

ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

РУССКИЕ БЫЛИНЫ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПЕДАГОГИКЕ XIX ВЕКА: РОЛЬ ХРЕСТОМАТИЙ Ф. И. БУСЛАЕВА

А.С. МИРОНОВ

кандидат филологических наук, и. о. ректора Московского государственного университета культуры, г. Москва, Россия

e-mail: arsenymir@yandex.ru

В статье анализируется значение хрестоматий Ф. И. Буслаева (1861, 1870) для рецепции русского былинного эпоса. Фрагменты былин в этих учебных пособиях играли служебную роль – в первой хрестоматии по былинам изучали историю языка, во второй они были источником сведений о литературных памятниках. В хрестоматиях к тому же предлагалась не совсем верная трактовка былин, которая не давала представления о ценностных концептах былинного мира. Однако хрестоматии Ф. И. Буслаева всё же способствовали восстановлению искаженного ранее образа былинного мира. Ключевые слова: былина, хрестоматия, аксиологический анализ, ценностный смысл русского эпоса, Ф. И. Буслаев.

СТАРООБРЯДЧЕСТВО МОСКОВСКОЙ ГУБЕРНИИ И ЕГО РОЛЬ В СОЦИО-КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ РЕГИОНА (ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XIX – НАЧАЛО XX ВЕКА)

Е. С. СЕМИЛЕТНИКОВА

аспирантка кафедры истории, истории культуры социально-гуманитарного факультета Московского государственного института культуры, научный сотрудник Государственного исторического музея, г. Москва, Россия

e-mail: lenasemil@yandex.ru

В статье рассматривается участие старообрядческого сообщества Московской губернии в социальной и культурной жизни региона в период второй половины XIX – начала XX века. Освещаются особенности расселения старообрядцев Московской губернии, их занятия ремеслами и промыслами, участие в благотворительной и попечительской деятельности, в делах организации помощи раненым в период Первой мировой войны. Рассмотрена сформировавшаяся в старообрядческой среде система начального образования. Подчеркнуто, что социальная деятельность старообрядцев была направлена на всех людей, независимо от

конфессиональной принадлежности. Вклад старообрядцев в региональную культуру отмечен уникальной гуслицкой школой иконописи, переписки церковных книг, медного литья. Также старообрядцы способствовали сохранению традиций и популяризации крюкового пения.

Ключевые слова: старообрядцы, Московская губерния, благотворительность, попечительство, коллекционирование, школа иконописи.

СОВРЕМЕННЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ПРОЦЕССЫ И ЯВЛЕНИЯ

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА: АТТРАКТОР НОВОСТЕЙ И ПРОСТРАНСТВО МАНИПУЛЯЦИЙ

Анастасия Алексеевна ЛИСЕНКОВА

кандидат культурологии, доцент, проректор по научной и международной деятельности Пермского государственного института культуры, г. Пермь, Россия

e-mail: Oskar46@mail.ru

В статье говорится о закономерном процессе смены коммуникационных технологий, ставшем серьёзным вызовом современному обществу, в котором цифровые медиа играют всё более значимую роль, пронизывая все сферы повседневной жизни человека. Всеобщая медиатизация и коммуникативность стали катализаторами формирования новых смыслов, ценностей и форм взаимодействия. В этих процессах новые медиа из инструмента развлечений трансформировались в мощные каналы влияния, управления и манипулирования. В современных условиях участником создания информационного продукта может стать любой желающий, тем самым оказывая непосредственное влияние на информационные ленты своих подписчиков, влияя на их индивидуализированный сторителлинг, создавая общий круг образов и ценностей. Субъективность интерпретаций стала неотъемлемой чертой времени. Сегодня каждый становится творцом информации, фактоиды преобладают над истиной, а форма над содержанием. Упрощение смыслов и геймификация породили гомогенность информационного пространства, сместив акценты и границы ответственности.

Ключевые слова: социальные медиа, коммуникативность, Интернет, виртуальное пространство, хэштеги, фактоиды, новости, троллинг, медиатехнологии.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ: ОТ КОММЕРЧЕСКОГО К КУЛЬТУРНОМУ ФЕНОМЕНУ

И. В. МАКСИМЕНКО

аспирантка кафедры философии и культурологии Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов, г. Санкт-Петербург, Россия
e-mail: irina@v-image.ru

В статье рассматривается феномен персонального брендинга в качестве современного инструмента воздействия на общественное сознание. Являясь элементом товарно-денежных отношений, персональный бренд потенциально может включать в себя глубинные компоненты, которые основываются на духовном фундаменте и способны влиять на общественное сознание путём формирования символических смыслов. В результате становится актуальным вопрос об ответственности в сфере личного брендинга по причине трансляции персоной-лидером идей, которые должны опираться на культурные ценности, мировоззрение и идеологию конкретного общества. На примере личности Юрия Гагарина рассматривается соотнесение образа персоны с советской ментальностью – духовным компонентом персонального бренда. Определены особенности адаптации иностранного термина на российском рынке. Обозначена проблематика современного коммерчески ориентированного подхода к изучению феномена персонального бренда.

