съемке, необходимо нарисовать раскадровку, (схему кадра, размещения объектов и осветительных приборов).

Во время съемки рекомендуется делать дубли с разной экспозицией и с разных точек съемки.

Поскольку дисциплина тесно связана с техническими дисциплинами, такими как «Съемочная техника» и «Видеотехника», перед началом работы необходимо ознакомиться со специальной справочной литературой.

Внимание! Электрическое оборудование в съемочном павильоне и монтажной требует неукоснительного соблюдения правил техники безопасности. На первом занятии зав. лабораторией или преподаватель проводит инструктаж по технике безопасности, после чего студенты расписываются в ведомости.

Применяемые образовательные технологии:

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного, практического и индивидуального типов) и самостоятельную (самоподготовка к занятиям практического и индивидуального типов) работу обучающегося.

В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступает использование лекционных, а также активных и интерактивных форм проведения занятий (практические занятия, выездные съемки, просмотр и обсуждение фильмов и телепрограмм)) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Лекционные занятия дают необходимый фундамент теоретических знаний по съемочному мастерству, формируют словарный запас профессиональной деятельности, рассматриваются исторические этапы развития и становления национальных киношкол и телестудий. На лекционных занятиях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки.

Проводимые в активной и интерактивной форме практические занятия позволяют студентам самостоятельно выполнить съемочные работы, заданные преподавателем.

Методика преподавания дисциплины предполагает определенный объем самостоятельной работы студентов над заданиями преподавателя. Она предполагает самостоятельное посещение студентами кинопросмотров, съемка авторских этюдов и фильмов, написание эссе и научных докладов по темам дисциплины. Список литературы подготовленной для самостоятельного изучения прилагается в виде «Основного» и «Дополнительного» списка рекомендованной литературы.

Целью самостоятельной работы студентов является формирование творческого мышления и сознания, способствующих профессиональному ориентированию в современной жизни, приобретению навыков профессиональной видео съемки..

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний и навыков, полученных студентами в процессе занятий лекционного и практического, индивидуального типов;
- формирование навыков работы с периодической, научной литературой, и информационными ресурсами Интернет;
- формирование творческого мышления и развития творческих навыков;
- формирование творческой личности и развитие в профессиональной среде;
- формирование практических навыков работы с различным съемочным и осветительным оборудованием

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- Аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях.
- Предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института.
- Формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Office Word, Excel, PowerPoint.
- Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe Premiere, Adobe Illustrator.
- GIMP, Corel Draw.
- VLC media player, Power DVD, Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

Для занятий лекционного типа:

- Аудитория, оснащенная проекционным оборудованием.
- Аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в Интернет и лицензионным ПО.

Для занятий практического типа:

- Съёмочный павильон с осветительным оборудованием.
- Фотолаборатория для аналоговой обработки.
- Компьютерный класс с установленными графическими редакторами.
- Учебная телестудия со съёмочным и осветительным оборудованием.

Для самостоятельной работы студентов:

- Библиотечно-информационный центр.
- Общий фонд библиотечно-информационного центра
- Доступ к электронно-библиотечным системам (Юрайт, Лань, eLibrary и др.).

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием

дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель(и):

Старший преподаватель Ермолова А.А.,
Доцент Мерзликина А.Ю.