

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич  
Должность: проректор по учебно-методической деятельности  
Дата подписания: 04.06.2026 11:24:01  
Уникальный программный ключ:  
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО  
Председатель УМС  
Библиотечно-информационного  
факультета  
Боронина Н. В.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК**

**Направление подготовки:** 09.03.02 Информационные системы и технологии  
**Профиль подготовки:** Информационные системы и цифровые технологии в культуре  
**Квалификация выпускника:** Бакалавр  
**Форма обучения:** Очная

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** сформировать у студентов комплексное представление о структуре, механизмах функционирования и тенденциях развития информационного рынка, а также развить навыки анализа и оценки информационных продуктов и услуг.

### **Задачи:**

- изучить структуру и сегменты информационного рынка;
- освоить методы анализа спроса и предложения на информационные продукты и услуги;
- научиться оценивать конкурентоспособность информационных ресурсов;
- приобрести навыки работы с основными игроками информационного рынка;
- развить способность прогнозировать тенденции развития информационного рынка.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Информационный рынок» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии, профиль - Информационные системы и цифровые технологии в культуре.

Дисциплина «Информационный рынок» изучается в 6 семестре. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: Информационная культура личности, Введение в специальность, Современные информационные технологии и программное обеспечение. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения ряда дисциплин и прохождения практик и процедуры ГИА. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций ПК-1 в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).**

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1 Способен понимать и применять в практической деятельности теоретические основы технических, социально-	ПК-1.5. – Понимает и применяет в профессиональной деятельности историю информационных технологий и информационного развития общества (история	<b>Знает:</b> – основные этапы развития компьютерной техники, информационных технологий, понимает закономерности развития информационной сферы – основные этапы развития информатики, ведущих учёных и их

гуманитарных и междисциплинарных знаний, историю и прогнозы развития информационной сферы	профессиональной сферы)	<p>вклад в развитие информационных технологий, основные подходы к изучению информационных систем и процессов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современное состояние сферы информационных технологий и информационного рынка, прогнозы научно-технологического и информационно-технологического развития</li> <li>- лучшие практики создания (модификации) и сопровождения ИС в экономике, культуре, искусстве, креативных индустриях, социокультурной сфере</li> </ul> <p><b>Умеет:</b> осуществлять мониторинг информационного рынка, строить профессиональную траекторию в сфере информационных систем и технологий</p> <p><b>Владеет:</b> стремлением к изучению актуального состояния сферы информационных технологий, навыками самообразования и саморазвития, самостоятельного овладения новыми информационными технологиями</p>
---	-------------------------	--

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

##### 4.1 Объем дисциплины (модуля)

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Информационный рынок» составляет 3 зе, 108 акад. часов, из них контактных 38 акад. ч., СРС 70 акад. ч., форма контроля зачет.

##### 4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения.

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинары/практические	Консультации	ИКР	СРС	
1	Понятие и структура информационного рынка	6	2				10	Экспресс-опрос по материалам лекции
2	Сегменты информационного рынка	6	2	2		2	8	Семинар

3	Правовые основы информационного рынка	6	4			2	10	Экспресс-опрос по материалам лекции
4	Спрос и предложение на информационном рынке	6	2			4	8	Экспресс-опрос по материалам лекции
5	Ценообразование на информационные продукты	6	2	2			10	Практическая работа
6	Конкуренция на информационном рынке	6	4			2	8	Экспресс-опрос по материалам лекции
7	Информационные агентства и базы данных	6	2	2			8	Практическая работа
8	Тенденции развития информационного рынка	6	2	2			8	Семинар
	<b>Итого: 108 ч.</b>		<b>20</b>	<b>8</b>		<b>10</b>	<b>70</b>	<b>Зачет</b>

