

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич

Должность: проректор по учебно-методической деятельности

Дата подписания: 05.06.2026 16:01:50

Уникальный программный ключ:

25cc77c6d2a242799b1569189212ec5498d4bb3f

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«Московский государственный институт культуры»

(МГИК)

**ПРИНЯТО**

на заседании Ученого совета

Московского государственного

института культуры

от 17 декабря 2025 года

протокол № 7

**УТВЕРЖДЕНО**

приказом ректора

Московского государственного

института культуры

от 29 декабря 2025 года

№ 1129-О

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Журналистский текст в электронных медиа»**

**Научная специальность**

**5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика**

*(РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов)*

Химки, 2026

Составители:

Коломийцева Е.Ю., доктор филологических  
наук, доцент, заведующий кафедрой  
журналистики

---

## 1. Формирование результатов освоения дисциплины «Журналистский текст в электронных медиа»

В результате освоения дисциплины «Журналистский текст в электронных медиа»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Перечень планируемых результатов освоения дисциплины	Оценочные материалы
1	Тема 1. Современные технологии электронных СМИ: общая характеристика	Знать: основные технологии современных электронных СМИ; Уметь: уметь применять на практике данные технологии; Владеть: методиками исследования особенностей функционирования различных медиаплатформ	Вопросы 1, 42
2	Тема 2. Медiateкст: основные дефиниции	Знать: основные дефиниции медiateкста; Уметь: анализировать тексты современных электронных медиа; Владеть: навыками создания и анализа медiateкстов	Вопросы 4, 13-22 Тест
3	Тема 3. Медiateкст и контекст восприятия	Знать: психологические особенности восприятия медiateкста в различных медиа; Уметь: находить оптимальные способы презентации медiateкста на различных платформах; Владеть: навыками анализа эффективности медiateкстов, представленных на различных платформах	Вопросы 32, 33, 39-41
4	Тема 4. Медiateкст и аудиторный фактор	Знать: особенности взаимодействия электронных медиа с аудиторией; Уметь: выделять и анализировать влияние аудиторного фактора на функционирование СМИ и восприятие текста;	Вопросы 2, 3, 34-36

		Владеть: навыками управления вниманием аудитории посредством различных типов медиатекстов	
5	Тема 5. Жанровые характеристики телевизионного текста	Знать: жанровые характеристик телевизионных текстов; Уметь: создавать и анализировать телевизионные медиатексты; Владеть: методиками анализа телевизионного медиатекста	Вопросы 5, 6, 11, 12, 23-31
6	Тема 6. Приемы создания журналистского текста в электронных медиа	Знать: приемы создания текстов для различных медиа; Уметь: применять имеющиеся знания в своей практической исследовательской деятельности; Владеть: приемами создания текстов для электронных медиа	Вопросы 7-10, 37, 38

## **2.Оценочные материалы**

### **2.1. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости аспирантов**

#### **2.1.1. Перечень теоретических вопросов**

В чем своеобразие темы журналистского текста?

Каковы особенности объекта журналистского авторского творчества?

Что такое идея журналистского произведения?

Как журналист выбирает объект для своего авторского творчества?

В чем разница между объектом и предметом журналистского творчества?

Что такое тематическая специализация? Приведите примеры из практической журналистики.

Что относится к устанавливаемым характеристикам журналистского текста?

Как определяется образный ориентир в журналистском произведении?

Дайте определение факта в журналистской деятельности.

Что значит «представить творческое решение задачи в журналистском тексте»?

## 2.1.2. Перечень практических заданий для текущего контроля успеваемости аспирантов

### Тест

№	Вопрос	Варианты ответов
1	Как называется репортёрский приём, когда журналист работает непосредственно в кадре на месте освещаемого события?	А) анонс Б) синхрон В) standup Г) закадр
2	Как называется в печатных СМИ аннотация, «шапка» статьи, новости или пресс-релиза?	А) мост Б) лид В) открывашка Г) рубрика
3	Что радиожурналисты называют словом "джингл"?	А) короткую законченную музыкальную фразу с вокальной пропевкой Б) композицию, продержавшуюся в хит-параде более 10 недель В) радиомикрофон Г) звонок в студию
4	Что представляет собой журналистский метод маски?	А) способ получения информации путем вживления в другую профессию на определенный срок Б) неразглашение источников, из которых были получены данные В) подпись материала чужим именем Г) использование элементов актёрской игры
5	На что подразделяется телевизионная редакция?	А) отделы Б) дирекции В) блоки Г) рубрики
6	К какому типу СМИ относится понятие «верстка»?	А) телевизионные Б) радио В) печатные Г) новые медиа
7	Все большую популярность набирает направление гонзо-журналистика. А что это такое?	А) Направление в журналистике, для которого характерен глубоко субъективный стиль повествования от первого лица Б) Направление в журналистике, для которого характерен акцент на

