

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич  
Должность: проректор по учебно-методической деятельности  
Дата подписания: 09.06.2026 12:22:18  
Уникальный программный ключ:  
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:**  
Председатель УМС  
Факультета государственной  
культурной политики  
Единак А.Ю.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направление подготовки  
39.03.03 Организация работы с молодежью**

*Профиль подготовки  
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики*

**Квалификация (степень) выпускника  
БАКАЛАВР**

**Форма обучения  
ОЧНАЯ**

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся профессиональных компетенций в сфере арт-менеджмента для проектирования и реализации молодежных инициатив в сфере культуры и креативных индустрий, способствующих самореализации молодежи, развитию ее культурного самосознания и активной гражданской позиции.

### *Задачи дисциплины:*

- знать сущность и специфику различных технологий арт-менеджмента, направленных на решение актуальных проблем молодежной среды и поддержку молодых талантов;
- применять полученные знания в профессиональной деятельности по управлению креативными проектами в сфере молодежной политики.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Арт-менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью.

Дисциплина «Арт-менеджмент» изучается на очном отделении в 7-8 семестрах.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: «Менеджмент в молодежной политике», «Основы социально-культурного проектирования», «Проектирование культурно-творческих программ для молодежи», «Бизнес-планирование», «Государственная молодежная политика в Российской Федерации», «Управление командой проекта», «Менеджмент ивент-проектов», «Маркетинг».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для прохождения производственной практики и государственной итоговой аттестации.

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью.

### *Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине*

<b>Компетенция (код и наименование)</b>	<b>Индикаторы компетенций</b>	<b>Результаты обучения</b>
---	-----------------------------------	----------------------------

<p><b>УК-9.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p><b>УК-9.1.</b> Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач</p> <p><b>УК-9.2.</b> Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p><b>УК-9.3.</b> Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знает основные законы и закономерности функционирования экономики;</li> <li>– выделяет основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач;</li> <li>– осознает базовые принципы экономической деятельности в области дизайна;</li> <li>– перечисляет основные виды экономических расчетов в профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применяет экономические знания при выполнении практических задач;</li> <li>– принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;</li> <li>– осуществляет экономические расчеты различного назначения;</li> <li>– анализирует экономическую составляющую проектных решений;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;</li> <li>– владеет актуальной информацией по экономическим показателям ресурсов, используемых в профессиональной деятельности;</li> <li>– оптимизирует проект с целью получения наиболее экономичного варианта.</li> </ul>
--	--	---

<p><b>ПК-1.</b> Способен организовывать мероприятия в сфере молодежной политики</p>	<p><b>ПК-1.1.</b> Способен выявлять актуальные социальные и культурные запросы молодежи, определять цели, задачи и формат мероприятий в соответствии с приоритетами государственной молодежной политики.</p> <p><b>ПК-1.2.</b> Способен разрабатывать и планировать программы и сценарии молодежных мероприятий с учетом ресурсных возможностей, особенностей аудитории и ожидаемого социального эффекта.</p> <p><b>ПК-1.3.</b> Способен координировать деятельность участников организационно-творческой команды, обеспечивать эффективное взаимодействие всех структур, задействованных в подготовке и проведении мероприятий.</p> <p><b>ПК-1.4.</b> Способен анализировать результаты проведенных мероприятий, оценивать их эффективность и формулировать рекомендации по дальнейшему совершенствованию практики молодежной работы.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативно-правовые и организационно-методические основы государственной молодежной политики российской федерации.</li> <li>-теоретические и технологические принципы планирования, организации и оценки массовых и проектных форм работы с молодежью.</li> <li>- основы педагогики культуры, социокультурного проектирования и коммуникационных технологий в молодежной среде.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять цели, задачи и формат молодежных мероприятий в соответствии с целевой аудиторией и социальным контекстом.</li> <li>-разрабатывать концепцию, план, сценарий и ресурсное обеспечение мероприятий, координировать действия исполнителей и партнеров.</li> <li>-проводить оценку результативности и социального эффекта мероприятий, оформлять отчетную и аналитическую документацию.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями организации и проведения молодежных мероприятий, включая проектные, культурно-просветительские и волонтерские формы.</li> <li>- навыками командного взаимодействия, деловой коммуникации и использования цифровых инструментов планирования и продвижения.</li> <li>- методами мониторинга, самоанализа и экспертной оценки качества реализации мероприятий в сфере молодежной политики.</li> </ul>
---	--	--

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

#### 4.1 Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины «Арт-менеджмент» составляет 3 з.е., 108 академических часов (для очной формы обучения), из них контактных 58 академических часов, СРС 50 академических часов, форма контроля – зачет с оценкой.