#### 4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
1	Понятие и структура информационного рынка	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определение информационного рынка.</li> <li>• Основные участники: производители, потребители, посредники.</li> <li>• Функции информационного рынка.</li> </ul>
2	Сегменты информационного рынка	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бизнес-информация (финансовая, экономическая, маркетинговая).</li> <li>• Профессиональная информация (научная, юридическая, медицинская).</li> <li>• Потребительская информация (новости, развлечения, образование).</li> <li>• Государственная информация.</li> </ul>
3	Правовые основы информационного рынка	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Законодательство РФ в сфере информации.</li> <li>• Авторское право и смежные права.</li> <li>• Защита персональных данных (ФЗ-152).</li> <li>• Доступ к информации (ФЗ-149).</li> </ul>
4	Спрос и предложение на информационном рынке	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Факторы спроса на информационные продукты.</li> <li>• Сегментация потребителей информации.</li> <li>• Предложение информационных услуг.</li> </ul>
5	Ценообразование на информационные продукты	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Методы ценообразования.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Модели монетизации информационных ресурсов.</li> <li>• Подписка, разовые покупки, freemium-модели.</li> </ul>
6	Конкуренция на информационном рынке	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Конкурентная среда и барьеры входа.</li> <li>• Стратегии компаний на информационном рынке.</li> <li>• Анализ конкурентных преимуществ.</li> </ul>
7	Информационные агентства и базы данных	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ведущие информационные агентства мира и России.</li> <li>• Базы данных и их классификация.</li> <li>• Поисковые системы и агрегаторы информации.</li> </ul>
8	Тенденции развития информационного рынка	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Цифровая трансформация информационного рынка.</li> <li>• Искусственный интеллект и автоматизация.</li> <li>• Персонализация информационных услуг.</li> <li>• Глобальные тренды.</li> </ul>

### ***Семинары и практические занятия***

#### Тема 2. Основные составляющие информационного рынка

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Техническая и технологическая составляющая информационного рынка.
2. Роль электронного бизнеса и электронной коммерции в создании новых видов рынков.
3. Понятие интеллектуальной собственности: авторские права, патенты и коммерческие тайны.
4. Международные и российские законы по правовому регулированию на информационном рынке.
5. Государственная политика информатизации в России.

#### **Темы докладов:**

- Технологии коммерческого распространения информации.
- Особенности формирования правовой базы информатизации в РФ.
- Развитие рынка программного обеспечения в РФ.

#### **Практическое задание:**

1. Проанализировать 3–4 крупных игрока на российском информационном рынке (например, Яндекс, VK, Ростелеком).
2. Составить таблицу:

Компания	Основные продукты/услуги	Технологическая база	Правовой статус	Доля рынка

3. Выявить ключевые технологии, используемые компаниями.
4. Подготовить краткий отчёт (1–2 страницы) с выводами о развитии технической составляющей информационного рынка в РФ.

#### Тема 5. Политика продвижения информационных продуктов и услуг

##### Вопросы для обсуждения:

1. Методы продвижения информационных продуктов на рынок.
2. Продвижение интерактивных услуг на разных стадиях жизненного цикла.
3. Контроль за выполнением программы маркетинга.
4. Методы и технологии интернет-маркетинга.
5. Особенности продвижения ИКТ-продуктов.

##### Темы докладов:

- Методы количественной и качественной оценки ёмкости рынка деловой информации.
- Методологические основы информационного маркетинга.
- Кейс-стади успешных кампаний продвижения ИКТ-продуктов.

##### Практическое задание:

1. Выбрать информационный продукт (мобильное приложение, онлайн-сервис, ПО).
2. Разработать план продвижения на 6 месяцев, включив:
  - целевую аудиторию;
  - каналы продвижения (SEO, контекстная реклама, соцсети, email-маркетинг);
  - бюджет на каждый канал;
  - KPI и метрики эффективности.
3. Создать макет рекламной кампании в одном из каналов (например, баннер для контекстной рекламы или пост для соцсетей).
4. Представить результаты в виде презентации (5–7 слайдов).

#### Тема 7. Ценообразование на информационные продукты

##### Вопросы для обсуждения:

1. Современные подходы к ценообразованию на информационные продукты.
2. Модели ценообразования (затратная, рыночная, ценностная).
3. Интегративная методика определения цены.
4. Оптимизационная модель нахождения оптимальной цены.
5. Особенности ценообразования на ПО и онлайн-сервисы.

