

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич

Должность: проректор по учебно-методической деятельности

Дата подписания: 05.06.2026 16:01:50

Уникальный программный ключ:

25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«Московский государственный институт культуры»

(МГИК)

**ПРИНЯТО**

на заседании Ученого совета  
Московского государственного  
института культуры  
от 17 декабря 2025 года  
протокол № 7

**УТВЕРЖДЕНО**

приказом ректора  
Московского государственного  
института культуры  
от 29 декабря 2025 года  
№ 1129-О

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«Социология журналистики»**

**Научная специальность**

5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов)*

Химки, 2026

Рабочая программа дисциплины «Социология журналистики» составлена в соответствии с федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов), утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Составители:

Коломийцева Е.Ю., доктор филологических  
наук, доцент, заведующий кафедрой  
журналистики

---

## 1. Цели и задачи дисциплины

Основная цель изучения дисциплины – познакомить аспирантов с основными направлениями теоретических и прикладных исследований в социологии журналистики, методологией проведения социальных исследований, методами социальной диагностики и ознакомление с практическим применением полученных знаний в отраслях медиаэкономики, менеджмента, исследовательской деятельности.

В программе отражена наиболее существенная проблематика исследования и функционирования журналистики сквозь призму социологических параметров.

Задачи изучения дисциплины.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- формирование у аспирантов понимания закономерностей социальных процессов при осуществлении массовой коммуникации;
- достижение синтеза базовых представлений студентов об обществе, о социальных процессах и личности, полученных из дисциплин социально-гуманитарного цикла, с теоретическим знанием о журналистике и журналистской деятельности как социальном явлении;
- формирование четкого представления о связи социологии журналистики с другими отраслями гуманитарного знания.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социология журналистики» относится к блоку дисциплин по выбору. Курс является основополагающим в формировании знаний и навыков в области профессиональной деятельности журналистов и специалистов в области медиакоммуникаций и читается в сочетании с базовой дисциплиной «Медиакоммуникации и журналистика».

Дисциплина изучается на 2 курсе, в 3 семестре.

## 3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины:

**Профессиональные компетенции (ПК):**

ПК-3 – способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ;

ПК-5 – способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.

В результате изучения курса аспирант должен:

**Знать:**

– основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования СМИ, журналистики, места и роли прессы в социальной, политической и духовной жизни общества;

– методы социологических исследований.

**Уметь:**

- применять полученные знания в ходе исследования социальных фактов, подготовке медиатекстов;
- анализировать и сопоставлять различные явления современной медиасферы с точки зрения социологии;

**Владеть:**

- навыками работы с социологическими показателями в аспекте своей специальности и научного исследования.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу аспирантов с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу аспирантов**

Очная форма обучения

Виды учебных занятий	Всего часов	Распределение трудоемкости по семестрам в часах			
		1	2	3	4
<b>Контактная работа аспирантов с преподавателем (по учебным занятиям), в т.ч.:</b>					
лекции				36	
семинары					
практические занятия					
лабораторные работы					
<b>Самостоятельная работа:</b>				36	
<b>Промежуточная аттестация: зачет</b>					
<b>Общая трудоемкость дисциплины составляет:</b>					
<b>часов</b>	72				
<b>зачетных единиц</b>	2				

**5. Содержание дисциплины**

**5.1. Содержание разделов (тем) дисциплины:**

№ п/п	Названия разделов и их содержание
1	<b>Тема 1. Социология журналистики как научная и учебная дисциплина</b> Структура курса. Основные понятия. Место в обществоведении и в системе журналистских дисциплин. Предмет дисциплины. Цели и задачи изучения. Общенаучные подходы, принципы, функции социологии журналистики.