#### 4.2. Структура дисциплины

для очной формы обучения

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинары	ИКР	СРС	Контроль	
1	Тема 1. Сфера культуры и креативных индустрий как пространство реализации молодежной политики	7	6	1		5		Доклад в виде презентации
2	Тема 2. Арт-менеджмент как инструмент решения задач молодежной политики	7	8	1		5		Доклад в виде презентации
3	Тема 3. Организационно-управленческие основы создания молодежных арт-проектов	7	8	2		5		Доклад в виде презентации Рубежный контроль - тест
4	Тема 4. Художественно-творческие технологии и продюсерские технологии в работе с молодежью	8	6	2		5		Доклад в виде презентации
<b>5</b>	<b>Итого за семестр</b>	<b>7</b>	<b>28</b>	<b>6</b>		<b>20</b>		
6	Тема 5. Маркетинг и коммуникации молодежных арт-проектов	8	2	6		10		Доклад в виде презентации
7	Тема 6. Финансово-экономические основы и ресурсное обеспечение молодежных инициатив	8	2	4		10		Доклад в виде презентации
8	Тема 7. Нормативно-правовое регулирование проектов в сфере культуры и молодежной политики	8	4	6		10		Доклад в виде презентации
9	<b>Зачет с оценкой</b>							<b>Контрольные вопросы</b>
<b>10</b>	<b>Итого за семестр</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>		<b>30</b>		<b>Зачет с оценкой</b>

<b>Итого:</b>	<b>7-8</b>	<b>36</b>	<b>22</b>	<b>50</b>	<i>Зачет с оценкой</i>
---------------	------------	-----------	-----------	-----------	------------------------

### 4.3. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
1	<i>Тема 1. Сфера культуры и креативных индустрий как пространство реализации молодежной политики</i>	Структура и институты сферы культуры. Креативные индустрии как ресурс для профессиональной самореализации молодежи. Формы интеграции молодежной политики в культурную среду
2	<i>Тема 2. Арт-менеджмент как инструмент решения задач молодежной политики</i>	Базовые понятия и функции арт-менеджмента. Особенности применения арт-менеджмента для реализации задач молодежной политики. Основные направления работы арт-менеджера с молодежью
3	<i>Тема 3. Организационно-управленческие основы создания молодежных арт-проектов</i>	Принципы планирования и организации молодежных арт-проектов. Методы управления командой и волонтерами. Контроль и оценка эффективности проектов
4	<i>Тема 4. Художественно-творческие технологии и продюсерские технологии в работе с молодежью</i>	Разработка художественных концепций молодежных проектов. Продюсерские технологии реализации творческих инициатив. Особенности работы с молодежными творческими коллективами
5	<i>Тема 5. Маркетинг и коммуникации молодежных арт-проектов</i>	Стратегии продвижения молодежных арт-проектов. Цифровые коммуникации и работа с социальными медиа. Формирование сообщества вокруг проекта
6	<i>Тема 6. Финансово-экономические основы и ресурсное обеспечение молодежных инициатив</i>	Источники финансирования молодежных проектов. Бюджетирование и финансовое планирование. Привлечение внебюджетных средств и ресурсное обеспечение
7	<i>Тема 7. Нормативно-правовое регулирование проектов в сфере культуры и молодежной политики</i>	Правовые основы организации молодежных проектов. Авторское право и интеллектуальная собственность. Договорные отношения и отчетность

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела/темы	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	<i>Тема 1. Сфера культуры и креативных индустрий как пространство реализации молодежной политики</i>	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием мультимедийных технологий Развернутая беседа с обсуждением доклада в виде презентации. Консультирование посредством электронной почты /ЭИОС
2	<i>Тема 2. Арт-менеджмент</i>	Лекция	Лекция с использованием

	<i>как инструмент решения задач молодежной политики</i>	Семинар Самостоятельная работа	мультимедийных технологий Развернутая беседа с обсуждением доклада в виде презентации. Консультирование посредством электронной почты /ЭИОС
3	<i>Тема 3. Организационно-управленческие основы создания молодежных арт-проектов</i>	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием мультимедийных технологий Развернутая беседа с обсуждением доклада в виде презентации. Консультирование посредством электронной почты /ЭИОС
4	<i>Тема 4. Художественно-творческие технологии и продюсерские технологии в работе с молодежью</i>	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием мультимедийных технологий Развернутая беседа с обсуждением доклада в виде презентации. Консультирование посредством электронной почты /ЭИОС
5	<i>Тема 5. Маркетинг и коммуникации молодежных арт-проектов</i>	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием мультимедийных технологий Развернутая беседа с обсуждением доклада в виде презентации. Консультирование посредством электронной почты /ЭИОС
6	<i>Тема 6. Финансово-экономические основы и ресурсное обеспечение молодежных инициатив</i>	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием мультимедийных технологий Развернутая беседа с обсуждением доклада в виде презентации. Консультирование посредством электронной почты /ЭИОС
7	<i>Тема 7. Нормативно-правовое регулирование проектов в сфере культуры и молодежной политики</i>	Лекция. Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием мультимедийных технологий Развернутая беседа с обсуждением доклада в виде презентации. Консультирование посредством электронной почты /ЭИОС

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Текущий контроль выполнения заданий осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра. Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи оценки докладов в виде презентаций на семинарах, конспектов. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Арт-менеджмент» проводится в форме зачета с оценкой.

### **Тест для текущего (рубежного) контроля**

Внимательно прочтите задания и выберите 1 верный вариант ответа на предлагаемые задания.

