

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 10.06.2026 15:54:32
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
факультета Медиакоммуникаций и
аудиовизуальных искусств
Кот Ю.В.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСТВА**

**Направление подготовки: 52.03.06 Драматургия
Профиль подготовки: Мастерство кинодраматурга
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: Очная**

*(РПД адаптирована
для лиц с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Основы продюсерства» является ознакомление студентов с внутренними и внешними факторами управления кинопроцессом, особенностями творческого труда, ознакомление с процессом создания и реализации аудиовизуального произведения, обучение методам экспертной оценки художественных достоинств и зрительского потенциала кино- и телепроекта.

В процессе изучения дисциплины студенты получают представление о: современном со-стоянии аудиовизуальной сферы, ее жанровое и тематическое наполнение и художественные особенности составляющих ее областей; основные элементы построения систем кинематографии и телевидения; организацию производства аудиовизуальной продукции; технику, технологию и организацию создания кино-, теле- и видеопродукции; творческие и производственно-технологические особенности специальных видов съемок; механизмы государственного регулирования и государственной поддержки кинематографии и телевидения; что неоспоримо помогает в овладении профессии кинодраматурга.

Основными задачами дисциплины являются:

1. Освоение теоретических и практических знаний основ продюсирования кино и телевидения;
2. Применение на практике полученных теоретических знаний по организации производственного процесса создания кино- и телепроекта;
3. Применение на практике полученных знаний методов экспертной оценки художественных достоинств и зрительского потенциала кино- и телепроекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы продюсерства» входит в состав раздела Б1.В.ДВ и относится к *дисциплинам по выбору* ОПОП по специальности «Драматургия», специализация «Мастерство кинодраматурга».

Дисциплина «Основы продюсерства» изучается в 3 семестре.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: «Мастерство кинодраматурга», «Введение в современный кинопроцесс», «Теория драматургии», «Кинорежиссура».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Драматургия жанрового фильма», «Редактирование сценария». Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

Основные положения дисциплины должны быть в дальнейшем использованы при прохождении практик, а также процедур государственной итоговой аттестации:

- Производственная практика;
- Творческая практика;
- Государственная итоговая аттестация.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций УК-3 и ПК-7 в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по специальности *Драматургия*, специализация *Мастерство киносценариста*.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенции	Результаты обучения. <i>Выпускник должен:</i>
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		<p>Знать: этику делового общения, нормы и правила профессионального взаимодействия; основы конфликтологии, психологии человеческих взаимоотношений, социального командного взаимодействия; понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности;</p> <p>Уметь: соответствовать этике делового общения, соблюдать нормы поведения, работать в команде, вести переговоры в профессиональной области;</p>

		<p>предотвращать конфликтные ситуации, находить компромиссные решения проблемы, снижать напряжение в коллективе;</p> <p>Владеть: искусством самообладания и выдержки, необходимыми знаниями для осуществления командного взаимодействия в профессиональной сфере, эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды, предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата;</p>
<p>ПК-7 Способен демонстрировать знания и опыт в широком спектре диапазоне творческой, практической деятельности, позиционировать себя на рынке творческого труда</p>	<p>ПК-7.1 Имеет представление об основных периодах производства при создании кино, телепроекта</p> <p>ПК-7.2 Умеет анализировать драматургические произведения в социально-историческом контексте и на этой основе применяет методы планирования творческо-производственного процесса</p>	<p><i>Знать:</i> -теорию и практику продюсирования кино и телевидения; -особенности организации производственного процесса создания игровых, неигровых, анимационных и многосерийных телевизионных фильмов; -особенности ведения переговоров; - технологию презентации «сценарного питчинга» проекта; - особенности рынка творческого труда в различных видах искусства; -понимать, закреплять и развивать межличностные отношения в профессиональной среде.</p> <p><i>Уметь:</i> -инициировать творческие идеи</p>

	<p>ПК-7.3 Умеет определять постановочную сложность проекта и принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов</p>	<p>художественных проектов в области кинематографии и телевидения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять оценку постановочной сложности проекта и его сметной сложности; - оценить степень возможности риска; - принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов; - презентовать сценарный проект; - продемонстрировать авторский стиль; - соответствовать современным тенденциям развития драматургии <p><i>Владеть:</i> -методами анализа произведений драматургии с позиции потенциального продюсерского риска;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки производственной стоимости проекта; - методами планирования творческо- производственного процесса; - механизмами привлечения внимания к производству драматургии на стадии питчинга проектов: референцы, дрим-каст, логлайн и хай-концепт, ноу-концепт и т.п. - способностью заинтересовать сотрудничеством потенциального работодателя
--	--	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля)

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Основы продюсерства» составляет 2 зе (72 акад. часов), из них контактных - 34 акад.ч.; СРС - 38 акад.часов, контроль- зачет с оценкой.