Ключевые слова: персональный брендинг, реклама, бренд, лидер мнений, культурные ценности.

ВОЗРАСТНОЙ СИМВОЛИЗМ И КРИТЕРИИ ВОЗРАСТА В ДРЕВНИХ И СОВРЕМЕННЫХ КУЛЬТУРАХ

М. Г. ГАГАЧ

кандидат философских наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Московского государственного института культуры, г. Москва, Россия
e-mail: gagachm@yandex.ru

В статье рассматриваются элементы возрастного символизма как системы представлений и образов, в которых общество осмысливает жизненный путь индивида, восприятие различных аспектов жизненного цикла человека, а также критерии возрастной стратификации общества в древних и современных культурах.

Ключевые слова: абсолютный, условный возраст, жизненный цикл, возрастной символизм, возрастные категории, границы возраста.

ГРАНИ ТВОРЧЕСТВА И СОТВОРЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

«ПЕЧАЛЬ» / «ГРУСТЬ» В ПОЭМЕ М. Ю. ЛЕРМОНТОВА «ДЕМОН»

Е. Г. НИКОЛАЕВА

кандидат филологических наук, доцент кафедры литературы
Московского государственного института культуры, г. Москва, Россия
e-mail: genneum@mail.ru

В статье анализируется роль культурных констант «грусть» / «печаль» и их производных в построении образа падшего ангела – героя поэмы М. Ю. Лермонтова «Демон». Поэт, подключившись к мировой традиции обращения к inferнальным персонажам (Мильтон, Казот, де Виньи, Байрон, Гете), даёт свою оригинальную версию такого героя, который, в отличие от своих предшественников (Сатаны, дьявола, Люцифера, Мефистофеля), жаждет переменить участь вернуться к Богу через любовь к земной женщине. Его Демон – двойник своего создателя, отсюда особая сложность, неоднозначность этого персонажа, в котором традиционные черты «духа отрицанья» (тотальный скепсис, презрение к миру, вражда с «небом») дополняются совсем не традиционными (включая способность испытывать грусть / печаль, «слишком человеческие» нежность и жалость к предмету своей любви), что связано с мощной личной, лирической составляющей этого образа, выделяя его из родственного ряда.

Ключевые слова: Лермонтов, Демон, печаль/грусть, двойник автора.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОБРАЗ МИРА ЕВРЕЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ТВОРЧЕСТВЕ МАРКА ШАГАЛА

И. В. ЛЕОНОВ

доктор культурологии, доцент кафедры теории и истории
культуры факультета мировой культуры Санкт-Петербургского
государственного института культуры, г. Санкт-Петербург, Россия

М. А. ХАРИТОНОВА

магистрант кафедры теории и истории культуры
факультета мировой культуры Санкт-Петербургского государственного
института культуры, куратор образовательного центра «Инглиш Фест»,
г. Санкт-Петербург, Россия
e-mail: ivaleon@mail.ru

Произведение искусства, являясь сложной системой знаков, включённой в многоуровневое пространство культуры, требует поиска особого ключа к его «дешифровке», интерпретации. В качестве такого ключа может

рассматриваться картина мира художника, включающая онтологические, психологические, эстетические и социокультурные аспекты представлений о мире и субъект-объектном взаимодействии в нём. Настоящая статья посвящена анализу теорий морфогенеза картины мира, а также истокам её формирования в русле национальной еврейской культуры в творчестве Марка Шагала.

Ключевые слова: Марк Шагал, картина мира, эпистема, Библия, «Библейское послание», еврейская культура, иконопись, священное, живопись.

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ТЕАТР: ОТ СИНТЕЗА К СИНКРЕЗИСУ

И. В. БАЖЕНОВА

соискатель кафедры режиссуры и мастерства актёра музыкального театра факультета музыкального театра Российского университета театрального искусства – ГИТИС (РАТИ-ГИТИС), г. Москва, Россия
e-mail: grigorev_tmb@list.ru

В статье раскрываются проблемы перехода от синтеза к синкрезису в современном оперном театре. Эволюция понимания художественного синтеза рассматривается на примере истории оперы. Отмечается, что в музыкальном театре чётко определяется тенденция к взаимопроникновению искусств, характерная для эпохи постмодерна. При этом реализация синтетической природы музыкального театра, включающая органическое взаимодействие искусств, становится возможной лишь при условии, что каждое из этих искусств, выполняя определённую театральную и музыкальную функцию, создаёт целостный художественный образ в зрительском восприятии, то есть становится синкретическим. Задачей автора является анализ значения термина «синтез» применительно к художественному творчеству.