№ п/п	Компетенция (часть компетенции)	Вопрос	Варианты ответов
1	<b>УК-9.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Что характеризует понятие «бюджет арт-проекта»?	а) художественная концепция проекта б) план доходов и расходов проекта в) график реализации мероприятий г) перечень участников проекта
2		Что относится к постоянным затратам молодежного арт-проекта?	а) аренда помещения б) закупка материалов в) оплата труда приглашенных артистов г) транспортные расходы
3		Какой принцип находится в основе ценообразования на арт-продукты?	а) себестоимость + прибыль б) произвольная установка цены в) цена конкурентов г) пожелания автора
4		Что характеризует экономическую эффективность молодежного арт-проекта?	а) количество участников б) соотношение результатов и затрат в) качество художественного оформления г) количество публикаций в сми
5		Какой источник финансирования наиболее характерен для молодежных арт-проектов?	а) гранты и субсидии б) кредиты коммерческих банков в) выпуск акций г) ипотечное кредитование
6		Какой метод расчета наиболее целесообразен при определении стоимости билета на молодежное мероприятие?	а) на основе затрат на организацию б) произвольное установление цены в) бесплатное посещение г) на основе цен конкурентов
7		Что является первоочередным при составлении бюджета молодежного арт-проекта?	а) определение источников финансирования б) расчет необходимых ресурсов в) разработка художественной концепции г) подбор участников
8		Какой показатель наиболее важен для оценки экономической целесообразности арт-проекта?	а) соотношение планируемых доходов и расходов б) количество приглашенных звезд в) оригинальность творческой концепции г) количество упоминаний в

			социальных сетях
9		Что следует учитывать при оптимизации затрат на молодежный арт-проект?	а) сохранение качества проекта б) максимальное сокращение всех расходов в) увеличение продолжительности проекта г) привлечение максимального числа участников
10		Какой способ финансирования наиболее эффективен для стартового молодежного арт-проекта?	а) краудфандинг б) банковский кредит в) выпуск облигаций г) привлечение инвесторов
11		Какой метод экономического анализа применим для оценки эффективности молодежного арт-проекта?	а) сравнительный анализ затрат и результатов б) анализ художественной ценности с) социологический опрос участников д) экспертная оценка качества
12		Какой инструмент управления затратами наиболее эффективен для молодежного арт-проекта?	а) сметное планирование б) произвольное распределение средств в) финансирование по мере необходимости г) единовременное выделение средств
13		Какой принцип следует соблюдать при распределении ограниченного бюджета молодежного арт-проекта?	а) приоритетность задач проекта б) равномерное распределение между всеми статьями в) финансирование наиболее затратных статей г) сокращение всех статей пропорционально
14		Что является основой для расчета экономического эффекта для реализации молодежного арт-проекта?	а) сопоставление достигнутых результатов и произведенных затрат б) количество благодарственных отзывов в) уровень освещения в сми г) число участников мероприятия
15		Какой метод экономической оценки наиболее релевантен для социально-ориентированного арт-проекта?	а) анализ социальной эффективности б) расчет чистой прибыли в) определение рентабельности г) оценка ликвидности
16	<b>ПК-1.</b> Способен организовывать	Какой метод наиболее эффективен для	а) анкетирование в социальных сетях

	мероприятия в сфере молодежной политики	выявления культурных интересов молодежи при подготовке арт-проекта?	б) изучение отчетов органов власти в) консультации с экспертами г) анализ материалов сми
17		Что является первоочередным при определении формата молодежного арт-мероприятия?	а) интересы и потребности целевой аудитории б) личные предпочтения организатора в) доступный бюджет г) опыт предыдущих мероприятий
18		Какой фактор наиболее важен при согласовании целей арт-проекта с приоритетами молодежной политики?	а) соответствие государственным программам развития б) мнение спонсоров в) творческая оригинальность г) техническая сложность реализации
19		Что обязательно должно быть включено в программу молодежного арт-фестиваля?	а) детальный сценарий и временной регламент б) биографии членов жюри в) историческая справка о месте проведения г) финансовые отчеты предыдущих мероприятий
20		Какой ресурс наиболее важен при планировании выездного молодежного арт-проекта?	а) транспортная доступность локации б) количество участников в) погодные условия г) освещение в сми
21		Что является ключевым при разработке сценария молодежного творческого вечера?	а) логическая последовательность и динамика б) количество приглашенных звезд в) стоимость декораций г) продолжительность мероприятия
22		Какой принцип наиболее эффективен при распределении ролей в команде организаторов?	а) учет компетенций и опыта участников б) желания членов команды в) алфавитный порядок г) стаж работы в организации
23		Что наиболее важно для обеспечения эффективного взаимодействия между подразделениями?	а) регулярные координационные совещания б) единая база документов в) неформальное общение г) жесткая субординация
24		Какой инструмент коммуникации оптимален для оперативного	а) мессенджер с общим чатом б) электронная почта в) телефонные звонки г) курьерская связь