##### Темы докладов:

- Экономическая эффективность моделей ценообразования.
- Ценообразование в SaaS-бизнесе.

- Сравнение подходов к ценообразованию в РФ и за рубежом.

### Практическое задание :

1. Выбрать 3 аналогичных информационных продукта (например, CRM-системы или образовательные платформы).
2. Собрать данные о ценах, функционале, целевой аудитории.
3. Построить сравнительную таблицу:

Продукт	Цена (руб./мес.)	Функционал	ЦА	Модель ценообразования

4. Рассчитать ориентировочную цену для нового аналогичного продукта, используя:
  - затратный метод;
  - рыночный метод;
  - ценностный метод.
5. Обосновать выбор оптимальной модели ценообразования.
6. Подготовить отчёт с расчётами и выводами.

### Тема 8. Исследование и прогнозирование развития информационного рынка

#### Вопросы для обсуждения:

1. Методы исследования информационного рынка.
2. Источники данных для анализа рынка ИКТ.
3. Инструменты прогнозирования (трендовый анализ, сценарное моделирование).
4. Влияние глобальных трендов на развитие информационного рынка.
5. Перспективы развития ИКТ в РФ.

#### Темы докладов:

- Анализ тенденций развития облачных технологий.
- Роль искусственного интеллекта в трансформации информационного рынка.
- Влияние цифровизации на спрос на информационные продукты.

#### Практическое задание:

1. Выбрать сегмент информационного рынка (например, EdTech, финтех, облачные сервисы).
2. Собрать данные за последние 3 года по:
  - объёму рынка;
  - темпам роста;
  - ключевым игрокам;
  - основным трендам.
3. Построить график динамики рынка (Excel или Google Таблицы).
4. Разработать прогноз на 2 года, используя один из методов:
  - линейную регрессию;
  - сценарный подход (оптимистичный/пессимистичный сценарий).
5. Подготовить презентацию (7–10 слайдов) с результатами исследования и прогноза. Включить:

- графики и диаграммы;
- описание методологии;
- ключевые выводы и рекомендации для бизнеса.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	Понятие и структура информационного рынка	Лекция  Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов  Изучение материалов лекций, чтение основной и дополнительной литературы
2	Сегменты информационного рынка	Лекция  Семинар  Самостоятельная работа	Информационная лекция с сопровождением мультимедийной презентации  Case-study, решение конкретных задач – ситуаций  Изучение материалов лекций, чтение основной и дополнительной литературы
3	Правовые основы информационного рынка	Лекции  Самостоятельная работа	Информационные лекции с сопровождением мультимедийной презентации  Изучение материалов лекций, чтение основной и дополнительной литературы
4	Спрос и предложение на информационном рынке	Лекция  Самостоятельная работа	Информационная лекция с сопровождением мультимедийной презентации  Изучение материалов лекций, чтение основной и дополнительной литературы
5	Ценообразование на информационные продукты	Лекция  Семинар  Самостоятельная работа	Информационная лекция с сопровождением мультимедийной презентации  Case-study, решение конкретных задач – ситуаций  Изучение материалов лекций, чтение основной и дополнительной литературы

6	Конкуренция на информационном рынке	Лекции	Информационные лекции с сопровождением мультимедийной презентации
		Самостоятельная работа	Изучение материалов лекций, чтение основной и дополнительной литературы
7	Информационные агентства и базы данных	Лекция	Информационная лекция с сопровождением мультимедийной презентации
		Семинар	Case-study, решение конкретных задач – ситуаций
		Самостоятельная работа	Изучение материалов лекций, чтение основной и дополнительной литературы
8	Тенденции развития информационного рынка	Лекция	Информационная лекция с сопровождением мультимедийной презентации
		Семинар	Case-study, решение конкретных задач - ситуаций
		Самостоятельная работа	Изучение материалов лекций, чтение основной и дополнительной литературы

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Контроль и оценивание выполнения (например, эссе) осуществляется на 9 неделе семестра. Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи устных опросов или тестовых заданий в завершении изучения каждого раздела. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/экзамена.

