

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич
Должность: проректор по учебно-методической деятельности
Дата подписания: 03.06.2026 10:05:43
Уникальный программный ключ:
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета
государственной культурной
политики
Единак А.Ю.**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Направление 51.04.01 «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»
подготовки/специальности:

Профиль подготовки: «Международное культурное сотрудничество»

Квалификация (степень) магистр
выпускника:

Форма обучения: Очная

*(ФОС адаптирован для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.2. Участствует в процессах профессиональной коммуникации на русском и иностранном языке, в том числе с применением современных коммуникативных технологий.</p>	<p>Знать: специфику речевой культуры и этики как вида профессиональной деятельности Уметь: культурой общения, различными способами вербальной и невербальной коммуникации и межличностных связей Владеть: профессионально использовать знания в области этики и риторики, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь как средство делового общения</p>	<p><i>Опрос Дискуссия Проект</i></p>

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня (обучающиеся демонстрируют способность воспроизводить изученный материал)

2.1.1. Фонд тестовых заданий по дисциплине, разработанный и утвержденный в соответствии с Положением «О формировании фонда тестовых заданий по дисциплине».

Тест 1. (демо-версия)

1. Недостатком информационных технологий является:
 - а) Быстрое устаревание и замена новыми технологиями
 - б) Взаимосвязь с различным программным обеспечением
 - в) Диалоговый режим работы

2. Программа для создания презентации:
 - а) Орега

- б) Paint
 - в) Power Point
3. С помощью графического редактора Paint можно ...
- а) Редактировать вид и начертание текстовой информации
 - б) Настраивать анимацию графических объектов
 - в) Создавать и редактировать графики, диаграммы
 - г) Создавать и редактировать простые графические изображения
4. Совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по удовлетворению использованием как традиционных, так и новых информационных технологий, есть:
- а) информационная грамотность
 - б) информационная культура
 - в) библиотечно-библиографическая культура
 - г) компьютерная грамотность
5. Оптимальным средством хранения высокоточных графических объектов (чертежей, схем) являются:
- а) Векторные графические изображения
 - б) Растровые графические изображения
6. Целью автоматизации библиотек является:
- а) Устранение рутинных операций, неизбежных при обработке информации (особенно – массовой)
 - б) Набор стандартов для предоставления и обмена в машиночитаемой форме библиографическими данными
 - в) Повышение точности учетных и отчетных данных, высвобождение времени работников для решения творческих задач
 - г) Существенное ускорение процессов обработки и преобразования данных
7. Совокупность методов, производственных и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации для снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов – это:
- а) Технология
 - б) Информационная технология
 - в) Информатизация
8. Какой из 4-х библиографических коммуникативных форматов рекомендован Минкультуры РФ в качестве единого формата для всех библиотек страны?
- а) Мекоф/ТК (ГОСТ 7.19.19)
 - б) USMARC
 - в) UNIMARC
 - г) РУСМАРК
9. К профессиональным компетенциям библиотекаря в сфере информационно-коммуникационных технологий относятся:
- а) наличие общих представлений о дидактических возможностях ИКТ
 - б) владение основами методики внедрения цифровых образовательных ресурсов в

- учебно-воспитательный процесс
- в) наличие представлений о технологиях и ресурсах дистанционной поддержки образовательного процесса и возможностях их включения в педагогическую деятельность
 - г) все ответы верны
10. Выберите все верные варианты ответов. Санитарно-эпидемиологические требования к использованию электронных средств обучения (ЭСО) включают в себя следующие нормы:
- а) общая продолжительность использования ЭСО на уроке не должна превышать для интерактивной доски – для детей до 10 лет – 20 минут, старше 10 лет – 30 минут; компьютера – для детей 1-2 классов – 20 минут, 3-4 классов – 25 минут, 5-9 классов – 30 минут, 10-11 классов – 35 минут; ✓
 - б) занятия с использованием ЭСО в возрастных группах до 5 лет не проводятся; ✓
 - в) при использовании ЭСО во время занятий и перемен должна проводиться гимнастика для глаз; ✓
 - г) для образовательных целей возможно использование мобильных средств связи.