		управления командой во время мероприятия?	
25		Какой метод наиболее объективен для оценки эффективности молодежного арт-проекта?	а) сравнение планируемых и достигнутых показателей б) отзывы участников в) мнение организаторов г) количество фотографий в соцсетях
26		Что должно быть обязательно отражено в аналитическом отчете о мероприятии?	а) достигнутые результаты и выявленные проблемы б) биографии всех участников в) личные впечатления организатора г) погодные условия во время проведения
27		Какой показатель наиболее важен для оценки социального эффекта молодежного арт-проекта?	а) уровень вовлеченности и удовлетворенности участников б) количество затраченных средств в) число упоминаний в прессе г) продолжительность мероприятия
28		Какой источник информации о молодежных предпочтениях наиболее актуален?	а) социологические исследования целевой аудитории б) данные пятилетней давности в) мнение родителей молодежи г) опыт других регионов
29		Что является основой для расчета необходимых ресурсов мероприятия?	а) детальный план-график подготовки б) опыт аналогичных мероприятий в) пожелания участников г) доступное время на подготовку
30		Какой подход наиболее эффективен для мотивации волонтеров?	а) четкая постановка задач и признание заслуг б) материальное вознаграждение в) строгий контроль г) свободный график работы

*Ключи к тестовому заданию*

№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ
1	б	11	а	21	а
2	а	12	а	22	а
3	а	13	а	23	а
4	б	14	а	24	а
5	а	15	а	25	а
6	а	16	а	26	а

7	б	17	а	27	а
8	а	18	а	28	а
9	а	19	а	29	а
10	а	20	а	30	а

*Критерии оценивания:*

Ответ верен – 1 балл

Ответ неверен – 0 баллов.

### **Правила оформления доклада в виде презентации для семинарских занятий**

#### *3.1. Доклад в виде презентации*

Задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с научной в области социально-культурной деятельности, с полученным фактическим материалом; на развитие педагогического мышления, индивидуально-творческого стиля деятельности, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств бакалавров.

#### *Требования к оформлению доклада в виде презентации*

Доклад — расширенное устное сообщение (10-15 мин.), представленное в виде презентации и созданное на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщенное изложение результатов проведенных исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

- глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;
- критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу, подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;
- хорошо продумать и составить подробный план доклада;
- сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;
- тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;
- сделать необходимые ссылки на использованную в докладе психолого-педагогическую литературу, другие источники;
- подготовить необходимые к работе иллюстрации, умело использовать личные наблюдения, педагогический опыт и отразить это в презентации.

Компьютерная презентация доклада – это электронный мультимедийный документ, который создают и используют для подачи информации широкой аудитории в наглядном и лаконичном виде.

Презентация оформляется по определенной структуре:

- титульный лист с входными данными;
- текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы в презентации;
- слайды представлены в логической последовательности;
- список источников информации.

#### **6.1. Система оценивания**

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль:		

- доклад на семинаре в виде презентации (тема 1-10)	УК-9, ПК-1	Отлично /хорошо /удовлетворительно /неудовлетворительно
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	УК-9, ПК-1	Зачтено (отлично / хорошо / удовлетворительно) /не зачтено

## 6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
зачтено «отлично»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учетом результатов текущей аттестации.</p>
зачтено «хорошо»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приемами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
зачтено «удовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определенные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приемами.</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
<p>не зачтено «неудовлетворительно»</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закрепленные за дисциплиной, не сформированы.</p>

**6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**Тест для текущего (рубежного) контроля**

Внимательно прочтите задания и выберите 1 верный вариант ответа на предлагаемые задания.

№ п/п	Компетенция (часть компетенции)	Вопрос	Варианты ответов
1	<p><b>УК-9.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Что характеризует понятие «бюджет арт-проекта»?</p>	<p>а) художественная концепция проекта б) план доходов и расходов проекта в) график реализации мероприятий г) перечень участников проекта</p>
2		<p>Что относится к постоянным затратам молодежного арт-проекта?</p>	<p>а) аренда помещения б) закупка материалов в) оплата труда приглашенных артистов г) транспортные расходы</p>
3		<p>Какой принцип находится в основе ценообразования на арт-продукты?</p>	<p>а) себестоимость + прибыль б) произвольная установка цены в) цена конкурентов г) пожелания автора</p>
4		<p>Что характеризует</p>	<p>а) количество участников</p>

		экономическую эффективность молодежного арт-проекта?	б) соотношение результатов и затрат в) качество художественного оформления г) количество публикаций в сми
5		Какой источник финансирования наиболее характерен для молодежных арт-проектов?	а) гранты и субсидии б) кредиты коммерческих банков в) выпуск акций г) ипотечное кредитование
6		Какой метод расчета наиболее целесообразен при определении стоимости билета на молодежное мероприятие?	а) на основе затрат на организацию б) произвольное установление цены в) бесплатное посещение г) на основе цен конкурентов
7		Что является первоочередным при составлении бюджета молодежного арт-проекта?	а) определение источников финансирования б) расчет необходимых ресурсов в) разработка художественной концепции г) подбор участников
8		Какой показатель наиболее важен для оценки экономической целесообразности арт-проекта?	а) соотношение планируемых доходов и расходов б) количество приглашенных звезд в) оригинальность творческой концепции г) количество упоминаний в социальных сетях
9		Что следует учитывать при оптимизации затрат на молодежный арт-проект?	а) сохранение качества проекта б) максимальное сокращение всех расходов в) увеличение продолжительности проекта г) привлечение максимального числа участников
10		Какой способ финансирования наиболее эффективен для стартового молодежного арт-проекта?	а) краудфандинг б) банковский кредит в) выпуск облигаций г) привлечение инвесторов
11		Какой метод экономического анализа применим для оценки эффективности молодежного арт-	а) сравнительный анализ затрат и результатов б) анализ художественной ценности с) социологический опрос