4.2. Структура дисциплины

№ п / п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах						Формы текущего контроля успеваемо сти (по неделям семестра) Форма промежут очной аттестаци и (по семестрам)
				вс ег о	ЗЛ Т*	ЗС Т* *	Пр ак ти ч.	М ел ко гр уп .	СР С	
1	Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность»			2	2	-	-	-	-	
2	История возникновения и становления профессии			7	2	-	-	-	5	
3	Современный кинопроцесс. Роль и место продюсера в организации творческо-производственного процесса создания и реализации кино-, телепроекта. Тенденция развития продюсерского кинематографа.			7	2	-	-	-	5	
4	Тенденция развития продюсерского кинематографа			9	3		-			Рубежный контроль.
5	Литературный материал как основа аудиовизуального произведения. Роль			11	4	-	4			Выполнение практичес

№ п / п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах						Формы текущего контроля успеваемо сти (по неделям семестра) Форма промежут очной аттестаци и (по семестрам)
				вс ег о	ЗЛ Т*	ЗС Т* *	Пр ак ти ч.	М ел ко гр уп .	СР С	
	продюсера в подготовке сценария									кого задания
6	Творческие (креативные) аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс.			12	4	-	-			Выполнен ие практичес кого задания
7	Оценка постановочной сложности кинопроекта. Система затратообразующих факторов.			8	3	-	2			
8	Определение временных параметров работы над кино-, телепроектом.			7	3	-	-			
9	Формирование ресурсного обеспечения фильмопроизводства. Планирование затрат на производство аудиовизуальной продукции и их оптимизация.			9	3		2			
				Форма проведения – зачет с оценкой						Ответы на вопросы

№ п / п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах						Формы текущего контроля успеваемо сти (по неделям семестра) Форма промежут очной аттестаци и (по семестрам)
				вс ег о	ЗЛ Т*	ЗС Т* *	Пр ак ти ч.	М ел ко гр уп .	СР С	
Итого часов				72	26		8		38	

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность».

Особенности предпринимательской деятельности в аудиовизуальной сфере. Место и роль продюсера в процессе производства и проката фильмов и другой аудиовизуальной продукции. Три стороны продюсерской деятельности: художественно-творческая, организационно-предпринимательская, финансово-экономическая. Продюсер и художественная деятельность. Взаимодействие продюсера с различными структурами и участниками кинопроцесса.

Тема 2. История возникновения и становления профессии.

Конец XIX века – возникновение ярмарочного аттракциона. Экономические предпосылки развития продюсерского кинематографа в мире. Рождение кинопрофессий. Образование Голливуда. Система студий. Роль Гарри Кона и Ирвина Талберга в становлении профессии кинопродюсера. Крупнейшие продюсеры современного зарубежного кинематографа.

История кинопродюсерства в России. А. Ханжонков и А. Дранков. Революция 1917 г. и кинематограф. Государственная система функционирования кинематографии и телевидения (до начала 90-х годов XX века).

Тема 3. Современный кинопроцесс. Роль и место продюсера в организации творческо-производственного процесса создания и

реализации кино-, телепроекта. Тенденция развития продюсерского кинематографа.

Внедрение новой модели функционирования кинематографии в конце 80-х годов XX века и переход аудиовизуальной сферы на хозрасчетные условия функционирования. Объективная необходимость возникновения важнейшего субъекта кинопроцесса – продюсера.

Продюсер, его роль и место в кинопроцессе, права и обязанности, взаимодействия с творческим, производственно-техническим и др. персоналом киногруппы.

Юридические основы деятельности продюсера. Система подготовки кадров продюсеров кино и телевидения и предъявляемые к ней требования.

Фильмопроизводство на современном этапе. Практика работы ведущих продюсеров. Пути дальнейшего развития.

Тема 4. Тенденция развития продюсерского кинематографа.

Внедрение новой модели функционирования кинематографии в конце 80-х годов XX века и переход аудиовизуальной сферы на хозрасчетные условия функционирования. Объективная необходимость возникновения важнейшего субъекта кинопроцесса – продюсера.

Продюсер, его роль и место в кинопроцессе, права и обязанности, взаимодействия с творческим, производственно-техническим и др. персоналом киногруппы.

Юридические основы деятельности продюсера. Система подготовки кадров продюсеров кино и телевидения и предъявляемые к ней требования.

Фильмопроизводство на современном этапе. Практика работы ведущих продюсеров. Пути дальнейшего развития.

Тема 5. Литературный материал как основа аудиовизуального произведения. Роль продюсера в подготовке сценария.

Выбор идеи фильма. Актуальность и оригинальность темы. Жанровые особенности кинорепертуара.

Взаимоотношения с автором литературного сценария. Понимание сюжета, драматургии и структуры сценария. Работа с литературным сценарием. Производственно-творческая разработка литературного сценария (написание киносценария). Продюсерская экспертиза проекта.

Тема 6. Творческие (креативные) аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс.