2	<p><b>Тема 2. Социология журналистики в мировой и отечественной науке</b> Мыслители XVII–XVIII вв. о роли прессы в обществе: свобода печати как основное содержание научного и политического дискурса и начало социально-политических теорий журналистики. Социокультурное воздействие массовой коммуникации на жизнь общества; СМИ и «массовая культура» (М. Маклюэн, Т. Адорно). Журналистика как социально-психологический фактор формирования сознания аудитории (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, У. Липпманн, Э. Фромм, Г. Малецке). Социологические исследования деятельности СМИ и их значение для социологии журналистики (М. Вебер, Г. Лассуэлл, У. Шрамм, Р. Мертон). Новая информационная реальность конца XX – начала XXI в. (П. Бурдьё, П. Шампань, Э. Ноэль-Нойман). Традиции и опыт социологии журналистики в России.</p>
3	<p><b>Тема 3. Журналистика как социальный институт общества</b> Социальная система и коммуникация. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как участники информационного взаимодействия. Журналистика и демократия. Проблема свободы СМИ как отражение социальных противоречий в обществе. Коммуникативный аспект функционирования власти и природа ее взаимодействия с журналистским корпусом. Профессиональная деятельность журналистов в органах исполнительной и представительной власти: формы и методы. Информационная политика государства. Система СМИ России: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие.</p>
4	<p><b>Тема 4. Социальные аспекты деятельности журналиста. Журналистика как профессиональная деятельность</b> Социальные аспекты творческого труда журналиста. Двойственная роль журналистов в социальной структуре общества. Субъектность труда журналиста и его общественное назначение. Социальные аспекты личности журналиста. Личностные и общественно значимые начала в труде журналиста. «Партийность» в журналистике и социальная самоидентификация журналиста. Нравственно-этические компоненты личности журналиста.</p>
5	<p><b>Тема 5. Социологическая культура труда журналиста</b> Социологическое мышление журналиста как показатель его профессионализма и опорный элемент социожурналистской квалификации. Методы и формы журналистского познания действительности. Социальный факт в журналистике. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Синтез интуитивного и социологического изучения действительности – условие продуктивности труда журналиста. Особенности публикации результатов социологических исследований в массовой печати и основные требования к ним. Социологический инструментарий журналиста: интервью, наблюдение, прессовый (телефонный) опрос, эксперимент, экспертный опрос, публицистический прогноз и др.</p>
6	<p><b>Тема 6. Социальное содержание обратной связи СМИ.</b> Понятие аудитории. Социальная сущность взаимодействия СМИ и аудитории. Исследования взаимодействия коммуникатора, информатора, медиатора и реципиента, социального контекста информационных процессов. Особенности и формы обнародования обратной связи. Цели, методы изучения аудитории, журналиста и редакционного коллектива.</p>
7	<p><b>Тема 7. Эффективность журналистской деятельности сквозь призму социологии</b> Проблема оптимизации функционирования СМИ. Критерии оценки эффективности журналистской деятельности. Внутренние и внешние факторы, детерминирующие эффективность журналистской деятельности. Методологическая база, основные методы и средства изучения эффективности журналистской деятельности.</p>

## 5.2. Перечень разделов (тем) для самостоятельного изучения аспирантами

№ п/п	Названия разделов и их содержание
1	Тема 1. Социология журналистики как научная и учебная дисциплина