### 6.1. Система оценивания

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль: - опрос - участие в дискуссии на семинаре - выполнение практических заданий	ПК-1.5	зачтено/не зачтено зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация: зачет	ПК-1.5	зачтено /не зачтено

## 6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

## 6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### Вопросы для подготовки к зачёту по дисциплине «Информационный рынок»

#### Теоретические вопросы

1. Дайте определение информационного рынка. Каковы его основные функции?
2. Назовите и охарактеризуйте основных участников информационного рынка (производителей, потребителей, посредников).
3. Перечислите и кратко характеризуйте основные сегменты информационного рынка.
4. Охарактеризуйте сегмент бизнес-информации: состав, основные виды данных, ключевые потребители.
5. Что входит в сегмент профессиональной информации? Приведите примеры для разных профессий.
6. Опишите сегмент потребительской информации: виды, примеры, особенности спроса.

7. Что относится к государственной информации на информационном рынке? Каковы особенности её предоставления?
8. Назовите основные источники информации о рынке ИКТ и информационного бизнеса.
9. Перечислите ключевые законодательные акты РФ, регулирующие информационный рынок (укажите номера ФЗ и их основные положения).
10. Как устроено авторское право в сфере информационных продуктов? Какие права защищает?
11. Каковы особенности защиты персональных данных на информационном рынке (на основе ФЗ-152)?
12. Опишите механизмы доступа к информации согласно ФЗ-149.
13. Какие факторы влияют на спрос на информационные продукты и услуги?
14. Как проводится сегментация потребителей информации? Приведите примеры критериев сегментации.
15. Охарактеризуйте основные методы ценообразования на информационные продукты.
16. Какие модели монетизации информационных ресурсов существуют? Приведите по 2–3 примера для каждой.
17. Что такое конкуренция на информационном рынке? Какие барьеры входа существуют в этой сфере?
18. Перечислите основные стратегии компаний на информационном рынке. Приведите примеры.
19. Назовите ведущих мировых и российских информационных агентств. Кратко охарактеризуйте их специализацию.
20. Что такое базы данных? Как они классифицируются? Приведите примеры типов баз данных.
21. Охарактеризуйте поисковые системы и агрегаторы информации как участников информационного рынка.
22. Какие глобальные тенденции развития информационного рынка вы можете назвать?
23. Как влияет цифровая трансформация на информационный рынок? Приведите 3–4 примера изменений.
24. Какую роль играют технологии искусственного интеллекта в развитии информационного рынка?
25. Что такое персонализация информационных услуг? Приведите примеры её реализации.

#### **Практические вопросы и задания**

1. Составьте схему структуры информационного рынка с указанием основных сегментов и участников.
2. Классифицируйте следующие информационные продукты по сегментам рынка: финансовый отчёт компании, научная статья по медицине, новостная лента о политике, образовательная онлайн-платформа, база данных патентов.
3. Проанализируйте правовые кейсы: определите, какие нормы законодательства (ФЗ-149, ФЗ-152 и др.) нарушены в описанных ситуациях.
4. Рассчитайте стоимость информационного продукта (например, подписки на аналитический сервис) с учётом затрат на создание, поддержку и желаемой рентабельности 20 %.
5. Проведите SWOT-анализ для конкретного информационного ресурса (например, нового портала или научной базы данных).
6. Выберите сегмент информационного рынка (образовательные платформы, научные базы данных и т. д.) и соберите данные о ключевых игроках в этом сегменте. Представьте результаты в виде таблицы.

7. Проанализируйте спрос на информационные услуги в вашем регионе (например, популярность онлайн-курсов, спрос на бизнес-аналитику). Сделайте выводы о тенденциях.
8. Постройте прогноз развития выбранного сегмента информационного рынка на 2–3 года, учитывая текущие тренды (цифровизация, ИИ, персонализация).
9. Подготовьте краткий аналитический отчёт (1-2 страницы) по сегменту информационного рынка, включив:
  - описание сегмента;
  - ключевых игроков;
  - анализ спроса и предложения;
  - ценовую политику;
  - основные тенденции и перспективы.
10. Разработайте рекомендации по улучшению конкурентоспособности информационного ресурса (сайта, базы данных, сервиса) на основе проведённого анализа.