Тест 2 (демо-версия)

1. Что такое “цифровой этикет”?
- а) Правила поведения в интернете, регулирующие общение и взаимодействие между людьми.
 - б) Правила, предписывающие, как следует поступать с информацией в цифровом мире.
 - в) Принципы и нормы поведения, которые определяют, как люди должны вести себя в цифровой среде.
2. Что является примером нарушения сетевого этикета?
- а) Отказ помочь другому пользователю, столкнувшемуся с проблемой.
 - б) Использование сленга в общении.
 - в) Оскорбление или дискриминация по какому-либо признаку.
3. Что важно учесть при отправке электронного письма?
- а) Стил и тон сообщения должны соответствовать получателю.
 - б) Важно соблюдать правила грамматики и пунктуации.
 - в) Ответы на все полученные письма должны быть своевременными.
4. Как лучше всего выразить благодарность или извинение в цифровом общении?
- а) Использовать смайлики и стикеры.
 - б) Использовать вежливые слова и фразы.
 - в) Отправить личное сообщение или комментарий.
5. Как правильно цитировать источники информации в цифровой среде?
- а) Указать автора, название работы, год публикации и ссылку на источник.
 - б) Указать только автора и название работы, если источник общедоступен.
 - в) Если информация взята из интернета, достаточно указать только ссылку на источник.

Ключ: 1) в) 2. а) 3. б) 4. б) 5. а)

Тест 3. Работа с соцсетями

1. CTR – это:
 - а) Показатель кликабельности
 - б) Показатель вовлеченности
 - в) Показатель просматриваемости
 - г) Показатель эффективности

2. ER – это:
 - а) Показатель популярности аккаунта
 - б) Показатель уровня дочитывания
 - в) Показатель уровня вовлеченности аудитории

3. CPM (Cost per mille) это:
 - а) цена за тысячу показов;
 - б) цена за тысячу кликов;
 - в) цена за тысячу просмотров;
 - г) цена за тысячу установок.

4. CPC – это:
 - а) Стоимость 1 клика
 - б) Стоимость 1000 кликов
 - в) Стоимость 1 подписчика
 - г) Стоимость 1 показа

5. Что обязательно должен включать портрет ЦА?
 - а) Демографию
 - б) Географию
 - в) Интересы
 - г) Финансовое положение
 - д) Все вышеперечисленное

6. Где взять данные о ЦА проекта в соцсетях?
 - а) Посмотреть статистику аккаунта в соцсетях
 - б) Посмотреть данные аккаунтов конкурентов
 - в) Запустить опрос-анкету на жителей региона
 - г) Найти информацию в открытых источниках, например, habr.com

7. KPI – это:
 - а) Ключевой показатель эффективности
 - б) Ключевой показатель рентабельности
 - в) Показатель доходов за привлечение 1 лида
 - г) Стоимость 1 лида

8. Какой сервис поможет получить больше данных о ЦА в соцсетях?
 - а) Epicstars
 - б) Popsters
 - в) Sociate
 - г) Canva

9. Какие критерии важны при анализе конкурентов? Выберите наиболее подходящий ответ:
 - а) Контент и количество подписчиков

- б) Тон общения, уровень вовлеченности
- в) Рекламная стратегия, контент, тон общения, отзывы, положение на рынке
- г) Уровень вовлеченности, контент, отзывы, тон общения

10. Какой сервис поможет собрать данные о конкурентах?

- а) SimilarWeb
- б) SimilarSite
- в) Procreate
- г) Figma

11. Можно ли использовать чужой контент на своем ресурсе?