	Структура курса. Основные понятия. Место в обществоведении и в системе журналистских дисциплин. Предмет дисциплины. Цели и задачи изучения. Общенаучные подходы, принципы, функции социологии журналистики.
<b>2</b>	<b>Тема 2. Социология журналистики в мировой и отечественной науке</b> Мыслители XVII–XVIII вв. о роли прессы в обществе: свобода печати как основное содержание научного и политического дискурса и начало социально-политических теорий журналистики. Социокультурное воздействие массовой коммуникации на жизнь общества; СМИ и «массовая культура» (М. Маклюэн, Т. Адорно). Журналистика как социально-психологический фактор формирования сознания аудитории (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, У. Липпманн, Э. Фромм, Г. Малецке). Социологические исследования деятельности СМИ и их значение для социологии журналистики (М. Вебер, Г. Лассуэлл, У. Шрамм, Р. Мертон). Новая информационная реальность конца XX – начала XXI в. (П. Бурдьё, П. Шампань, Э. Ноэль-Нойман). Традиции и опыт социологии журналистики в России.
<b>3</b>	<b>Тема 3. Журналистика как социальный институт общества</b> Социальная система и коммуникация. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как участники информационного взаимодействия. Журналистика и демократия. Проблема свободы СМИ как отражение социальных противоречий в обществе. Коммуникативный аспект функционирования власти и природа ее взаимодействия с журналистским корпусом. Профессиональная деятельность журналистов в органах исполнительной и представительной власти: формы и методы. Информационная политика государства. Система СМИ России: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие.
<b>4</b>	<b>Тема 4. Социальные аспекты деятельности журналиста. Журналистика как профессиональная деятельность</b> Социальные аспекты творческого труда журналиста. Двойственная роль журналистов в социальной структуре общества. Субъектность труда журналиста и его общественное назначение. Социальные аспекты личности журналиста. Личностные и общественно значимые начала в труде журналиста. «Партийность» в журналистике и социальная самоидентификация журналиста. Нравственно-этические компоненты личности журналиста.
<b>5</b>	<b>Тема 5. Социологическая культура труда журналиста</b> Социологическое мышление журналиста как показатель его профессионализма и опорный элемент социожурналистской квалификации. Методы и формы журналистского познания действительности. Социальный факт в журналистике. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Синтез интуитивного и социологического изучения действительности – условие продуктивности труда журналиста. Особенности публикации результатов социологических исследований в массовой печати и основные требования к ним. Социологический инструментарий журналиста: интервью, наблюдение, прессовый (телефонный) опрос, эксперимент, экспертный опрос, публицистический прогноз и др.
<b>6</b>	<b>Тема 6. Социальное содержание обратной связи СМИ.</b> Понятие аудитории. Социальная сущность взаимодействия СМИ и аудитории. Исследования взаимодействия коммуникатора, информатора, медиатора и реципиента, социального контекста информационных процессов. Особенности и формы обнародования обратной связи. Цели, методы изучения аудитории, журналиста и редакционного коллектива.
<b>7</b>	<b>Тема 7. Эффективность журналистской деятельности сквозь призму социологии</b> Проблема оптимизации функционирования СМИ. Критерии оценки эффективности журналистской деятельности. Внутренние и внешние факторы, детерминирующие эффективность журналистской деятельности. Методологическая база, основные методы и средства изучения эффективности журналистской деятельности.

### 5.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий

№	Тема	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
1.	Тема 1. Социология журналистики как научная и учебная дисциплина.	2		4
2.	Тема 2. Социология журналистики в мировой и отечественной науке.	6		4
3.	Тема 3. Журналистика как социальный институт общества	4		4
4	Тема 4. Социальные аспекты деятельности журналиста. Журналистика как профессиональная деятельность	6		6
5	Тема 5. Социологическая культура труда журналиста	6		6
6	Тема 6. Социальное содержание обратной связи СМИ.	6		6
7	Тема 7. Эффективность журналистской деятельности сквозь призму социологии	6		6
	Вид промежуточной аттестации: зачет			
	Всего по дисциплине	<b>36</b>		36

### 6. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и контроля самостоятельной работы аспирантов

#### 6.1. Формирование результатов освоения дисциплины «Социология журналистики»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Перечень планируемых результатов освоения дисциплины	Оценочные материалы
1	Тема 1. Социология журналистики как научная и учебная дисциплина	Знать: основные дефиниции социологии журналистики; Уметь: уметь применять в практике научного анализа имеющиеся познания; Владеть: методиками социологического исследования	Вопросы 1, 2, 30
2	Тема 2. Социология журналистики в мировой и отечественной науке	Знать: историю мировой и отечественной социологической мысли;	Вопросы 3-9, 11-15