		проекта?	участников д) экспертная оценка качества
12		Какой инструмент управления затратами наиболее эффективен для молодежного арт-проекта?	а) сметное планирование б) произвольное распределение средств в) финансирование по мере необходимости г) единовременное выделение средств
13		Какой принцип следует соблюдать при распределении ограниченного бюджета молодежного арт-проекта?	а) приоритетность задач проекта б) равномерное распределение между всеми статьями в) финансирование наиболее затратных статей г) сокращение всех статей пропорционально
14		Что является основой для расчета экономического эффекта для реализации молодежного арт-проекта?	а) сопоставление достигнутых результатов и произведенных затрат б) количество благодарственных отзывов в) уровень освещения в сми г) число участников мероприятия
15		Какой метод экономической оценки наиболее релевантен для социально-ориентированного арт-проекта?	а) анализ социальной эффективности б) расчет чистой прибыли в) определение рентабельности г) оценка ликвидности
16	<b>ПК-1.</b> Способен организовывать мероприятия в сфере молодежной политики	Какой метод наиболее эффективен для выявления культурных интересов молодежи при подготовке арт-проекта?	а) анкетирование в социальных сетях б) изучение отчетов органов власти в) консультации с экспертами г) анализ материалов сми
17		Что является первоочередным при определении формата молодежного арт-мероприятия?	а) интересы и потребности целевой аудитории б) личные предпочтения организатора в) доступный бюджет г) опыт предыдущих мероприятий
18		Какой фактор наиболее важен при согласовании целей арт-проекта с приоритетами молодежной политики?	а) соответствие государственным программам развития б) мнение спонсоров в) творческая оригинальность г) техническая сложность реализации
19		Что обязательно должно	а) детальный сценарий и

	быть включено в программу молодежного арт-фестиваля?	временной регламент б) биографии членов жюри в) историческая справка о месте проведения г) финансовые отчеты предыдущих мероприятий
20	Какой ресурс наиболее важен при планировании выездного молодежного арт-проекта?	а) транспортная доступность локации б) количество участников в) погодные условия г) освещение в сми
21	Что является ключевым при разработке сценария молодежного творческого вечера?	а) логическая последовательность и динамика б) количество приглашенных звезд в) стоимость декораций г) продолжительность мероприятия
22	Какой принцип наиболее эффективен при распределении ролей в команде организаторов?	а) учет компетенций и опыта участников б) желания членов команды в) алфавитный порядок г) стаж работы в организации
23	Что наиболее важно для обеспечения эффективного взаимодействия между подразделениями?	а) регулярные координационные совещания б) единая база документов в) неформальное общение г) жесткая субординация
24	Какой инструмент коммуникации оптимален для оперативного управления командой во время мероприятия?	а) мессенджер с общим чатом б) электронная почта в) телефонные звонки г) курьерская связь
25	Какой метод наиболее объективен для оценки эффективности молодежного арт-проекта?	а) сравнение планируемых и достигнутых показателей б) отзывы участников в) мнение организаторов г) количество фотографий в соцсетях
26	Что должно быть обязательно отражено в аналитическом отчете о мероприятии?	а) достигнутые результаты и выявленные проблемы б) биографии всех участников в) личные впечатления организатора г) погодные условия во время проведения
27	Какой показатель наиболее важен для оценки социального эффекта молодежного	а) уровень вовлеченности и удовлетворенности участников б) количество затраченных

		арт-проекта?	средств в) число упоминаний в прессе г) продолжительность мероприятия
28		Какой источник информации о молодежных предпочтениях наиболее актуален?	а) социологические исследования целевой аудитории б) данные пятилетней давности в) мнение родителей молодежи г) опыт других регионов
29		Что является основой для расчета необходимых ресурсов мероприятия?	а) детальный план-график подготовки б) опыт аналогичных мероприятий в) пожелания участников г) доступное время на подготовку
30		Какой подход наиболее эффективен для мотивации волонтеров?	а) четкая постановка задач и признание заслуг б) материальное вознаграждение в) строгий контроль г) свободный график работы

**Ключи к тестовому заданию**

№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ
1	б	11	а	21	а
2	а	12	а	22	а
3	а	13	а	23	а
4	б	14	а	24	а
5	а	15	а	25	а
6	а	16	а	26	а
7	б	17	а	27	а
8	а	18	а	28	а
9	а	19	а	29	а
10	а	20	а	30	а

**Критерии оценивания:**

Ответ верен – 1 балл

Ответ неверен – 0 баллов.

**Темы докладов в виде презентации на семинарах для проведения текущего контроля (УК-9, ПК-1):**

1. Анализ потенциала различных типов учреждений культуры (театры, музеи, библиотеки, культурные центры) для реализации задач молодежной политики.
2. Критерии оценки эффективности взаимодействия учреждений культуры с молодежной аудиторией.