### **Тест по дисциплине «Информационный рынок»**

#### **Вариант 1**

#### **Часть 1. Закрытые вопросы (выберите один правильный ответ)**

1. Что относится к сегменту профессиональной информации?
  - а) новости политики;
  - б) научные статьи по медицине;
  - в) развлекательные видео;
  - г) прогноз погоды.
2. Какой федеральный закон регулирует доступ к информации в РФ?
  - а) ФЗ-152;
  - б) ФЗ-149;
  - в) ФЗ-273;
  - г) ФЗ-323.
3. Какая модель монетизации предполагает бесплатный базовый функционал и платные дополнительные услуги?
  - а) подписка;
  - б) разовая покупка;
  - в) freemium;
  - г) реклама.
4. Что такое SWOT-анализ?
  - а) метод ценообразования;
  - б) инструмент конкурентного анализа (сильные/слабые стороны, возможности/угрозы);
  - в) способ сегментации рынка;
  - г) тип базы данных.
5. Какое из перечисленных агентств является ведущим мировым информационным агентством?
  - а) ТАСС;
  - б) РБК;
  - в) Reuters;
  - г) Интерфакс.

#### **Часть 2. Открытые вопросы**

6. Перечислите 3 основных сегмента информационного рынка.
7. Назовите 2 фактора, влияющих на спрос информационных продуктов.
8. Приведите пример базы данных научного профиля и кратко опишите её назначение (1–2 предложения).
9. Какие технологии ИИ активно используются на информационном рынке? Назовите 2 технологии и кратко поясните их применение (20–30 слов на каждую).
10. Опишите кратко (3–4 предложения), как цифровая трансформация повлияла на информационный рынок за последние 10 лет.

## Ключи к варианту 1

### Закрытые вопросы:

1 — б; 2 — б; 3 — в; 4 — б; 5 — в.

### Открытые вопросы:

6. Бизнес-информация, профессиональная информация, потребительская информация (или: государственная информация).
7. Уровень цифровизации общества, уровень дохода потребителей, актуальность информации, доступность технологий.
8. Scopus — международная база данных научных публикаций с индексацией цитирования; Web of Science — аналогичная база с расширенными аналитическими возможностями.
9. Машинное обучение — для персонализации контента; чат-боты — для автоматизации поддержки пользователей.
10. Ускорился доступ к информации, появились новые форматы (подкасты, стримы), выросла роль соцсетей как источников новостей, автоматизировались процессы сбора и анализа данных.

## Вариант 2

### Часть 1. Закрытые вопросы (выберите один правильный ответ)

1. К какому сегменту относится финансовая отчётность компаний?
  - а) потребительская информация;
  - б) бизнес-информация;
  - в) государственная информация;
  - г) образовательная информация.
2. Какой закон регулирует защиту персональных данных в РФ?
  - а) ФЗ-149;
  - б) ФЗ-152;
  - в) ФЗ-436;
  - г) ФЗ-98.
3. Какой метод используется для анализа конкурентной среды?
  - а) SWOT-анализ;
  - б) TF-IDF;
  - в) LDA;
  - г) Word2Vec.
4. Что такое персонализация информационных услуг?
  - а) массовое распространение информации;
  - б) адаптация контента под потребности конкретного пользователя;
  - в) стандартизация форматов данных;
  - г) автоматизация сбора информации.

5. Какая платформа является примером агрегатора новостей?
  - а) Google Scholar;
  - б) Яндекс Новости;
  - в) eLibrary;
  - г) Scopus.

## Часть 2. Открытые вопросы

6. Назовите 3 ключевых участника информационного рынка и кратко (1–2 слова) укажите их роль.
7. Перечислите 2 модели монетизации информационных ресурсов и приведите по одному примеру для каждой.
8. Приведите пример российского информационного агентства и кратко опишите его специализацию (1–2 предложения).
9. Какие глобальные тенденции развития информационного рынка вы можете назвать? Укажите 2 тенденции и кратко поясните каждую (20–30 слов).
10. Опишите кратко (3–4 предложения), как технологии ИИ влияют на персонализацию информационных услуг.