		Уметь: анализировать имеющиеся концепции в их преломлении в практической деятельности журналиста; Владеть: навыками историко-функционального анализа журналистских явлений	
3	Тема 3. Журналистика как социальный институт общества	Знать: основные понятия теории журналистики; Уметь: выявлять функциональные особенности журналистики как социального института; Владеть: навыками выбора адекватной методики анализа и оценки журналистских явлений	Вопросы 10, 19, 20, 27
4	Тема 4. Социальные аспекты деятельности журналиста. Журналистика как профессиональная деятельность	Знать: особенности профессиональной деятельности журналиста в разных видах СМИ; Уметь: выделять и анализировать социальные аспекты деятельности журналиста; Владеть: навыками применения результатов социологических исследований в деятельности журналиста	Вопросы 17,18, 21, 22, 37 Тест
5	Тема 5. Социологическая культура труда журналиста	Знать: основы социологической культуры труда журналиста; Уметь: применять социологические подходы в профессиональной деятельности; Владеть: методиками социологического анализа деятельности СМИ	Вопросы 23, 24-26, 31, 32
6	Тема 6. Социальное содержание обратной связи СМИ	Знать: понятие аудитории, социальную сущность взаимодействия СМИ и аудитории;	Вопросы 16, 28, 29, 33, 34

		Уметь: исследовать взаимодействия коммуникатора, информатора, медиатора и реципиента, социального контекста информационных процессов; Владеть: приемами и формами обнародования обратной связи	
7	Тема 7. Эффективность журналистской деятельности сквозь призму социологии	Знать: критерии оценки эффективности журналистской деятельности, внутренние и внешние факторы, детерминирующие эффективность журналистской деятельности; Уметь: решать проблемы оптимизации функционирования СМИ Владеть: методологической базой, основными методами и средствами изучения эффективности журналистской деятельности	Вопросы 35, 36, 38-42

## 6.2. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости аспирантов

### Тест

№	Вопрос	Варианты ответов
1	Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности	А) Г. Боуэн Б) К. Девис В) Дж. МакГуир Г) С. Сети
2	Что не является проявлением госрегулирования социальной сферы?	А) информационная поддержка Б) финансирование В) юридическая поддержка Г) тарифная политика
3	Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...	А) корпоративного альтруизма Б) ответственного поведения В) социальной ответственности Г) благотворительности
4	Социальная ответственность – это ...	А) правило Б) этический принцип

		В) закон, обязательный для исполнения Г) норматив
5	К аргументам в пользу социальной ответственности относятся:	А) любая — социальная, так и юридическая ответственность является средством обеспечения и охраны общественных отношений. Б) недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы. В) изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем, моральное обязательство вести себя социально ответственным Г) моральный долг вести себя социально ответственным, расходы на социальную привлекательность
6	Кто относится к субъектам социальной ответственности?	А) руководители предприятия, инвесторы, предприниматели. Б) предприниматели, владельцы, наблюдатели В) инвесторы, владельцы, работники Г) государство, бизнес — предприятия, общество и человек
7	К основным видам социальной ответственности относятся:	А) политическая, корпоративная, нравственная, правовая, религиозная ответственность Б) ответственность за чистоту окружающей среды; ответственность перед работниками; ответственность перед потребителями В) ответственность за государство, за общество, за экономию, за человека Г) экологическая, нравственная, социальная, правовая ответственность
8	Что такое общество:	А) целостная, сложная, динамичная самоуправляемая система, развитие которой подчинен объективно действующим законам Б) рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне В) и развивается под влиянием механизмов социальной регуляции Г) сложная система, состоящая из подсистем различного рода (классы, социальные группы и слои, трудовые коллективы, общественные организации и тому подобное.)
9	Какие бывают формы социальной ответственности	А) традиционная, помощь, благотворительность Б) традиционность, благотворительность, меценатство В) традиционная, меценатство, спонсорство Г) помощь