- а) Да, без ограничений
- б) Да, адаптировав формат контента под вашу соцсеть
- в) Да, если указать источники и высказать личное мнение по поводу указанного контента
- г) Нет, нужно всегда писать с нуля без дополнительных источников

12. В чем отличие медиаплана от контент-плана?

- а) Медиа-план составляется на более длительный период времени, в отличие от контент-плана
- б) Медиа-план включает в себя не только план публикаций за определенный период, но и метрики эффективности контента
- в) Контент-план включает график выхода рекламных записей, помимо основного контента
- г) Нет отличий

13. Как можно использовать информацию, полученную при анализе конкурентов?

- а) Анализ конкурентов может помочь лучше узнать свою ЦА
- б) Анализ конкурентов может скорректировать контент-стратегию
- в) Анализ конкурентов позволит выявить слабые стороны своего проекта
- г) Все перечисленное
- д) Ничего из перечисленного

14. Что поможет выделить проект среди конкурентов и влияет на решение покупателя о покупке товара или услуги?

- а) Яркая обложка и аватарка в соцсетях
- б) Качественный контент
- в) Уникальное торговое предложение
- г) Все вышеперечисленное

15. Какой сервис поможет проанализировать статистику по контенту, увидеть какие посты набирают больше всего реакций?

- а) Popsters
- б) Picalytics
- в) Reperninja
- г) Figma
- д) SMM planer

16. Выберите основные метрики отслеживания эффективности контента:

- а) Лайки и комментарии
- б) Комментарии и репосты
- в) Просмотры, комментарии и лайки

- г) ER, охваты, лайки, комментарии и репосты
17. Как получить знак подтверждения (галочка) официального сообщества в «ВКонтакте»?
- а) Обратиться в техподдержку
 - б) Подать заявку на верификацию сообщества
 - в) Установить галочку в настройках сообщества
 - г) Провязать свой номер телефона к сообществу
18. Где можно пройти сертификацию от «ВКонтакте» на знание рекламного кабинета и самой платформы?
- а) В разделе Реклама нужно выбрать тестирование
 - б) В официальном сообществе «ВКонтакте для авторов»
 - в) В официальном сообществе «ВКонтакте для бизнеса»
 - г) В разделе Приложения для сообществ
19. Максимальное число вложений, которые можно прикрепить к записи на стене «ВКонтакте»:
- а) 5
 - б) 6
 - в) 8
 - г) 10
20. Сколько встроенных виджетов приложений во «ВКонтакте» может быть подключено к сообществу одновременно?
- а) 2
 - б) 3
 - в) 4
 - г) 5
21. Какие данные по аудитории сообщества «ВКонтакте» нельзя посмотреть?
- а) Интересы
 - б) Уровень дохода
 - в) Семейное положение
 - г) Количество переходов из группы на сайт
22. Для каких целей продвижения подойдет формат группы «ВКонтакте»?
- а) Повышение лояльности через полезный контент
 - б) Увеличение продаж
 - в) Привлечение трафика на сайт
 - г) Формирование комьюнити
 - д) Все перечисленное
23. Можно ли закрепить stories в Актуальные в сообществе «ВКонтакте»?
- а) Да
 - б) Да, от 10 000 подписчиков
 - в) Да, от 5 000 подписчиков
 - г) Нет
24. Что такое плейсмент?
- а) Место показа рекламного объявления
 - б) Место сбора объявлений внутри рекламного кабинета