3. Специфика применения арт-менеджмента для решения задач патриотического воспитания и социальной адаптации молодежи.
4. Критерии эффективности арт-менеджмента как инструмента молодежной политики.
5. Особенности организационной структуры управления молодежным арт-проектом.
6. Методы планирования и контроля в управлении креативными проектами для молодежи.
7. Особенности применения художественно-творческих технологий в работе с различными группами молодежи.
8. Продюсерские технологии как инструмент реализации творческого потенциала молодежи.
9. Современные инструменты маркетинга в продвижении молодежных арт-проектов.
10. Цифровые платформы и социальные медиа как каналы коммуникации с молодежной аудиторией.
11. Методы анализа эффективности маркетинговых кампаний в сфере культуры и креативных индустрий.
12. Особенности брендинга и позиционирования молодежных творческих проектов.
13. Технологии работы с молодежными сообществами и лидерами мнений.
14. Кейсы успешных коммуникационных стратегий российских молодежных арт-проектов.
15. Бюджетирование и финансовое планирование молодежных арт-проектов.
16. Грантовая поддержка и фандрайзинг в сфере молодежной политики и креативных индустрий.
17. Экономическая эффективность и устойчивость молодежных творческих инициатив.
18. Управление ресурсами и оптимизация затрат в арт-проектах.
19. Нормативно-правовая база организации молодежных мероприятий в сфере культуры
20. Авторское право и интеллектуальная собственность в креативных проектах
21. Договорная работа и юридическое сопровождение арт-проектов
22. Особенности регулирования деятельности с участием несовершеннолетних
23. Налогообложение и отчетность в сфере культуры и молодежной политики в условиях креативной экономики.
24. Административная ответственность организаторов молодежных креативных мероприятий.

***Вопросы к зачету с оценкой для промежуточного контроля (УК-9, ПК-1)***

1. Сущность понятия «культура» в контексте реализации молодежной политики.
2. Сфера культуры как система институтов для работы с молодежью.
3. Роль коммерческих организаций культуры в реализации молодежной политики.
4. Специфика арт-менеджмента как инструмента решения задач молодежной политики.
5. Креативные индустрии как пространство реализации молодежной политики: сущность и перспективы.
6. Цели и задачи арт-менеджмента в контексте государственной молодежной политики.
7. Специфика арт-менеджмента в работе с молодежными сообществами.

8. Функции арт-менеджера в сфере молодежной политики.
9. Принципы планирования молодежного арт-проекта.
10. Методы организационного проектирования в арт-менеджменте.
11. Технологии формирования и управления командой молодежного проекта.
12. Особенности работы с волонтерами в творческих проектах.
13. Художественно-творческие технологии в работе с молодежью.
14. Продюсерские технологии реализации арт-проектов.
15. Методы разработки художественной концепции молодежного мероприятия.
16. Особенности организации творческих лабораторий и мастер-классов для молодежи.
17. Маркетинговые технологии продвижения молодежных арт-проектов.
18. Коммуникационные стратегии в работе с молодежной аудиторией.
19. Цифровые инструменты продвижения творческих проектов.
20. Методы исследования целевой аудитории молодежных мероприятий.
21. Бюджетирование молодежного арт-проекта: структура и особенности.
22. Источники финансирования молодежных творческих инициатив.
23. Технологии фандрайзинга в сфере культуры.
24. Контроль и учет финансовых ресурсов проекта.
25. Нормативно-правовая база организации молодежных мероприятий.
26. Авторское право в деятельности арт-менеджера.
27. Договорные отношения в сфере культуры.
28. Правовые особенности работы с несовершеннолетними участниками проектов.
29. Ответственность организатора массовых молодежных мероприятий.
30. Интеллектуальная собственность в творческих проектах.
31. Взаимосвязь арт-менеджмента и государственной культурной политики.
32. Особенности менеджмента в учреждениях культуры различных типов.
33. Методы оценки эффективности молодежных арт-проектов.
34. Технологии управления рисками в молодежных творческих проектах.
35. Особенности брендинга молодежных арт-проектов.
36. Социальное партнерство в реализации молодежных культурных инициатив.
37. Технологии работы с молодежными субкультурами в арт-менеджменте.
38. Особенности продюсирования междисциплинарных молодежных проектов.
39. Методы мотивации участников молодежных творческих проектов.
40. Современные тенденции развития арт-менеджмента в молодежной среде.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### ***7.1. Список литературы и источников***

#### ***Основная:***

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.08.2024 №2233-р «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года» URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202408290023>

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография. – Москва: Академический проект, 2021. – 279 с.

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства. – Москва: Академический Проект, 2020. – 655 с.

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» URL: <https://docs.cntd.ru/document/1305894187>

Федеральный закон от 30.12.2020 №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» URL: <https://docs.cntd.ru/document/573248507>

***Дополнительная:***

Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая. – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 665 с.

Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Суминова и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва : МГИК, 2020. 196 с.

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсера, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва : МГИК, 2021. 280 с.

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография. – Москва: Академический Проект, 2017. – 167 с.

Суминова Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы). – Москва: Академический проект, 2006. – 480 с.: ил. – (Технологии культуры).

Суминова Т.Н. Психологические технологии арт-менеджмента: учеб. пособие. – Москва: МГУКИ, 2014. - 102 с.

**7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система eLibrary.

Доступ в ЭБС:

- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»
- ООО «Издательство Лань»
- ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ»

**8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**8.1. Планы семинарских занятий**

**Тема 1 (1 ч.). Институциональные ресурсы культуры для работы с молодежью.**

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ потенциала различных типов учреждений культуры (театры, музеи, библиотеки, культурные центры) для реализации задач молодежной политики.
2. Критерии оценки эффективности взаимодействия учреждений культуры с молодежной аудиторией.