Работа продюсера с автором аудиовизуального произведения. Формирование продюсерской и режиссерской концепции создания фильма и их реализация. Контроль со стороны продюсера за качеством проведения подготовительных работ (режиссерский сценарий, съемочные объекты, пробы

актеров, эскизы декораций, костюмов, грима, экспликация трюковых съемок, экспликация спецэффектов, эскизы музыки и др.), съемочного материала и этапов постпродакшн. Современные технологии в творческом процессе создания фильма (хромакей, компьютерная графика и др.).

Тема 7. Оценка постановочной сложности кинопроекта. Система затратообразующих факторов.

Система показателей, характеризующих постановочную сложность кинопроекта и его ресурсное обеспечение. Киносценарий – основа определения производственных параметров создания аудиовизуальной продукции и оценки постановочной сложности проекта. Основные драматургические единицы киносценария. Сцена. Съемочный объект. Определение объема будущего произведения (метрирование сцен). Методы оптимизации издержек производства при работе над киносценарием.

Тема 8. Определение временных параметров работы над кино-, телепроектом.

Объем, вид аудиовизуального произведения. Количество объектов, сцен и характер их съемок. «Рамочные» условия реализации кинопроекта и определение оптимальных сроков постановки фильма. Количество и характер киноэкспедиций. Сроки запуска фильма в производство. Порядок и методы планирования отдельных технологических этапов работы над фильмом.

Тема 9. Формирование ресурсного обеспечения фильмопроизводства. Планирование затрат на производство аудиовизуальной продукции и их оптимизация.

Специфика фильмопроизводства и ее влияние на систему ресурсного обеспечения кинопроцесса и методы планирования производственно-экономических параметров.

Порядок и сроки определения затрат на производство аудиовизуальной продукции. Определение лимитной стоимости (предварительной себестоимости) – первый этап разработки себестоимости аудиовизуальной продукции.

Сметы затрат на периоды разработки киносценария, режиссерской разработки, подготовительный период.

Генеральная смета (окончательная плановая себестоимость). Производственно-техническая документация и показатели, на основе которых ведется разработка генеральной сметы.

«Положение о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли» (утв. Правительством РФ) –

общеметодический и межотраслевой нормативный документ. Специфические особенности применения этого документа в аудиовизуальной сфере.

Структура сметной калькуляции аудиовизуальной продукции.

Методология определения затрат по основным разделам и статьям сметной калькуляции: «Авторские и смежные права», «Затраты на оплату труда», «Отчисления на социальные нужды», «Материальные затраты», «Работы и услуги», «Экспедиции», «Прочие прямые расходы», «Страховые взносы», «Непредвиденные расходы», «Общехозяйственные расходы», «Коммерческие расходы».

Оптимизация затрат на производство фильма.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Методические указания по освоению дисциплины Основа продюсерства

2. Оценочные средства по дисциплине Основа продюсерства

4. Тематические видео, фильмы DVD (предоставляется на кафедре киноискусства, кабинеты 424-426 3 учебного корпуса)

5. Учебные и документальные фильмы по изучаемым темам (предоставляется на кафедре киноискусства, кабинеты 424-426 3 учебного корпуса)

6. Документальные и игровые сценарии полнометражных и короткометражных фильмов, банк сценариев студентов МГИК (предоставляется на кафедре киноискусства, кабинет 426 3 учебного корпуса).

Применяемые образовательные технологии:

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного, семинарского, практического и мелкогруппового типов) и самостоятельную (самоподготовка к занятиям лекционного, семинарского, практического и мелкогруппового типов) работу обучающегося.

В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине «Основы продюсерства» в предлагаемой методике обучения выступает использование активных и интерактивных форм проведения занятий (практические занятия, дискуссии, разбор конкретных продюсерских проектов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. **Лекционные занятия** дают необходимый фундамент теоретических знаний по основам продюсерства, формируют словарный запас профессиональной деятельности,

разбирают практические опыты продюсирования в отечественном кинопроизводстве, рассматриваются различные подходы и концепции оптимизирования затрат на производство, распределения денежных средств и финансирование отдельных проектов, что способствует всестороннему развитию кругозора студентов. На лекционных занятиях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки.

Проводимые в активной и интерактивной форме **практические занятия** должны воспитать в начинающих драматургах взыскательное отношение к экономической стоимости постановкой сценария фильма. Сценарий является неотъемлемым элементом кинопроизводственного процесса, в котором продюсер отвечает за финансирование проекта. Знание продюсерской деятельности поможет начинающим драматургам существенно сэкономить производство, иначе разрешить сцену или подобрать оптимальное решение постановки сценария. Умение работать с продюсером в жестких экономических условиях отечественного кинопроизводства, позволит иначе смотреть на сценарий, и умерить творческую неумную фантазию сценариста, адекватнее смотреть на реалии. Обучение драматургов основам продюсерства раскрывает общий горизонт их видения кинематографического процесса. В практических работах, выполняемых студентами, прочитывается предполагаемая стоимость постановки сценария и подбираются оптимальные расходы. В процессе проведения мелкогрупповых занятий, студенты выполняют продюсерский проект. Студенты должны научиться: инициировать творческие идеи художественных проектов в области кинематографии и телевидения; соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, оптимальной тактики его подготовки и реализации; осуществлять экспертную оценку художественных достоинств и зрительского потенциала кино- и телепроекта; давать квалифицированную оценку творческим проектным инициативам кинодраматургов, режиссеров-постановщиков, композиторов, кинооператоров, звукорежиссеров, артистов, других творческих работников и понимать ответственность за руководство реализацией художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