10	Кто является главным пропагандистом социальной ответственности?	А) ООН Б) МОТ В) НАТО Г) Международный стандарт ISO 14001
11	К аргументам против социальной ответственности относятся:	А) изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем; повышение уровня жизни населения Б) неблагоприятные для бизнеса долгосрочные перспективы В) недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы; нежелание государства и предпринимателей осуществлять благотворительные поступки Г) недостаточный уровень отчетности широкой аудитории; не благоприятны для бизнеса долгосрочные перспективы
12	Термин «социальное государство» впервые появился в Конституции:	А) Германии в 1949 году Б) Франции В) Украине Г) Великобритании
13	Из каких элементов состоит социальным механизмом контроля социальной ответственности человека:	А) мировоззренческий, архаичный, социальный Б) мировоззренческий, внешний, личностный В) социальный, материальный, политический Г) внутренний, внешний, личностный
14	Выделите из перечисленных виды внутренней социальной ответственности	А) содействие социальной безопасности, партнерские отношения с потребителями Б) социальное страхование, социальная защита и государственные гарантии, обеспечение предоставления государственных услуг, стабильная заработная плата В) участие в благотворительных мероприятиях, медицинское и социальное страхование Г) безопасность труда работников, стабильность и поддержка социально-значимой зарплаты, развитие персонала через образовательные программы, оказание помощи работникам в критических ситуациях
15	Определение формы проявления социальной ответственности личности:	А) прямая и обратная Б) открытая, закрытая, скрытая, непосредственная, обратная, негативная В) прямая, обратная, открытая, скрытая, непосредственная, опосредованная Г) прямая, обратная, открытая, опосредованная, скрытая, пассивная

### **6.3. Примерные оценочные материалы для контроля самостоятельной работы аспирантов (вопросы):**

СМИ как подсистема социального управления. Журналистика как институт и средство социального контроля: цели и методы реализации контролирующей функции.

Общественное мнение и его значение для журналистской практики. Журналистика и общественное мнение: особенности взаимодействия.

Общественное мнение и мнение аудитории газеты (телевидения, радио).

Методы изучения общественного мнения в журналистике.

Социологические публикации в прессе. Социологическая информация в журналистском произведении.

Источники социологической информации в труде журналиста и оценка их достоверности и точности.

Применение контент-анализа в журналистской практике и исследованиях СМИ.

Социологический этюд. Студент самостоятельно разрабатывает выбранную им тему, воплощая свой замысел, свои логические и образные представления по проблеме, которая его интересует, в жанре социологического этюда. В качестве «ориентиров» можно использовать выступления Г. Успенского, В. Гиляровского, А. Аграновского, А. Рубинова и др.

### **6.4. Примерные оценочные материалы для подготовки к промежуточной аттестации (зачету)**

#### **6.4.1. Примерный перечень теоретических вопросов для подготовки к промежуточной аттестации**

1. Журналистика и социология: область взаимодействия.
2. Предмет, цель, задачи, функции социологии журналистики.
3. Мыслители XVII–XVIII вв. о свободе печати и роли прессы в обществе.
4. Пресса в качестве «третьего элемента» во взаимодействии власти и общества (К. Маркс). Пресса в условиях становления демократии (А. де Токвиль).
5. Печать как средство классовой борьбы (К. Маркс, В.И. Ленин).
6. М. Вебер о журналистах и журналистике, социологическом изучении прессы.
7. Журналистика как социально-психологический фактор формирования сознания и поведения аудитории (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, У. Липпманн, Э. Фромм, Г. Малецке).
8. Роль и значение СМИ в теории социокультурного воздействия массовой коммуникации на жизнь общества (М. Маклюэн).
9. Анализ телевизионной продукции в социально-философской критике массовой коммуникации и «массовой культуры» Т. Адорно.