Ключевые слова: музыкальный театр, опера, синтез, синкретизм, жанр, диалог, режиссер.

МЕСТО КОЛЛЕКЦИИ В. Э. МЕЙЕРХОЛЬДА В ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОМ НАСЛЕДИИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ СОЮЗА ТЕАТРАЛЬНЫХ ДЕЯТЕЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Л. Ю. СИДОРЕНКО

заместитель директора Центральной научной библиотеки Союза театральных деятелей Российской Федерации, г. Москва, Россия
e-mail: lyudmila.sidorenko@gmail.com

В статье предпринят культурологический анализ Центральной научной библиотеки Союза театральных деятелей Российской Федерации с точки зрения её функционирования как института памяти в качестве субъекта сохранения и актуализации театрального наследия. Особое место уделено личным коллекциям выдающихся деятелей культуры, прежде всего представителей театрального искусства, раскрыта многогранная личность В. Э. Мейерхольда средствами изданий, отражающих его дух, театральные и общекультурные интересы, идеалы и приоритеты того времени.

Ключевые слова: дары и частные книжные коллекции, мемуары Мейерхольда, ценностный фонд Центральной научной библиотеки СТД РФ, историко-культурное наследие театральных деятелей.

КИНЕМАТОГРАФ: ОПЫТ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ

КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКИЙ ОПЫТ КАК СПОСОБ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ИРРЕАЛИЗАЦИИ: ОСМЫСЛЕНИЕ ТРАНСФОРМАЦИЙ КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКОГО ОПЫТА В СОВРЕМЕННОЙ ТЕОРИИ

Статья выполнена при финансовой поддержке гранта РФФИ №17-03-00495 «Стратегии философского анализа кинематографического опыта»

С. Б. НИКОНОВА

доктор философских наук, профессор кафедры философии и культурологии Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов, г. Санкт-Петербург, Россия
e-mail: laresia@yandex.ru

В статье анализируется специфика кинематографа как художественной практики. Анализ производится на основе соотношения принципов кинематографического опыта и опыта эстетического. Демонстрируется как их сходство, так и существенное различие. Поднимается вопрос о статусе кинематографа в качестве искусства и возможности его эстетического рассмотрения. Обращение к ряду концепций современных авторов, в первую очередь таких теоретиков кино, как словенский психоаналитик С. Жижек и английский культуролог С. Барбер, а также теории кино Антонена Арто, позволяет высказать предположение о специфике возможностей кинематографа в области преодоления проблемы кризиса репрезентации в искусстве, связанной с эстетической ирреализацией эстетического объекта. Также рассматривается трансформация кинематографа в современном мире и возможный образовательный и преобразующий потенциал кинематографического опыта, связанного с этими трансформациями.

Ключевые слова: кинематографический опыт, эстетический опыт, эстетика, теория кино, кризис репрезентации, искусство, трансформация кинематографического опыта, фантазия, ирреализация, симуляция.

ОНТОЛОГИЯ КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКОГО ОПЫТА И СТАНОВЛЕНИЕ САМОСОЗНАНИЯ В ФИЛОСОФИИ КИНО СТЭНЛИ КЭВЕЛЛА

*Статья выполнена при финансовой поддержке гранта РФФИ №17-03
00495 «Стратегии философского анализа кинематографического опыта»*

А. М. СИДОРОВ

кандидат философских наук, доцент кафедры онтологии и теории познания
Института философ Санкт-Петербургского государственного университета,
г. Санкт-Петербург, Россия

e-mail: melmot33@rambler.ru

Статья посвящена анализу кинематографического опыта в философии кино американского философа Стэнли Кэвелла и его воздействия на развитие самосознания человека. Кэвелл утверждает, что кинематограф имеет философское и образовательное значение, поскольку способен выявлять общие условия нашего отношения к реальности. Философия кино Кэвелла представляет собой «феноменологию духа» в области кино, показывая как развитие сознания зрителя от непосредственного восприятия к рефлексивному самосознанию, так и развитие самого кинематографа от наивного реализма к философскому осмыслению онтологических и гносеологических измерений кинематографического опыта. Кэвелл придаёт проблемам кинематографа экзистенциальное измерение, соотнося кинематографический опыт с понятиями свободы, автономии и рефлексии и полагая, что кино может решать важнейшую философскую задачу становления субъективности и понимания её места в реальности.
Ключевые слова: кинематографический опыт, онтология, реальность, самосознание, рефлексия, автоматизм.