Методика преподавания дисциплины «Основа продюсерства» предполагает определенный объем **самостоятельной работы** студентов над заданиями преподавателей, такими как ознакомление с современными кинокомпаниями, механизмами финансирования проекта, экономической составляющей современного кинопроизводства. Для оптимального усвоения студентами предмета «Основы продюсерства», успешного выполнения творческих заданий, настоящей необходимостью является систематическое и по-настоящему заинтересованное чтение литературы по кинодраматургии. Тем более что такого рода чтение способствует не только успешному прохождению курса, но и значительно расширяет горизонты личностного роста студента. Список литературы подготовленной для

самостоятельного изучения прилагается в разделе 8.1 в виде «Дополнительного списка рекомендованной литературы». В рамках изучаемых тем в качестве самостоятельной работы предусмотрен систематический просмотр в домашних условиях новинок киноискусства, наиболее прибыльных и удачных проектов, созданных за последний десяток лет, самостоятельный анализ экономического успеха.

Целью самостоятельной работы студентов является формирование творческого мышления и сознания, способствующих профессиональному ориентированию в современной жизни.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Основа продюсерства» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного, семинарского, практического и мелкогруппового типов;
- формирование навыков работы с периодической, научной литературой, текстами сценариев и информационными ресурсами Интернет;
- формирование творческого мышления и развития творческих навыков;
- формирование творческой личности и развитие в профессиональной среде.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущая и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом, а также фондом оценочных средств дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса.

При проведении аттестаций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая технология оценки знаний студентов предусматривает проведение:

- текущего контроля успеваемости студентов;
- промежуточной аттестации успеваемости студентов.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра.

Промежуточная аттестация – это вид контроля, предусмотренный рабочим учебным планом направления подготовки, осуществляется в ходе экзамена (зачета).

Рейтинговая оценка студента по дисциплине определяется по 100-балльной шкале. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания приводится в

Фонде оценочных средств.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	Оценка
Текущий контроль: - опрос - участие в дискуссии на семинаре - тестовые задания	зачтено/не зачтено Зачтено (не менее 50% ответов даны правильно) / не зачтено (менее 50 % ответов даны правильно)
Промежуточная аттестация Зачёт с оценкой	Зачтено / не зачтено отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине¹

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«Отлично»/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть») в полном объеме на уровне «высокий». При этом студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;

¹ Могут уточняться и дополняться в соответствии со спецификой дисциплины, установленных форм контроля, применяемых технологий обучения и оценивания.

	<ul style="list-style-type: none"> - делает выводы и обобщения; - свободно владеет терминологией по дисциплине
<p>«Хорошо»/ зачтено</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть») на уровне «хороший».</p> <p>При этом студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет терминологией по дисциплине
<p>«Удовлетворительно»/ зачтено</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) на уровне «удовлетворительный».</p> <p>При этом тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет терминологией по дисциплине

<p>«Неудовлетворительно»/ не зачтено</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, не сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть»), то есть результаты обучения ниже удовлетворительного уровня.</p> <p>Студент не усвоил значительной части проблемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет терминологией по дисциплине
---	---

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Осуществляется контроль сформированности компетенции УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде и ПК-7 Способен демонстрировать знания и опыт в широком спектре диапазоне творческой, практической деятельности, позиционировать себя на рынке творческого труда

Фонд тестовых заданий

по дисциплине «Основы продюсерства»