Список литературы:

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.08.2024 №2233-р «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года» URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202408290023>

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства. – Москва: Академический Проект, 2020. – 655 с.

Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014. № 808 « Об утверждении Основ государственной культурной политики (в ред. указов Президента Российской Федерации от 25.01.2023 № 35, то 17.07.2025 № 487) URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39208>.

Федеральный закон от 30.12.2020 №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» URL: <https://docs.cntd.ru/document/573248507>.

## **Тема 2 (1 ч.). Технологии арт-менеджмента в реализации молодежной политики**

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика применения арт-менеджмента для решения задач патриотического воспитания и социальной адаптации молодежи.

2. Критерии эффективности арт-менеджмента как инструмента молодежной политики.

Список литературы:

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.08.2024 №2233-р «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года» URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202408290023>

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография. – Москва: Академический проект, 2021. – 279 с.

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства. – Москва: Академический Проект, 2020. – 655 с.

Федеральный закон от 30.12.2020 №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» URL: <https://docs.cntd.ru/document/573248507>.

## **Тема 3 (2 ч.). Управление и организация молодежных арт-проектов**

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности организационной структуры управления молодежным арт-проектом.

2. Методы планирования и контроля в управлении креативными проектами для молодежи.

Список литературы:

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсера, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва : МГИК, 2021. 280 с.

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства. – Москва: Академический Проект, 2020. – 655 с.

Суминова Т.Н. Психологические технологии арт-менеджмента: учеб. пособие. - Москва: МГУКИ, 2014. - 102 с.

## **Тема 4 (2 ч.). Творческие и продюсерские технологии в работе с молодежью**

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности применения художественно-творческих технологий в работе с различными группами молодежи.

2. Продюсерские технологии как инструмент реализации творческого потенциала молодежи.

Список литературы:

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсера, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва : МГИК, 2021. 280 с.

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства. – Москва: Академический Проект, 2020. – 655 с.

#### **Тема 5 (6 ч.). Маркетинговые стратегии и коммуникационное сопровождение молодежных арт-проектов**

Вопросы для обсуждения:

1. Современные инструменты маркетинга в продвижении молодежных арт-проектов.
2. Цифровые платформы и социальные медиа как каналы коммуникации с молодежной аудиторией.
3. Методы анализа эффективности маркетинговых кампаний в сфере культуры и креативных индустрий.
4. Особенности брендинга и позиционирования молодежных творческих проектов.
5. Технологии работы с молодежными сообществами и лидерами мнений.
6. Кейсы успешных коммуникационных стратегий российских молодежных арт-проектов.

Список литературы:

Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Суминова и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва : МГИК, 2020. 196 с.

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсера, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва : МГИК, 2021. 280 с.

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография. – Москва: Академический проект, 2021. – 279 с.

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства. – Москва: Академический Проект, 2020. – 655 с.

#### **Тема 6 (4 ч.). Финансовое планирование и ресурсное обеспечение молодежных инициатив**

Вопросы для обсуждения:

1. Бюджетирование и финансовое планирование молодежных арт-проектов.
2. Грантовая поддержка и фандрайзинг в сфере молодежной политики и креативных индустрий.
3. Экономическая эффективность и устойчивость молодежных творческих инициатив.
4. Управление ресурсами и оптимизация затрат в арт-проектах.

Список литературы:

Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Суминова и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2020. 196 с.

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсеро, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2021. 280 с.

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография. – Москва: Академический проект, 2021. – 279 с.

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства. – Москва: Академический Проект, 2020. – 655 с.

## **Тема 7 (6 ч.). Правовое регулирование и документационное обеспечение молодежных арт-проектов**

Вопросы для обсуждения:

1. Нормативно-правовая база организации молодежных мероприятий в сфере культуры
2. Авторское право и интеллектуальная собственность в креативных проектах
3. Договорная работа и юридическое сопровождение арт-проектов
4. Особенности регулирования деятельности с участием несовершеннолетних
5. Налогообложение и отчетность в сфере культуры и молодежной политики в условиях креативной экономики.
6. Административная ответственность организаторов молодежных креативных мероприятий.

Список литературы:

Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая. – Москва: Издательство «Омега-Л», 2008. – 665 с.

Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Суминова и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2020. 196 с.

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.08.2024 №2233-р «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года» URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202408290023>

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсеро, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2021. 280 с.

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография. – Москва: Академический проект, 2021. – 279 с.

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства. – Москва: Академический Проект, 2020. – 655 с.

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» URL: <https://docs.cntd.ru/document/1305894187>

Федеральный закон от 30.12.2020 №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» URL: <https://docs.cntd.ru/document/573248507>

### **8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к дискуссии, доклада в форме презентации, конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме.

Для более углубленного изучения материала задание для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы.

В ходе лекционных занятий следует вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

### *1. Методические рекомендации по освоению лекционных занятий.*

При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета, как в истории, так и в настоящее время. Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, поэтому пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет.

При конспектировании лекций целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

- на отдельные лекции приносить требуемый преподавателем дополнительный материал на бумажных носителях (таблицы, графики, схемы). Этот материал будет прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции;

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если и в этом случае разобраться в материале не удалось, то нужно обратиться к лектору или к преподавателю на практических занятиях.