10. Понятие и особенности «массовой культуры»: роль СМИ в ее тиражировании.
11. Опросы общественного мнения как политическая технология в информационном пространстве телевидения, радио, газет (Я. Бурдые, П. Шампань).
12. Социальные функции массовой коммуникации и ее исследования в представлениях Г. Лассуэлла.
13. Теория коммуникативных действий и «восстановление свободной от принуждения массовой коммуникации» в социологии Ю. Хабермаса.
14. Теория «двухступенчатого потока информации» во взаимодействии прессы и аудитории. «Лидеры мнений» в восприятии журналистской продукции (Я. Лазарсфельд).
15. Традиции и опыт социологии журналистики в России.
16. Социальная система и журналист. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как субъекты информационных отношений.
17. Свобода СМИ и ответственность журналиста.
18. Журналист в массовой коммуникации: социальная роль и ее творческая реализация.
19. Социальная система и политическая коммуникация: роль журналистики.
20. Коммуникативный аспект функционирования власти и природа ее взаимодействия с журналистским корпусом.
21. Профессиональная деятельность журналистов в органах исполнительной и представительной власти: формы, методы, проблемы.
22. Информационная политика государства. Понятие информационной безопасности.
23. Система СМИ России: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие.
24. Социальный и профессиональный статусы журналиста. Самоидентификация творческого работника СМИ.
25. Проблема партийности журналиста и ее актуализация в прессе современной России.
26. Социальные аспекты личности журналиста. Нравственно-этические начала журналистской деятельности.
27. Журналистика как институт социального контроля: особенности реализации социального контроля в журналистике.
28. Культура социологического мышления журналиста как показатель его профессиональной зрелости.
29. Социологическое и интуитивное познание действительности в труде журналиста. Репрезентативность в журналистике.
30. Назначение, понятие и структура социожурналистики.

31. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Понятие социального факта в журналистике и социологическом исследовании.
32. Публикация в прессе результатов социологического исследования: основные требования, принципы и методы подачи.
33. Аудитория СМИ: цель и методы изучения. Сущность и значение обратной связи.
34. Общественное мнение и мнение аудитории. Манипуляция общественным мнением в СМИ.
35. Эффективность журналистской деятельности и ее зависимость от внешних и внутренних факторов функционирования СМИ.
36. Повышение эффективности журналистской деятельности: методы социологического обеспечения.
37. Интервью и наблюдение в труде журналиста: методы обеспечения точности и достоверности.
38. Прессовый (телефонный) опрос в редакционной практике: анкета, обработка результатов, оценка достоверности.
39. Экспертный опрос в журналистском творчестве: процедура и обработка результатов экспертизы.
40. Социологический эксперимент в творчестве журналиста.
41. Публицистический прогноз.
42. Методика контент-анализа в труде журналиста.

## **6.5. Описание критериев и показателей оценивания результатов освоения дисциплины**

### **Критерии оценки знаний аспирантов на зачете по дисциплине «Социология журналистики»**

Зачет проводится в устной или письменной форме. В билет включены два вопроса. Оценка за зачет выставляется по следующим критериям:

- знание специальной терминологии и точность формулировок;
- глубина освоения материала;
- степень профессиональной подготовки;
- умение ориентироваться в материале, ясно, четко, последовательно его излагать, логически мыслить и выстраивать свою речь.

**ОТЛИЧНО** – оба вопроса билета имеют полное решение (точные, правильные ответы), допустимы незначительные неточности (погрешности в представлении теоретического, исторического, юридического и т.п. материала, фактические неточности, недостаточное значение отдельных сторон практики СМИ, малосущественные недостатки в представленном творческом досье, некоторые затруднения в решении практического задания). Содержание ответов свидетельствует об уверенных знаниях выпускника и его умении успешно решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации.

**ХОРОШО** – оба вопроса имеют полное решение, в одном вопросе принципиально правильное решение, но не доведено до конца. Содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях студента и его умении решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации.

**УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО** – на один вопрос начато правильное решение, но не доведено до конца, на один вопрос решение представлено с грубыми ошибками (незнание теоретического, исторического и т.п. материала, грубые фактические ошибки, серьезные недостатки в представленных примерах). Содержание ответов свидетельствует об удовлетворительных знаниях выпускника и об ограниченном умении решать профессиональные задачи.

**НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО** – два вопроса не имеют решения. Содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях студента и его неумении решать профессиональные задачи.

«ЗАЧТЕНО» соответствует оценкам «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».

«НЕ ЗАЧТЕНО» соответствует оценке «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».

## **7. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **7.1. Перечень рекомендуемой учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **а) основная литература**

Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. История мировой журналистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://journ.brusov.am/wp-content/uploads/2010/09/4.pdf>.

Корконосенко С.Г. Социология журналистики. – М.: Юрайт, 2016.