		<p>визуальном сопровождении, а не на тексте</p> <p>В) Направление в журналистике, для которого характерно написание заголовков, не соответствующих содержанию</p> <p>Г) Направление в журналистике, посвященное путешествиям</p>
8	Что такое пресс-релиз?	<p>А) Материал, адресованный СМИ, который содержит в себе основную информацию о предстоящем мероприятии, событии</p> <p>Б) Выпуск любого продукта СМИ: газеты, радио или телепередачи, то есть "реализация прессы"</p> <p>В) анонс</p> <p>Г) корреспонденция с места события</p>
9	Понятие «новые медиа» включает	<p>А) все электронные СМИ</p> <p>Б) только интернет-СМИ</p> <p>В) только соцсети</p> <p>Г) интернет-СМИ, блоги и соцсети</p>
10	Вопросы в интервью, которые служат для плавного изменения направления беседы, для перевода разговора на новую или упоминавшуюся вскользь тему:	<p>А) скользкие</p> <p>Б) уходящие</p> <p>В) переходные</p> <p>Г) открытые</p>
11	Суть этой функции журналистики – постоянное целенаправленное воздействие на аудиторию с целью утверждения определенного образа жизни, политических и духовно-нравственных ценностей:	<p>А) пропагандистская</p> <p>Б) коммуникативная</p> <p>В) социального управления</p> <p>Г) рекреативная</p>
12	Метатекст – это:	<p>А) образцовый текст какого-либо жанра</p> <p>Б) текст о тексте</p> <p>В) то же, что и терминология</p> <p>Г) большой текст</p>
13	Такие вопросы побуждают собеседника заняться прогнозами:	<p>А) теоретические</p> <p>Б) прогнозируемые</p> <p>В) гипотетические</p> <p>Г) открытые</p>

14	Относительно устойчивая структурно-содержательная организация текста, обусловленная своеобразным отражением действительности и характером отношения к ней творца:	А) стиль Б) жанр В) оригинальность Г) тон
15	Компонент системы СМИ	А) аудиторские компании Б) телефон В) почта Г) рекламные агентства

### Ключ к тесту

№ вопроса	Правильный ответ
1	В
2	Б
3	А
4	А
5	Б
6	В
7	А
8	А
9	Г
10	В
11	А
12	Б
13	В
14	Б
15	Г

## 2.2. Оценочные материалы для контроля самостоятельной работы аспирантов

### 2.2.1. Перечень теоретических вопросов

В чем своеобразие темы журналистского текста?

Каковы особенности объекта журналистского авторского творчества?

Что такое идея журналистского произведения?

Как журналист выбирает объект для своего авторского творчества?

В чем разница между объектом и предметом журналистского творчества?

Что такое тематическая специализация? Приведите примеры из практической

журналистики.

Что относится к устанавливаемым характеристикам журналистского текста?

Как определяется образный ориентир в журналистском произведении?

Дайте определение факта в журналистской деятельности.

Что значит «представить творческое решение задачи в журналистском тексте»?

## **2.3. Оценочные материалы для подготовки к промежуточной аттестации**

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Форма проведения: устно по билетам.

Зачет проводится по экзаменационным билетам. Образец экзаменационного билета представлен в Приложении №1.