- в) Показатель эффективности кампании
 - г) Ничего из перечисленного
25. Почему показов рекламы может быть в разы больше чем охватов среди уникальных пользователей?
- а) На этот показатель влияет количество охватываемой аудитории
 - б) На этот показатель влияет частота показов рекламного сообщения
 - в) На этот показатель влияет качество рекламной кампании
 - г) На этот показатель влияет количество реакций на рекламную запись
26. Что такое «окно атрибуции»?
- а) Время, в течение которого за пользователем сохраняется метка рекламного касания, которая учитывается в момент совершения конверсионного действия
 - б) Окно создания рекламного объявления
 - в) Раздел в рекламном кабинете, при заполнении которого, объявление показывается большему количеству пользователей
 - г) Данные, полученные из пикселя на сайте
27. Микроинфлюэнсеры – это:
- а) Блогеры с аудиторией меньше 1 млн подписчиков
 - б) Блогеры, которые ведут блог на непопулярную тематику
 - в) Блогеры, которые ведут блог на узкую тематику
 - г) Видеоблогеры с аудиторией до 150 000 подписчиков на канале
28. Ядро аудитории – это:
- а) Группа людей, которые составляют активную основу сообщества
 - б) Группа людей, которая приносит основную часть прибыли компании
 - в) Группа людей, которые находятся в одном сегменте ЦА и подходят под единый портрет
 - г) Группа людей, которые оставляют заявки на сайте, приходя из соцсетей
29. Как отследить упоминания о бренде в соцсетях?
- а) Через поиск товара или услуги в «Яндекс» или «Google»
 - б) Через брендированные хэштеги
 - в) Через поиск комментариев в группе
 - г) Отследить упоминания нельзя
30. Комьюнити-менеджмент – это:
- а) Ответы на комментарии во всех соцсетях и отзывы
 - б) Управление прямыми рисками компании в рамках SMM
 - в) Создание лояльного сообщества вокруг бренда
 - г) Развитие соцсетей для сообществ он-лайн игр
31. Что такое взаимный пиар?
- а) Размещение рекламы у блогера
 - б) Особый раздел настроек в рекламном кабинете маркет-платформы «ВКонтакте»
 - в) Взаимное размещение постов (в вашем аккаунте пост партнера, в аккаунте партнера -ваш пост)
 - г) Подарок партнеру за размещение рекламного поста в своем аккаунте

2.1.2. Вопросы для опроса:

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Какие типы информационных технологий используются в библиотечном обслуживании?
2. Каковы преимущества информационных технологий в библиотечной деятельности?
3. Какова роль электронных каталогов в библиотечном обслуживании?
4. Что такое техническая поддержка информационных технологий в библиотеке?
5. Какие задачи решаются с помощью автоматизированных систем в библиотеке?
6. Дайте определение термина "цифровые библиотеки" и приведите примеры.
7. Какова роль электронного документооборота в библиотечном обслуживании?
8. Какие функции выполняют электронные библиотечные системы?
9. Какова роль облачных технологий в библиотечном обслуживании?
10. Что такое виртуальные библиотеки и какие преимущества они предоставляют?
11. Какие возможности предоставляют современные информационно-библиографические системы?
12. Как развитие информационно-коммуникационных технологий отразилось на библиотечной деятельности?
13. Какие методы и технологии используются для обработки и хранения электронных документов в библиотеках?
14. Какова роль электронного каталога в интерактивном обслуживании пользователей библиотеки?
15. Какие новые возможности открываются для библиотечного обслуживания с развитием мобильных технологий?
16. Какие принципы резервного копирования данных применяются в библиотеках?
17. Какие преимущества и недостатки имеют электронные библиотечные системы по сравнению с традиционными библиотеками?
18. Какие рекомендации можно дать библиотекарю для успешного использования информационных технологий?
19. Какие методы исследования можно применить для определения эффективности информационных технологий в библиотечной деятельности?
20. Какие технологии позволяют проводить удаленное обучение и что это дает библиотеке?
21. Какова роль баз данных в библиотечной деятельности и какие виды баз данных используют библиотеки?
22. Какие вопросы безопасности инфокоммуникации стоит учитывать в библиотечной среде?
23. Какие проблемы могут возникнуть при внедрении информационных технологий в библиотеку и как их преодолеть?
24. Какие технологии могут помочь организовать электронную коммуникацию между библиотекой и пользователями?
25. Какие способы классификации и поиска информации широко применяются в библиотеках?
26. Каким образом информационные технологии влияют на процессы каталогизации и индексации в библиотечном обслуживании?
27. Какова роль веб-технологий (например, веб-сайтов и портал в информационных технологиях библиотечного обслуживания)?
28. Каким образом информационные технологии помогают в процессе электронного архивирования и сохранения ценных библиотечных материалов?
29. Какова роль социальных сетей и медиа-платформ в библиотечном обслуживании?
30. Как информационные технологии способствуют развитию электронного обучения и дистанционных образовательных программ в библиотечной сфере?