### *2. Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям*

Подготовку к каждому семинарскому занятию студенты должны начать с ознакомления с планом данного занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме.

Студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно - правовые акты (если этого требует освоение темы), материалы периодических изданий, справочную литературу, что позволит значительно активизировать процесс овладения информацией, а также будет способствовать более глубокому усвоению изучаемого материала;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии демонстрировать понимание темы. В случае затруднений обращаться к преподавателю.

### *3. Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных заданий*

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем.

#### *4. Методические рекомендации по подготовке доклада в форме презентации*

Доклад — расширенное устное сообщение (10-15 мин.), на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщенное изложение результатов проведенных исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

- глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;
- критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу, подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;
- хорошо продумать и составить подробный план доклада;
- сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;
- тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;
- сделать необходимые ссылки на использованную в докладе психолого-педагогическую литературу, другие источники;
- подготовить необходимые к работе иллюстрации, умело использовать личные наблюдения, педагогический опыт и эксперименты.

*Презентация* доклада — это электронный мультимедийный документ, который создают и используют для подачи информации широкой аудитории в наглядном и лаконичном виде.

Презентация оформляется по определенной структуре:

- титульный лист с входными данными;
- текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы в презентации;
- слайды представлены в логической последовательности;
- представлен анализ социологических исследований и научных школ в сфере молодежного досуга;
- характеристика современных форм досуга;
- список источников информации.

#### *5. Методические рекомендации по подготовке к тестам*

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся варианты ответов. При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- а) проработать информационный материал по дисциплине;
- б) выяснить все условия тестирования: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.
- в) приступая к работе с тестами, внимательно прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильный ответ.
- г) если встречен трудный вопрос, следует перейти к другим вопросам; к трудному вопросу необходимо вернуться позже.
- д) важно оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Подробнее см.: Суминова Т.Н. Технологии самостоятельной работы студентов: учебное пособие. – Москва: МГИК, 2015. – 112 с. – (Гриф УМО).

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.**

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;  
Adobe Photoshop;  
Adobe Premiere;  
Power DVD;  
Media Player Classic.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия по дисциплине «Арт-менеджмент» проводятся в аудиториях, оснащенных видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном.

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены персональными компьютерами, имеющими выход в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» для подключения к электронной информационно-образовательной среде МГИК.

## **11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - зачет проводится в устной форме или выполняются тестовые задания.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - зачет проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - зачет проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

**Автор-составитель:**

Суминова Т.Н., доктор философских наук, профессор, директор Научно-издательского центра, профессор кафедры педагогической теории и практики социально-культурной деятельности МГИК

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Арт-менеджмент

(наименование дисциплины (модуля))

### 39.03.03 Организация работы с молодежью

код и наименование подготовки

### Управление креативными проектами в сфере молодежной политики профиль/специализация

**Цель освоения дисциплины.** формирование у обучающихся профессиональных компетенций в сфере арт-менеджмента для проектирования и реализации молодежных инициатив в сфере культуры и креативных индустрий, способствующих самореализации молодежи, развитию ее культурного самосознания и активной гражданской позиции.

#### **Задачи дисциплины:**

- знать сущность и специфику различных технологий арт-менеджмента, направленных на решение актуальных проблем молодежной среды и поддержку молодых талантов;
- применять полученные знания в профессиональной деятельности по управлению креативными проектами в сфере молодежной политики.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

**УК-9.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

**ПК-1** Способен организовывать мероприятия в сфере молодежной политики.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### *Знать:*

- Знает основные законы и закономерности функционирования экономики;
- Выделяет основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач;
- Осознает базовые принципы экономической деятельности в области дизайна;
- Перечисляет основные виды экономических расчетов в профессиональной деятельности;
- Нормативно-правовые и организационно-методические основы государственной молодежной политики Российской Федерации.
- Теоретические и технологические принципы планирования, организации и оценки массовых и проектных форм работы с молодежью.
- Основы педагогики культуры, социокультурного проектирования и коммуникационных технологий в молодежной среде.

#### *Уметь:*

- Применяет экономические знания при выполнении практических задач;
- Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- Осуществляет экономические расчеты различного назначения;
- Анализирует экономическую составляющую проектных решений;
- Определять цели, задачи и формат молодежных мероприятий в соответствии с целевой аудиторией и социальным контекстом.
- Разрабатывать концепцию, план, сценарий и ресурсное обеспечение мероприятий, координировать действия исполнителей и партнеров.
- Проводить оценку результативности и социального эффекта мероприятий, оформлять отчетную и аналитическую документацию.

#### *Владеть:*

- Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- Владеет актуальной информацией по экономическим показателям ресурсов, используемых в профессиональной деятельности;
- Оптимизирует проект с целью получения наиболее экономичного варианта.
- Технологиями организации и проведения молодежных мероприятий, включая проектные, культурно-просветительные и волонтерские формы.
- Навыками командного взаимодействия, деловой коммуникации и использования цифровых инструментов планирования и продвижения.
- Методами мониторинга, самоанализа и экспертной оценки качества реализации мероприятий в сфере молодежной политики.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е.