## Ключи к варианту 2

### Закрытые вопросы:

1 — б; 2 — б; 3 — а; 4 — б; 5 — б.

### Открытые вопросы:

6. Производители (создают), потребители (используют), посредники (распространяют).
7. Подписка (Яндекс Плюс), freemium (Spotify: базовый функционал бесплатно, премиум — платно).
8. ТАСС — государственное информационное агентство РФ, специализируется на новостях политики, экономики, культуры.
9. Цифровизация — переход на онлайн-платформы; персонализация — использование ИИ для адаптации контента под пользователя.
10. ИИ анализирует поведение пользователей, предлагает релевантный контент, прогнозирует интересы, автоматизирует рекомендации (например, в соцсетях или стриминговых сервисах).

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Список литературы и источников

#### Основная:

**Скрипкин, Кирилл Георгиевич.** Экономика информационных продуктов и услуг : учебник / К. Г. Скрипкин ; Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова. — Москва : Проспект : ЭФ МГУ им. М. В. Ломоносова, 2019. — 189 с.

### 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Культура РФ: <https://www.culture.ru/> [Электронный ресурс]: сайт (дата обращения 19.12.25)

Доступ в ЭБС:

ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».

ООО «Издательство Лань».

ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 8.1. Планы семинарских/ практических занятий

Тема 2. Основные составляющие информационного рынка

#### Вопросы для обсуждения:

6. Техническая и технологическая составляющая информационного рынка.
7. Роль электронного бизнеса и электронной коммерции в создании новых видов рынков.
8. Понятие интеллектуальной собственности: авторские права, патенты и коммерческие тайны.
9. Международные и российские законы по правовому регулированию на информационном рынке.
10. Государственная политика информатизации в России.

#### Темы докладов:

- Технологии коммерческого распространения информации.
- Особенности формирования правовой базы информатизации в РФ.
- Развитие рынка программного обеспечения в РФ.

#### Практическое задание:

3. Проанализировать 3–4 крупных игрока на российском информационном рынке (например, Яндекс, VK, Ростелеком).
4. Составить таблицу:

Компания	Основные продукты/услуги	Технологическая база	Правовой статус	Доля рынка

5. Выявить ключевые технологии, используемые компаниями.
6. Подготовить краткий отчет (1–2 страницы) с выводами о развитии технической составляющей информационного рынка в РФ.

Тема 5. Политика продвижения информационных продуктов и услуг

#### Вопросы для обсуждения:

6. Методы продвижения информационных продуктов на рынок.
7. Продвижение интерактивных услуг на разных стадиях жизненного цикла.
8. Контроль за выполнением программы маркетинга.
9. Методы и технологии интернет-маркетинга.
10. Особенности продвижения ИКТ-продуктов.

#### Темы докладов:

- Методы количественной и качественной оценки ёмкости рынка деловой информации.
- Методологические основы информационного маркетинга.
- Кейс-стади успешных кампаний продвижения ИКТ-продуктов.

### Практическое задание:

5. Выбрать информационный продукт (мобильное приложение, онлайн-сервис, ПО).
6. Разработать план продвижения на 6 месяцев, включив:
  - целевую аудиторию;
  - каналы продвижения (SEO, контекстная реклама, соцсети, email-маркетинг);
  - бюджет на каждый канал;
  - KPI и метрики эффективности.
7. Создать макет рекламной кампании в одном из каналов (например, баннер для контекстной рекламы или пост для соцсетей).
8. Представить результаты в виде презентации (5–7 слайдов).

### Тема 7. Ценообразование на информационные продукты

#### Вопросы для обсуждения:

6. Современные подходы к ценообразованию на информационные продукты.
7. Модели ценообразования (затратная, рыночная, ценностная).
8. Интегративная методика определения цены.
9. Оптимизационная модель нахождения оптимальной цены.
10. Особенности ценообразования на ПО и онлайн-сервисы.

#### Темы докладов:

- Экономическая эффективность моделей ценообразования.
- Ценообразование в SaaS-бизнесе.
- Сравнение подходов к ценообразованию в РФ и за рубежом.