Свитич Л.Г. Социология журналистики. – М.: Юрайт, 2015.

Сидоров В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики. – СПб.: Петрополис, 2012.

Сидоров В.А. Политическая культура журналиста. – СПб.: Петрополис, 2010.

#### **б) дополнительная литература**

Свитич Л.Г. Профессия: журналист. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 255 с.

Мурзина О.В., Карпов Э.С. Радиожурналистика. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2021. – 18 с.

Социология журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2004.

Социология журналистики. – М.: Юрайт, 2015.

Цвик В.Л. Введение в журналистику. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2000. – 91 с.

Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов // [Dedovkgu.narod.ru](http://Dedovkgu.narod.ru) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/shestjorkina.htm>

## 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Обучающимся по ОПОП обеспечен доступ к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.mgik.org](http://www.mgik.org)); ход образовательного процесса по дисциплине фиксируется посредством электронной информационно-образовательной среды института ([www.mgik.org](http://www.mgik.org)); обеспечено формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института ([www.mgik.org](http://www.mgik.org)).

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации: <http://минобрнауки.рф/>
2. Министерство культуры РФ <https://www.mkrf.ru/>
3. Департамент культуры г. Москвы <http://kultura.mos.ru/>
4. Портал ФГОС ВО <http://fgosvo.ru/>
5. Реестр профессиональных стандартов: <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiyinformatcionnyy-blok/natsionalnyy-reestrprofessionalnykh-standartov/reestr-professionalnykhstandartov/>
6. Национальное агентство развития квалификаций <http://nark.ru/>
7. Российское образование. Федеральный портал. <http://www.edu.ru/>
8. Культура РФ <https://www.culture.ru/>
9. Консультант плюс. <https://www.Consultant.ru/>
10. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/>

### Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей;
- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей;
- ООО НЭБ Режим доступа [www.eLIBRARY.ru](http://www.eLIBRARY.ru) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей;
- ЭБС Руконт Режим доступа <https://lib.rucont.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей;
- ЭБС Универонлайн. Режим доступа <https://biblioclub.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей;

– ЭБС IPR Smart <https://www.iprbookshop.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей.

### **7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Операционные системы:

Windows 7 Professional

Пакет офисных программ:

ABBYY FineReader 14 Business 1 year (Per Seat) Academic

Microsoft Office 2016 Outlook

Microsoft Office 2016 Word

Microsoft Office 2016 Excel

Microsoft Office 2016 PowerPoint

Антивирусные программы:

Kaspersky Endpoint Security

Другое ПО:

Mozilla Firefox

### **7.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах интернет-центра института, специализированных компьютерных классов аспирантуры и факультета медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств. В целях обучения необходимо оборудование для работы с текстом, видео- и аудиоинформацией.

Оборудование для представления практического материала типовое, обеспечивающее цели его визуальной демонстрации. Для подготовки к практическим занятиям – техника тиражирования необходимых материалов.

Учебные занятия по дисциплине «Социология журналистики» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Занятия лекционного типа: поточная аудитория, оснащенная проекционным оборудованием,

Самостоятельная работа студентов: читальный зал информационно-библиотечного центра, оснащенный компьютерами с выходом в Интернет, аудитории для самостоятельной работы.

Для проведения занятий по дисциплине «Социология журналистики», предусмотренной учебным планом подготовки аспирантов, имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

лекционная аудитория, оснащенная мультимедийными проекторами с возможностью подключения к Wi-Fi, документ-камерой, маркерными досками для демонстрации учебного материала;

специализированные компьютерные классы, оборудованные компьютерами с подключенными к ним периферийными устройствами и оборудованием;

аппаратурное и программное обеспечение (и соответствующие методические материалы) для проведения самостоятельной работы по дисциплине.

## **7.5. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

для слепых и слабовидящих:

– лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

– письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

– обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

– для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

– письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

– экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

для глухих и слабослышащих:

– лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

– экзамен и зачет проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

– письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

– экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

для глухих и слабослышащих:

– автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.