Выбор одного варианта ответа из предложенного множества

№	Вопрос	Варианты ответов
---	--------	------------------

1	Что из нижеперечисленных НЕ является видом кинематографа?	а – Художественный фильм б – Научно- популярный фильм в – Исторический фильм г – Документальный фильм д- Мультипликационный фильм
2	К какому виду искусства относится кинематограф?	А- Прикладное искусство Б- Изобразительное искусство В- Аудиовизуальное искусство
3	Какое важно событие в истории мирового кино состоялось 28 декабря 1895 г. в Париже?	А- Первый кинофестиваль Б- первый киносеанс В- первый международный конгресс кинематографистов
4	Какой русский фильм ознаменовал рождение российского кино?	А- «Воцарение дома Романовых» Б- «Понизовая вольница» В- «Оборона Севастополя» Г-«1812»
5	Какой российский предприниматель- один из Первых российских продюсеров?	А- И.А.Пырьев Б- А.А.Ханжонков В- В.И.Пудовкин Г- С.Ф.Бондарчук
6	При создании литературного сценария необходимо:	А- Определить тему и идею, сюжет Б- Определить состав съемочной группы В- Определить состав съемочных смен
7	Режиссерский сценарий является:	А- юридическим документом Б- художественно-производственным документом В-творческим документом
8	Выезду на съемки натуральных объектов предшествует:	А- монтажно-тонировочный период Б- съемочный период В-подготовительный период
9	Кому выделяют средства для производства кинофильмов?	А-режиссеру Б- продюсерской компании В- съемочной группе
10	Автором аудиовизуального произведения согласно ст. 1263 ГК РФ НЕ является:	А- Автор сценария Б- Продюсер В- Режиссер –постановщик Г- Композитор
11	Кто из нижеперечисленных	А- Режиссер- постановщик Б- Актер

	не входит в состав съемочной группы?	В- Художник- постановщик Г- художник-декоратор
12	Назовите первый многосерийный художественный фильм, созданный в СССР?	А- «Семнадцать мгновений весны» (реж. Т.Леознова) Б- «ТАСС уполномочен заявить» (реж. В.Фокин) В- «Вызываем огонь на себя» (реж. С.Колосов)
13	Какой фильм режиссера Сергея Бондарчука стал обладателем премии американской киноакадемии «Оскар»?	А- «Судьба человека» Б- «Война и мир» В- «Они сражались за Родину»
14	Кинокомедия- это :	А- жанр киноискусства Б- вид киноискусства В- специальный вид съемки
15	Назовите режиссера, который снял фильм-сказку «Золушка»?	А- Александр Роу Б- Надежда Кошеверова В-Александр Птушко
16	Назовите кинофестиваль России международного класса А:	А- «Золотой орел» Б- «Московский» В- «Кинотавр»
17	Сумма трех бюджетов кинопроекта составила 160.000.000 (сто шестьдесят миллионов) рублей, т.е. общая стоимость фильма, а сборы от кинопоказа составили 400.000.000 (четыреста миллионов) рублей. Вопрос- Окупился ли для продюсера этот фильм, если распределение денежных средств в % отношении от кинопоказа составили 1. Кинотеатр- 50% 2. Кинопроект- 15%	А- да Б- нет В- недостаточно сведений

	3. Продюсер- 35%	
18	Как называется приз, который вручается Российской телеакадемией «за лучшие достижения в области телевидения»?	А- «НИКА» Б- «ТЭФИ» В- «Золотой орел»
19	Назовите первый российский полнометражный художественный фильм, созданный в 1911 году?	А- «Понизовая вольница» Б- «Царь Иван Грозный» В- «Оборона Севастополя»
20	В каком периоде режиссер разрабатывает «Режиссерскую Экспликацию»?	А- в подготовительном периоде Б- в период разработки режиссерского сценария В- в период разработки киносценария
21	Что не является задачей периода разработки киносценария?	А- Адаптация литературного сценария под кино Б- Определение сроков производства В- разработка трех бюджетов кинопроекта Г- подбор и утверждение всех объектов
22	Генеральная смета фильма разрабатывается:	А- в период разработки киносценария Б- в период разработки режиссерского сценария В- в подготовительный период Г- монтажно- тонировочном периоде
23	Что НЕ является временным параметром?	А- хронометраж фильма Б- средняя выработка в смену В- переработка Г- время отдыха между сменами
24	Производительность труда- это:	А- выработка в съемочную смену Б- количество съемочных смен главного героя В- переработка бригады светотехников
25	Что НЕ относится к операторской технике?	А- рельсы, тележка Б- операторский кран В- стэдикам Г- объективы
26	Полезный хронометраж- это:	А- хронометраж, зафиксированный в режиссерском сценарии

		Б- общий хронометраж, снятый за съемочный день с учетом всех дублей В- хронометраж сцен, в которых снимается главная героиня
27	В каком периоде разрабатывается лимит затрат?	А- в период разработки киносценария Б- в период разработки режиссерского сценария В- в подготовительный период
28	В временной параметр «рабочие дни» НЕ входят:	А- съемочные дни Б- переезды В- освоение Г- выходные дни
29	В административную группу НЕ входят:	А- Директор кинокартины Б- зам. Директора кинокартины В- Администратор съемочной группы Г- Исполнительный продюсер
30	«Операторская экспликация» является составной частью «Постановочного проекта». В каком периоде оператор-постановщик разрабатывает «операторскую экспликацию»?	А- в период разработки киносценария Б- в период разработки режиссерского сценария В- в подготовительном периоде

Критерии оценки тестирования:

Количество верных ответов обучающегося	Результат	
26-30	Отлично	Зачтено
15-25	Хорошо	
6-14	Удовлетворительно	
Менее 6	Неудовлетворительно	Не зачтено

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые практические задания:

Продюсерское заключение по снятым фильмам. План заключения по просмотренному фильму.