### **2.3.1. Перечень теоретических вопросов для проведения промежуточной аттестации:**

- 1 Журналист в электронных СМИ.
- 2 Специфика телевидения: потребитель информации как очевидец события.
- 3 Персонификация новостей в электронных СМИ.
- 4 Понятие «телевизионный текст».
- 5 Видеоряд и текст в телевизионной новости.
- 6 Специфика подачи теленовости.
- 7 Противоречия между изображением и текстом в электронных СМИ.
- 8 Тавтология содержания телевизионного сюжета.
- 9 Съёмочные приемы. Качество изображения, критерии и факторы.
- 10 Монтаж видеосюжета и его особенности. Виды монтажа.
- 11 Звуковые особенности теленовости.
- 12 Качество звука как фактор эффективности телесообщения.
- 13 Понятие текста в журналистике и литературоведении.
- 14 Особенности текстовых форм в журналистике.
- 15 Медiateкст и его разновидности.
- 16 Показатели медiateкста.
- 17 Элементы содержания журналистского текста.
- 18 Семиотика журналистского текста.
- 19 Своеобразие выбора темы журналистского текста.
- 20 Особенности объекта журналистского авторского творчества.
- 21 Идея журналистского произведения.
- 22 Дифференциация объекта и предмета журналистского творчества.
- 23 Тематическая специализация и особенности создания медiateкстов.
- 24 Устанавливаемые характеристики журналистского текста.
- 25 Образный ориентир журналистского произведения.
- 26 Определение факта в журналистском тексте.
- 27 Жанровая специфика журналистского текста в электронных медиа.
- 28 Система текстов и их типология в современной медиасистеме.

- 29 Понятие жанра в журналистике и литературоведении.
- 30 Современные тенденции порождения жанровых форм в журналистике.
- 31 Теория жанров в телевизионной журналистике.
- 32 Событийная и исследовательская журналистика на телевидении: основные черты и специфические особенности.
- 33 Событие как основа информационных жанров на телевидении.
- 34 Разновидности информационных жанров на телевидении.
- 35 Исследовательская журналистика и ее система жанров.
- 36 Художественно-публицистические жанры на телевидении.
- 37 Специфика организации служб по производству новостей в современном интернет-СМИ, на радио и телевидении.
- 38 Редакция новостей на современном телевидении, особенности работы.
- 39 Планирование новостей, событийная журналистика как фактор информационной политики телеканала.
- 40 Факты и комментарии на современных телеканалах.
- 41 Формат новости на телевидении, специфика ее подачи и особенности производства.
- 42 Новостные тексты – лицо электронного медиа.

#### **2.4. Описание критериев и показателей оценивания результатов освоения дисциплины «Социология журналистики»**

#### **6.5. Описание критериев и показателей оценивания результатов освоения дисциплины**

Зачет проводится в устной или письменной форме. В билет включены два вопроса. Оценка за зачет выставляется по следующим критериям:

- знание специальной терминологии и точность формулировок;
- глубина освоения материала;
- степень профессиональной подготовки;
- умение ориентироваться в материале, ясно, четко, последовательно его излагать, логически мыслить и выстраивать свою речь.

**ОТЛИЧНО** – оба вопроса билета имеют полное решение (точные, правильные ответы), допустимы незначительные неточности (погрешности в представлении теоретического, исторического, юридического и т.п. материала, фактические неточности, недостаточное значение отдельных сторон практики СМИ, малосущественные недостатки в представленном творческом досье, некоторые затруднения в решении практического задания). Содержание ответов свидетельствует об уверенных знаниях выпускника и его умении успешно решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации.

**ХОРОШО** – оба вопроса имеют полное решение, в одном вопросе принципиально правильное решение, но не доведено до конца. Содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях студента и его умении решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации.

**УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО** – на один вопрос начато правильное решение, но не доведено до конца, на один вопрос решение представлено с грубыми ошибками (незнание теоретического, исторического и т.п. материала, грубые фактические ошибки, серьезные недостатки в представленных примерах). Содержание ответов свидетельствует об удовлетворительных знаниях выпускника и об ограниченном умении решать профессиональные задачи.

**НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО** – два вопроса не имеют решения. Содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях студента и его неумении решать профессиональные задачи.

«ЗАЧТЕНО» соответствует оценкам «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».

«НЕ ЗАЧТЕНО» соответствует оценке «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».

## Образец экзаменационного билета

**Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Московский государственный институт культуры»  
(МГИК)**

**Зачет по дисциплине**  
Журналистский текст в электронных медиа

**Уровень высшего образования**  
Подготовка кадров высшей квалификации

---

**Группа научных специальностей**  
Филологические науки

---

**Научная специальность**  
**5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика**

---

### Экзаменационный билет № 1

1. Персонификация новостей в электронных СМИ.
2. Тематическая специализация и особенности создания медиатекстов.

Экзаменационный билет рассмотрен и одобрен на заседании выпускающей кафедры журналистики

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_

Заведующий выпускающей кафедрой  
доктор филологических наук, профессор  
Коломийцева Е.Ю.

---