КИНЕМАТОГРАФ^[1] ПЕРИОДА «ОТТЕПЕЛИ»^[2] НА ПРИМЕРЕ УЗБЕКИСТАНА

Эльдар Садыкович ЮЛДАШЕВ

старший научный сотрудник Государственного института искусств и культуры Узбекистана, Председатель Совета молодых ученых, г. Ташкент, Узбекистан

e-mail: eldorbekmusic@mail.ru

В статье рассмотрено становление так называемого «оттепельного» кинематографа Узбекистана. В этом аспекте проанализирована первая картина этого исторического периода – «Нежность» Э.Ишмухамедова.

Автором представляются малоизученные факты и ключевые явления узбекского поэтического кинематографа.

Ключевые слова: «оттепель», кинематограф, кино, фильм, экран, художественность, искусство.

ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ВОСПИТАНИЯ К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ ТЕАТРАЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ КАК ТВОРЧЕСКИХ ЛИЧНОСТЕЙ

Вера Ильинична ФЛОРЯ

кандидат педагогических наук, профессор кафедры педагогики и психологии факультета социально-культурной деятельности Московского государственного института культуры, г. Москва, Россия

Кристина Рамазовна ЛОСАБЕРИДЗЕ

аспирантка кафедры педагогики и психологии факультета социально-культурной деятельности Московского государственного института культуры, г. Москва, Россия

e-mail: orya.vera@mail.ru

Статья посвящена специфическим особенностям профессиональной подготовки выпускников театральных специальностей как творческих личностей. Авторы анализируют дидактические требования и условия формирования профессионально важных качеств будущих актёров и режиссёров традиционными и инновационными методами обучения, выделяя среди них необходимость развития художественно-образного мышления с помощью ассоциативного обучения. Особое внимание в статье уделяется обоснованию творческой наблюдательности как профессионально важному качеству и способам её развития через специальные упражнения и личные дневники. Рассмотрены качества, выражающие эмоционально-ценностное и эстетическое отношение обучающегося актёра, режиссёра к действительности. Особое внимание уделяется процессу формирования самообразовательных умений работы над собой, над ролью. Авторы предлагают дальнейшее развитие такой отрасли, как театральная автодидактика.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, студенты театральных специальностей, творческая личность, профессионально важные качества, художественно-образное мышление, воображение, ассоциативное обучение, наблюдательность, самообразование.

ТЕХНОЛОГИИ СОБЫТИЙНОГО МАРКЕТИНГА В ИНДУСТРИИ ДОСУГА МОСКВИЧЕЙ: СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ

Ирина Алексеевна ГЕРАСИМОВА

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Московского государственного института культуры, г.

Москва, Россия

e-mail: gerasimova-ira@mail.ru

Валерия Алексеевна ЛИТВИНЕНКО

магистрант кафедры социально-культурной деятельности Московского государственного института культуры, г. Москва, Россия

e-mail: litvinenkova95@mail.ru

Авторы анализируют современные условия развития event-технологий в учреждениях культуры города Москвы. Рассматривается новый подход к построению городской среды, инновационные методы управления социально-культурной жизнью горожан. Приводится сущностная характеристика event-технологий как особого механизма организации социально-культурных событий и мероприятий в современных условиях развития культурной индустрии города. Показаны перспективы развития культурной индустрии мегаполиса, основанной на интеграции государственных и коммерческих учреждений культуры. Актуальным является клиентоориентированный подход в организации и реализации социально-культурных проектов и мероприятий, что способствует изменению статуса потребителя культурных услуг, а именно – потребитель – посредник – активный гражданин – креативный класс.

Ключевые слова: специальное событие, проектные технологии, социально-культурная деятельность, event-технологии, учреждения культуры, event-менеджмент, культурная индустрия, событийный маркетинг, потребительской активности, социально-культурная активность личности.

НОВЫЕ КНИГИ

КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ПРОГРАММА КАК ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Владимир Иосифович СОЛОДУХИН

доктор педагогических наук, профессор кафедры теории и истории народной художественной культуры факультета социально-культурной деятельности Московского государственного института культуры, г. Москва, Россия

e-mail: s-v-i-61@yandex.ru

Рецензия на книгу: *Тихоновская Г. С.* Теоретико-методологические основы технологии культурно-досуговых программ: монография. – Москва : МГИК, 2017. – 167 с.

Ключевые слова: технология культурно-досуговых программ, духовное воспитание личности, учреждение культуры, научные исследования.