31. Каким образом информационные технологии помогают в организации и проведении научных конференций и семинаров в библиотеках?

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня

Индивидуальные задания:

Например,

Принять участие в сетевой акции «Литературный диктант», «Цифровой диктант».

Создать интерактивную викторину в программе PowerPoint (пошаговая обучающая инструкция - [Как создать викторину «Своя игра» в PowerPoint \(ispring.ru\)](http://ispring.ru))

Создать интерактивную книгу с помощью интернет-сервисов.

Изучить и предложить свои варианты использования применяемых сегодня мультимедийных технологий.

1. Интерактивные доски, их технические характеристики, виды и особенности использования.
2. Интерактивные столы, их технические характеристики и возможности для взаимодействия с потребителями.
3. Интерактивная стена, ее отличие от интерактивной доски и новые возможности для массового использования.
4. Интерактивный пол и его использования для организации активностей.
5. Интерактивная песочница, ее технические характеристики и возможности в организации развивающих и коррекционных занятий.
6. Интерактивная анимация, ее возможности и создание мультстудии.
7. Интерактивный глобус как пример умных игрушек и возможности его применения.
8. Мультимедийные комплексы с 3D-визуализацией, их особенности и направления использования.
9. Голографические мультимедийные системы, их характеристики и возможности.
10. Интерактивные и электронные книги, их виды, особенности, возможности для поддержания разных форм взаимодействия с читателем.

Групповое задание: участие в создании рабочей группы в среде Яндекс (Яндекс360) для подготовки профильного проекта.

Практические задания на усвоение цифровых компетенций:

Работа с мультиплатформенной системой аналитики и атрибуции для мобильных приложений и сайтов ЯндексМетрика.

2.4. Аттестация

Зачет проводится в форме защиты проекта (цифровой культурный, образовательный проект, сайт, оригинальное оформление группы в соцсетях, анализ продвижения контента и т.д.).

2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание выполнения практических заданий

	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность и рациональность выполнения задания; 4. Самостоятельность решения;	Задание выполнено самостоятельно. При этом выбран правильный алгоритм решения, в отборе иллюстративного материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен верный ответ.
Хорошо	5. Качество иллюстративного (примерного) материала и т.д.	Задание выполнено с помощью преподавателя. При этом найден правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и приводимом иллюстративном материале (примерах) нет существенных ошибок (допущено не более двух несущественных ошибок); правильно сделан вывод.
Удовлетворительно		Задание выполнено не полностью или в общем вид, а также с помощью преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в иллюстративном материале и выводах; задание.
Неудовлетворительно		Задание не выполнено.

Оценивание выполнения тестов

	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения;	Выполнено 75-100 % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос
Хорошо	3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность выполнения; 5. и т.д.	Выполнено 50-75 % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
Удовлетворительно		Выполнено 30-50 % заданий предложенного теста, в заданиях дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.

Неудовлетворительно		Выполнено 0-30 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).
---------------------	--	--

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические рекомендации по дисциплине представлены в Методических рекомендациях по организации самостоятельной работы студентов.

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 51.04.01 «Культурология»

Разработчик: *Сторублевцева Д.А., кандидат философских наук, доцент*
(ФИО)

Рассмотрено на заседании кафедры культурологии протокол № , дата заседания - 2025 г.