1. Идея просмотренного фильма. В трех-четырех абзацах изложить краткое содержание фильма. Личное отношение студента к просмотренному фильму (аргументированное).

2. Каков жанр фильма. Какова социальная значимость фильма. Указать, соответствует ли позиция авторов фильма нравственным нормам, принятым в цивилизованном обществе.

3. Какова зрительская аудитория фильма (возраст, социальное происхождение зрителя, пол). Примерно указать зрительский потенциал фильма (высокозрелищное кино, фильм среднего потенциала, фильм для узкого круга зрителя и др.).

4. Какова сюжетная линия фильма и как она развивается: динамично, вялотно и логично или вяло и запутанно. «Держит» ли сюжет фильма зрителя в напряжении или нет.

5. Насколько оригинален сюжет. Или он повторяется ранее просмотренные студентом фильмы.

6. Каковы характеры персонажей в фильме: жизненные и яркие или заштампованные и шаблонные. Здесь же дать свою характеристику главным действующим лицам.

7. Оценка диалогов (живые, современные, скупые, однообразные, натужные, косноязычные). Главное- насколько речь героев индивидуализирована, соответствует ли она характерам, психологии героев, их социальному происхождению и положению, эпохе. Или герои говорят усредненным невыразительным языком.

8. Что представляет собой фильм с постановочной точки зрения. Много ли натуральных съемок, спецэффектов, каковы сценическо-постановочные средства (костюмы, реквизиты, грим), имеются ли дорогостоящие декорации, имеются ли трюковые съемки. Дать всему этому свою личную оценку.

9. Дать оценку режиссерской работе. Насколько режиссура интересна, раскрывает ли она основную идею фильма.

10. Дать оценку операторской работе и изобразительному решению фильма.

11. Дать оценку музыкальному оформлению фильма. Насколько киномузыка в фильме помогает раскрыть основное содержание.

12. Как сыграны основные роли. Отметить удавшиеся роли и неудавшиеся.

13. Каков монтаж в фильме: динамичный, яркий или плавный, замедленный. Дать оценку монтажу.

14. Как, по мнению студента, следует рекламировать и прокатывать эту картину.

Примерные вопросы к зачету с оценкой:

1. Возникновение профессии продюсер. Опыт работы первых кинопродюсеров. Эволюция профессии. Американский, европейский и российский опыт становления профессии «Продюсер фильма».

2. Роль и место продюсера в современном кинопроцессе. Функциональные обязанности, права и ответственность продюсера.

3. Литературный сценарий и киносценарий: характеристика, предъявляемые к ним производственные требования. Формы записи.

4. Работа продюсера с литературным сценарием. Анализ сценария. Построение продюсерской концепции создания кинопроекта. Затратообразующие параметры сценария.

5. Основные драматургические и постановочные элементы киносценария. Съёмочные объекты. Определение объема фильма. Сцены, кадры, эпизоды.

6. Особенности формирования затрат на постановку фильмов и другой аудиовизуальной продукции в современных экономических условиях.

7. Этапы формирования плановых затрат на производство фильмов и определения временных параметров их создания.

8. Основные принципы и методы планирования себестоимости производства аудиовизуальной продукции. Типовая группировка затрат на производство и реализацию аудиовизуальной продукции.

9. Порядок планирования накладных расходов и методы отнесения этих расходов на себестоимость конкретных видов аудиовизуальной продукции.

10. Особенности определения предварительной и окончательной плановой себестоимости фильма. Исходные данные для их разработки.

Определение производственных показателей создания фильма: объем фильма, его вид и жанр, количество объектов, сцен и характер их съемок.

12. Система затратнообразующих факторов, определяющих постановочную сложность кинопроекта.

13. Комплекс работ, проводимых продюсером в предсъёмочный период и направленных на оптимизацию издержек производства фильма.

14. Творческие аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс.

15. Формирование продюсерской и режиссерской концепции создания фильма и их реализации.

16. Контроль со стороны продюсера за качеством проведения подготовительных работ, съёмочного материала и этапов постпродакшн.

17. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами и органами госуправления. Бюджетное и внебюджетное финансирование.

18. Инвестиционный пакет. Содержание. Требования к подготовке составляющих пакет документов. Затратная и доходная части инвестиционного пакета.

19. Методы определения временных параметров создания фильма. «Рамочные условия» реализации проекта и их влияние на сроки производства.

20. Методология планирования затрат, связанных с приобретением прав на экранизацию опубликованных произведений, а также выплатой авторского гонорара за написание сценария.