#### Практическое задание :

4. Выбрать 3 аналогичных информационных продукта (например, CRM-системы или образовательные платформы).
5. Собрать данные о ценах, функционале, целевой аудитории.
6. Построить сравнительную таблицу:

Продукт	Цена (руб./мес.)	Функционал	ЦА	Модель ценообразования

7. Рассчитать ориентировочную цену для нового аналогичного продукта, используя:
  - затратный метод;
  - рыночный метод;
  - ценностный метод.
8. Обосновать выбор оптимальной модели ценообразования.
9. Подготовить отчёт с расчётами и выводами.

## Тема 8. Исследование и прогнозирование развития информационного рынка

### Вопросы для обсуждения:

6. Методы исследования информационного рынка.
7. Источники данных для анализа рынка ИКТ.
8. Инструменты прогнозирования (трендовый анализ, сценарное моделирование).
9. Влияние глобальных трендов на развитие информационного рынка.
10. Перспективы развития ИКТ в РФ.

### Темы докладов:

- Анализ тенденций развития облачных технологий.
- Роль искусственного интеллекта в трансформации информационного рынка.
- Влияние цифровизации на спрос на информационные продукты.

### Практическое задание:

6. Выбрать сегмент информационного рынка (например, EdTech, финтех, облачные сервисы).
7. Собрать данные за последние 3 года по:
  - объёму рынка;
  - темпам роста;
  - ключевым игрокам;
  - основным трендам.
8. Построить график динамики рынка (Excel или Google Таблицы).
9. Разработать прогноз на 2 года, используя один из методов:
  - линейную регрессию;
  - сценарный подход (оптимистичный/пессимистичный сценарий).
10. Подготовить презентацию (7–10 слайдов) с результатами исследования и прогноза.  
Включить:
  - графики и диаграммы;
  - описание методологии;
  - ключевые выводы и рекомендации для бизнеса.

### **8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка доклада, конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме, написание эссе и др.

Для более углубленного изучения материала задание для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий для самостоятельной работы, по возможности, следует ориентироваться на наглядное представление материала.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.**

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

-аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;  
Adobe Photoshop;  
Adobe Premiere;  
Power DVD;  
Media Player Classic.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Занятия проводятся в специализированных аудиториях, оснащенных персональными компьютерами с выходов в Интернет, интерактивной доской (проектором).

## **11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК

код и наименование подготовки  
**09.03.02 Информационные системы и технологии**

профиль/специализация  
**Информационные системы и цифровые технологии в культуре**

### **Цель дисциплины (модуля):**

сформировать у студентов комплексное представление о структуре, механизмах функционирования и тенденциях развития информационного рынка, а также развить навыки анализа и оценки информационных продуктов и услуг.

### **Задачи:**

- изучить структуру и сегменты информационного рынка;
- освоить методы анализа спроса и предложения на информационные продукты и услуги;
- научиться оценивать конкурентоспособность информационных ресурсов;
- приобрести навыки работы с основными игроками информационного рынка;
- развить способность прогнозировать тенденции развития информационного рынка.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен понимать и применять в практической деятельности теоретические основы технических, социально-гуманитарных и междисциплинарных знаний, историю и прогнозы развития информационной сферы.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

### **Знать:**

- основные этапы развития компьютерной техники, информационных технологий, понимает закономерности развития информационной сферы
- основные этапы развития информатики, ведущих учёных и их вклад в развитие информационных технологий, основные подходы к изучению информационных систем и процессов
- современное состояние сферы информационных технологий и информационного рынка, прогнозы научно-технологического и информационно-технологического развития
- лучшие практики создания (модификации) и сопровождения ИС в экономике, культуре, искусстве, креативных индустриях, социокультурной сфере

**Уметь:** осуществлять мониторинг информационного рынка, строить профессиональную траекторию в сфере информационных систем и технологий.

**Владеть:** стремлением к изучению актуального состояния сферы информационных технологий, навыками самообразования и саморазвития, самостоятельного овладения новыми информационными технологиями.

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц.