

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич

Должность: проректор по учебно-методической деятельности

Дата подписания: 09.06.2026 12:17:50

Уникальный программный ключ:

25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)

39.03.03 Организация работы с молодежью

Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Обязательная часть

- 1 История России
- 2 Философия
- 3 История религий России
- 4 Физическая культура и спорт
- 5 Безопасность жизнедеятельности
- 6 Русский язык и культура речи
- 7 Иностранный язык
- 8 История русской литературы
- 9 История зарубежной литературы
- 10 Информационная культура личности
- 11 Современные информационные технологии
- 12 Правовые основы работы с молодежью
- 13 Экономические основы работы с молодежью
- 14 Социология
- 15 Педагогика и психология
- 16 Основы российской государственности
- 17 История русского искусства
- 18 История зарубежного искусства
- 19 Основы сценарного мастерства
- 20 Культурология
- 21 Социальная психология
- 22 Финансирование культурных проектов
- 23 История и теория социально-культурной деятельности
- 24 Народная художественная культура
- 25 Международные культурные проекты
- 26 Основы ораторского мастерства
- 27 Менеджмент в молодежной политике
- 28 Социологические исследования в сфере молодежной политики
- 29 Основы социально-культурного проектирования
- 30 История молодежных движений в России и за рубежом

- 31 Проектирование культурно-творческих программ для молодежи
- 32 Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе
- 33 Коммуникативные технологии в сфере досуга
- 34 Бизнес-планирование
- 35 Эдьютейнмент
- 36 Технологии управления организациями в сфере культуры

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

- 37 Введение в профессию
- 38 Государственная молодежная политика в Российской Федерации
- 39 Управление командой проекта
- 40 Творческо-производственная деятельность учреждений культуры
- 41 Менеджмент театрально-зрелищных проектов
- 42 Информационное обеспечение работы с молодежью
- 43 Маркетинг
- 44 Краудфандинг
- 45 Конгрессно-выставочная деятельность
- 46 Проектирование городской креативной среды
- 47 Карьерные стратегии молодежи
- 48 Арт-менеджмент
- 49 Менеджмент ивент-проектов
- 50 Инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры
- 51 Технологии новых медиа
- 52 Организация инклюзивного творчества
- 53 Геобрендинг
- 54 Социально-культурная деятельность молодежи
- 55 Сценическое движение и пластика
- 56 Физическая культура и спорт (элективные курсы)

Дисциплины по выбору

- 57 Индустрия моды
- 58 Киноиндустрия
- 59 Постановка пластико-хореографических программ
- 60 Постановка эстрадно-концертных программ