21. Методология планирования затрат, связанных с оплатой композитора и автора текста песен.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная литература:

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 г.
2. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) : учебное пособие. — Москва : ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. — 384 с. — ISBN 978-5-87149-119-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/69359>
3. Сидоренко В.И. Планирование сроков и стоимости производства фильмов.- М.: ВГИК, 2007
4. Галуцкий Г.М. Экономика культуры. Учебное пособие. М.: 1995.
5. Глаголев А.И. Экономические отношения в художественной культуре. М.: 1991.
6. Грызунова О.И., Немировская М.Л. телевидение в России: обеспеченность населения телерадиопрограммами. Учебное пособие. М.: 1999.
7. Иванов А. В.. Постигание кинодраматургии, или Продюсер читает сценарий/ Учебное пособие. – М.: Галерея, 2007 г.
8. Ирвинг Дейвид К., Ри Питер В. Продюсирование и режиссура короткометражных кино- и видеофильмов / Пер. с англ. С. Биченко, М. С. Меньшиковой, под ред. Т. Н. Яковлевой – Нельсон. – М.: ГИТР, 2008 г.
9. Егоров Е. Телевидение между прошлым и будущим. М.: изд-во «Воскресенье», 1999.
10. Иванов Г.И., Шустов М.А. Экономика культуры: Учебные пособия для вузов.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.

Дополнительная литература:

1. КиноСтатистика 2007, 2008. Ежегодник о киноотрасли России. Movie Research Company. М. 2008,2009.
2. Келлисон, К. Продюсирование на телевидении: практический подход/Кэтрин Келлисон; перевел с английского Б.С. Станкевич; науч. ред. В.Е. Максимков.- Минск: Гревцов Паблицер, 2008.
3. Комментарий к части четвертой гражданского кодекса Российской Федерации /Под ред. А.Л. Маковского; вступ. ст. В.Ф. Яковлева; Иссл. центр частн. права.- М.: Статут, 2008.
4. Кокарев И. Е. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России: Учеб. пособие/И.Е. Кокарев.-2 изд., перераб.- М.: Аспект Пресс, 2009.
5. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только / Роберт Макки; Пер. с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2008.

6. Гейтс Ричард. Управление производством кино- и видеофильмов: Пер. с англ. Е. Г. Шматрикова по ред. Б. И. Криштула и В. С. Калинина.- М.: ГИТР, 2005.

7. Общественный доклад о состоянии российской киноиндустрии, возможностях и перспективах ее развития до 2015 г. (результаты конференции-форума). М.2008.

8. Огурчиков И.К., Падейский В.В. Инвестирование продюсерских проектов в телевидении «Техника кино и ТВ», 1999, №7.

9. Профессия – продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник для студентов вузов / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 г.

10. Словарь медиатерминов / ООО «Медиа Ресурсы Менеджмент». – Харьков: Фолио, 2009.

11. Фрумкин Г. М. Введение в сценарное мастерство: Учебное пособие для студентов вузов. – М. Академический проект; Альмамастер, 2005.

12. Алан Розенталь. Создание кино- и видеофильмов как увлекательный бизнес. – М.: Триумф; Жуковский: Эра, 2000 г.

13. Артюшин Л.Ф., Барский И.Д., Винокур А.И. Справочник кинооператора. М.: «Галактика-А», 1999 г.

14. Богданов М.А. Воплощение замысла изобразительно-декорационного решения фильма. М.: ВГИК, 1979 г.

15. Комментарий к трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный, научно-практический). Под ред. К.Я. Ананьевой. Вст. статья В.А. Рыбакова.-М.: ТОН – ИКФ ОМЕГА – Л., 2002

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
2. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
3. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
4. Культура РФ: <https://www.culture.ru/> [Электронный ресурс]

Перечень информационных технологий. Специальные информационные системы отрасли киноискусства:

1. Официальный сайт Молодежного центра Союза кинематографистов РФ <http://www.MovieStart.ru>
2. Сайт-справочник, каталог современного кинематографа kinopoisk.ru
3. Сайт-справочник, каталог современного кинематографа Kino-Teatr.ru
4. Интернет - версии журналов «Искусство кино», «Киноведческие записки», «Сеанс», «Кинопроцесс» <http://www.kinoart.ru>
5. Официальный сайт Фонда кино <http://www.fond-kino.ru>
6. Официальный сайт киностудии «Ленфильм» <http://www.lenfilm.ru/>
7. Официальный сайт киностудии «Мосфильм» <http://www.mosfilm.ru/>
8. В том числе сайты: <http://cdkino.ru> и иные информационные системы.

Доступ в ЭБС:

ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».

ООО «Издательство Лань».

ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Общие указания и темы (планы) семинарских занятий

Методика преподавания дисциплины «Основы продюсерства» предполагает определенный объем самостоятельной работы студентов над заданиями преподавателей, такими как ознакомление с современными кинокомпаниями, механизмами финансирования проекта, экономической составляющей современного кинопроизводства. Для оптимального усвоения студентами предмета «Основы продюсерства», успешного выполнения творческих заданий, настоящей необходимостью является систематическое и по-настоящему заинтересованное чтение литературы по кинодраматургии. Тем более что такого рода чтение способствует не только успешному прохождению курса, но и значительно расширяет горизонты личностного роста студента. Список литературы подготовленной для самостоятельного изучения прилагается в виде «Дополнительного списка рекомендованной литературы». В рамках изучаемых тем в качестве самостоятельной работы предусмотрен систематический просмотр в домашних условиях новик киноискусства, наиболее прибыльных и удачных проектов, созданных за последний десяток лет, самостоятельный анализ экономического успеха.

Целью самостоятельной работы студентов является формирование творческого мышления и сознания, способствующих профессиональному ориентированию в современной жизни.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Основы продюсерства» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного, семинарского, практического и мелкогруппового типов;
- формирование навыков работы с периодической, научной литературой, текстами сценариев и информационными ресурсами Интернет;
- формирование творческого мышления и развития творческих навыков;
- формирование творческой личности и развитие в профессиональной среде.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Организации (www.mgik.org/studentam). Электронно-образовательная среда Института обеспечивает доступы: к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе доступ к учебным планам (<http://www.mgik.org/sveden/education/uch-plan-2018/>), рабочим программам дисциплин, практик (<http://lib.mgik.org>), электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин и практик (<http://lib.mgik.org>); формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы (<http://mais.mgik.org/kafedry/kafedra-kinoiskusstva/>), формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института (<http://mais.mgik.org/kafedry/kafedra-kinoiskusstva/>).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Офисные приложения: Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office PowerPoint, пакет офисных программ Apache OpenOffice;

Редакторы видео: Adobe Photoshop, Adobe Premiere CC Pro, Adobe Elements;

Воспроизведение видео: VLC pleer, Power DVD, Media Player Classic.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационная справочная система - электронно-библиотечная система eLibrary.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия по дисциплине «Основы продюсерства» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с
-----------------------------------	--

	перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Занятия лекционного типа	<p>Аудитории, оснащенные проекционным оборудованием. Фильмотека кафедры киноискусства состоящая из современных фильмов на DVD и твердых цифровых носителях. Ноутбуки для чтения дисков различных форматов.</p> <p>Для проведения мастер-классов: Просмотровые залы института (Красный зал, конференц-зал), оснащенные оборудованием, предоставляющим возможность воспроизведения на экране фильмов с разного рода носителей.</p>
Занятия практического типа	<p>Учебные аудитории, оборудованные видеопроекционными комплексами и теле-видеооборудованием (ТВ+DVD проигрыватель) для практической работы с кино-, видео- и мультимедиа материалами на DVD.</p> <p>Программное обеспечение (Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Power DVD, Media Player Classic) для работы с изобразительным рядом кино-, телефильмов и мультимедиа в ходе лекций, семинаров и самостоятельных занятий, фильмотеку и видеотеку, укомплектованные в соответствии с программами курсов.</p> <p>Освоение дисциплины предполагает наличие для проведения практических занятий оборудование для съемок и монтажа, компьютер с установленным пакетом программ для звукозрительного монтажа.</p>
Самостоятельная работа студентов	<p>Библиотечно-информационный центр имеет 202 посадочных места, обслуживание студентов всех форм обучения бесплатно. Имеется сегмент сети, построенный на беспроводной технологии Wi-Fi.</p> <p>Основными источниками учебной информации в библиотечно-информационном центре университета являются учебники, учебные и методические пособия, монографии, методические указания к выполнению студентами всех видов работ, предусмотренных учебными планами, энциклопедические справочники, сборники законодательных актов, периодические издания. Используемый библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет, из</p>

	<p>расчёта не менее 25 экземпляров данных изданий на каждые 100 обучающихся.</p> <p>Библиотечно-информационное обеспечение учебного процесса осуществляется Научной библиотекой МГИК. Общий фонд библиотечно-информационного центра составляет 608 459 экземпляров документов (2.867 названий), в том числе фонд художественной, учебной и учебно-методической литературы 115 827 экземпляров, фонд научной литературы – 452 902 экземпляров документов, фонд периодических изданий – 24 645 экземпляров и около 808 экземпляров электронных изданий</p> <p>Научная библиотека МГИК подключена к Научной электронной библиотеке «eLibrary.ru» (ЭБС), где предоставляется доступ к электронным версиям журналов, а также к другим электронно-библиотечным системам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ACADEMIC STUDIES PRESS Biblio Rossica; 2. ЮРАЙТ ИЗДАТЕЛЬСТВО; 3. НЭБ «Национальная электронная библиотека»; 4. ЭБС Издательства «ЛАНЬ»; 5. ЭБС РУКОНТ. <p>Образовательные порталы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Федеральный портал "Российское образование" 2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам 3. Информационно-коммуникационные технологии в образовании 4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов 5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов
--	--

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ (ПРИ НАЛИЧИИ)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера;
- письменные задания выполняются на компьютере;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены институтом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.
 - для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.